

情人节活动内容策划(优质7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

情人节活动内容策划篇一

“七夕”又是一种数字崇拜现象，古代民间把正月正、三月三、五月五、七月七、九月九再加上预示成双的二月二和三的倍数六月六这“七重”均列为吉庆日。“七”又是算盘每列的珠数，浪漫而又严谨，给人以神秘的美感。“七”与“妻”同音，于是七夕在很大程度上成了与女人相关的节日。在这特别的日子，本店特地推荐了以下活动来感谢广大顾客。

一. 活动时间:

xx年xx月xx日(七夕节)-xx月xx日

二. 活动主题

会说情话的玫瑰--xx珠宝传递你的爱

三. 活动背景:

每逢佳节倍思亲□xx年xx月xx日(七夕节)-xx月xx日好节相连，情人节是表达爱情的绝佳机会，元宵节古称灯节，也是夫妻相约看灯互诉衷肠的节日，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心

理，特意推出新颖别致的礼品——会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使xx珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

四. 活动目的：

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气；
2. 提高xx珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额；
3. 进一步提高xx珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

五. 活动内容：

1. 造势活动：

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

2. 柜台促销：

凡在xx珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语，之后连同珠宝一起送出，使爱人或情人获得尊贵的钻石的同时又得到一份情感的精神馈赠。

3. 新款上市：

总部将有一系列的打动人们深层情感的新款钻饰(主要是“信守”、“善美”系列)同时发售，与本次活动一起在情感上打动

顾客，与活动一起相得益彰的使本次“情感营销”取得全面的成功。

六. 活动宣传与推广

七. 活动经费预算

1. “会说情话的玫瑰花” $25 \times 100 = 2500$ 元；

2. x展架： $65 \text{元} \times 2 = 130$ 元；

3. 宣传页(dm) $0.5 \text{元} \times 20 \times 100 = 1000$ 元；

4. 广告宣传费：5000元；

5. 总计：8630元。

情人节活动内容策划篇二

以七七中国情人节为契机，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

所有本公司的情侣业主均可参加

华大酒店一楼光厅

酒会party

200人左右

主题：“吸引力”的秘密

所获奖项：最具吸引力奖

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

责任人：现场主持

监督：现场客户报名或者随机抽取

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

责任人：现场主持

监督：现场客户报名或者随机抽取

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的最美丽的最动人的爱情故事。

所获奖项：最动人爱情奖

责任人：现场主持

主题：那一刻，走向永恒

所获奖项：最浪漫情人奖

组织方式：本婚纱秀分为金婚秀、银婚秀、新婚秀三组，每组3对，由主持人按出场顺序组织出场，每组时间5分钟。

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

1) 歌唱类（戏曲、流行音乐）

2) 魔术类

3) 小品类

所获奖项：最佳明星奖 最佳才艺奖 最佳新星奖

责任人：现场主持

评选方式：首先由客户现场评选，如无法分出，则由主持人现场抽取。

说明：胸牌号的使用办法。

1、对于所发放胸牌号登记在册，并用四方形纸卡另外备份一份。活动结束后，将情侣或者夫妻类牌号放入抽奖箱，由主持人现场抽出相应数量牌号，请持同样牌号者上台做游戏。

2、在活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关牌号的抽奖箱中现场抽取幸运客户。

情人节活动内容策划篇三

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出情人节聚会的活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围。

1、场地布置：七月x日以前将酒店美食坊布置好(在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店pop旗、搞好灯光配置)。

2、广告宣传：由公关营销部在七月x日在七月x日前制作x块宣传海报分别在超市、广场、酒店大门、前厅、临步行街张贴。

3、情人节活动其它事项：

a□就餐从17：30开始。

b□由公关营销部于七月x日下午前定购xx朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

(xx元/每x人) 罗宋汤或玉米奶油汤x份 黄油餐包x份 鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒)x份 水果拼盘x份 蔬菜沙律x份 红酒/咖啡/红茶各x份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

酒店情人节活动策划方案5

拍卖前对礼品进行煽情描述（两个方面1、特别日子里礼品的寓意。2、礼品的特别运用方法，突出寄酒的特色）制造夺标气氛，促成高价。未中标的前五位参与者分别赠予不同的`鲜花一束，花的详细名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定。然后8月16日节目开始前知会主持人。

情人节活动内容策划篇四

*主题活动：

(一)、“见证爱”

1. 寻找结婚三十年(或更久)的夫妻参与这个环节，要求来信讲述他们的三十年来的爱情故事，并附夫妻照一张。
2. 从所有来信中选取最有故事最感人的两对夫妻，赠送丰厚大奖。(赞助商赞助)
3. 到获奖的夫妻家中进行现场拍摄，以备在颁奖当晚播放。

所需物资：略 人员安排：略

(二)、 “喊出爱”

爱是需要表达的，而最直接的方式莫过于声嘶力竭地喊出来。

(三)、 “拥抱爱”

爱情从来不是一帆风顺的，或多或少要面对阻力和困难。永恒的爱情需要两个人共同努力去呵护。不经历风雨，哪能见彩虹。克服万难走到一起，拥抱彼此。

此环节中，参与的情侣(夫妻)腰上各绑一条橡皮绳，然后向对方跑去，直到拥抱在一起。

注：1. 现场报名(事先通知自带备换的运动服装)，评出完成时间最短的一组，赠送精美礼品一份。

2. 实现对绳子的长度，现场的安全性进行测试，做好安全防护工作。

(四)、 “寻找爱”

“某个清晨，在拐角处，你与她擦肩而过。在不经意的一瞥间，你的心中有种说不出的萌动。你转过身，小心翼翼地跟在她后面。也许你会想：“怎么以前没见过?要不要上去打声招呼认识下?”

可就在晃过神之前，她消失了。

往后的日子里，每次你经过这个拐角处，脑子里总会浮现她的影像。也许你并没有把这放在心上，置之一笑。直到一天，你发现有个很像她的女孩子朝你走来。你故作镇定，想掩盖内心的慌乱。这一次的擦肩，你切切实实地看清了她的容颜。这是怎样的一种美，足以让你心醉!

或许你也有过类似的经历，并苦苦找寻;或许你们之间有更感

人的故事，而你却一直缺乏勇气向她表白。告诉我们你的故事，“寻找爱”，就在今年的情人节之夜！

参与方式：个人详细资料，相片，“她”的资料(尽可能详细)

附：你和“她”的故事

报名截止时间：2月1日

以可执行性和观赏性为标准，从来信中选出一名主角，帮助其实施一系列的寻爱计划。

1. 制作“寻爱宣言”在社区里发放和张贴，通过请求社区成员帮忙寻找女主角来预热话题。紧接着发布情书——《告xxx的一封信》；信中不提女主角的姓名，只透漏部分信息，进一步引起众人的猜测和议论。
2. 通过拍摄小短片，再现故事——活动当晚播放。

(五)、“舞动爱”

“舞动青春，舞动爱”

比赛对象：社区成员

比赛舞种：交谊舞、国标舞

情人节活动内容策划篇五

-----“把爱播种在心里”

1、帮助别人，快乐自己；赠人玫瑰，手留余香，情人节鲜花策划方案。

2、扶贫救困，片片爱心；净化心灵，升华人格！

我们准备玫瑰，分会组织进行义卖，而此次“爱心义卖”的收入除去成本全部纳入到春蕾计划——贫困学生救助基金中，并向社会公布、反馈，接受大家的监督。

20xx年2月13、14日

各分会自定

宣传部准备好活动条幅和活动倡议书；总务部准备玫瑰花；各分会负责所需的桌椅、募捐箱音响设施。

安排人员提前20分钟到场，准备所需物品，在义卖地点摆放物品，发放活动倡议书进行宣传；分组并安排每组成员分组负责鲜花的包装、售卖、宣传单发放以及对问题的解答；安排专人负责鲜花的批发和补送。同时通过音响设施向广大市民宣传。

1、通知协会会员参加此次活动；

2、参与义卖活动的义工统一服装；

解答热心市民的咨询；

4、参加活动所有人员的交通费、餐饮费用自理，不得挪用所募捐的资金；

5、活动过程中每个成员应注意保管好自己的贵重物品如钥匙、电话、钱包等

九活动总结：

各分会核对账目，报总会汇总

情人节活动内容策划篇六

七月初七，牛郎织女相聚重逢。人间的喜鹊在银河为他们搭桥相会。这是中国的情人节，让我们在七夕夜深人静之时，在葡萄瓜果架下听到天上的脉脉情话。中国的情人节，你我的情人节！

为了让员工感受到家的温暖，体现领导处处为员工着想，让员工能在公司内找到自己的缘分，并增加员工工作的积极性和对公司的认同感，体现公司倡导的“快乐工作，健康生活”的理念。

XX年XX月XX日

XX公园

活动的主题自然是以“爱情”为主线，而活动的内容则多注重参与性和娱乐性。

企管部

公司所有部门

首先部门负责人上报符合条件的人员名单，然后考虑相关部门人数的情况进行筛选，最后确定参加活动的人员中，必须是男女对半，初步定为XX对。

要求：选送人员需为单身，如有特殊情况的也可。

(一)暖场从路途开始

上车前，要求所有参加活动的人员必须上车后男女搭配的坐，自由组合。

上车后，主持人适当的说下大概的安排，然后进行一些小游戏，主要是以活跃气氛为主。（猜谜等）

目的：合理利用车上宝贵的时间，让大家在主持人的调节下能消除拘束感，同时增进大家的交流。

（二）到达目的地

第一环节拓展小游戏

主要以搞笑、活跃气氛的游戏为主。

目的：这个环节主要是为后面的活动顺利进行而铺垫现场的气氛，同时让大家相互之间有个直观的印象。

责任人：王华时间□x小时。

第二环节爱情对对碰

第一、配对阶段

方式一：所有参加活动的男女各站成一排，面对面的进行自我介绍。介绍完毕后，临时配对开始，让男女双方互相选择自己觉得合适的搭档（主持人调节气氛）。

方式二：采取随机配对的形式，抽签决定（当方式一无法达到预期效果时）。

第二、磨合、了解阶段

活动：跳绳

规则：首先给每队情侣确定编号，然后由配对好的x人一起跳绳，每对情侣x次机会，每次x分钟时间，这对情侣通过这x次

机会跳的成绩相加所得次数为最后成绩。最后所有情侣跳完后，统计结果，获得前x名的情侣将获得相关奖励(巧克力，糖果之类)。

道具准备：号码牌、跳绳x根、秒表一个、统计表、小奖品(巧克力、糖等)。

活动：夹乒乓球这个主要是考验情侣们的配合默契度。

规则：每对情侣一人拿一支筷子，时间x分钟，看哪对情侣在x分钟内夹出来的乒乓球的数量最多，取前x名进行奖励。

道具准备：筷子x双、乒乓球xx个、放球盒子一个

第三、再次配对阶段

通过前面x个活动，临时配对的情侣们应该都比较熟悉了，再经过一次配对，让大家面对再一次选择，选择自己认为更加合适的搭档，以便在活动结束后能达到预期的效果。

活动：才艺展示

所有情侣们围坐成一个圈，首先由主持人确定一个关键字，然后需要每对情侣开始接歌，这句话中必须包含这个关键字，要是轮到了哪对情侣，这对情侣x秒钟内没有接上来，就两人一起给大家来个才艺展示。

达到效果：活跃气氛，同时让大家都有展示自己的机会，增进相互之间的了解。

活动：猜词游戏

规则：每组时间x分钟，工作人员给出相关内容的词组，比如：体育项目类、明星类、电器类、动物类等。然后情侣一起决

定选择哪类词组，接着由工作人员出示相关内容的词组，情侣一个比划一个猜。比划的不能说出词组里面的‘字，英语同义词也不能说，否则视为违例。最后，在规定时间内猜出词组最多的情侣获得奖励。

目的：该活动主要视考验情侣们的配合默契度，增进感情。

道具准备：词组类别卡片

活动：传送气球

规则：每对情侣为一组，x人只能用脸来传送气球到指定地点，时间x分钟。在主持人喊开始后，情侣们开始传送气球，在传送的过程中，不许用手去碰气球，否则视为违例，需要重新传送该次气球。最后哪组情侣传送到指定地点的气球最多，就获得胜利。（可以增加难度和趣味性，要求每人只能用一条腿着地）

目的：增加情侣们的亲密度，同时考验他们之间的配合默契程度。

道具准备：气球xx个

收尾环节：爱情对对碰

活动：“好朋友，手牵手”（主持人调节气氛是关键键）

所有人一起围成一个大圈，然后主持人先不说明活动具体是什么，拿出一个可以传递的`小道具，需要大家一个接一个的传递。主持人背对大家，然后主持人喊停时传递结束。接着拿着这个道具的情侣站到中间，主持人让他们相互评价下对方，然后在主持人的隐晦的说明下，看x人愿不愿意通过今天的交流了解，而在以后继续发展(气氛必须放松)。首先男方愿意的话就伸出右手，女方如果接受就握一下男方的手。这

样重复循环游戏。

目的：达到此次举办这个活动的效果，争取让有的临时情侣真的配对成功。以游戏的方式大家都会比较放松，也避免了非常尴尬的场面。

活动：主持人和工作人员给大家送上祝福。

- 1、部门领导人对这个活动保密，可以以拓展的名义和部门人员沟通。（部门负责人必须强调活动服从组织者安排）
- 2、本次活动首先选择年龄较大的、个人问题一直未解决的员工。

情人节活动内容策划篇七

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

某某酒吧

男女配合. 才能玩的活动

33人左右

- 1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)(七夕情人节情侣活动策划书)

- 2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

3 . 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰.

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰.

4 红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉. 只要男能够牵到你的手就赢的.

5 一见钟情 心心相印

6 四不象

失败的就淘汰.

最后终结情侣

文艺演出:

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分