

拍摄策划案例子(通用9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

拍摄策划案例子篇一

视频策划本视频目的在于表现舞者的舞蹈及生活的结合，以□happy□这首歌为背景音乐，表现音乐和舞蹈给舞佳舞每个人带来的快乐。

内容大体结构：

1. 使用较为舒缓的背景音乐（具体音乐待定），西安各大场景航拍，接在各个场景的不同人物简单谈大家对于音乐、舞蹈的看法（30秒到1分钟）
2. 背景音乐转为□happy□于桐老师（鱼头）将poppin的一些人聚集在一起，包括齐舞、个人solo等内容（音乐大概50秒处结束）
3. 大家一起聚会的场景，以及和其他舞种舞者的相遇（约音乐的1分38秒处结束）
4. 所有人一起搞怪、玩耍、跳舞的`情节，可考虑加入恋爱的情节。（直到结束）
5. 音乐回到最初，所有人在一个场景中，由鱼头的一句话作为总结。场景以及拍摄内容：（注：以下每个场景都需要两到三个机位，都需要环境的航拍，以及齐舞的航拍；每个场景都要拍摄齐舞□solo□适当的routine□以及一句话的访谈。下

文不再记录)。

6. 小寨天桥：摆地摊，被城管抓；装作随着音乐打鼓街头卖艺。
7. 饭馆或路边摊：吃东西，节奏拍打的routine[]片尾片花内容：1. 各种笑场以及ng[]2. 航拍设备的简单剧情的小广告。

拍摄策划案例子篇二

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1、活动目的：表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……；

2、主题：情系理工；

3、内容：通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点滴，感受大学生生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的的武昌理工学院！

1、开展时间为3月18日至3月31日；

2、作品上交截止时间为3月31日20：00。

1、宣传地点：全校范围；

武昌理工学院全校学生。

1、参赛作品要求：

(2) 数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo□水印、修饰性边框；

(5) 作品大小，数据量不超过5m□像素不得低于200万；

(7) 合成及拼接照片，以及其他增加或删减影像内容等影响作品真实性的照片不予参选。

2、参与方式

作品统一发到邮箱：。

3、评分标准

3、评分标准

一、主题内涵（40分）

评分依据：

1、主题明显且紧扣比赛的主题，准确表达主题内容、寓意。（40—30分）

2、主题较为明显，与比赛主题联系较紧密，能引起欣赏者一定共鸣。（30—20分）

3、主题不明显，与比赛主题相差较远。（20—10分）4、主题涣散、不集中。（10分以下）

二、创意构图（30分）

评分依据：

- 1、构图较完美。整个作品看起来均衡、稳定、有规律。有明显的视觉美。（30—25()分）
- 2、构图和谐。轮廓清晰，主体突出，线条分明。（25—20分）
- 3、构图杂乱、头重脚轻、主题过多。整个作品给人以混乱的感觉。（20—10分）
- 4、基本没有构图规划。作品布局杂乱，主体模糊，没有视觉焦点。（10分以下）

三、视觉效果（30分）

（一）色彩饱和度（15分）

- 1、色彩鲜艳、饱和、丰满，层次分明，有较强的感染力。十分妥当的契合创作者所要表达的主题、内涵。（15—12分）
- 2、色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。（12—8分）
- 3、色彩单调，基本没有运用什么色彩搭配技巧。整个画面不能给人以视觉上的享受。（8—4分）
- 4、没有色彩方面的技巧运用，光线昏暗，照明效果较差，照片灰暗，缺乏亮度。（4分以下）

（二）对焦、曝光（15分）

- 1、对焦清晰，曝光正确。主题突出，细节明了。（15—12分）
- 2、对焦比较清晰，曝光良好。主题相对突出。（12—8分）
- 3、对焦效果较差，曝光不准。整个作品呈现“散焦”。（8分以下）

4、奖项设置

所有参与者都有机会获得本次大赛的纪念奖，其中的优秀作品，我们将设置优胜奖（取参赛作品中的百分之十（优秀作品））。

5、评选方式

（2）评选结果出来后，将获奖作品公开展出；

（3）作品会有指导老师点评，保证作品的含金量。

主办单位拥有作品的发布和宣传权，作者拥有参赛作品的版权。

拍摄策划案例子篇三

策划书即对某个未来的活动或者事件进行策划，并展现给读者的文本；策划书写作。策划书是目标规划的文字书，是实现目标的指路灯。撰写策划书就是用现有的知识开发想象力，在可以得到的资源的现实中最可能最快的达到目标。下面就是小编为大家带来的校园随手拍摄影比赛策划书，希望能够帮到大家！

校园随手拍

校园是我们学习和生活的地方，在大学生生活中留下美好的回忆；同时增强大学生更好地投身于学习和社会实践，提高综合素质，学校开展创建“校园随手拍”活动。对于加强学生的‘主管能动性，加强学生自我教育，增加学生的发现能力，增加品质。展现自我的平台、从中学习并积累经验，争取更多的进步具有重要意义。

1. 作品可以以照片□ppt□dv 形式展现；

3 参加作品必须为原创，不得抄袭，不得脱离主题，不得有过于偏激的内容。

4. 参赛作品需注明参赛者姓名、年级、专业、联系方式等。
月号至月号。

xx技工学校所有在校生

注：可以个人参加，也可以组团参加（2-6人）

1、宣传时间：月日至月日

2、参赛时间：

（一）：初赛

评选时间： 月日至月日

活动地点：待定

评选人员：4人（学习部自行安排）

评选标准：以思想性和审美性（占 70%）及作品精细程度（占 30%）为主；

晋级人员：由学习部于27日之前分别选出优秀作品进行决赛；

（二）：决赛（现场评比）

评选时间：日

活动地点：待定

评选人员：老师（3名）、主席团（4名）、各班班代表（30名）、

1. 一等奖：一名，纪念品及获奖证书

2. 二等奖：两名，纪念品及获奖证书

. 三等奖：三名，纪念品及获奖证书

4. 优秀奖：十名，纪念品及获奖证书

1. 宣传海报一个：40 元

2. 宣传材料：30 元

3. 获奖证书以及奖品：纪念品200 元 获奖证书 60 元

4. 总计：300 元

团总支学生会学习部

如有疑问，可打电话咨询相关事宜。

拍摄策划案例子篇四

为弘扬我们的民族文化精髓，提高当代大学生的审美素养，丰富校园文化生活，增添教师工作生活的色彩，促进学生与老师之间的交流，拉近师生间的距离，同时体现当代大学生积极向上的精神风貌。

“青春映像，和谐校园，美丽自然”。

承办单位：贵州交通职业技术学院摄影协会、书画协会

全院书画摄影爱好者。

贵州交通职业技术学院(北院)综合楼一楼

6月5日—6月6日

5月13日—5月25日

书画摄影作品展览

a□书画摄影展前期安排：

1、海报宣传：由我协会宣传部门根据时间、地点等内容分别制作并粘贴

2、在学院内张贴通知以及红纸海报，并用展板进行宣传；

3、书面通知：通知由我协会召集各班团支书当面通知，并把征集作品通知单发到各班级

4、联系学院的广播站进行宣传

5、书画摄影展前期邀请工作，

6、将收到的每幅作品参与评选，设立一、二、三等奖及优秀奖，由专业老师评选

7、汇总结果，评选出各类的优秀奖项

8、将书画作品拍摄好，发到协会网上，供每位参与者留念

9、为了便于作品评审及保管，各班将作品上交于负责人处

10、资金筹备工作

11、场地的。布置工作

b□书画摄影展期间的工作：

- 1、安排会员轮流值班，保持摄影作品在展览中不损坏，并防止人为破坏。
- 2、邀请师生鉴赏作品。
- 3、做好摄影工作。
- 4、我院摄影协会会员带摄影协会的工作证
- 5、设立休息专区，由专人负责递送矿泉水、茶水等休息物品。
- 6、书画摄影展开始，主办方代表宣读开幕词。
- 7、主办方致开幕词。
- 8、主办方代表宣布书画展结束时间以及颁奖等相关事宜。
- 9、书画摄影展正式开始。

c□书画摄影展结束的工作

- 1、主办方代表宣布各种奖项，并由赞助商颁奖。举行颁奖晚会。
- 2、主办方与参与者合影留念。
- 3、主办方代表致闭幕词，工作人员整理会场
- 4、所有作品安全回收。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优秀奖十名

拍摄策划案例子篇五

为了庆祝我校成功更名为安徽工程大学，深入贯彻我校“三做”育人理念，激发广大同学对母校的热爱之情，增强同学们“校兴我荣，校衰我耻”的信念，由校团委主办，校学生会承办以“庆更名，我与母校共进步”为主题的书画摄影大赛。此次大赛将以我校“三做”育人理念为中心，以广大同学的书画摄影作品为平台，充分展示我校更名之后的新变化。

以“庆更名，我与母校共进步”为主题，发挥同学们的想象力与创造力，用丰富多彩的艺术形式，展现同学们的青春活力、无限风采，反应学校更名之后良好的精神面貌与和谐的文化氛围。

全校在籍大学生

20xx年4月1日至4月12日

1、活动宣传（4月1日至活动结束）

将制作两块展板，一块绘画板，两条横幅，张贴悬挂在适当位置；

2、作品收集（4月1日至4月10日）

- （1）参赛选手以个人为单位，将作品交到校学生会办公室（师生活动中心2楼）；

(2) 时间：周一至周五下午4:30-6:00；

(3) 作品上交截止时间： 2014年4月10日下午6:00。

3、获奖作品评选（4月11日至3月12日）

届时将由校学生会宣传部组织校书画摄影专业老师和有关权威人士进行获奖作品评选。

4、获奖结果将予以通报，并择优展示。

本次大赛主要征集书法、绘画和摄影三类作品，具体要求如下：

1、书法作品

(1) 书法比赛分为硬笔组和软笔组；

(4) 书法作品不需要装裱，并在作品背面右下角用铅笔写上作品简介及个人信息（系别、班级、姓名及联系方式）。

2、绘画作品

(2) 绘画作品尺寸不超过6尺，形式、画种不限，无须装裱，在作品背面右下角用铅笔写上个人信息（系别、班级、姓名及联系方式）。

3、摄影作品

(2) 尺寸大小在5至8寸之间，彩色黑白均可，需参赛人员自行冲洗；建议作品像素在500万以上；在摄影作品背面注明作品名称及个人信息（系别、班级、姓名及联系方式）。

本次大赛将设置书法硬笔组、书法软笔组、绘画组，摄影组。每组将设置一等奖2名，二等奖4名，三等奖6名，优秀奖若干。

本次参赛作品将择优展示；展示地点为三食堂门口（师生活动中心），外联部将负责场地及器材的租借。（具体时间视天气情况而定）

拍摄策划案例子篇六

茶是天涵之，地载之，人育之的灵物，国家昌盛才有茶业的发展、茶艺的兴盛。从历史上的大唐盛世到今天的国泰民安，茶艺从形成走向繁荣。盛世茶情以茶艺表演抒发对国家、民族的赞美和祝愿。

弘扬中国茶文化，展示旅游专业学生的文化底蕴和艺术修养。

盛世茶情

1、人员安排：两人一组表演，解说一人。女茶艺师用盖碗统一冲泡花茶，展示女性茶艺的柔和美，花茶茶艺的韵律美。

2、茶席设计：两组茶席从台面看既相互独立，在表演时又连成一体。

3、表演用具：

服装：旗袍2套

其他：台布2张，木桌2张（长1.5m 宽1m 高1m）凳子2张

（一）音乐响起

（二）茶艺第一道 行礼 礼迎嘉宾

（三）茶艺第二道 展示茶具 孔雀开屏

茶盘，随手泡，茶道组，茶叶罐，赏茶荷，茶巾，主泡器具

为盖碗，盖碗又称三才杯，杯盖为天，杯身为地，杯托为地，寓意天地人三才合一。

（四）茶艺第三道 温杯 温杯涤器

【茶是至清至洁之物，天涵之，地载之，人育之。所以，茶叶又有草

（五）茶艺第四道 赏茶 鉴赏佳茗

（六）茶艺第五道 置茶 学子思归

【细嫩的花茶如同片片花瓣飘落碗中，宛如各地学子汇集于学校这个温馨的家园。】

（七）茶艺第六道 润茶摇香 三才化露

（八）茶艺第七道 冲泡 春风化雨

（九）茶艺第八道 奉茶 瑞草酬宾

（十）茶艺第九道 品饮 啜香品茗

（九）结束语：品茶如品人生，祝愿各位嘉宾在品茶的同时品味出茶中的至真、至纯、至善、至美，品味出我们的深情厚谊。

拍摄策划案例子篇七

秋风飒爽的十月，我们迎来了xx大学第三届大学生文化节，为展现我校大学生的文化素养，弘扬校园文化，丰富校园生活，现在全校学生中举办“青春传说”校园情景剧大赛。

一、活动主题

讲述自己的故事，演绎身边的精彩

二、活动宗旨

通过简短的情景剧来展现大学生多彩的课余生活和丰富的校园文化，以及大学生对生活的热爱和对理想的执着追求。同时也展现大学生在人生道路上从幼稚走向成熟的心理转变过程。

三、活动时间

10月25日---11月24日

四、参加对象

全日制本专科在校生、国防生

五、具体活动安排

2、剧本初审：11月11---12日；

初赛时间：11月17日；决赛时间：11月24日

比赛地点：综合二

注：以上时间及地点如有变动，另行通知。

3、暂定于11月12日晚6：30在南湖校区主楼407室开会，讲解比赛具体事宜，届时将公布剧本初审结果，请各学院派一名相关负责人参加。

4、联系人：矫东海老师电话：

六、活动要求

1、作品内容以反映大学生的`校园生活为主，体现当代大学生的心理特征、精神风貌：如大学生的人际关系心理特点、学习生活、大学生的爱情观等。内容要求健康、积极、高雅，具有教育意义，能起到鼓舞学生的作用。

2、作品题目自定，具体形式可以是小品、话剧和音乐剧，剧本可自己创作或借鉴。参赛形式为3~8人/组，时间限制在8分钟以内。

3、舞台式表演：道具及服装自备。

4、每学院限报一到两项作品。

5、作品参考情境：

发生在寝室的故事

发生在食堂的故事

发生在图书馆的故事

发生在自习室的故事

发生在办公室的故事

发生在课堂的故事等

6、评分标准

(1) 内容：主题鲜明、贴近生活、寓意深刻、积极向上。30分

(2) 表演技巧：演员对角色理解准确，动作到位、表情丰富。30分

(3) 语言表达能力（台词）：语言、语调处理恰当，符合人物身份。20分

(4) 人物造型：化妆技术高、服装搭配适当，道具符合剧情需要。10分

(5) 整体效果协调统一，演员之间配合默契，交流自然。10分

(6) 附加：戏剧模仿秀10分（决赛阶段）；

七、奖项设置

一等奖1名

二等奖2名

三等奖3名

最佳剧本奖一项

最佳男女主角各一名

最佳表演奖一项

主办单位□xx大学委员会

承办单位□xx学院

10月25日

附表：

“青春传说”校园情景剧报名表

参赛单位 参赛剧目 参赛人数 表演时间 参赛演员名单 参赛单位。

备注

（注：各参赛单位赛前上报表演剧本）

拍摄策划案例子篇八

“家，十六份情”

山东理工大学商学院团委

承办单位：山东理工大学商学院社团联合会

山东理工大学商学院社团联合会，为我校商学院三大组织之一、在院团委的指导下，坚持“全心全意为同学服务”的宗旨，为同学们提供了多样化的活动平台，丰富校园文化生活，贯彻实施“服务、监督、管理”的工作职能，制定社团工作垂直化服务工作体系，走进社团，完善社联。目前，我院社联分设大学生社团组织16个，是目前山东理工大学社团数量最多、规模、建制最为完备的学院社联，是第一个开始会员服务 and 进行新媒体平台创立的院级社联，也是山东理工大学一个社团工作创新基地。此外□20xx年度，我们在“全国高校优秀社团评选”活动中荣获“全国高校优秀社联奖”，并在学校社团评优中取得3个人明星社团、3个优秀社团的称号，取得成绩颇多。

本次宣传片的制作，以团结向上、青春活力的“家”文化为主导，旨在推进我院社团文化建设、丰富校园文化生活、提高社联的知名度、提升校园文化品位、引领校园时尚。促使社联充分发挥社联在社团中的协调组织带头作用，让广大师生及外界群众充分了解商学院社团联合会及商学院各社团，打造当代大学生青春积极向上的品牌社联社团。此次拍摄积极响应“五四”时代号召，凝聚青年、培育并传承大学

精神，建设高校自我教育、自我管理、自我服务的有效宣传平台，全面开展有内涵、有深度、有品位、有价值、有意义的社团活动，为打造青春活力、类型兼备、内容丰富的校园社团文化奠定良好基础，为营造社团文化一家亲的主题氛围提供宣传平台。

1、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到的宣传。

2、大学之间人员流动频繁，交往密切。我院学生人数众多，来自全国各地，对于产品品牌的推广有极大的帮助。

3、大学的在校生对新鲜事物的接受能力较强，且容易形成潮流，并迅速向周边地区辐射，若商家可借本次商学院社联宣传片的拍摄进行有效宣传，效果可想而知。

4、借此机会，我学院社联将会尽力帮助赞助商塑造品牌形象，将商品推向广大学子，作到本次活动的双赢！

5、此种高校内部的`推广活动与其他媒体之间的花费不具有可比性，几则广告的费用甚至可以在高校做几年的推广。而且，这种推广活动也是校园文化的重要组成部分，受到校方的大力支持，形式活泼，效果明显。

6、本次宣传片的拍摄活动性质比较特殊，因此商家可以选择设备及奖品赞助这一渠道进行宣传，起到的效果也是可想而知的。

1、传单：发往各宿舍区的每个宿舍、食堂门口。

2、展板：食堂和3号教学楼各放一块，一直持续到拍摄活动结束为止。

3、横幅：在食堂门口和道路两旁悬挂，在活动前一个星期悬

挂到活动结束，一目了然，扩大本次宣传片拍摄的影响力。

4、海报：在全校各宣传栏内张贴大型海报，内容激情活力，不失清新高雅，活动前一周粘贴在校区内的各大宣传栏和学生公寓宣传栏。

5、校园广播：可以利用校园广播在午饭和晚饭时做活动宣传。

6、飞信通知：团委下达飞信通知各班班委传达到班级内部。

1、策划创意征集时间：4月20日至5月10日

2、征集方式：提交创意书交于3号教学楼413室，亦可通过微信、人人主页留言的方式提交。

3、具体流程：根据拍摄安排，邀请专业摄影团队进行拍摄，演员以社联社团内部人员为主，充分体现社联、社团的风采，展示社团活动特色，期间深刻体现社联家文化内涵。音乐坚持原创，并有社联、社团内部人员演唱。后期将所拍视频以及音乐整合完善此次宣传片内容。

拍摄策划案例子篇九

在现代化的进程中，这座城墙已经或多或少地融进了一些现代因素，它不再具有军事防御作用，作为一种历史遗迹，它更具有一种休闲旅游的特色！在大通楼上，你可以要一杯清茶，坐在自己喜欢的位置，观赏四周，也可以与亲朋好友打打牌下下棋。不论是娱乐，喝茶聊天还是赏花观月，悼古念今，大通门都换上了休闲的外套，不再有战争中弥漫的硝烟！

大通门之饮食文化

随着大通楼成为一个休闲之所，大通门周围的饮食文化也成为它的一道亮点。这里除了有出名了名的许锅魁、还有名震

西南的城门洞牛肉米粉店，据说，城门洞牛肉米粉这个店名是因为城门洞牛肉名气很大，所以老板决定再利用这个名气开了一家米粉店。虽说名称来历如此，这家粉店的味道却也名不虚传，因为它用的汤是正宗的牛肉熬制而成。而许锅魁则是汉源名小吃，老板到这个地方已经经营了也有七八年了。

大通门之彝族文化元素

民以食为天，除了好吃的东西，大通门作为西昌的老城区一部分，还具有浓厚的民族特色。精美的彝族服饰，巧夺天工的漆器制品和彝族特色的手工制品在这里随处可见。就连那古老的打磨银制品也能在街头看到。彝族人以黑色黄色和红色作为主色，勤劳的彝家女孩在衣料上绣上自己崇拜的颜色的花纹，然而，如今的彝族服饰作为一种民族文化，已经走出了传统的手工制作，位于城门下的彝族服饰加工点，已经将现代电脑技术运用到彝族服饰花纹的绣制上。（镜头）

大通楼不是一座普通的楼，它是一处具有品味的建筑文化。人们乐登斯楼，大都为着怀古而来，为着感受文化艺术而来。它所蕴涵的历史文韵必将流芳千古。