

布置会上讲话(通用9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

布置会上讲话篇一

各位领导、同志们：

20xx年度的征兵工作就要展开了，我们要充分认识新形势下做好征兵工作的重要性，认真组织征兵体格检查。健康的体格是士兵履行使命的基础，凡涉及征兵体检的各县区卫生局和市、县人民医院要以高度的政治责任感认真对待征兵体检工作，要按照国防部20xx年9月公布的《应征公民体格检查标准》和总参谋部、总后勤部、卫生部今年8月印发的《关于调整部分征兵体检标准问题的通知》要求，严密组织征兵体检和心理检测，规范体检程序，重点防止把患有传染病、器质性病变、有精神或心理问题的青年征入部队，确保新兵生理、心理和精神全面合格。下面，我就如何做好今年的征兵体检工作讲几点意见。

一、充分认识做好征兵体检工作的重要性

体检是征兵工作的重要内容之一，是确保兵员身心质量的关键。各县(区)卫生局要认真贯彻落实科学发展观，认真学习和领会全省征兵工作会议精神，认真贯彻执行国务院[]xx20xx年征兵命令，从政治、战略和全局的高度，把征兵体检工作作为一项严肃的政治任务来完成。在征兵体检工作中，各县(区)卫生局和参加征兵体检工作的各医院要做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，层层抓落实；执行体检任务的医务

人员要责任到人，认真履行职责，处理好征兵体检工作中出现的问题和困难，高标准、高质量的完成好今年的征兵体检任务。

二、加强体检力量，做好人员培训，把好新兵入伍体检关

在今年的征兵工作中，各县(区)卫生局、各参检医院要加强体检力量，要抽调思想品质好，作风正派，技术水平高，经验丰富，工作严谨，责任心强的医务人员承担征兵体检工作，并组织对参检人员严格培训，准确掌握新标准，以保证体检质量，把好新兵入伍体检关。

认真组织好体检培训工作，按照总部今年8月印发的《关于调整部分征兵体检标准问题的通知》要求，加强对所有参检人员培训工作，学好标准，掌握好标准。

三、精心组织，规范操作，责任到人，认真完成好全市征兵体检工作任务

我市地处边疆民族贫困地区，各种地方病、传染病较多，又是毒品和艾滋病危害较重的地区，体检工作已增加了艾滋病、吸毒的检测项目。同时，精神病或心理障碍疾病的监测项目将进一步加强，摆在我们面前的任务依然艰巨而繁重，特别要防止把患有传染病、精神病或心理障碍性疾病的青年征入部队，因此，在征兵体检工作中，各县(区)卫生局和参检医院要重点加强以下几个环节：一是要科学规范设置体检站，挑选体检经验丰富、责任心强的医生参加体检工作，并在体检站设专人负责接待、协调工作，以规范体检站秩序。二是要强调纪律性，参与人员必须职责明确，制定初检和终检程序，严格实行封闭式体检。三是在体检过程中认真做好病史调查，严防把患有慢性病、传染病、精神病或心理障碍性疾病等不合格的人员征入部队。有些疾病，特别是慢性病或只有在特殊检查下才能发现的疾病，知情人不说，在通常的征兵体检中有时是很难查出的，这就要靠体检医生认真询问病

史和深入细致的调查了解，因此，对一些地方病、流行病、传染病的高发区，或一般情况下难以发现的疾病，要把病史调查作为一个重点来抓。四是要依法办事，坚持原则，坚决抵制和纠正体检工作中弄虚作假等不正之风。对于在体检中以权谋私，弄虚作假的人和事要坚决查处。五是严把县级终检关。在体检工作中，各县(区)、各参检医疗机构要切实负起责任，进行最终关键环节的严格把关，做到谁体检谁签字，谁签字谁负责，主检医师负总责，确保新兵体检最终符合质量标准。六是认真组织好体检培训工作，按照总参谋部、总后勤部、卫生部今年8月印发的《关于调整部分征兵体检标准问题的通知》要求，加强参检人员培训，学好标准，掌握好标准，特别要加强精神病或心理障碍性疾病检测项目的培训工作。七是要严格做好保密工作，体检单位只向征兵部门出具体检报告，严禁向应征者透露体检结果。各县(区)卫生局要加强监管，要求参加体检的医务人员认真执行《应征公民体格检查标准》，严格执行有关征兵工作的规定;按原则办事，对于边缘问题要从严掌握，不得随意放宽条件、不得随意降低标准，以确保新兵的身心质量。

总之，各县(区)卫生局和各参检医院要按照国务院、和市政府、军分区的要求，在当地政府的统一领导下，在各级兵役机关的统一组织下，本着对党、对人民的事业、对国防建设高度负责的精神，全面完成好20xx年的征兵体检任务，为部队输送合格的、经得起考验的、身心健康的应征青年。

布置会上讲话篇二

同志们：

20xx年英买力镇农村工作会议圆满完成了既定议程，现在就要结束了。这次会议是在深入学习贯彻党的xx大、xx届四中全会和地区三干会、县委九届六次全委(扩大)会议精神，努力实践“三个代表”重要思想，进一步解放思想，抢抓机遇，

真抓实干，开拓创新，不断促进国民经济和社会各项事业全面发展而召开的一次十分重要的会议。会议开始时，镇党委书记王强同志代表镇党委、政府作了题为《认清形势坚定信心全面推进英买力镇经济快速发展》的工作报告，《报告》全面客观地总结了我镇20xx年的工作，提出了20xx年工作的预期目标和总体要求，完全符合我镇实际，对今年及今后一个时期我镇经济和社会各项事业发展有着非常重要的指导意义。会议期间，与会同志围绕王书记所作的工作报告，结合各自实际，进行了认真的学习讨论，畅谈了体会，交流了经验，通过讨论与交流，大家进一步统一了思想，明确了任务，振奋了精神。这次会议是一次学习新精神，认清新形势，树立新思想，明确新任务的大会，必将对我镇经济快速发展和社会各项事业全面进步起到巨大的推动作用。

为实现今年的各项奋斗目标，必须突出重点，抓住关键，整体推进，就如何贯彻落实这次会议精神我讲几点意见。

一、贯彻落实好会议精神，必须统一思想、提高认识。

当前正值岁末年初，各项工作头绪多、任务重。各村、各站所一定要把这次会议精神的传达贯彻作为当前的头等大事来抓，统筹安排，注重实效，真正达到统一思想、提高认识的目的。

一是传达速度要快。会议结束后，各村、各站所要及时组织广大党员、干部职工、农牧民群众，充分利用广播、电视、群众大会、电教学习等多种形式把会议精神传达到广大干部群众中去。要通过学习，领会和掌握《报告》的精神实质，把握加快发展这个主题，特别是对《报告》中提出的今年全镇经济社会发展的指导思想、奋斗目标和工作重点，要深入理解，融会贯通，真正用报告的精神武装头脑，指导行动，促进工作。二是责任落实要细。各村、各站所要从各自实际出发，对《报告》中提出的每一项目标任务都要进行细化、量化，严格落实责任，尤其是对一些重要经济指标，能落实

到村、组、户的一定要落实到村、组、户，能责任到人的一律责任到人，力求件件有着落，事事有人抓，人人肩上有担子，个个心中有责任。三是精力投入要多。全镇广大干部的工作很辛苦，尤其是最基层的同志更辛苦，在落实一些硬指标、硬任务上，倾注了大量的心血，付出了艰辛的努力，工作是值得肯定的，成绩也是有目共睹的。但与县委、政府提出加快发展的要求相比，与全面建设小康社会的目标相比，尤其与全县先进乡镇相比，我们的工作还有一定的差距。

二、贯彻落实好会议精神，必须突出重点，强化措施，狠抓落实。

实现今年的各项奋斗目标，必须突出重点，抓住关键，整体推进。

(一)围绕农民增收进一步优化种植业。

优化农业和农村经济结构的调整。稳定棉花种植面积6万亩，积极推广机采棉种植模式2万亩，总产达14万担以上；坚持抓好粮食生产，运用市场导向加行政手段的办法，有效调控粮食种植，努力提高复种指数，加大投入，开展大面积高产田攻关；因地制宜发展多种经营，引导农民根据市场需求，努力实现种植业多元化，实现种植业收入12243万元。

(二)把畜牧业作为结构调整的突破口。

继续以发展农区畜牧业和专业化、规模化、基地化养殖为主攻方向，依托种植业和饲草优势，鼓励广大农户发展畜牧业，重点扶持好良种繁育基地、养殖小区建设。一是加强品种改良，增加母畜比例；二是大力推广科学饲养技术，提高饲草利用率；三是加强疫病防治，农区以发展大畜为主，年末存栏力争突破79800头(只)，出栏49000头(只)，畜牧业人均收入490元。

(三)把林果业作为支柱产业来发展。

大上林果业，努力把英买力建成重要的优质特色果品基地。完成2.73万亩造林任务(其中生态林0.93万亩、新植经济林1.8万亩)。一是重新给林果业定位，品种以红枣、核桃为主，计划完成新植红枣任务1.05万亩，使我镇形成规模进而拉长红枣产业链。在种植模式上，按照棉、粮、枣间作的要求大力发展，推广建园式栽种(1.5×6m)对承包的机动地栽植红枣建园的，承包期可延长到30年。做优做强红枣品牌，让“吃沙雅红枣不用补钙”的口号家喻户晓。加强质量管理，把林果业发展重点全面转向质量管理和效益的提升。核桃主要定植在副林带，各村要连片栽植，核桃林带不能低于1公里，加强嫁接授粉管理工作，完成核桃从规模到效益的转变。对20xx年新植的4450亩灰枣进行补植工作，二是一如既往地管理好新沙林带，完成平原绿化面积林带每村1010米;三是新增经济林19960亩，其中红枣10500亩，核桃5360亩，杏子2800亩，香梨及葡萄、酸梅1200亩;三是提早解决明春造林苗木。以示范园、村和专业协会带动林果业的大发展，提升林果业发展整体水平;四是切实加强对天然林木以及野生动物的保护。四是通过“科技之冬”、现场观摩会，举办培训班等形式切实加强对果农的技术培训，真正造就一支懂技术、擅动手、能服务、留得住的农民技术员队伍。

(四)把设施农业作为重点产业进行培育

20xx年我镇按照县委的要求将进一步加大设施农业的发展力度，继续在土地调整、征用，项目申报，资金的协调和发放工作中制定相应的优惠政策，对设施农业技术人员在技术职称评定上给予一定的照顾，把各个方面的积极性充分调动起来;加强对设施农业技术人员和生产者专业技术知识的培训，使他们尽快掌握设施种养技术、管理技术，真正成为设施农业方面的技术人才;签订责任书，制订奖惩制度，将赴内地培训的技术人员分片包干明确任务和责任，进行技术指导;按照因地制宜、合理安排、区域化布局、规模化生产的原则，选

择比较优势明显、有发展潜力的主导品种，统一规划，连片建设，规模经营□20xx年我镇将新增温室、大棚面积200亩，使全镇温室大棚面积达到300亩。

(五)以招商引资为重点，加快推进商业化步伐。

一是进一步推动商贸流通业发展，科学规划，提高现有商业的利用率。搞好交通运输、餐饮等传统流通服务业，把招商引资工作做为经济工作的重中之重，力争全年完成招商引资120万元，注重有利于增加税收、解决本地就业的现代服务业的项目的招商，实现招商引资由“规模”向“质量”的转变。一是着力抓好现有项目信息的落实，要对在建项目进行逐一排队分析，紧紧盯牢在谈的一批项目信息，精心部署下一阶段的招商活动，确保一批项目早签约，早落实。二是要毫不动摇地巩固和发展非公有制经济，鼓励支持和引导非公有制经济及民间资本参与我镇经济建设，进一步改善非公有制经济发展的政策环境，切实完善和落实各项优惠政策，解决阻碍个体私营经济发展的瓶颈问题，消除市场准入门槛。

加大固定资产投资力度，以投入带动镇域经济的增长。要大、中、小型项目一起抓，既要支持对当地发展带动作用大的骨干项目建设，也要抓好农田水利基本建设、节水灌溉、防沙、环保等小型项目建设。

(六)优化发展环境，建设务实、高效政府。

三、贯彻落实好会议，必须坚持以人为本，统筹兼顾，协调发展。

加快社会事业的发展，一是高质量发展教育事业。坚持把教育摆在优先发展的战略地位，继续全面落实农村义务教育体制，建立健全对转移支付资金使用情况的监管制度，确保农村教育投入到位。二是加强公共卫生基础设施建设。全面完成村级卫生所建设，实施农村合作医疗试点，切实改善农村

医疗卫生条件;着力抓好重点传染病、地方病的防治控制工作,完善各项应急预案,提高对突发公共卫生事件的处置能力。加强卫生监督执法力度,持续开展爱国卫生运动,不断提高人民群众健康水平。继续抓好人口与计划生育工作,强化流动人口计划生育管理,努力提高流入人口查验率与流出人口办证率。

抓好维护稳定工作。一是突出抓好打击防范工作,不断强化维稳治本之策。要始终保持严打高压态势,决不能让“三股势力”在境内坐大成势。继续坚持对重点村进行集中整治工作,坚决做到重点突出、目标明确、措施得力、整治有效。不断强化社会治安综合治理工作,着力构建打防控一体化的治安防范体系。二是突出抓好宗教管理工作,积极引导宗教与社会主义社会相适应。依法加强对宗教事务的管理,落实宗教事务管理“两项制度”。三是突出抓好意识形态领域反分裂斗争工作,不断夯实维稳思想基础,进一步加强社会主义教育阵地建设,巩固和扩大意识形态领域反分裂斗争再教育的胜利成果。四是加强对信访突出问题及群体性事件的处置工作,依法及时合理地处理群众反映的问题,引导群众以理性合法的形式表达利益要求,解决利益矛盾,自觉维护安定团结。

四、贯彻落实好会议,必须立足当前,着眼长远,抓好开局实现全年发展目标,关键是迈好第一步。开好头,起好步就会掌握工作的主动权,就能巩固良好的发展势头,全年工作也就有了坚实的基础。

深入实践“三个代表”重要思想,迅速掀起党员先进性教育活动的高潮。按照中央的要求和统一部署,各村要以当前在全党深入开展保持共产党员先进性教育活动为契机,迅速行动起来,加强领导,把开展先进性教育活动作为学习贯彻党的xx大和xx届四中全会精神的一项重大措施,作为关系全局和长远的一件大事抓紧抓好。

抓好农业基础性工作，为全年农业生产打好基础。扎实做好春耕生产各项准备工作，集中精力，打好春耕生产第一仗。加强农业生产资料的组织调运，备足、备够农业生产资料。变冬闲为冬忙，搞好农民专业技能培训 and 设施农业等农牧民的培训，开辟新的增收渠道。重视农区越冬牧草的调运和饲草料加工工作，增加越冬饲草贮备，确保牲畜安全越冬渡春。认真抓好接羔育幼、牛羊育肥工作，千方百计加快牲畜出栏。要继续搞好冬季农田水利基本建设，着力解决水资源短缺的突出矛盾。及早做好苗木的调运、质量把关、造林地块的落实、平整工作，高标准、高质量完成造林任务。

同志们，让我们以英买力镇20xx年农村工作会议精神为动力，一心一意谋发展，专心致志搞建设，以强烈的事业心和责任感，与时俱进，励精图治，扎扎实实做好各项工作，为圆满完成今年《报告》中确定的各项目标而努力奋斗！

布置会上讲话篇三

同志们：

今天，我们召开全市供销社工作会议，主要是贯彻全省供销社综合改革发展大会和全省供销工作暨现场观摩会议精神，总结“”期间和20xx年工作，部署“十三五”和20xx年任务，表彰20xx年度全系统综合业绩考核先进单位，统一思想、认清形势，明确目标、加压奋进，在新的起点上努力开创全市供销社综合改革发展新局面。

刚才表彰了20xx年度全系统综合业绩考核优胜单位。在此，我代表市社党组向获奖单位表示热烈的祝贺！希望大家以先进为榜样，主动对标学标，努力创先争优，推动工作再上新台阶、再创新佳绩。下面，我根据市社党组研究的意见讲三个方面。

一、“”期间全市供销社综合改革取得丰硕成果

（一）“ ” 期间 综合 改革发展成果

“ ” 期间，全市供销社以构建为农服务组织体系、现代商品流通体系为战略目标，不断强化 基层供销社、综合服务社、专业合作社和行业协会(以下简称 “三社一会”) 建设 ，稳步推进“新网工程”建设、大力培育龙头企业、积极开拓新兴服务领域，使社有经济运行呈现整体平稳、持续增长的良好态势，主要经济指标创历史新高，实现了经济效益和运行质量同步提升。

1. 经济总量持续增加□ 20xx 年底，全系统完成利润总额 8721 万元，是 20xx 年的 11.12 倍，年均增长 61.89% ；实现所有者权益 5.69 亿元，是 20xx 年的 3.51 倍，年均增长 28.56% ；完成总营业额 78 亿元，是 20xx 年的 5 倍，年均增长 38% ；完成资产总额 16.92 亿元，是 20xx 年的 2.46 倍，年均增长 19.68% ；实现农资销售 46.9 万吨，是 20xx 年的 1.6 倍，年均增长 9.5% ， 超额完成了“ ” 期间制定的目标任务。

2. 综合 改革 有序推进。“ ” 期间，市社积极推动多项综合改革试点工作，增强发展的内生动力。红花岗区社着力推进组织制度创新，设立了监事会，积极探索了社有资产监管的新思路、新方式；遵义县、正安县社开展了以庄稼医院建设为重点的为农服务平台建设 ，助推了农业产业，为农服务基础更扎实 ；余庆县社进行了合作经济组织建设试点，在构皮滩供销社发展了农民 社 员，召开了 社 员代表大会并实施以基层社、专业合作社、综合服务社 和社员股金服务 为依托的为农服务综合平台建设，密切了与农民的联系；赤水市组建了农民合作社联合社， 设立了信用合作部，搭建起互助合作的融资平台。

3. 基层组织体系建设稳步落实。“ ” 期间，市社狠抓“三社一会”建设，进一步完善供销社基层组织体系□ 20xx 年底，

全系统改造重组基层供销社 237 个，比 20xx 年增加了 180 个；领办农民专业合作社 336 个，比 20xx 年增加了 290 个；村级综合服务社(站)3042 个，比 20xx 年增加了 1 6 00 个；创办行业协会 66 个，比 20xx 年增加了 50 个。累计创建总社“基层标杆社” 1 个，总社级示范专业合作社 12 个、省社级示范专业合作社53 个，行业协会获得“中国社会组织等级评估” 4a 级别 1 个□ 3a 级别 2 个□ 2a 级别 1 个。

4. 经营服务体系建设日臻完善。“ ” 期间，全市供销社积极推进“新网工程”建设，着力完善农业生产资料、日用消费品、再生资源回收利用、烟花爆竹、农副产品购销五大经营网络和市、区县、乡镇、村四级连锁体系。到 20xx 年底，全系统 社有企业 131 个，比 20xx 年增加了 85 个；区域性配送中心 96 个，比 20xx 年增加了 82 个；经营网点 30 50 个，比 20xx 年增加了比 20xx 年增加了 1 6 00 个；市社拥有销售额超 10 亿元的龙头企业 2 个，县级拥有销售额超 1 亿元的龙头企业 3 个，在遵义市农村流通服务体系中的作用日趋重要。

5. 农资服务主渠道作用切实发挥。“ ” 以来，全市供销社继续夯实农资供应及淡储工作，大力发展庄稼医院，助推农业产业。 5 年完成化肥淡储 25 万吨，完成农资商品购进 250 万吨、销售 240 万吨。累计建成庄稼医院 514 家，举办庄稼医生职业资格培训 135 人次，提供农作物病虫害防治、测土配方施肥等咨询服务的人才技术支撑。 农之本种业公司已培育成为全省种子“育繁推”一体化企业和全省种业界龙头企业， 是 全省种子协会会长单位。

6. 转型创新发展初见成效。“ ” 期间，全市供销社以项目建设为依托，培育新的经济增长点。一是探索参与农村金融服务体系建设。市社、赤水市、凤冈县、余庆县率先搭建起股金服务平台，调剂资金约 3800 万元。二是搭建起“淘

宝·特色中国·遵义馆”电子商务平台，通过“1馆+1商城+1中心+n基地+乡村服务点+商品”的模式，开辟出遵义农特产品销售新渠道。三是参与现代农业高效示范园区建设。赤水市社投资5000万元建设的赤水市金钗石斛生态园，被农业部和国家旅游局授予“全国休闲农业与乡村旅游示范点”称号。

7. 开放办社效果明显。“ ”期间，全市供销社系统积极通过股份合作、合资、联办、加盟等形式，开创全面开放办社新局面。20xx年底，企业总数达到131个，是20xx年的2.5倍，年均增长20%；农民专业合作社336个，总数是20xx年的2.43倍，年均增长19.5%；经营网点3050个，总数是20xx年的1.37倍，年均增长6.5%，增强了全系统的经济实力与社会影响力。

8. 系统和谐稳定局面基本形成。“ ”期间，全市供销社狠抓效能建设，确保系统和谐稳定。及时处理改制遗留问题和信访维稳工作，改制剩余资产纠纷妥善解决，离退休人员的待遇逐年提高，特困职工群体逐年缩小。“三晒二评一报告”、“供销社老照片”、“百日攻坚战”等一系列活动的开展，基本奠定了系统“风正、气顺、心齐、和谐”的局面。

(二) 20xx年工作 总结

20xx年，市供销社认真贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的商定》（中发〔20xx〕11号，以下简称《决定》），大力推进综合改革、电子商务、参与农村金融服务工作和农业社会化服务体系建设和建设，全系统完成利润总额8721万元、所有者权益61307万元、资产总额17.8亿元、总营业额78.4亿元，实现农资销售49万吨，经济运行稳中有进、稳中有好，全系统整体实力再上新台阶。

1. 贯彻落实《决定》，提振发展的精气神

一是把学习贯彻《决定》作为首要任务，做到精读细研、融会贯通，转化为推进改革试点的自觉行动。二是认真开展调查研究。坚持问题导向和发展导向，找准影响供销社发展的重点问题。三是建议市委、市政府成立由分管领导为组长、市委农村工作领导小组有关单位为成员的领导小组，协调供销社综合改革的事务工作。四是加大综合改革试点探索力度。在农业生产全程社会化服务机制创新、农村流通现代化、农村合作金融等方面的积极探索，提供可复制、可推广的经验。五是组织编制《遵义市供销社第十三个五年发展规划》。

2. 推进综合改革试点，增强发展的内生动力

一是争取市委成立了供销合作社综合改革领导小组，负责全市供销社综合改革工作。二是根据总社、省社对综合试点改革的要求，继续在正安、遵义县开展以新型庄稼医院为载体，推进服务规模化建设；在余庆县基层供销合作社、绥阳县农民专业合作社抓好密切与农民联系试点；在凤冈县、赤水市供销社抓好参与农村金融服务试点。

3. 主推农村电子商务建设，搭建为农服务新载体

根据《决定》和总社文件精神，市供销社超前谋划，立足系统实际，积极创新农产品营销方式、搭建为农服务新载体、构建全市供销系统电子商务服务体系，重点抓好全市农村电子商务项目建设工作，打造线上线下农特产品交易市场。

4. 构建社会化服务体系建设，完善经营服务体系

20xx年市政府把供销社业务纳入重点工作内容，市社下达各县、区(市)社工作目标任务，制定了《市供销系统完

成各项工作任务计划表》，制定了工作措施，落实了工作责任。全系统新建庄稼医院 133 个、示范庄稼医院 30 个、村级综合服务站 50 个、创建示范农村综合服务社市级星级社 20 个、县级星级社 40 个。

5. 抓农资服务，发挥主渠道作用

一是化肥淡储工作顺利完成。市社和各县、区(市)所属企业完成政府安排的化肥淡储任务43000吨(其中市级15000吨，县级28000吨)，市级种子救灾储备50万公斤。二是农资供应充足，发挥了主渠道作用。销售化肥49万吨，销售各类农膜1150吨，较去年同期897吨相比增长28%；销售各类农药5200吨，较去年同期2803吨相比增长86%。

6. 抓项目建设，培育新的经济增长点

全市供销社系统项目建设共计实施项目27个，其中新建项目13个，续建项目12个，改建项目2个，总投资2.8亿元。大部分县、区(市)围绕年初推进计划、工作目标有序推进，在强化工作措施、创新服务等方面都较为有力。遵义农资(集团)农之本种业有限责任公司作为遵义种业骨干企业之一，6月中旬获得贵州省育繁推一体化种业企业经营资质。

二、科学谋划“十三五”工作

(一) “十三五”期间工作思路

1. 指导思想：以贯彻落实党的□xx届三中、四中、五中全会精神和系列重要讲话精神，以《中共中央、国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为纲领，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，认真落实省、市党委政府以及总社、省社的决策部署，主动适应经济发展新常态和农业农村新形势，积极探索推进供销合作社组织体系、

经营模式和体制机制创新，加快供销合作社综合改革步伐，着力密切与农民利益联结，着力强化基层基础，着力创新联合社治理机制，不断增强内生动力和发展活力，切实提高综合经济实力和为农服务能力，加快建成适应社会主义市场经济需要、适应城乡发展一体化需要、适应中国特色农业现代化需要的组织体系和服务机制，努力开创遵义市供销合作事业新局面，切实在服务“三农”和农业现代化建设中更好地发挥作用。

2. 基本原则：坚持为农服务的根本宗旨；坚持合作经济的基本属性；坚持市场经济的发展方向；坚持因地制宜的指导方针。

3. 发展目标：

（1）主要经济指标

到 20xx 年，全市供销合作社系统利润总额确保达到 1.2 亿元，力争达到 1.5 亿元，年均增长 12%；所有者权益确保达到 7 亿元，力争达到 9 亿元，年均增长 12%；营业总额确保达到 120 亿元，力争达到 150 亿元，年均增长 15%；资产总额确保达到 25 亿元，力争达到 30 亿元，年均增长 12%；农资供应保持现有水平，继续发挥化肥供应主渠道作用；基层社实现利润年均增长保持在 5-8%，自身发展能力和为农服务能力进一步增强。

（2）组织体系进一步完善

到 20xx 年，全市供销合作社系统恢复和改造提升基层供销社总数达到 160 个以上，占镇乡的 70% 以上，创建农村综合服务社星级社 300 个；重点兴办、领办和培育提升农民专业合作社 200 个以上，创建示范社 80 家以上，新组行业协会 20 家以上。充分发挥专业合作社的组织带头作用，真正实现办一个专业合作社、兴一项产业、富一方群众。

（3）农村电子商务服务体系基本建成

通过与阿里巴巴、京东、1号店、苏宁易购、供销e家、贵农网等网络平台建立合作，以发展农村电子商务和推进供销社基层网络信息化建设为突破口，以供销社为农服务综合网络体系为支撑，以搭建电商运营平台、组建农村电子商务行业协会、兴建镇乡级农村电子商务孵化园+创客中心、改建村级电商综合服务站为主要内容，整合资源，构筑起具有供销社特色的农村电子商务服务体系，推动全市农业、农村生产、经营和服务主体的电子商务转型，推进农村流通现代化。“十三五”期间，建成5个以上农特产品网络销售综合平台，与淘宝、京东、供销e家、贵农网等开展合作，搭建农特产品销售平台，自建遵义农特产品线下体验商城。完成1个市级电商产业园；建设5个县级配送中心、5个县级电商产业园；市、县两级供销社分别建立电子商务综合服务中心、电子商务公司和“淘宝·特色中国·地方馆”线下体验馆共21个；建成225个乡镇农村电子商务综合服务站，实现乡镇全覆盖；建设村级农村电商综合服务点1440个，实现行政村全覆盖；基本建成农村“互联网+生产合作、供销合作、信用合作”三位一体发展体系；全系统电子商务交易额在总营业额中所占比重达到30%以上。

（4）农村合作金融建设

把为农融资服务作为基层社经营服务的重要功能，引导和鼓励有条件的基层社，开展农信担保、小额贷款、合作社账户托管、资金委托结算等服务，领办、参办资金互助组织。到20xx年，全市供销社系统新建农村合作金融服务网点100个以上，全市供销社系统中，具有为农融资服务功能的基层社达到60%以上。

（5）社有企业经营体系逐步完善

重点在农资配送、农产品流通、农村日用消费品等重要涉农

领域和再生资源行业，新建和改造一批社有企业经营项目。全市供销社系统重点规划储备 66 个社有企业经营体系建设项目，积极创造条件推进项目实施，通过社有企业项目的实施完成，基本构建起比较完善的社有企业经营服务体系。组建供销集团公司。

（6）社会化服务体系建设取得新进展

在社区(村)综合管理和信息服务、庄稼医院、养老服务等领域，规划建设和改造提升一批建设项目，构建起具有供销社服务特色的城乡社会化服务体系。全市供销社系统重点规划建设社会化服务体系建设项目 13 项。

（7）现代农业示范服务体系进一步健全

结合遵义各地优势农业资源和特色产业，充分发挥供销合作社在广大农村的品牌影响力和号召力，积极开展现代农业示范服务，在特色农产品生产基地建设、农产品加工等领域加强项目建设，发挥供销合作社在农业产业化经营和农业现代化建设中的龙头与桥梁作用。全市供销社系统重点规划建设现代农业示范项目 26 个，发展农业产业化生产示范基地 10000 亩以上，培育农业产业化龙头企业 50 家，搞好示范带动，参与建设省、市、县级高效农业示范园区 20 个，引导农民科学化种植、标准化生产、品牌化经营，带动促进农民增收。

（二）20xx 年工作安排

1. 目标任务

（1）经营目标。完成利润总额 10029 万元；所有者权益 64985 万元；资产总额 187090 万元；销售总额 54.635 亿元；农村电商销售额 25800 万元；化肥淡季储备 43000 吨，供应农资 44.5 万吨。

(2)发展目标。培育“三位一体”新型基层供销社 30 个(其中资金互助额 8100 万元);新领办农民专业合作社 39 个;新建农民专业合作社联合社 26 个;创建示范农民专业合作社 13个;行业协会等级评估认证 13 个;新开工 50 万元以上项目 13 个;新增企业 13 个;新建庄稼医院 26 个;创建示范庄稼医院 26 个;创建示范星级综合服务社 65 个(其中市级 26 个, 县级 39 个);新建区域性配送中心 13 个;参与现代高效农业示范园区建设 13 个。

(3)发展农村电子商务。建设农村电子商务综合服务站 760 个;建设电子商务服务运营中心13 个;新建县级电子商务公司 6 个;建设县级电子商务平台 13 个;创办农村电子商务协会11 个。

(4)带动农户脱贫或实现小康 1820 户。

2. 工作措施

一是向积极向市委、市政府汇报, 争取出台贯彻落实《决定》和《意见》的实施意见, 着力推动全市供销合作社综合改革进程。

二推进以“三社一会”为核心的基层组织建设, 夯实为农服务基础。

三是推进以农村电子商务为引领的经营服务体系建设, 完善经营服务体系。

四是加快社属企业改革发展, 提升供销社经济实力和服务能力。

五是积极推进农业社会化服务, 努力践行为农服务宗旨。

六是切实加强自身建设, 为加快发展提供坚强保障。

三、振奋精神，保持开拓进取奋发有为昂扬锐气

一要提振担当实干的精气神。目前供销社正处于发展上的又一个关键时期，只能前进不能后退，不能推诿不能懈怠。必须要保持奋发有为的精神，进一步强化“路在脚下、事在人为”的理念，做到面对事业有激情，面对工作有热情，面对挑战有豪情，开拓进取、昂扬向上，干出成绩、干出成效。必须要主动作为的精神，面对改革发展中的矛盾和问题，增强攻坚克难的气魄和勇气，围绕全国总社提出的“提升农业社会化服务水平，形成综合性、规模化、可持续的为农服务体系；推进基层社改造，与农民建立紧密的利益联结；加快完善现代企业制度，增强社有企业发展活力和为农服务实力；创新联合社治理机制，构建社企分开、上下贯通、整体协调运转的双线运行机制”四个重点领域，在开拓创新中找到出路，在主动作为中赢得先机，强化实践总结和理论提升，力争形成可复制可推广的新经验。

二要把握好有关政策措施。《决定》和《实施意见》包含着大量的政策与机遇。《决定》在部署综合改革任务的同时，还提出了一些含金量高的政策。支持社有企业承担化肥、农药等国家储备任务；支持供销合作社参与公益性农产品批发建设试点；支持供销社发展农村电子商务；支持供销合作社发展农村合作金融；扶持基层社发展；稳定县及县以上联合社机关参照公务员管理；做实供销合作发展基金；落实处理历史遗留问题；重申供销合作社社有资产的属性和有关权益；联合社机关参公人员因工作需要到企业、社团兼职的政策。《实施意见》根据当前我省供销社系统改革发展的需要，增加了对以往已有政策的重申强化：支持各级供销合作社发展农民专业合作社；健全监事会；支持建立供销合作事业专项发展资金；在社有企业改革发展方面支持社有企业并购重组组建集团、社有企业破产享受国有企业相关政策和办理证照优惠；保护供销合作社依法用地等等。用好这些政策，对于深化综合改革将起到重要的保障和促进作用。

三要 做好风险防控。要把防风险作为推进工作的重要原则，重点防范好五个方面的风险：一是改革风险，坚决落实汪洋副提出的“五条底线”，即：不管怎么改，都不能把为农服务的宗旨改丢了；不管怎么改，都不能把系统优势、规模优势改没了；不管怎么改，都不能把社有资产改少了；不管怎么改，都不能把沿市场经济前行的方向改偏了；不管怎么改，都不能搞“一刀切”。二是经营风险，基层社和社有企业要紧盯市场形势的变化，防止主营业务大幅下滑和资金链断裂。三是金融风险，关键是规范发展农村合作金融组织，加强对基层社和农民合作社信用互助业务的培训，强化行业指导，对纳入试点的合作社加大监督检查力度，坚决守住不发生系统性风险的底线。四是廉政风险。把纪律与规矩挺在前面，时刻绷紧廉政这根弦，做政治上的明白人、落实上的带头人。切实提高新时期、新常态下对国家法律法规、政策规定的学习、掌握与遵循，适应新常态、新要求，科学决策、民主决策，切实避免决策风险，程序错误。进一步规范管理，明晰责任与分工，提高执行力，把各种政策、规定、纪律，落到实处。五是安全风险，无论机关还是企业单位都要毫不放松地抓好安全工作，严格落实“一岗双责”，建立完善隐患排查和整改督办机制，坚决防止事故发生。同时，防控风险，决不是不要发展；居安思危，更不是不要作为。改革本身就有风险，越不干事、越不作为，风险的雪球只会越滚越大。大家一定要正确处理防风险与抓改革的关系，坚决摒弃那种“少干事就不会出事”的鸵鸟思维，认真履职尽责，切实做到不出事、快发展。

四要加强工作督导与宣传。市社将参照市委、市政府督查办法，坚持把加强督促检查作为主要环节和重要手段，督查和宣传工作保持一并纳入年度考核。重点工作事项每月一调度，各县、区（市）要根据督查和信息宣传工作要求，按时将月度重点工作进展和下月重要工作计划上报市社办公室。要进一步加大信息宣传工作力度。我们的改革发展处于攻坚期，更需要社会各界的关注和支持。适应国家经济社会发展大势，紧跟供销社改革发展节奏，及时发出“好声音”、宣传

“正能量”，有助于把握正确的改革发展方向，有利于各级党委政府及时、全面了解、理解、支持供销社，有益于坚定信心、发奋图强，不断发展壮大。对信息宣传工作，分管负责人责无旁贷，主要领导要对重视信息宣传工作，要为宣传工作定好向、把好脉；要为宣传工作提供人、财、物保障。

同志们，新起点开启新征程，新目标赋予新使命。让我们紧密团结起来，在市委、市政府的坚强领导和省社的有力指导下，拼搏实干、锐意进取，全面做好深化综合改革的各项工作，为开创全市供销合作事业发展新局面作出新的贡献！

布置会上讲话篇四

各位领导，同志们：

今天，省政府召开全省旅游工作会议，才利民副省长出席会议还要作重要讲话，我们一定要认真学习贯彻，抓好落实。

20xx年，是我省旅游业发展史上十分重要的一年。全省旅游行业认真落实科学发展观，统筹完成“”规划目标和旅游业转方式调结构两个大局，旅游发展取得了新成绩。据省调查总队统计：全省接待国内游客3.49亿人次，国内旅游收入2915.8亿元，分别同比增长21.2%和25.1%；接待入境游客366.8万人次，入境旅游收入21.55亿美元，分别同比增长18.3%和22.1%；实现旅游总收入3058.8亿元，同比增长24.7%，分别高出全省gdp和服务业增幅12.2和11.7个百分点，相当于全省gdp的7.7%、服务业增加值的21.2%。

(一)创办大型旅游主题活动，旅游业的战略性支柱产业作用初步显现。新年伊始，在全省拉开首届“好客山东贺年会”活动的序幕。贺年会期间，全省实现社会消费品零售总额2308亿元，增长18.4%。其中，旅游消费383.9亿元，增长23.5%，拉动餐饮住宿消费220亿元，增长21.2%，旅游淡季

难题取得突破。进入第二季度，借助世博机遇谋划“观世博游山东活动启动仪式暨重点旅游项目建设开业仪式”。4月27日，省委、省政府主要领导、各市书记(市长)、省旅游产业协调推进组成员单位负责人出席了在泰安举办的活动仪式。世博会期间，全省接待入境游客达到200万人次，接待国内游客达到2亿人次，圆满完成了省政府确定的奋斗目标。世博会结束以后，围绕“我们的节日”主题，启动第二届“好客山东贺年会”筹备工作。省政府召开了电视动员会议、转发了省旅游局工作方案，全省17市政府和14个省直部门共同主办，引起中央有关部门的高度关注。第二届贺年会，接待国内外游客4157.7万人次，实现旅游收入369.9亿元，增长24.5%。

(二)借助国家战略打造高端旅游产品，旅游业转型升级步伐明显加快。高水平编制半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区旅游发展规划，一批重大旅游项目进入国家战略和全省规划。2月中旬，长岛休闲度假岛、滨海度假酒店集群整体开发项目在北京举行的山东半岛蓝色经济区建设恳谈暨项目推介会上正式签约。加快推进重点旅游项目建设，省政府召开了全省重点旅游项目建设现场会、省级旅游度假区工作会议，引导各方资金开发重点旅游项目。泰安方特欢乐世界、《封禅大典》、枣庄台儿庄古城、威海《神游华夏》等一批体量大、标准高、辐射带动能力强的精品旅游、演艺项目相继建成开业。淄博文昌湖、德州东盟现代生态旅游城等一批投资100亿元以上的重点旅游项目签订投资协议，全年累计完成旅游投资1025亿元，增长25%。新批8个省级旅游度假区，总数达到24个。

(三)积极推动从形象宣传向产品营销转变，旅游发展方式进一步转变。推广了枣庄、临朐等市县整合资源开发营销“二日游”、“三日游”旅游产品的做法，引导各地按照政府主导，市场运作模式，整合资源打造具有价格和服务双重竞争优势的“二日游”、“三日游”旅游产品。济南市的“合家欢一家庭游系列套餐”、青岛市的“心动399”、“心动499”等一批城市旅游产品赢得市场青睐。省旅游局以营销

各地的“二日游”、“三日游”产品为重点，大力深化“联合推介，捆绑营销”，深化与国内外大旅行商合作，多渠道开拓国内外旅游市场，保持了旅游市场的高速增长。

(四)用信息技术改造提升旅游产业，从传统向现代产业转型取得积极进展。承担了全国首个国家863旅游项目，在全国率先建成了覆盖全省旅游行业的数字化旅游服务系统。与中国农业银行山东省分行、中国银行山东省分行、中国电信山东分公司等合作，发行了“好客山东”系列旅游卡。着力增强旅游公共服务设施的科技含量和生态功能，德州太阳谷国际微排酒店、东营黄河口游客综合服务中心，以生态、节能、低碳为主要特征，入选“20xx年山东十大新文化地标”。

(五)全面加强和改善服务质量，群众和游客的满意度明显提高。组织开展“旅游目的地体系建设年”和“旅游服务质量提升年”活动，坚持把“让群众满意”作为活动的出发点和落脚点，加强旅游基础设施建设，提升旅游服务的便利化；加强旅游服务质量建设，提高游客的满意度。聘请专家组成专家评估团对17市创建优秀旅游目的地、最佳旅游目的地进行认真评审，逐一将专家意见反馈给各市党政主要领导，引起高度重视。开展百千万“好客服务”金银铜质奖评选活动，在旅游服务领域树立起了一批标杆。加强旅游市场秩序监管，引入暗访机制发现和解决突出问题，城市旅游综合服务环境不断优化。济南市进入“20xx中国城市榜—全球网民推荐的中国旅游城市”前十名，青岛市、烟台市荣获20xx年“中国最佳休闲城市”称号。回顾总结去年全省旅游工作，我们更加深刻地认识到：旅游业大发展，离不开各级党委、政府的领导和重视，离不开相关部门的支持和配合，离不开全行业的努力和奋斗。“”期间，各级党委、政府将旅游业摆上优先发展的重要位置，形成了空前的发展环境；各相关部门积极支持旅游业发展，促进了旅游工作向广度和深度推进。全省旅游行业以创新为动力，扭住发展不放松，大力推进旅游业转型升级，形成了许多亮点。《中国旅游报》连续推出8篇重要

文章,总结推广我省创新旅游发展的经验。去年,旅游总收入位居全省前五位的城市是:青岛、烟台、济南、泰安、潍坊;旅游总收入增幅位居前五位的城市是:泰安、枣庄、菏泽、淄博、潍坊、临沂(并列)。在肯定工作的同时,我们也清醒地看到旅游业发展还存在一些突出问题,主要是结构性矛盾仍然存在。这些年来,我们采取积极措施,着力破解“三冷三热”的难题,白天热晚上冷、夏季热冬季冷的问题有所缓解,但东部热西部冷区域发展不平衡的问题仍然比较明显。整个旅游产业的经济效益还不高,人均旅游消费水平偏低,粗放式发展的问题还比较突出。旅游基础设施配套水平不高,城市旅游集散中心等现代旅游服务设施建设滞后。旅游人才队伍建设与旅游发展的形势不相适应,旅游体制机制建设有待于进一步加强,等等。这些问题要在“”旅游业的发展中加以解决。

二、“”旅游工作的思路和20xx年重点工作

“”是全面贯彻国务院《关于加快发展旅游业的意见》的重要时期,也是把旅游业培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的关键时期。“”全省旅游工作要牢牢把握科学发展这个主题,全面贯彻转变发展方式这条主线,突出质量建设这个核心,抓住人才科技支撑这个关键,集中打造“好客山东”旅游品牌体系,实现基本建成旅游强省这个目标。

20xx年是“”开局之年,恰好京沪高铁六月底通车,也是“高铁旅游时代”开启之年。省旅游局重点抓好以下工作。

(一)举全行业之力打造旅游品牌体系。品牌是产业价值的核心,是产业素质的象征,是产业发展的引擎。“”开局之年,首先在全省启动“旅游品牌体系建设年活动”,确定举全行业之力打造“好客山东”品牌、贺年会品牌、国民休闲大汇品牌、鲁菜品牌、城市旅游形象品牌、企业品牌和产品品牌等,旨在通过持续深入的品牌打造和品牌的力量,实现“”

旅游业科学发展。从全省层面看，要重点打造四大品牌体系。一是深入打造“好客山东”旅游品牌，重点加大在央视、凤凰卫视等主流媒体、黄金时段的宣传力度。同时，积极开拓高速列车、航空、城市公交、地铁等新兴营销渠道，开辟电信、邮政、物流、团购网等“好客山东”旅游产品的营销渠道。突出抓好旅游服务质量提升，重点整治“零负团费”、旅行社挂靠承包经营等问题，对违法违规经营的要依据有关法规给予降星、降级、摘牌处理。扎实开展“安全生产基层基础深化年”活动，重点抓好旅行社责任险、旅游用车安全管理。建议各市按照省委、省政府《关于进一步促进旅游业又好又快发展的意见》的要求，年内完成城市旅游形象品牌的策划创意工作，挖掘整合利用政府资源和社会公共资源，在媒体、网络等开辟“好客山东”专栏专版，利用城市广场、城市公交、出租车以及机场、车站、码头等公共资源进行“好客山东”公益宣传。今年，全省要突出抓好旅游服务质量提升，建议各地结合去年专家评估时提出的意见建议，突出抓好旅游交通、旅游标识、旅游厕所、停车场等旅游基础设施和公共服务设施建设。省旅游局确定，从二季度开始，按照国家旅游城市标准请中国旅游研究院对17城市旅游综合环境和游客满意度进行第三方调查，每季公布测评结果并进行城市排行。二是持续打造“好客山东贺年会”品牌。“好客山东贺年会”将年节文化注入年节消费，以其浓郁的年文化特征、大规模的产业互动和显著的经济社会效益，使年节更长，年味更浓，消费更旺，是传承创新春节民俗文化，促进服务业跨越式发展的总动员、深发动。最近，中央文史馆、国务院参事室等中央部门组织专家专程来山东调研，对我省政府主导、部门联办，创新开发贺年会产品，举办丰富多彩的贺年会评选活动的做法给予高度评价。省政府《关于转发省旅游局贺年会工作方案的通知》明确提出：要持续打造“好客山东贺年会”品牌。我们将按照打造区域性节事活动品牌的规律和要求，立足当前，着眼长远，着力加强工作制度、体制机制和标准化体系建设，加快形成一整套较为完善的贺年会制度体系，形成持续的内生动力。根据中央有关专家的意见，今年的贺年会要更加注重以人为本，突出文化

特质，进一步夯实群众和社会基础。为此，我们将积极争取省委、省政府支持，将“好客山东贺年会”上升到全省战略，从下半年开始提前启动相关筹备工作。建议各市政府将“好客山东贺年会”作为常规性节事活动，列入年度工作计划，安排专项经费，重点培育发展。要进一步明确14个主办部门的工作任务和责任，围绕“我们的节日——贺年会”深度策划创意和培育主题活动，大力推进贺年会文化进商场、酒店、家庭、社区、乡村，覆盖到机场、火车站、汽车站、客运站、高速公路服务区等窗口单位，在广大城乡形成浓厚的贺年会氛围。三是着力培育“国民休闲大汇”品牌。国外有关专家将“休闲”列为21世纪世界经济发展的五大动力之首。在我国，随着国家法定假期的调整 and 人民群众生活水平的提高，休闲产业初见端倪，休闲活动正在逐步成为人们的生活方式。从长远看，大力发展休闲产业将会对经济结构调整产生根本性、全局性的影响。经中国旅游协会休闲分会积极推荐和建议，今年8月份的首届全国国民休闲大会确定在山东召开，同时在8月份的第二个周末举办“国民休闲大汇(山东)”活动。这是我省率先发展休闲产业的重大举措，是继“好客山东贺年会”之后主打的又一节事活动品牌，也是对“山东人游山东活动”的继续和深化。国民休闲大汇(山东)侧重于转变人的消费观念，引导旅游消费，对于全面启动9740万人口的旅游市场，实施“以市场换市场”、以“出境市场带入境市场”战略，将山东建成世界著名旅游目的地意义重大。20xx年，国务院“三定方案”确定由国家旅游局履行引导休闲产业发展的职能，省政府将发展休闲产业的职能列入了省旅游局的“三定方案”。各级旅游部门要在党委政府的领导下，切实履行职责，主动作为，积极推动休闲产业发展。国家统计局科学研究院公布了最受欢迎的上网、看电视、看电影、阅读、观光游览、逛街购物、社交聚会、度假休闲、打游戏、球类运动10大公众休闲方式，这些方式都有明确的主管部门。建议各市进一步明确各个部门发展休闲产业的责任，形成强大推动力。四是擦亮鲁菜品牌。“好客山东”，餐饮先行。鲁菜在中国上千年美食文化中占有重要位置，是我省宝贵的文化旅游资源。我们将积极争取省政府出台《加快发展鲁菜

的意见》，尽快组建鲁菜研究院，制定鲁菜战略发展规划，在鲁菜研究、专业培训、企业管理、品牌打造、资本运营、上市规划等方面，推动鲁菜品牌企业建设，重点支持净雅、倪氏、蓝海、舜和等著名鲁菜品牌企业做大做强。引进国内外知名餐饮管理品牌，提升鲁菜品质和管理水平，支持重点鲁菜企业上市。同时，广泛组织开展“老字号”鲁菜名店的挖掘、抢救和保护工作，恢复一批传统鲁菜龙头餐饮企业。各级烹饪协会要广泛组织开展鲁菜创新，开展名师、名厨、名店、名菜、名牌原料评选等活动。建议各市至少打造一处“鲁菜馆”旗舰店，培育一批知名鲁菜餐饮企业，在公务接待和旅行社团餐中推荐使用鲁菜，为鲁菜发展营造良好环境。

(二)积极应对高铁旅游时代的到来。以今年6月底京沪高铁正式通车为标志和起点，高铁旅游时代正式到来。京沪高铁连接“环渤海”和“长三角”两大经济圈，沿线四省三市人口占全国的四分之一，国内生产总值占全国的40%，是一个需求旺盛的中高端旅游市场。京沪高铁我省有6个沿线站点。铁道部确定，原青岛至北京、上海的动车过济南后上京沪高铁线，按高铁速度运行。这样，我省不仅有济南、德州、泰安、济宁曲阜、枣庄、滕州6个沿线车站，还有青岛、淄博、潍坊3个跨线连接车站，实现了高铁向我省的纵深覆盖。如果能够抓住机遇，就可以在高铁旅游时代的市场重组中形成优势，使山东成为重要的旅游目的地；否则就有可能被“虹吸效应”吸走原有的优势，沦为“过境地”。从现在到六月底正式通车还有120多天的时间，我们必须全力以赴，有效应对，积极做好各项准备工作。旅游部门将重点抓好两项工作：一是开展大规模的宣传营销。3月份，省旅游局将组织京沪沿线、跨线城市，按照捆绑营销模式，赴北京、天津、江苏、上海等省市开展大规模的联合宣传促销，在京沪沿线打响“好客山东”旅游形象，抢占市场先机。同时，与山东出版集团合作，编写《山东不可不去的100处最美的地方》旅游丛书，在高铁投放。各沿线城市要配套推出一批美食、购物、文化、休闲等主题特色突出，有价格、品质双重竞争优势的“一日游”、

“周末游”旅游产品，真正形成市场优势。二是加快推进旅行社向高铁站点聚集。协调铁路部门，支持重点旅行社在高铁站点设立经营点，实现旅行社对高铁游客的一条龙服务。建议各市政府抓好两件事：一是加快推进高铁与城市交通的“零换乘”，实现高铁与公交、客运、出租车、轻轨的站内衔接。二是加快城市游客集散中心建设。有关资料显示，自助游散客已经占到游客总量的80%以上，成为旅游者的主体。各地要积极适应这种新趋势，充分考虑高铁游客、自驾车游客等散客的需求，在高铁站区、火车站、汽车站等人流相对集中区域，规划建设城市旅游集散中心，加强集散中心的信息化建设，年内基本建成信息化程度较高，咨询、预定、服务功能完善的城市旅游集散中心。其他各市要根据区位条件，主动加强与高铁沿线、跨线城市的对接，积极开展区域旅游联合，开通旅游直通车，推出周末游、休闲游等有特色和价格、服务优势的产品，吸引高铁高端游客向全省延伸覆盖。

三、进一步加强旅游部门自身建设

面对“”旅游业大发展的新形势、新机遇、新任务、新要求，旅游部门深感责任重大。各级旅游部门要牢固树立大局意识，用战略眼光谋划旅游业发展；牢固树立创新意识，努力形成旅游业发展的不竭动力；牢固树立人才意识，为旅游业发展提供智力支持；牢固树立践行意识，形成良好的作风。

一是要胸怀全局，融合发展。当前，旅游部门要积极顺应部门融合发展的趋势，主动协助文化、交通、住建、农业、林业、海洋与渔业、水利、教育、体育等旅游资源管理部门编制旅游开发规划，共同开发旅游产品；与宣传、商贸、民航、铁路等部门合作，共同宣传营销旅游产品；与国土、财政、金融、人力资源与社会保障以及税务等部门合作，争取这些部门对旅游业的更大政策支持。建议各市进一步重视旅游部门职能建设，学习借鉴北京、海南、南京以及我省枣庄等地的做法，整合政府资源和相关职能，重点旅游城市积极组建旅游委员会，强化政府主导、宏观管理和旅游公共服务职能，

为旅游业快速发展提供重要组织保障。二是要解放思想，创新发展。旅游经济是创意经济。今年，省旅游局将设立旅游科技创新奖，从专项资金中安排一定经费，对旅游信息平台建设、旅游公共服务设施建设；利用新能源、新技术、新材料开发现代旅游项目，以及节电、节油、节煤、节水等小发明、小创造进行奖励。全面加强旅游人才队伍建设，着力培育创新型人才，把引进人才、培养人才、使用人才结合起来，争取省委组织部支持，将发展旅游产业纳入党政干部培训的重要内容。深入推进服务管理创新，在全省实施“旅游专家指导策划规划服务企业行动计划”，组成专家班子赴各地对重点旅游项目、旅游大企业集团等进行工作指导和培训，对各类评定、认定、命名等实行动态管理。加强旅游行业协会建设，支持旅游协会各分会和各专业协会创新机制，积极主动地开展工作。各地要着力加强旅游企业自主创新能力建设，引导相关企业参加全省旅游产业创新奖征集评选活动，利用山东旅游教育集团、旅游职业学院、市县旅游教育培训中心等，面向急需岗位、专业岗位、基层一线开展大规模的培训。

三是要真抓实干，改进作风。结合深入开展创先争优活动，深入基层调查研究，着力解决旅游产业发展中的难点、热点问题，解决基层和企业最直接、最现实的困难和问题。要建立健全抓落实的工作机制和考核机制，将重要工作任务落实到分管领导、处室负责人和具体工作人员，形成逐级负责、人人有任务、人人有压力的工作机制，把各项具体工作落实到位，以优异成绩向建党九十周年献礼。

各位领导，同志们，做好今年的全省旅游工作意义重大。让我们在省委、省政府的正确领导下，认真落实科学发展观，全力推进旅游业又好又快发展，确保“”开好头，起好步，为全面完成“”规划目标，基本建成旅游强省奠定坚实基础。

谢谢大家。

布置会上讲话篇五

同志们：

市委、市政府召开这次全市商务工作会议，主要是贯彻落实全省商务工作会议和市委三届三次全会精神，回顾总结去年工作，分析当前面临形势，安排部署今年任务。刚才，书面传达了全省商务工作会议精神，观看了全市商务工作专题片。后面，冬灵书记还将作重要讲话，请大家认真学习，深刻领会，狠抓落实。下面，我讲三点意见。

一、巩固成绩，把握大势，提振发展信心

20xx年，面对世界经济复苏明显放缓和国内经济下行压力加大的严峻形势，全市商务系统紧紧围绕市委、市政府决策部署，深入实施“两化互动、统筹城乡、追赶跨越、加快发展”总体战略，努力克服外部环境的不利影响，迎难而上，开拓进取，主要目标任务得到较好完成，取得了“两个第一、两个前列”的优异成绩，在全省商务目标考核中获得了一等奖。“两个第一”即：一是全市外贸出口总额完成1.25亿美元，占省政府考核目标125%，增速居全省第一；二是全年合同利用外资4204万美元，完成省目标任务6.7倍，实际利用外资到位1634万美元，超省政府目标任务104%，增速居全省第一。“两个前列”即：一是全市社会消费品零售总额实现157.4亿元，同比增长16.3%，增速居全省前列；二是服务业增加值实现131.09亿元，增速居全省前列。主要表现在以下几个方面：

一是市场体系建设成效“显”。全市城市综合体项目、商贸中心、农贸市场升级改造、社区便民超市、“农超对接”、特色商业街区建设等加快推进，启动建设城市综合体6个，新建和改造农家店400个，建设配送中心2个，农贸市场升级改造5个，改造示范商业社区5个、示范社区商业网点25个、社区示范早餐网点25个，建设特色街区8条，为构建“与新型工业化相配套、与城市化进程相吻合、与城乡居民需求相适

应”的市场体系奠基了坚实基础。

二是市场监管工作开展“力”。城乡生活必需品、生产资料、重点流通企业的监测网络得到进一步完善和规范，商务执法工作扎实开展，有效地维护了市场秩序；生猪屠宰、酒类流通、二手车、拍卖等特殊行业监管进一步强化，有力地保护了生产者、消费者和经营者的合法权益。

三是开放型经济成绩“好”。外贸方面，三县一区对外贸易呈现出齐头并进、同步发展的良好态势，全市获得“进出口经营资格”的企业达70家，新增有出口实绩企业13户，外贸出口首次突破1亿美元大关。外资方面，对接国外投资商家和机构13家，洽谈项目投资21.58亿元，合同利用外资4204万美元，实际到位1634万美元。对外交流方面，参加了“西博会”、“渝洽会”、“民交会”、“厦洽会”等国际国内知名展会8次，组织了“迎春购物月”等地方性常设展会20余次，“以会展形象、以会促发展、以会扩开放”的效果初步显现。

四是现代服务业发展“快”。黄家沟西部国际商贸城、望王山城市综合体等一批现代服务业重点项目快速推进，盘兴建材汽贸物流园等重点物流项目累计完成投资15亿元。全市服务业增加值实现131.09亿元，同比增长11%，对经济贡献率达31.1%，拉动经济增长4.4个百分点。

五是商务队伍面貌“新”。建立了外派劳务服务平台，成立了商务执法支队，“12312”市场监管公共服务平台正式运行。各县(区)均单设了商务工作机构，落实了编制、人员和经费，商务工作基础进一步夯实。

这些成绩的取得，是各县(区)党委、政府高度重视，各相关部门密切配合，社会各界大力支持的结果，更是全市广大商务工作者齐心协力、共同奋斗的结果。借此机会，我代表市人民政府，向在座的同志们、向战斗在商务战线的同志们和关心支持商务工作的社会各界表示衷心的感谢！

在肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到，巴中商务发展仍处于初级阶段，相对于成、德、绵等发达地区和周边兄弟市(州)而言，增速较快但总量不大，追赶的任务还十分艰巨，跨越的差距还很大，主要表现在“四个不够”。一是消费潜力释放不够。尽管全市社会消费品零售总额增幅居全省前列，但规模还比较小，特别是人均消费(12893元)与全省平均水平(15050元)差距明显。二是对外开放贡献不够。外贸出口虽有一定起色，但对全市经济的拉动作用几乎可以忽略不计，仍然存在出口主体队伍不强、出口品牌不响、出口结构不优等问题。如何围绕全市产业发展有针对性地引进外资，还需要我们不断攻坚、下功夫。三是服务业发展内生动力不够。具体表现为发展层次低、骨干企业少、内生增长动力弱等方面，根本性问题还没有取得实质性突破。(全市服务业主要为：批发零售和住宿餐饮，实现增加值35.6亿元，占27.3%；交通运输、仓储和邮政业，实现增加值14.97亿元，占11.5%；金融业实现增加值4.9亿元，占3.7%；房地产行业实现增加值15.28亿元，占11.7%；营利性服务业实现增加值10.71亿元，占8.2%；非营利性服务业实现增加值48.5亿元，占37.3%)。四是市场业态科学规划和管理不够。专业市场少、综合市场小、便民市场差，特别是城市业态功能分布不科学，以路代市、以街代市的现象十分普遍和突出，还没有形成功能明确、特色鲜明的城市功能业态。

差距就是后劲，空间就是潜力。虽然商务工作存在着差距，但也面临着难得机遇，主要表现为“三个好”。一是宏观经济政策向好。国家将坚持“宽财政、稳货币”政策取向，并将继续实施扩大内需、实施城镇化、支持战略性新兴产业、生态建设等政策，特别是把“扩内需、促消费”、发展现代服务业等提到前所未有的战略高度；省委明确提出提升首位城市，着力次级突破，夯实底部基础，积极培育川东北城市群；市委市政府把开放合作作为要事之要事、中心之中心、重点之重点，这些必将为我市商贸服务业的发展带来难得的契机。二是市场环境趋好。随着西部大开发的纵深推进，沿海地区和东部地区产业转移加快，这对具有资源优势 and 区位优势

我市极为有利。当前，融资环境好转、人民币汇率趋稳，这些积极因素，使企业财务成本降低，商务发展的动力和潜力还将持续增强。三是自身发展势头良好。去年，全市进出口总额、利用外资、社会消费品零售总额等主要商务经济指标都取得重大突破，标志着我市商务经济发展的势头良好。随着“两化互动、统筹城乡”的深入推进，基础设施、产业培育、城乡建设等不断加强，我市的发展能力进一步提升、发展环境进一步改善、发展空间进一步拓展，商务发展的基础进一步稳固。只要我们坚定信心，正确认识当前面临的良好形势，准确把握商务发展的重大机遇，一定能开创全市商务工作新局面。

二、咬紧目标，突出重点，创新工作举措

20xx年，是深入贯彻落实党的精神的开局之年，是“”规划承上启下的关键之年。做好今年的商务工作，意义重大。我们一定要按照全省商务工作会议精神 and 市委、市政府要求，抢抓机遇，真抓实干。关于今年的商务工作，我谈以下几点意见。

(一)着眼一个目标。有目标才有方向，有方向才有动力，有动力才有干劲。从服从和服务于全市经济社会发展需要来考虑，就是围绕建设川陕渝结合部商贸物流中心，千方百计推动商贸流通服务业加快发展，实现社会消费品零售总额185亿元，增长17%;服务业增加值151亿元，增长11%;外贸进出口1.4亿美元，增长12.5%;引进外资1200万美元;外派劳务1200人，增长15%。这几个目标是经过反复讨论和深入思考的，既符合巴中实际又适度“跳起摸高”，各地要以此为引领，进一步细化任务，落实责任，力争超额完成。

(二)立足三个重点。坚持纲举目张、以点带面的工作方法，在统筹兼顾的同时突出重点，力求突破。

1. 全力以赴扩大消费。党的报告指出要牢牢把握“扩大内需

这一战略基点”，加快建立扩大消费需求的长效机制。中央经济工作会议也强调，在世界经济低迷之势一时难以扭转的背景下，中国经济发展的支撑更加集中在内需上。因此，扩大内需、促进消费，是今年经济工作的重要任务，更是商务工作的重中之重。各地各部门务必想方设法扩大消费需求，确保社会消费品零售总额增长17%以上。一要在优化城乡市场体系上下功夫。以“体系布局科学、市场流通活跃、产业业态广泛、辐射带动明显”为目标，按照“一核集聚、两翼带动、三副辐射”的空间布局，加快推进商业综合体、城市综合体等重大项目建设，大力推进中心商圈、特色商业街、农贸市场、乡镇综合商贸服务中心、社区商业以及农村便民商业设施等建设，努力构建现代城乡市场体系。特别要高度重视中心城区业态规范管理，学习借鉴自贡、泸州、南充等地城市管理经验，科学布局中心城区业态功能，尽快完成《巴中市中心城区业态功能规划》，建立健全监管机制，努力改变散乱无序的状态。二要在创造消费热点上下功夫。切实落实消费促进政策，支持和组织开展形式多样的促销活动，抓好节假日消费，促进便利消费、实惠消费、热点消费、循环消费和安全消费。积极推动“农超对接”、“农商对接”，大力发展贴近居民生活的服务方式，鼓励和引导企业、个体户在社区开办购物、餐饮、维修、美容美发等服务网点，努力拓展消费渠道。积极发展旅游、住房、汽车和文化健身、小区物业、家政服务 etc 拉动力强的消费增长点，鼓励和提倡信贷消费、信用消费，努力挖掘消费潜力。三要在培育商贸流通企业上下功夫。把企业培育作为改善消费环境、提升消费层次、促进消费增长的根本抓手，全年新增限额以上企业100户以上，力争限额以上企业销售在全市社会消费品零售总额中的比重提高10个百分点。商务部门要加强业务培训，主动协调解决企业困难和问题。工商、税务、统计等部门要积极配合，大力支持，共同抓好企业培育工作。四要在市场运行调控上下功夫。进一步完善全市消费品市场运行、商品供求状况监测和市场预警体系建设，完善生活必需品异常波动应急预案，加强零售行业促销管理，确保市场平稳、有序、健康运行。五要在加强市场管理上下功夫。充分发挥12312市

场监管公共服务平台作用，认真开展商务执法，整顿和规范市场秩序，严厉打击制假售假、商业欺诈、侵犯知识产权等行为，努力营造公平、有序、规范的市场环境。要突出做好生猪屠宰、酒类、二手车、拍卖、典当等特殊行业管理和整治，确保健康发展。

2. 坚持不懈开放合作。开放合作是发展的主旋律、主抓手，也是巴中“进中求快、追赶跨越、科学发展”的第一要事。全市要按照建设“四川重要的北向东向开放高地”的目标定位，进一步解放思想，创新创造，实施“三外”联动，“走出去”与“引进来”相结合，强力推进开放合作。一要大力推进外贸增长。围绕我市特色农产品、矿产、巴药等优势产业，不断调整出口结构，努力实现全市对外贸易量的增长和质的提升。着眼于转变外贸发展方式，狠抓外贸主体队伍建设，扎实做好兆润摩托、达芙妮鞋业等企业服务工作，力争全市获权企业达100户，有实绩出口企业20户。积极动员企业参加广交会、东盟博览会、西博会、华交会、昆交会等经贸活动，不断开拓国际市场。二要全力推进招商引资。深度策划和包装一批商贸流通项目，通过专题招商、以商招商和小分队招商等形式，瞄准国内外的商贸物流大企业、大集团，开展一对一招商，确保招商效果最大化。认真落实国家促进外资政策，加大境外资金引进力度，努力提升利用外资的规模 and 水平。三要努力推进外经合作。以外派劳务为重点，强化业务技能培训，扩大外派劳务规模，推进国际经济合作。积极争取基础设施、民生项目等国际无偿援助。

3. 卯足干劲抓现代服务业。将服务业作为推进“两化互动、统筹城乡”的重要抓手，切实提高服务业在三次产业结构中的比重，使服务业成为拉动经济增长的支柱产业。一要突破发展现代物流业。立足建设川陕结合部商贸物流中心，加快推进黄家沟西部国际商贸城、盘兴汽贸建材物流园等重点物流项目建设，形成与产业发展相配套的现代物流体系。抓好物流园区服务能力和产业承接能力的提升，切实发挥龙头企业的示范引领作用。加快发展第三方物流，对接一批知名物

流企业入驻巴中。支持连锁企业加强物流配送中心和信息化建设，合理布局物流节点，完善物流配送体系。各县(区)要立足于本地产业发展实际，加快建设物流园区。二要突出发展载体项目。坚持政府、市场双推动，积极向上争取一批影响力大、带动力强的项目，着力打造以物流园区为载体的专业市场、以城市中心商圈和商业特色街为载体的购物休闲、以农贸市场标准化改造为载体的民生工程、以四星级以上宾馆和农家乐为载体的餐饮接待，不断形成现代服务业集聚区。三要加快培育会展经济。引进战略投资者，适时启动巴中市会展中心，加快建设进度，进一步放大展会经济在开放合作中的带动效应，推动我市会展经济发展。提前谋划，认真组织，切实做好第十四届“西博会”等国际国内知名展会参会参展工作。

三、加强领导，转变作风，凝聚发展合力

今年全市商务工作的思路、目标任务和工作重点都已经明确，关键在于加强领导，落实责任，狠抓落实。

(一)强化组织领导。各县(区)要加强对商务工作的领导，整合商贸流通管理资源，健全完善商务机构和商务执法队伍，转变职能，深化服务，加强监管，积极营造一流的营商环境。

(二)注重协作配合。新时期的商务工作，是一项综合性非常强的系统工程，涉及经济社会发展各个层面、多个领域，无论是市场建设、市场整治，还是家电下乡、以旧换新等工作，都需要多个部门的配合和支持，重点抓好限额以上企业培育发展和基础统计工作。商务部门要加强与相关部门沟通，主动争取支持。市级相关部门也要强化服务意识，加强资源整合，注重协同作战，共谋产业发展。

(三)加强队伍建设。商务工作是一项政策性强、专业性高的工作。全市商务系统的同志要带头解放思想，拓展视野，跳出巴中看巴中，把握新形势，顺应新潮流，不断实现新突破。

要加强廉政教育，通过内强素质，外塑形象，建设一支政治过硬、业务精湛、作风优良的干部队伍。

(四)转变工作作风。强化服务基层、服务企业意识，把心思用在谋发展、抓落实上，把功夫用到干实事、求实效上。真抓实干，不搞花架子，不做表面文章，不玩数字游戏，确保每项工作都经得起检验和评判。全面完成今年全市商务工作的目标，不仅对全市商务系统的执行能力和驾驭能力提出了考验，也对商务系统的作风建设和职能转变提出了新的要求，大家一定要拓展思路，创新创造，提高效能，真抓实干，切实推动各项工作在全省争先进位。

同志们□20xx年工作任务重，要求高，市委、市政府对做好今年的商务工作寄予厚望。要进一步增强责任感和使命感，拿出“闯”的魄力、“抢”的意识、“争”的劲头、“拼”的勇气，振奋精神、抢抓机遇、攻坚克难，努力在实现次极突破，为建设“两地两区一中心”中做出新的更大的贡献。

谢谢大家！

布置会上讲话篇六

市委决定召开这次绩效考核工作电视电话会议，主要任务是总结20xx年度绩效考核工作，研究和部署20xx年度绩效考核工作。应书记、王市长还将作重要讲话，根据会议安排，我先讲三点意见。

一、总结成绩，坚定做好绩效考核信心不动摇

20xx年是新世纪以来荆州发展面临困难最大、挑战最为严峻的一年，也是我们逆势而上、奋力拼搏，实现建市以来发展最好最快的一年。在这一年里，在市委的坚强领导和高度重视下，我们以科学发展观为指导，以改革创新的精神深入推进绩效考核工作，坚持边思考边探索，边实施边完善，不断

总结绩效考核经验，逐步形成了由目标设置、过程管理、综合考核、结果运用构成的“四位一体”考核体系，荆州绩效考核工作经验在《中央学习实践网》、《湖北日报》、《党员生活》上刊载。

1、注重创新方式方法，绩效考核工作的推进力度逐步加大。一是创新考核体系，实现“两个延伸”。不断扩大绩效考核覆盖面，已实现由考核市直单位延伸至县市区，由考核领导班子延伸至领导班子成员“两个延伸”，覆盖了全市113个市直单位、8个县市区和荆州开发区，以及624名纳入绩效考核的市直单位县级领导班子成员。同时，通过建立“四位一体”绩效考核体系，考核环节更加明确，考核重点更加突出，考核手段更加丰富。二是创新评议模式，扩大第三方测评范围。按照公开、透明的原则，采取绩效考核公示办法，将绩效考核目标和成果上网公示，接受群众监督。同时，为进一步调动群众参与评议积极性，创新了评议模式，在征求市领导、公务员代表、“两代表一委员”、社区居民代表、媒体记者、荣誉市民意见的同时，坚持扩展考核评议面，广泛采集第三方数据，开通了《荆州日报》、《荆州市绩效考核网》的评议专区。市民积极参与评议，据不完全统计，共收到报纸投票24611张，网络投票点击率为287777人次。三是创新管理手段，强化“四阶段”管理。在县市区管理上，建立了县市区通报制度，分四季度通报了县市区经济社会发展重点指标完成情况和新增投资在5000万元以上的重大工业项目建设情况。在市直单位管理上，建立了过程管理制度，推广了“天记录、月评议、季考核、年总结”四阶段管理做法。

2、注重发挥激励作用，绩效考核各项目标全面完成。随着绩效考核的全面推行，全市广大干部已逐渐熟悉和接受了这项制度。绩效考核已成为一种普遍共识。各地各单位以绩效考核抓机关带系统，逐步形成了“以绩效定位次，以实绩论英雄”的良好氛围，激发了广大干部群众干事创业的积极性。目前既定的各项目标任务均实现了全面完成或超额完成，全年纳入绩效考核的县市区和市直单位共获得中省表彰214项，有

力地推动了全市经济社会各项事业新发展。荆州区以绩效考核为抓手，成功进入全省县域经济综合实力20强。市经委紧紧咬住工业经济各项指标任务不放松，迅速遏制企业产销下滑、亏损扩大状况，有力促进了工业经济逆势提速增效。市农业局围绕新农村建设，以“三比三看”活动为主题，以绩效考核抓机关带系统，要求局系统超额完成绩效考核目标，其所属水产局被省农业厅授予先进单位称号。市财政局坚持把绩效考核与促进财政工作、制度建设、机关作风建设“三结合”，做大财政蛋糕。市发改委把向上争取资金作为绩效考核的重要目标，争取中央、省预算内到位资金15.1亿元，比上年度增加近1亿元。市交通局强化绩效考核过程监督和动态管理，跟踪目标计划不放松，全年完成交通投资28.23亿元，占计划112%，比上年度增长22.7%。市计生委实行“流动红旗科室”月评选制、“同奖同赔”制、“目标常评公评”制，连续四年在省“双线(党政领导线、计生部门线)”获奖。

3、注重树立正确导向，领导班子和干部工作作风不断好转。绩效考核的实施，促进了管人与管事相结合，促进了干部选拔任用工作的科学化、规范化和制度化，逐步建立了“能者上，平者让，庸者下，劣者汰”的选人用人机制，营造了求真务实、开拓创新的良好环境，正被越来越多的干部所认同。一是倡导争先进位。市建委、市环保局在前年绩效考核排名落后的情况下，不断努力，不离不弃，三年三大步，今年进入了先进行列。市地税局以个人季度考核累计分作为年度考核、全年奖金、评先表优的依据，干部职工争先恐后。二是倡导敢为人先。市广电局坚持改革创新，不断引导电视台和电台创造了一批《垄上行》、《江汉风》、《三农热线》精品栏目，极大地丰富了市民的文化生活，尤其是在“10·24”英雄事迹报道中，迅速出击，跟踪报道，营造了良好的舆论导向，社会反映强烈。三是倡导服务为先。市卫生局紧扣群众看病难、看病贵等问题转作风，对外公布投诉电话接受社会监督，提高卫生部门工作效率和服务水平。市司法局开展了“法律六进”、法律援助“四进”“20xx春光行动”等活动，被省委、省政府表彰为第一届“人民满意”的

公务员集体。

在全面总结成绩经验的同时，我们也要看到在实施绩效考核中还存在着问题。一是思想认识不深。少数领导同志正确的绩效观树得不牢，在确定工作目标时，避重就轻，避实就虚，避难就易，避高就低；在工作目标确定以后，有的领导干部过分强调客观因素，不愿付出主观努力。二是创新意识不够。部分单位工作老方法、老套路多，缺乏创新意识；有的单位领导班子活力不足，工作中缺乏敢为人先的勇气，没有争创一流的精神，工作平平淡淡，毫无特色；有的领导干部求稳怕乱，回避矛盾，满足于完成任务，超前意识和跨越式发展观念不强，导致绩效不明显。这些单位工作上可能没有什么明显的失误，领导干部也可能认为自己已经尽了力，但绩效结果离市委和干部群众的期望还有一定的差距。三是工作水平不均。有的单位综合成绩排名很靠前，但公众形象测评分数低影响了表彰；有的单位是单项工作突出，但在工作的整体推进上不平衡，出现了跛脚。会后，市绩考办将给每个地方和单位发一份绩考成绩单，各地各单位务必要认真对照成绩单查找问题原因，不能将分数低的责任简单地推到绩效考核专班的身上，而要在班子和工作上找原因。要用积极的态度来对待绩效考核结果，理性思考，既不要在成绩面前沾沾自喜，也不要因为差距丧失信心，要振作精神，以饱满的热情投入到工作中去。

二、明确重点，不断推进绩效考核工作深入开展

20xx年是全面完成“”规划任务，为“”发展打基础的关键之年。做好今年绩效考核工作，对推进经济社会全面发展意义重大。20xx年绩效考核工作要坚持以科学发展观为指导，按照省委“一个意见、四个办法”要求，深入推进“四位一体”考核体系，切实加强对领导班子和领导干部科学发展能力水平的考核体系，全力推进工作创新、管理创新、机制创新，为全市经济社会科学发展、快速发展、和谐发展提供有力制度保障和动力支持。

1、坚持绩效考核制度，实现绩效考核全覆盖。在近期，省委出台了《关于建立促进科学发展的党政领导班子和领导干部考核评价机制的实施意见》及四个相关考核评价办法（“一个意见、四个办法”），对领导班子和领导干部考核提出了明确意见和办法。目前我市的考核体系和办法与“一个意见、四个办法”是基本一致的，这充分说明了市委抓绩效考核是有前瞻性的，是符合科学考核评价领导班子和干部要求的。从实际效果来看，绩效考核已成为作风建设的风向标、引导工作的指挥棒、落实任务的推进器，必须坚定不移地长期坚持下去，而且要实现绩效考核全覆盖。今年，绩效考核范围将继续扩展，实现“内部延伸、外部扩展”。内部延伸即市直单位和县市区除抓好对应全市绩效考核外，还要抓好内部绩效考核，各市直单位要延伸到科室和所属二级单位，考核到科长、科员和所属二级单位班子成员；各地要延伸到乡镇（办、场），考核到班子成员。外部扩展即进一步扩展市直单位考核范围，将与经济社会发展、服务民生关系密切的正县级事业单位纳入市直范围。各地各单位要加强领导，高度重视，充分做好绩效考核的动员工作，制定并实施内部绩效考核方案，实现内部考核与外部考核统一对接。市绩考办要进一步调查摸底，在征求有关单位意见后，将相关单位纳入绩效考核。

2、坚持目标跟踪管理，咬住绩考目标不放松。绩效考核目标是绩效考核的核心内容，是考核各地各单位一年工作完成情况的基本依据，也是贯穿绩效考核的一根主线。要围绕绩效考核目标，抓住目标制定、审核、分解、管理环节，将广大干部的心思、力量用到目标完成上，形成推动地方经济社会发展的强大合力。一是目标制定要高。目标制定是整个绩效考核工作的重要环节。在市直单位考核目标设置上，我们将把满园工程、新农村建设、招商引资和项目建设、文化旅游、“四城同创”、和谐荆州建设等六项工作，作为重点中心工作考核的重点。各市直单位要充分结合部门特点，充分发挥创造性和积极性，围绕六项重点中心工作，按照“可以实现的最高目标”要求制定好目标计划。在县市区经济社会发展指标设置上，我们将按照“一个意见、四个办法”的要

求，对部分经济社会发展指标进行调整，补充一些新的发展指标，使指标考核体系更加完善。各县市区要按照“跳起来摘桃子”的要求，高标准制定经济社会发展指标。今年，我们还将探索建立绩效考核目标调研联系制度，在各地各单位设置绩效考核目标的同时，联系各地各单位的市分管领导将参与调研，帮助联系单位制定目标。在市直单位领导班子成员考核上，各领导班子成员要围绕本单位目标计划书，结合自己的岗位职责，制定个人绩效考核年度目标计划书，留存各单位备案。在年底时，各单位要按照个人目标计划书，依据平时工作情况，对各领导班子成员履职情况进行评分。二是目标审核要严。对县市区和市直单位制定的目标，市绩考办在严格把关的同时，将把目标计划书在《荆州绩效考核网》上予以公示，让广大市民评议监督。三是目标分解要细。目标制定后，责任落实是关键。要按照分级管理的原则将目标往下分解，逐级抓督办落实。各县市区要将目标任务分解到乡镇及县直部门，市直单位要将目标任务分解落实到分管领导、责任科室和责任人，确保事事有人抓、事事有人干，营造相互比着干，力争上游的氛围。四是目标管理要紧。对于目标管理，要做到全程跟踪管理。在县市区目标管理上，将继续实施县市区通报制度，适时组织有关市直单位对各地报送情况进行复核，每季度通报主要经济社会发展指标完成情况和新增投资在5000万元以上重大工业项目建设情况。各县市区绩考办要安排专人，实事求是地报送相关数据指标，同时也要建立相应的通报制度，督促各项目标任务按期完成。在市直单位目标管理上，各单位要切实建立起过程管理制度，通过“月评议、季考核”方式督促目标任务完成。

3、坚持科学准确考核，考核体系建设求创新。推行绩效考核的目标就是要创造出党委政府满意的、社会群众公认的、实实在在的工作业绩。要通过绩效考核，准确地反映领导班子和领导干部工作实绩，客观地反映领导班子执政能力和领导干部的德才素质。一是要科学分析，强化工作实绩考核。坚持从实绩看德才，把推动科学发展和促进社会和谐的实绩作为综合评价领导班子和领导干部的重要标准，继续将市直单

位服务市委市政府重点中心工作和主要业务工作，以及县市区经济社会发展情况作为工作实绩考核重点，既注重考核发展速度，又注重考核发展方式、发展质量；既注重考核经济发展情况，又注重考核经济与社会协调发展、人与自然和谐发展情况；既注重考核已经取得的显绩，又注重考核打基础，利长远的潜绩。各地各单位要高度重视，建立全员全程记载制度，做好平时的资料收集整理工作，为做好年底的“一事一册”打下基础。涉及市委市政府的六项重点中心工作和县市区经济社会发展指标的有关市直部门，平时要做好记载，在年底考核打分时，依据平时记载和“一事一册”进行评分。二是要扩大民主，注重群众公认公信。继续把群众公认作为领导班子和领导干部考核评价的重要依据，今年将适当提高公众形象的权重，由原来的25%提高到30%。要以扩大知情权为重点，扩宽民主渠道，继续通过报纸、网络反映领导班子和领导班子成员工作成果，并利用报纸、网络平台引导市民参与对市直单位和县市区评价。市绩考办要认真组织社会公众形象测评，力求测评结果客观真实。三是要改进方式，完善综合管理评价。各市直综合管理单位平时要加强业务工作指导，认真记录各地各单位综合管理工作开展情况，每季度向市绩考办报送加扣分依据，年底报送分档排名情况。同时，市绩考办将组织一次半年综合管理评价考核，并按30%计入年底总评。

4、坚持合理利用结果，激励干部干事出实招。实施领导班子和领导干部绩效考核，并不是我们的最终目的，而是我们加强领导班子和干部队伍建设的一种重要手段。要努力营造能者上、平者让、庸者下的氛围，坚持“以发展论英雄，凭实绩用干部”的原则，坚决把考核结果与干部的提拔使用、职务调整、教育培训、监督管理相结合，真正使考核显优劣、考核明干部、考核出活力。坚持认真运用绩效考核结果，继续推行和落实“五个挂钩”的办法，并把干部绩效考核的结果直接转化为干部年度考核等次。各地各单位要结合实际，创造性地运用好综合考核结果，量化评价到每个领导班子成员和干部，不断提高绩效考核结果的公正性、权威性。今年

为进一步鼓励市直单位在全省同系统中争先进位，将在全省综合排名前三的市直单位(以上级部门发文为准)，对其重点中心工作和主要业务工作成绩直接确定为先进等次，以提高市直单位工作积极性。

三、严格要求，确保绩效考核工作有序进行

1. 要加强领导，落实责任。各地各单位要把绩效考核工作纳入重要日程，进一步完善绩效考核工作专班，做好干部职工的思想政治工作，让干部职工充分认识推行全员绩效考核的重要性和必要性，让他们积极参与到绩效考核中来。要结合本地本单位的实际，广泛征求干部意见和建议，制定今年绩效考核实施方案及相关考核到科室、所属二级单位、乡镇(办、场)方案。各地各单位主要领导要切实负起领导责任，亲自抓、出题目、提要求。从事绩效考核工作的干部要切实履行职责，组织、指导、实施和协调好各个环节的工作。市绩考办将适时组织一次绩效考核研讨班，培训绩效考核专班人员，提高开展绩效考核工作的能力。

2. 要协调配合，形成合力。推进全员绩效考核工作任务艰巨，工作千头万绪，需要方方面面的大力支持和积极配合。各地各部门要进一步强化大局意识、服务意识，齐心协力把这项工作抓紧抓好。市统计局、市财政局等各相关职能部门要积极主动地做好有关数据的监督、审核工作，及时提供准确、可靠的数据和资料。市绩考办要进一步加大绩效考核宣传力度，联合宣传部门和新闻单位，宣传绩效考核的目标和意义，宣传先进典型做法，进一步营造绩效考核氛围，让全市干部群众参与到绩效考核中来，以群众的智慧和集体力量确保全员绩效落到实处。

3. 要持之以恒，不断创新。绩效考核贵在常抓不懈。各地各单位必须充分认识这项工作的长期性和艰巨性，注重在建立长效机制上下功夫，把机关工作人员绩效考核工作推上制度化、规范化的轨道。同时要坚持不断探索，对实践中摸索出

来的好经验、好做法，要及时总结，不断完善，并根据不同时期、不同阶段的情况变化，完善深化绩效考核的新思路、新举措，以求在前进中不断取得新成效。

同志们，做好全员绩效考核工作事关全局，影响长远。各地各部门要按照这次会议的部署和要求，集中精力，强化措施，狠抓落实，切实把绩效考核各项工作组织好、开展好、实施好，确保各项工作任务落到实处，为促进全市经济社会又好又快发展，把荆州建设成为湖北长江经济带的“钢腰”而努力奋斗！

布置会上讲话篇七

同志们：

刚才，县委副书记、组织部长、宣传部部长、纪检委书记分别就做好今年我县的政法、组织、宣传、纪检四项工作进行了具体安排部署，我完全同意。下面，我重点强调三个方面的意见。

一、认清形势，提高认识，切实增强做好党务工作的自觉性

组织、宣传、政法、纪检工作是党的工作的重要组成部分，在确保全县经济社会全面、协调、快速、健康发展中起着十分重要的作用。特别是随着我国人均国内生产总值达到美元，经济社会发展进入全面建设小康社会的新阶段，在经济结构变动深刻，技术进步、产业升级和城市化进程加快，城乡之间、区域之间、产业之间以及占有资源不同人群之间收入差距进一步拉大，新的阶级、阶层和集团之间的利益关系更为复杂的新形势下，要求我们必须下大力气做好党务工作，为全县经济社会的发展创造良好的思想舆论、社会政治环境和公开、公平、公正的市场法治环境，提供更加充分的组织与人才保证。

加快全县经济社会发展需要清政廉明的干事创业环境。市场经济是竞争经济、法治经济。市场经济拒绝权力干预经济，需要权力与金钱分开，建立权力有限的责任型、服务型和法治型政府。目前，反腐败问题已成为全党和全国上下关注的重大问题。从大的方面讲，如果任由权力干预经济生活，任由腐败现象滋生蔓延，不仅社会主义市场经济难以真正建立，而且党和政府的威信也会受到损害，党的执政地位就会受到质疑，党就会失去人心和广大群众的支持，社会主义就会变质，我们就会亡党亡国。从小的方面讲，如果一个地方贿赂公行、贪污成风、寻租遍地、吃拿卡要层出不穷，那么在这个地方市场经济最基本要求公开、公平、公正和竞争原则就会受到干扰和破坏，发展环境就会恶化，经济也将永远难以真正搞上去。因此，在加快全县经济社会发展上纪检部门担负着确保党真正做到立党为公、执政为民和为经济社会发展创造清政廉明的干事创业环境的重要任务，责任重大且备受关注。

因此，我们要将党务工作提高到与经济工作同等重要的地位来重视和认识，理直气壮抓党务，抓好党务为中心。

二、围绕中心，突出重点，全面提升我县党务工作的服务水平

今年全县工作的中心是全面贯彻党的xx大、xx届三中全会和中央、省、市经济工作会议精神，牢固树立和落实全面、协调、可持续发展的科学发展观，坚持思路连续性、工作开拓性、发展全面性的有机统一，继续按照县第十二次党代会确立的工作思路，大力实施“三百战略”，强力推进“三大工程”。因此，党务工作的重点就是要围绕“三百战略”和“三大工程”的实施，发挥好各自的职责和作用。

三、求真务实，执政为民，努力树立党务部门的良好形象

做好今年的党务工作，需要全体党务部门的同志大力弘扬求

求真务实精神，大兴求真务实之风，付出艰苦不懈的努力。借此机会，我向全县广大党务工作者提三点要求：

一是要加强学习。我们必须清醒地看到“现在社会各个方面的发展日新月异，人民群众的实践创造丰富多彩，不学习、不坚持学习、不刻苦学习，势必会落伍，势必会难以胜任我们所肩负的重大职责”，必须看到面对层出不穷的新情况、新问题，我们不懂得、不熟悉、不了解的东西与日俱增，不学习我们的工作就会出现被动甚至失误。可以说，是否重视学习，不仅反映着我们的精神状态，决定着我们的领导水平和创新能力，而且还关系到我们从事事业的兴衰。因此，我希望全体党务工作者都要适应建设学习型政党、学习型社会的需要，自觉做一个学习型、知识型的干部，用科学的理论武装自己，用全新的知识充实自己，不断提高理论素养、知识水平、业务本领和领导能力，做到学以立德、学以增智、学以致用，更好地适应形势发展和工作的需要，在各自的工作岗位上作出更大的贡献。

二是要转变作风。作风就是形象，作风就是力量。做好今年的党务工作，要求我们广大党务工作者必须转变作风、深入基层、调查研究，特别是要到最困难的地方去，到群众意见多的地方去，到工作推不开的地方去，把工作的着力点真正放到研究解决改革发展中的重大问题上，放到研究解决群众生产生活中的紧迫问题上，放到研究解决党的建设的突出问题上，以亲民之情、爱民之心、为民之志，扎扎实实地为武乡的广大人民群众谋好利益。

三是要真抓实干。邓小平同志曾强调指出，世界上的事情是干出来的，不干，半点马克思主义都没有。我们党多年的历史经验也充分表明，求真务实、真抓实干是党的活力之所在，也是党和人民事业兴旺发达的关键之所在。什么时候坚持求真务实、真抓实干，党的组织和党员干部队伍就充满朝气与活力，党和人民的事业就顺利发展；什么时候求真务实坚持得不好，党的组织和党员干部队伍就缺乏朝气和活力，党和人

民的事业就受到挫折。因此，我们要把加快武乡发展的立足点放到真抓实干上，坚持从实际出发，出实招、办实事、谋实效，使我们所干的工作体现时代性、把握规律性、富于创造性，使我们在工作中多一些科学性、少一些随意性，多一些辩证法、少一些片面性，多一些针对性、少一些盲目性，使我们所干的工作长久造福于民，造福于武乡的子孙后代，经得起时间和历史的检验。

总之，做好今年我县的党务工作意义重大，任务艰巨。让我在中共武乡县委的正确领导下，坚持以求真务实的精神和作风做好各项工作，为建设繁荣富裕文明的绿色经济新武乡作出新的更大的贡献！

布置会上讲话篇八

今天，我们召开座谈会，主要是学习贯彻在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，联系我省实际，研究讨论贯彻落实的具体措施，群策群力推动中原文艺繁荣发展，凝聚全面建成小康社会，实现中原崛起、河南振兴、富民强省的正能量。近年来特别是党的以来，全省广大文艺工作者认真贯彻中央精神和省委决策部署，植根中原文化沃土，通过各种文艺样式讴歌人民，讴歌时代，凝聚力量，凝聚人心，我省文艺事业呈现出一派繁荣发展的生动景象。一是文艺创作成绩显著。推出了《程婴救孤》、《水月洛神》、《大河儿女》、《焦裕禄》、《红旗渠》等一批优秀文艺作品，我省连续8届每个门类都有作品获中宣部“五个一”工程优秀作品奖，连续5届获中国艺术节大奖和文华大奖，连续8年有作品入选国家舞台艺术精品工程十大精品剧目，《梨园春》、《武林风》、《汉字英雄》等节目在全国都产生较大影响。二是文艺活动丰富多彩。“文明河南·欢乐中原”、优秀舞台艺术“五进”等文化活动丰富了人民群众的精神文化生活，豫剧《焦裕禄》、话剧《红旗渠》等展演活动以艺术的形式宣传了党的群众路线，教育引导了干部群众。三是文艺创作内生动力不断激发。完善文艺方面的体制机制，广大文艺工作者干事

创业热情空前高涨，保持了昂扬向上、不懈追求的精神状态。四是文艺队伍发展壮大。国家级、省级文艺家协会会员人数大幅增加，民营文艺机构发展迅速，网络作家、个体演艺人员等新生力量迅速成长，一批优秀艺术家获得多项国家级大奖和荣誉称号，有力提升了河南文艺在全国的地位和影响力。总的来说，我省文艺事业发展势头比较好，文艺界和广大文艺工作者为弘扬民族精神和时代精神，满足人民群众精神文化需求，展示河南形象作出了重要贡献，为全省经济社会发展，实现中原崛起、河南振兴、富民强省营造了良好氛围。借此机会，我代表省委、省政府，向大家并通过你们向全省广大文艺工作者致以崇高的敬意！

下面，我就学习贯彻重要讲话精神，做好我省文艺工作，讲几点意见。

一、深入学习领会重要讲话精神，把握好新时期文艺工作的行动指南

今年10月15日，主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话，对在新的历史起点上推动文艺繁荣发展作出全面部署，提出明确要求，在文艺界和全社会都引起强烈反响。这次文艺工作座谈会，是在全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的关键阶段召开的，充分体现了新一届中央领导集体对文艺工作的高度重视、对文艺工作者的亲切关怀以及对文艺事业繁荣发展的殷切期望。的重要讲话高屋建瓴，内涵丰富，朴实亲切，生动鲜活，回顾总结了我们党领导文艺工作的历史经验和实践探索，深刻阐述了文艺和文艺工作的重大使命，科学回答了事关文艺繁荣发展的一系列重大问题，丰富和发展了马克思主义文艺观和社会主义文艺理论，是指导文艺工作和文化建设的纲领性文献，是推动文艺繁荣发展、开创文化建设新局面的行动指南。如果说，72年前的延安文艺座谈会开启了人民文艺的崭新纪元，那么这次文艺工作座谈会必将引领我国文艺工作在新起点上实现新跨越，成为我国文艺发展的又一重要里程碑。全省文艺界要把认真学习贯

彻重要讲话精神作为重要政治任务，充分认识讲话的重大现实意义和深远历史意义，准确把握讲话提出的新思想、新观点、新论断、新要求，自觉把思想和行动统一到讲话精神上来。

一要准确把握文艺和文艺工作的地位和作用。在讲话中把文艺和文艺工作放在我国和世界发展大势中审视，强调文艺最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气，包括文艺在内的文化发展和中华民族发展紧紧联系在一起；强调伟大事业需要伟大精神，实现“两个一百年”奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，文艺的作用不可替代，文艺工作者大有可为。我们要深刻认识到文艺事业是党和人民的重要事业，文艺战线是党和人民的重要战线，认清所担负的历史使命和责任，更加积极主动地推动文艺事业繁荣发展。

二要准确把握文艺繁荣发展的根本任务。衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展，最根本的是要创作出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。指出，文艺工作者应该牢记，创作是自己的中心任务，作品是自己的立身之本，必须把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节，努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人民审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品。这些重要论述阐明了文艺创作的根本任务，指出了推动文艺繁荣发展的工作着力点。我们要认真领会，静下心来、精益求精搞创作，推出更多有筋骨、有道德、有温度的优秀作品。

三要准确把握社会主义文艺的创作导向。强调，社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺，要坚持以人民为中心的创作，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。这些重要论述深刻阐明了文艺与人民的关系，重申了文艺创作的人民取向，定位了文艺发展的人民坐标。我们要扎

根人民，扎根生活，切实解决好写什么、唱什么、演什么的问题，解决好给谁看、给谁读、给谁演的问题，把最好的精神食粮奉献给人民。

四要准确把握社会主义文艺的灵魂。指出，每个时代都有每个时代的精神，中国精神是社会主义文艺的灵魂；要求广大文艺工作者高扬社会主义核心价值观的旗帜，把爱国主义作为文艺创作的主旋律，追求真善美，传承和弘扬中华优秀传统文化，学习借鉴世界各国人民创造的优秀文艺，推动社会主义文艺繁荣发展。文艺工作者要把社会主义核心价值观生动活泼、活灵活现地体现在文艺创作之中，做到春风化雨、润物无声，使社会主义核心价值观内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。

五要准确把握社会主义文艺繁荣发展的根本保证。明确指出，党的领导是社会主义文艺发展的根本保证；强调加强和改进党对文艺工作的领导，要紧紧依靠广大文艺工作者，尊重和遵循文艺规律。各级党委要准确把握文艺发展的正确方向，切实把党的文艺方针政策贯彻落实好，形成有利于文艺创作的良好环境。

二、推动中原文化繁荣兴盛，促进中原崛起、河南振兴、富民强省

文化是民族生存和发展的重要力量，实现中华民族伟大复兴需要中华文化繁荣兴盛。同样，实现中原崛起、河南振兴、富民强省，也离不开中原文化大发展大繁荣。我们要高度重视、切实用好文化的重要力量，充分发挥文化和文化工作者的重要作用，不断增强包括文艺在内的文化软实力，为河南发展提供强大精神动力。

第一，经济社会发展需要文化发展来推动。文化是一个国家、一个地区综合实力的重要组成部分和核心竞争力的重要因素，具有极强的渗透性、持久性，能够以无形的意识、无形的观

念，深刻作用于经济社会发展和人们的生产生活。文化发展与经济社会发展是相互促进的，经济社会发展为文化繁荣兴盛创造坚实物质基础，文化繁荣发展能够有力促进经济社会发展。经过全省上下的不懈努力，河南加快发展的各种有利条件、外部环境逐渐形成，进入蓄势崛起、跨越起飞的关键时期。只争朝夕，奋发有为，抢抓历史机遇，攀上摩天岭，实现中原崛起、河南振兴、富民强省，需要发挥文化的力量、文艺的力量，需要文艺界的同心协力。

第二，文化是经济社会发展的重要内容。党的一切奋斗和工作都是为了造福人民，都是为了满足人民群众的物质文化需要。我们推动发展，归根结底是为了实现人的全面发展，而人的全面发展既包括人的智力、体力等劳动能力的发展，也包括人的文化修养、道德品质等方面的发展。文化影响心灵，承载道德，是人们的精神支柱、情感寄托和心灵归宿，对提升人的道德文化素质，促进人的全面发展具有不可替代的作用。推动中原文化繁荣兴盛，与我省深厚的文化底蕴和丰富的文化资源相匹配，与打造“四个河南”、推进“两项建设”相融合，与加快中原崛起、河南振兴、富民强省，让中原在实现中华民族伟大复兴中国梦的进程中更加出彩的目标相衔接，必须把文化发展作为经济社会发展的应有之义，一体部署，共同推进。

向，比如“三俗”的问题、向钱看的问题、缺少“双效益”作品的问题等。这些问题的产生有深刻的时代背景。一方面，我们处于经济社会急剧变化、调整、变革的时代。我国拥有中国特色社会主义的独特制度优势，用几十年的时间走完了一些发达国家用上百年甚至更长时间走过的历程，取得了前所未有、世人瞩目的巨大成就，同时这种经济社会结构和利益格局的深刻变迁使人们心理状态受到冲击，由此带来的思想上的迷茫和矛盾必然反映到文艺形态上。另一方面，在全球化深入发展和我国全面对外开放的情况下，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，各种社会思潮相互激荡，相互碰撞，相互竞争，这不可避免对人们的思想产生重大影响。在这样

的时代背景下，对从事意识形态工作、从事文化工作的同志来说，解决好“怎么看”的问题就显得非常重要，因为“怎么看”解决不好，“怎么办”就解决不好，看法发生了混乱，办法就必然混乱。抵制不良思想文化，消除负面影响，凝聚起发展正能量，要求文艺工作者在根本性问题上心有定力，力戒浮躁。一要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。坚持中国特色社会主义文化发展道路，旗帜鲜明地同各种错误思潮和腐朽思想作斗争，不断壮大社会主义主流文化。二要坚定中华文化自信。现在，一部分人头脑中仍自觉不自觉地存在“外国的月亮比中国的圆”等错误思想认识。我们要以礼敬、自豪的态度对待优秀传统文化，自觉坚守中华文化立场，传承中华文化基因，在坚守中传承，在传承中发扬。三要坚定不移地弘扬社会主义核心价值观。社会主义核心价值观既不是对传统道德观念的照抄照搬，也不是割断历史、采取历史虚无主义办法另搞的一套东西，而是把时代精神和传统美德结合在一起的与时俱进的价值观。我们要举精神之旗，立精神之柱，建精神家园，把社会主义核心价值观内化于心，外化于行，巩固全体人民团结奋斗的共同思想道德基础，形成投身发展、致力发展的统一意志和共同行动。四要坚持以人民为中心的创作导向。解决好为了谁、依靠谁、服务谁的问题，跟上时代发展，把握人民需求，把人民的冷暖、人民的幸福放在心中，真正做到为人民抒写，为人民抒情，为人民抒怀，让人民精神文化生活不断迈上新台阶。

文明转化的过程。加快这个转化过程，很重要的就是靠文化的力量潜移默化地去引导、去更新、去推动。我们要深刻认识繁荣发展文化对于全面深化改革的重大意义，坚持深化改革，文化先行，既坚守本根又与时俱进，大力弘扬时代精神，以先进文化引领思想解放，引领改革开放。

第五，文化产业是经济转型升级的重要新兴力量。文化产业是朝阳产业，在综合国力竞争中的地位作用越来越凸显。发展文化产业既能够满足人民群众日益增长的精神文化需求，

又能够推动经济结构调整和经济发展方式转变，成为经济增长的重要因素，成为新兴的重要增长力量。我们要深刻理解发展文化产业对提升综合实力的重大战略意义，顺应经济文化一体化趋势，充分发挥文化产业无污染、低消耗、高效益的优势，为经济发展开辟新途径，注入新活力，培育新的增长点。

三、坚持继承创新，促进中原文艺繁荣发展

推动中原文艺繁荣发展，是全省人民的共同期盼，也是我们必须担当的历史责任。要坚持“二为”方向、“双百”方针，植根源远流长、博大精深、内涵丰富的中原文化，植根中原崛起、河南振兴、富民强省的伟大实践，大力弘扬优秀传统文化，积极推进文艺改革创新，创作生产更多优秀作品，不断增强中原文化软实力。

一要推进传承创新。河南是中华文明的重要发祥地，中原文化是中华民族传统文化的根源和主干，在整个中华文明体系中居于发端和母体地位，其蕴含的伦理、哲学、思维方式、价值观念、道德和行为准则等全方位影响着中国人的生活，对中华文明的形成、民族精神的传承、经济社会的发展都具有重要而独特的作用，也是中原文艺繁荣发展的重要源泉。文艺创作要传承传统文化的血脉，这种传承绝不是简单复古，而是要古为今用，辩证取舍，推陈出新，摒弃消极因素，继承积极思想，推动中原文化实现创造性转化和创新性发展。国家批复的中原经济区规划，把华夏历史文明传承创新区作为中原经济区的五大战略定位之一，赋予我们传承弘扬中原文化、提升文化软实力、增强中华民族凝聚力的重大责任。我们要切实担负起这一神圣使命，做好传承和创新两篇大文章，不忘本来，吸收外来，着眼将来，有破有立，综合创造，推动传统文化和现代文化融合创新，一体发展。一方面，要解决好传承什么、怎么传承的问题，弄清楚中原文化是什么，挖掘出历久弥新、体现时代精神的元素，推动中原文化持续发展。另一方面，要解决好创新什么、怎么创新的问题，不

断赋予中原文化新的生命、新的魅力，充分展示中原文化新的气象、新的风采。

打造“四个河南”，推进“两项建设”，加快中原崛起、河南振兴、富民强省，让中原更加出彩。这是河南历史上前所未有的伟大事业，也是我省文艺繁荣发展的肥沃土壤。文艺创作要从这一伟大实践中，从广大干部群众中，汲取营养，创新创造，书写和记录人民的奋斗历程，讴歌各行各业、各个领域涌现出的先进人物和模范事迹，讲述好河南故事，展示好河南形象，鼓舞和激励全省人民朝气蓬勃地迈向未来。

三要推进文艺形式创新。精品之所以精，在于思想精深，艺术精湛，制作精良，是内容和形式的完美统一。内容是作品的魂，缺乏灵魂，作品自然没有活力；形式是作品的体，再好的思想，再好的精神，如果没有好的形式，还是不能传播开来，不能为人民所接受，也谈不上社会效益和经济效益。随着人们的生活环境、条件发生很大变化，很多过去群众喜闻乐见的文艺形式，现在不一定能打开市场。文艺形式优胜劣汰，这是历史规律，不可避免。对传统艺术形式，要研究形式创新，使之传承下去。

四要推进体制机制创新。文艺具有两重性，既有意识形态属性，又有产业属性。推动文艺繁荣发展，一方面，不能完全按照经济效益来衡量文艺作品的价值；另一方面，要满足群众需求的多样性、欣赏水平的多样化，必须通过市场来配置文艺资源。现在的文化体制，一定程度上还受计划经济影响，大锅饭、铁饭碗问题仍未根本解决，缺乏竞争机制，文艺创作生产效率效益不高。全面深化改革目的是解放和发展生产力。文化是软实力也是一种生产力，深化文化体制改革就是为了激发广大文艺工作者的创造力，解放和发展文化生产力。推进文化体制改革，不是为了省钱，不会因为改革而减少财政对文化事业的投入，对未来的发展大家应当有信心。一些文艺团体在精神文明建设中承担着重要的社会责任，不能简单推向市场，公共财政要保住基本工资，保障基本工作条件。

同时，我们要适应市场经济要求，放活文艺主体，鼓励社会力量投入，实现多元化发展；放活公共经费的分配方式，体现多劳多得，艺高多得；放活人事用工制度，引入优胜劣汰机制，实行招聘制，破除终身制，最大限度激发文艺工作者奋发向上的积极性。

推进文化体制改革，还要注意处理好两个关系。第一，要处理好经济效益和社会效益的关系。在发展社会主义市场经济的条件下，许多文化产品要通过市场实现价值，当然不能完全不考虑经济效益，但要把社会效益放在首位，经济效益服从社会效益，市场价值服从社会价值。文化团体和文艺工作者任何时候都不能忘记自己的社会责任。第二，要处理好发挥市场配置资源积极作用与政府对公共文化服务推动作用的关系。文化产业、民办文化团体的发展，要靠市场力量推动；公办文艺团体的公共文化服务，要由政府保障；承担社会公益职能的文艺团体，政府要保障基本生活、工作条件。要深化文艺单位内部改革，引入市场机制。要研究探索政府购买等方式，对一些特殊人才、特殊剧目、特殊文艺形式给以必要的资助。

人才培养模式，就没有好的作家、好的艺术家。近年来，我省文艺人才队伍不断壮大，涌现了很多有影响的文艺名角，但也暴露出一些亟须解决的矛盾和问题，如名家大师数量还比较少，文艺经营管理人才严重不足，文艺人才青黄不接，引不来留不住等。要推进文艺人才培养模式创新，创新柔性的人才培养、选拔和使用机制，吸引更多的文化高端人才和文化经营人才参与我省文化改革发展。文艺批评是文艺创作的一面镜子、一剂良药，应当引起重视。要注重加强文艺评论家队伍建设，更好地发挥褒优贬劣、激浊扬清的作用。文艺是铸造灵魂的工程，文艺工作者是灵魂的工程师。好的文艺工作者应该做到德艺双馨，如果作家本身思想品行不端，就难以创作出境界高尚的作品，也很难对社会思想风尚起到正确引导作用。人民艺术家常香玉讲过三句话：“演戏最重要的是精、气、神”、“戏比天大”、“人民是我们的衣食父

母”，这不仅是常香玉艺术生涯和人生道路的真实写照，也是对德艺双馨的生动诠释，应该成为文艺工作者的人生信条。广大文艺工作者要坚持德艺双馨，以德为先，耐得住寂寞，守得住清贫，提高认识水平，提高鉴别力，提高艺术素养，努力成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者。

四、加强和改进党的领导，支持保证文艺繁荣发展

文艺工作是党和国家全部工作的重要组成部分，党的领导是文艺繁荣发展的根本保证。各级党委要从建设文化强省、打造文明河南的高度，把文艺工作摆上重要位置，切实加强领导，提升文化自觉，增强文化自信，实现文化自强，推动我省文艺工作再上新台阶。一是注重政治思想领导，把握文艺发展正确方向。文艺是人类的审美意识形态，文艺工作是意识形态工作的重要方面。当前，文艺创作中出现恶搞历史、颠覆经典、过度娱乐化、盲目西化等不良倾向，迫切需要加强党对文艺工作的领导。各级党委要贯彻党的文艺方针政策，坚持马克思主义指导地位，把好方向，定好调子，牢牢掌握意识形态工作主导权，掌握文艺改革发展领导权，引领文艺事业健康发展。二是遵循文艺规律，改进管理方式方法。文艺创作是一种复杂的精神劳动，有其特殊规律。要尊重和遵循文艺规律，加快推进管理体制机制改革，不断改进方式方法，注重从制度、体制、政策方面去调节，不干预文艺工作的具体业务。三是为文艺繁荣发展创造好的环境条件，提供坚强保障。要当好“服务部长”“后勤部长”，对文艺工作者在政治上充分信任，生活上真诚关怀，及时帮助文艺工作者排忧解难，使他们在良好的环境中进行艺术创作。

近年来，宣传文化部门在党委领导下，做了大量有效的工作，省委是肯定的。希望你们发扬成绩，再接再厉，研究解决新的课题，抓好各项政策措施的贯彻落实，加强对文艺工作者的引导和团结，为文艺工作者搞好服务，当好他们的娘家人。

同志们，伟大的时代催生伟大的作品，伟大的作品助推伟大

的时代。让我们在以同志为的党中央坚强领导下，团结奋进，锐意进取，扎实工作，推动我省文艺繁荣发展，为实现中原崛起、河南振兴、富民强省作出新的更大贡献！

布置会上讲话篇九

各位来宾、同志们：

油品调运分公司2016年工作会暨一届三次会员会，已经圆满完成各项议程。

下面，就分公司在“十三五”期间，如何发展物流企业，讲几点看法和建议：

一、困难和机遇同在

我们是延长石油大家庭的一员，集团的兴衰，与我们息息相关。在过去的一年里，集团遭遇了1998年金融危机以来最严峻的挑战。能否挺压过关，事关延长石油的生存，更关系到分公司发展和壮大。

目前，国际油价一度跌穿30美元，远低于集团公司成本线。2015年，我们就已经感觉到结算工作困难重重。今年，集团资金紧张将会更加凸显。

机遇方面：

一是化工运输业务增多。集团公司“十三五”确定“油 1

气煤化电”的发展思路，只要我们做强自己，努力降低成本。那么，未来5年将是化工物流发展的良好机遇期，也是工贸公司打造“大化工物流企业”的大好机遇。

二是物流潜在市场大。目前，集团每年物流费用约35亿元，

而物流现状是小而分散、水平低下、成本较高。整合发展化工物流业务已成了集团的共识和愿望。

三是分公司在不断壮大。我们自2015年承接集团公司调运业务以来，经过六年的努力，调运业务已由单一油气调运发展到硫磺滤饼、mtbe、聚丙烯等10多个品种运输，特别是在去年，我成功完成了陕西未来能源的调运业务，虽然调运量不大，但是首次走出集团公司，拓展了市场。

综合两方面的因素，集团实物量没有减少，化工产品还会增加，为我们提供了“稳中求增”的有力保障。

二、全力推动物流发展

二是要充分发挥自身优势。集团主要领导两次到工贸调研，对公司发展化工物流的思路给予了极大肯定，这些都是我们独具的优势，是非常难得的机遇。但机遇是给努力拼搏的人的。赏赐，绝不是天上掉馅饼，我们必须下大力气努力去争取才能把握住。

三、确保2016年目标任务

一要打好降本增效组合拳。今年，集团将进一步加强成本管理。对我们来说，降低运输成本刻不容缓。无论从哪方面下功夫，最终的核心要集中体现在降低成本上，只有降低成本，才能实现增效的目的。

二要加速资金回笼、统筹安排支出。在自上而下资金缺口较大的形势下，要充分发挥财务管理职能。要多跑多要、多交流多沟通，开足马力争取资金回笼，保证生产经营正常运转，这是基本底线。

四、围绕中心、服务大局，全面彰显党建活力

一要抓好思想教育。大力推进干部思想建设，把学习常态化、制度化。中层干部要发挥好中坚力量的中流砥柱作用，发扬好群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育积累下来的优良作风，以勤恳务实的作风和勇于担当的态度，推进生产经营和党建工作同步发展。

□

二是要做好监督执纪。要切实担起主体责任和监督责任，对违反八项规定和廉洁自律有关规定，进行严肃处理 and 问责。

三要推进民主管理。要逐步提高职工代表参与企业重要决策的参与度，增强决策的透明度。加强班组建设，充分发挥好工会的桥梁纽带作用。

四要筑牢党建基础。要进一步加强和改进党的基层组织建设，切实发挥先锋模范和战斗堡垒作用。要充分发挥共青团作用，力争在党建特色性工作方面取得新突破。

各位来宾、同志们，寅羊辞旧，金猴迎新！在猴年来临之际，再次向在坐的各位拜个早年，希望在新的一年里身体健康，万事如意。

谢谢大家！

现在请全体起立，共唱《延长石油歌》

散会

会后请全体与会人员到一楼门前合影留念。

并请获奖单位及个人到工会领取奖金。

□

同志们：

这次会议是经**党委研究决定召开的，是年后的第一次全体职工大会。刚才，**就去年的工作情况进行了总结，并对今年的工作进行了具体安排部署。下面，我们再讲三点意见：

一、认清形势，振奋精神，切实把思想和行动统一到**党委的安排部署上来

从我场和我地区的发展情况看，目前，我们正处在一个大有可为的重要时期。客观分析我单位当前形势，可以概括为三句话：一是成绩较大。2016年，我单位全体员工只争朝夕、奋力拼搏，圆满完成了各项工作任务，服务质量明显提高；经济状况较大改善；队伍建设进一步加强，整体工作稳步推进，我单位已成为我场发展中不可或缺的重要组成部分。我们的工作得到了各级领导和广大群众的支持和认可，同时也为我们完成新一年目标任务奠定了良好的基础。二是优势较多。从我场的情况看，今年，场党委对后勤服务工作给予了高度重视，从我单位的实际情况看，近年来，经过不懈努力，我们走出了一条符合自身实际的发展路子，具备了加快发展的条件。这些都为我们工作的持续、健康发展创造了十分有利的条件。三是压力不小。我们的压力首先来自于场党委的期望与重托。近年来，场领导给了我单位很高的评价，这对我们来讲既是极大的鼓舞，也是无形的鞭策。同时，场党委对我单位的要求也越来越严，工作标准越来越高，我们如同逆水行舟，不进则退。我们的压力还来自于广大群众的殷切期望。我们的工作涉及到方方面面，服务质量的好坏不仅影响到我单位的整体形象，更影响到广大群众的工作和生活，群众在看着我们，在这种形势下，我们的压力明显超过以往。

分析当前形势，目的在于发扬成绩，解决问题，抓住机遇，扩大优势，化压力为动力，化不利为有利，推动我单位工作更快更好地向前发展。应当看到，今年是我单位发展进程中极为关键的一年，任务艰巨而繁重，意义重大而深远。希望

同志们正确认识当前形势，进一步明确肩负的历史重任，把思想和行动自觉统一到党委的安排部署上来，振奋精神，理清思路，瞄准目标，乘势而上，在应对挑战中把握机遇，在扬长补短中增创优势，在超越自我中寻求突破，积极主动地抓好新一年的工作，开创我单位工作的新局面。

二、围绕中心，突出重点，全面推进整体工作向前发展

的素质的全面提升，实现两个文明的相互促进，从而推动整体工作更快更好的向前发展。

三、加强领导，狠抓落实，确保各项任务圆满完成

2016年的工作思路和工作任务已经明确，下一步关键在于抓好落实，而落实的关键在于我们各级领导干部。在这里，我要求各级领导要胸怀全局、多谋善断，要从我们所处的大环境、大形势出发，以更高的站位、更宽的视野来思考问题、开展工作。要不断提高综合分析能力，善于抓重点、抓本质，找准工作中的薄弱环节和热点、难点问题，研究解决群众反映强烈的突出问题。要学会“弹钢琴”，善于统筹协调各项工作，既突出重点，也兼顾其他。要转变作风、真抓实干，牢固树立“职务就是责任”的观念，对这次会议部署的每一项任务，都必须做出具体的安排，提出详尽的落实措施，坚决避免和克服一般化的号召，切实做到思想上尽实心，措施上用实招，精力上真投入，工作上求高效。

同志们，现在春节、十五刚过，各项工作千头万绪。各级领导和广大职工，要把心从节日气氛中收回来，把精力投入到本职工作中去，统一思想，迅速行动，扎实工作，奋发有为，全面贯彻落实这次工作会议提出的各项任务，为推进我单位的发展和进步做出新的贡献！