元宵节活动方案策划 元宵节趣味活动方案（实用5篇）

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

元宵节活动方案策划篇一

活动主题：

老客户客户答谢，提升项目口碑；借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率；通过人际传播扩大项目影响力带动销售。

xx地产

2月x日（星期五）9：30—11：30

营销中心

1、前期准备

（1）宣传工作

销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息（玻璃贴）

销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传（以先期来访为主）

（2）来宾邀请

新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

（3）现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口左侧放置“万马奔腾闹元宵紫金华府欢乐季”主题板一块。

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装引导来宾进入活动区域。

营销中心主活动背板前摆放心形鲜花花束（情人节元素体现）。

活动区区内放置大的活动主题背景板。

主背景板前面放置各式汤圆、甜点、水果、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

营销中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员需穿着喜庆服装，营造气氛。

（4）人员准备

迎宾2名

灯谜工作人员2位

包汤圆比赛工作人员2位

保洁1个

安保员2个

（5）普惠礼品

凡当天到访营销中心参加活动客户均可获得紫金华府项目赠送的精美巧克力礼盒一份；

2、活动的.主要内容及具体安排元宵猜灯谜：“气球一响，猜对有奖”

活动细则：

奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、热宝等低于20元左右的奖品。

包汤圆赛：“浓浓团圆意亲手传真情”

活动细则：以客户自愿参赛为活动参与者选取原则。

活动每轮5人竞赛，每轮3分钟，以规定时间内制作汤圆数量与质量为评判依据，数量相同时以质量优先。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”两包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。活动全程进行六轮比赛。评出第一名、第二名、第三名为胜出选手，奖品分别为微波炉、电磁炉、电饭煲。

3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验并通过业主群与论坛图文并茂

进行播报发帖。

元宵节活动方案策划篇二

活动主旨：

每年农历的正月十五，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。按中国民间的传统，人们要点起彩灯万盏，以示庆贺。出门赏月、燃灯放焰、喜猜灯谜、共吃元宵，合家团聚、同庆佳节，其乐融融。通过元宵这一传统节日，揭开中华民族传统习俗的神秘面纱，借助各类课程与活动的整合，让学生了解中国的传统节日风俗，传承中华民族的悠久文化。

1、让学生了解一些元宵节的传统风俗。

2、让学生了解一些元宵节的文化背景。

3、通过学生的动手参与，学会一些民俗技艺，加深对传统节日的感性认识。

通过亲子游园活动体验过节的热闹气氛，玩中乐，玩中学。

游戏规则：

1、在白板或墙壁上画一个大的时钟模型，分别将时钟的刻度标识出来;

4、可重复玩多次，亦可有一人同时扮演时钟的分针和时针，训练表演者的判断力和反应能力。

游戏规则：全体同学分成2组，每次每组出一个代表比赛，赢的一方继续留在台上进行下一场比赛，输的一方下台，派组里第二个选手和留在台上一方的同学继续比赛。以此类推，

最后留在台上的一方为优胜方。

方法：令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰;狗熊的动作是双手搭在胸前;枪的动作是双手举起呈手枪状。

双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

游戏规则：

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”字，猜错的要罚，有猜到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行。

游戏规则：

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受罚(表演一个节目或学个动物叫声)。

游戏规则：

人数：两人以上，多多益善

方法：

1、在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。

2、游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开?”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开?”再由这个人选择另外的游戏对象，
说：“往某某地方开。”

3、如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

根据指定的字说一个成语，第一个成语的尾字为第二个成语的首字，一直接下去，哪个组用最少的词接回第一个成语的首字为胜。

概要：在报纸上挖两个洞来进行拔河的游戏

道具：旧报纸

方法：

1、在报纸上挖两个人头大小的洞;

2、2人对坐各自把报纸套上脖子进行拔河(站着拔亦可);

3、报纸破裂离开脖子的一方输。

注意事项：不可以用手去拉。

游戏规则：

用具：报纸

人数：两组，每组4人

方法：

1、每组3人站在一张报纸上

2、每组出1人进行“石头剪子布”的划拳

元宵节活动方案策划篇三

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象： 关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵， 喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：20xx年x月x日。

举办场地：xx县xx广场。

主办单位：xx房地产开发有限公司。

承办单位：xx房地产开发有限公司。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为"宵"，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为"上元节"。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx房产的好感;以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、 关注xxx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx房产的xx账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx房产的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个xx账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx房产xx账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中段每位观众可通过所关注的xx房产的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费wife□以方便观众参与活动)

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx房产xx账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

元宵节活动方案策划篇四

活动时间：

__年2月15日—2月24日

活动主题：

欢乐元宵节 美容院赢大奖

活动目的：

1、打响开门红的第一炮，为接下来促销活动赢得人气；

2、年后促销拓展新客户，同时也维护老顾客，增加她们对美容院的忠诚度；

3、带动节后消费市场，刺激新老顾客的消费欲望，为美容院盈利“添把火”。

活动内容：

灯谜猜猜猜，拿大奖

正月十五元宵节当天，凡在美容院消费满150元以上(包含150元)的顾客，均可参加“有奖竞猜灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可获得美容院提供的价值200元的精美礼品一份;没猜中的顾客也可获得美容院提供的一份汤圆大礼包。

欢乐庆元宵，共享团圆餐

过元宵节，注重的是团团圆圆，美美满满，一家人一起出去吃团圆餐，享受节日的欢乐。为此，在这样幸福的时刻，美容院推出“欢乐庆元宵 共享团圆餐”活动，顾客只要在美容院活动当天消费满588元，就能获得高级五星级餐厅的元宵团圆餐一张。

元宵喜乐会，惊喜断不停

__年美容院推出“元宵喜乐会 惊喜断不停”的活动，让新老顾客有意想不到的惊喜出现。凡在活动当天，新顾客只要在美容院消费满288元，即可享受免费办会员卡的特权，同时还能获得一份超值的元宵大礼包;而老客户可在活动当天享受8.8%的优惠折扣，同时消费满688元，即可获得高级餐厅提供的元宵团圆餐一张。

活动注意事项：

一、明确促销目标

美容院需要根据对客户和市场的了解，结合美容院本身的具体经营特色来确定元宵促销目标，避免盲目促销目标，而影响促销计划的执行。

二、严谨促销计划

制定严谨的促销计划是为确保接下来正确实施打下坚定的基础，如果没有切实可行的计划做保障，这将不利于接下来的正确实施促销活动。

元宵节活动方案策划篇五

根据学校“民族文化”的主题，展示我校民族文化教育风貌，传承弘扬民族文化，打造民间文艺精品，激发全体师生热爱水丰分校、建设水丰分校的热情，构建“和谐水丰”，创造和谐稳定的校园文化环境。

二、活动内容

活动基本思路。

动员：召开班会，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论如何办好这次活动。归纳总结活动方法，鼓励大家积极筹备，简单分工。(比如哪些同学重点搜集跟“猪”有关系的词语，哪些同学重点搜集喜庆的词语，或是跟元宵节有关的知识等。)指导学生通过四五天时间搜集资料，制作灯谜、灯笼。

教师：重点指导学生准备活动，在筹备过程中，锻炼能力。为了落实活动中的知识能力目标，教师一方面做好引导，一方面也要参与到活动中去、可以设计制作一些灯谜。

家长：充分调动家长这支好帮手队伍。请几个比较有组织能力的家长来协助管理，以便更有秩序的搞好活动，同时也让家长从中体会新课程的理念。

20__年上海元宵节活动方案分以下三个部分：

(一)迎春文化庙会

1、活动要求：每个学生至少带一个灯笼，(最好有自制的)查阅资料，或自制灯谜若干，写在纸条上。自备奖品奖励给猜出灯谜的同学。可以请求家长协助(比如写灯谜)，但不能完全代替。

2、上网查询元宵节的由来与传说，习俗与诗歌，制作小报进行评比。

3、组织学生在社区进行花灯巡游。

4、学做元宵，请长辈品尝元宵的敬老活动。

5、体育竞技活动：踩高跷

6、元宵赛诗会。

(二)“喜迎元宵 感动春天”大队集会

20__年上海元宵节活动

活动时间： 正月初一元宵节前后。