

2023年装饰专业实训报告(汇总10篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

装饰专业实训报告篇一

昆明市昆明弘佳装饰工程有限公司、西南林业大学、实习工厂

20xx年06月25~06月29日

我们在昆明弘佳装饰工程有限公司、西南林业大学、实习工厂等进行了工程调查分析、水电管路制作、构造详图练习等的实习。

第一天：在西南林业大学里测量建筑物局部，我们测量的是西南林业大学校门，了解了校门的比例尺寸，从中学到了很多的知识和校门的工艺。

第二天：我们到昆明弘佳装饰工程有限公司学习参观。弘佳装饰工程有限公司特地为我们做了宣讲会，设计师为我们讲述他们在工作中的一些经验。让我们了解了设计师的工作内容和宝贵经验。

昆明弘佳装饰工程有限公司成立于20xx年，是一家有着鲜明企业品质特征与国际装饰发展同步的企业。经过十一年的发展历程，现如今成为中国最值得信赖和推崇的装饰品牌和中国环保家装技术领先者，先后荣获“全国室内装饰优秀企业”、“全国室内装饰优质工程奖”、“全国优秀设计作品

奖”、“全国优秀设计机构”、“云南省著名商标”、“云南省行业标杆企业”、“昆明家居康居示范基地”等国家级、省市级200余项荣誉，并拥有国家建设部一级资质和行业设计、施工双甲资质。

国际化设计团队：拥有来自意大利、日本、韩国及国内顶级设计师，组成国际高端设计室，把来自不同国家、区域的文化融入装修设计中，让弘佳的每一个设计案例，都能与国际时尚同步，成为典范。

弘佳装饰的国际标准十大生态工艺（水、电、木、泥、油漆、吊顶、隔断、防水、智能、通风工艺）应用于每一处装修细节中，用高于国家标准的国际工艺，使装修工程更科学、更合理、更加精致到位。

昆明弘佳装饰工程有限公司拥有国际化设计团队，国际前沿领先工艺，国际尖端环保工艺。使装修工程更科学、更合理、更加精致到位。

国际尖端环保工艺：自主研创拥有56道国际hse系统环保家装工艺，源头治理，过程控制，形成整套环保设计、环保材料、环保工艺的环保集成施工链，确保装修后室内空气质量达标。

国际化品质高度：弘佳装饰的员工来自不同国家和地区，有着丰富的行业实践经验，形成了一支国际化规范管理团队，具备国际化的综合服务能力。始终坚持以卓越品质立足发展，赋予家居与众不同的个性，让其跨越时间、空间，以无限高度超越现代、超前未来。

通过昆在明弘佳装饰工程有限公司学习参观我们了解到了现在室内装饰企业的运作，室内设计师入门应具备哪些专业知识和掌握哪些技术软件。也了解到我们毕业之后的一些就业方向，也对自己有了更深一步的了解。

第三天：在西南林业大学森工楼实习，了解常用电线解法以及接电线的原理和技法。

材料准备：铜芯导体电力电缆，钳子施工工艺技术要求

1、严格按图纸施工，在保证系统功能质量的前提下，提高工艺标准要求，确保施工质量。

2、予埋（留）位置准确、无遗漏。

3、管路两端设备处导线应根据实际情况留有足够的冗余。导线两端应按照图纸提供的线号用标签进行标识，根据线色来进行端子接线，并应在图纸上进行标识，作为施工资料进行存档。

设备安装牢固、美观、预装设备、竖成列，墙装设备端正一致，资料整理正规完整无遗漏，各种现场变更手续齐全有效。

操作过程：

1、仔细观察线路图。

2、将铜芯导体电力电缆剪断。

3、按照电路图上要求链接电路线。

4、与施工图做对比。

5、制作完成。

结果分析：

在制作电路图时，要小心钳子是否夹到手，在做好成品后要与图上电路图做比较，检查是否合格。

第四天：在西南林业大学森工楼实习，进行水路管道结合：首先对水管各部构造有所理解，设计出本组的水路走向图。

材料准备□pvc管，pvc管接头，剪刀，热熔机。施工工艺技术要求：

（1）管道的一般铺设过程是将管材放入沟槽、接口、部分回填、试压、全部回填。只有在条件不允许而且管径不大的情况下，才可将3根管道在沟槽上接好后，平稳放入沟槽。

（2）在沟槽内铺设给水管道，如设计未规定采用其他材料的基础时，一般均应铺设在未经扰动的原土上。管道安装后，铺设管道时所用的垫块应及时拆除。

操作过程：

- 1、计算测量好所需长度
- 2、将pvc管按照自己的设计裁剪成需要的长度。
- 3、将pvc管与连接件分别置于热熔机两头，将pvc管身与连接件轻轻旋入热熔机内两端维持几秒。
- 4、待管头与连接件融化便迅速抽出并快速结合。
- 5、制作过程中多余和误差的可以适当剪切、修改。
- 6、以此类推，将所需pvc管与连接件按照设计图样一一接合7、制作完成。

结果分析：

在制作水管道时应小心热熔机不要烫到手，还要压平水管，以免弯曲。第五天：在西南林业大学实习，结合前几天学习的

知识，画学校的大门的cad施工图。

时间很快就过去了，在这5天里，我学到了获得了很多的知识，得了装饰工程施工技术基本知识的初步锻炼，这为我以后能够顺利的投入其它课程的学习和走入社会工作打下了坚实的基础，谢老师给我们这个学习的机会。

装饰专业实训报告篇二

实习时间：

20**年3月5日-20**年4月30日

实习地点：福建省莆田市

实习单位：莆田市经典装饰公司和第三空间装饰设计有限公司

单位性质与概况：

该公司位于三信花园附近，属私人企业，公司主要业务范围：家装设计和施工，兼平面广告业务及装饰设计人员培训。在家装方面有很长的设计理念，是莆田市大型装饰有限公司。由于公司是莆田学院艺术系的一个老师开的装饰公司，使我们莆田学院的学生的实习工作做的比较顺利，而且也确实学到了不少的东西。

担任的工作岗位：

主要担任设计师及施工监理。

实习期间完成的工作：

基本完成了学生到社会人士的转变，完成了从装饰毕业生到公司设计师的初步转化和相对简单的业务完成

实习任务与重点：

人际关系的处理与应用，真正的开始在社会上摸爬打滚

专业任务的实习，通过实习了解家装设计的基本要求，现在能够独立完成客户所交给的任务，现在能够看懂施工现场的一些以前不懂的施工工艺。向效果图设计师和施工设计师的绘图不断的学习看到自己的不足和做人方面的弱点。学习设计监理和首席设计师的设计理念和思想。

重点：把学校学习的理论知识运用到实践中去，了解装饰公司的概况，将自己的知识融入到公司的环境中去，实现自己的价值。

参与的项目：

涵江花园别墅施工、荔园小区家装设计，信辉豪园等。

在第三空间我最大的一次教训经历是我和客户的签合同的事情，由于第三空间是我和我班上的一个同学担任设计师，其实我并不想这样，在我自己认为还没有学到东西就开始进入工作阶段，我总感觉有力不从心的感觉，毕竟很多东西我还不懂，很多东西还做不出来，尤其是一些比较讲究的客户，就感觉到压力重重，毕竟是有点心虚的感觉，那天来的客户是一个在中国银行工作副行长，我感觉到我的不足和不够自

信，在很多问题方面上答不了客户的问题和解决方案，还好我班上还有同学在那帮忙应付，真的，那是在应付，让我感觉到了我很累，很多东西还不够，接下来是我该挨我公司老板骂的时候了，虽然我公司经理是我的老师，但是老师在我和这位客户签合同错误的时候，还是非常的生气，我也知道是我没有做好，在合同这个问题上出了非常严重的错误，还好那位客户是非常的诚心和讲道理的业主，{莆田市一家中国银行副行长}。没有造成资金的重大损失。但是老师也给我的一次严重警告。由于刚从学校出来，各种社会经验不足，在时常的过程中遇到了很多的麻烦等等。材料情况了解的严重不足，在家装设计和工装设计时给了我非常大的麻烦，基本失去了设计师说话的权利，在了解材料行情的时候，不能很好的沟通与表达个人的意思在个人头脑中基本没有什么思路和想法，在刚开始的时候就感觉头脑里面东西太少了，最终后果是没能全面了解材料行情或者说不能顺利得到想得到的信息。在与客户交谈的时候，也不能很好地把握客户心理，使自己丧失了很多次签单机会。总的来说是自身不成熟的表现，是今后应该加强的方面。

（三）、专业实习纪录

本次实习主要是在莆田第三空间装饰设计有限公司进行的。第三空间装饰有限公司是一家集家居、写字楼、商铺、酒店等设计与施工于一体的专业装饰公司，规模日益壮大，现已建立了完整的设计、工程与报价、客户服务系统等，所以这让我学到很多也看到了这行业的很多业内关系。我在，在装饰公司看到的设计行情及现状这次实习使我对装饰行业有了一个全新的认识，同时发现了一些问题。

建筑装饰市场竞争无序。由于建筑装饰装修企业规模较小，数量较多，企业资质参差不齐，滥宇充数的不在个别。相当一部分根本不具备设计资质和施工资质，从而造成装饰装修

市场上有证无证的单位与个人一齐上阵，无设计与施工资格的'单位与个人，在装饰装修市场上畅通无阻，使装饰装修市场竞争混乱无序，高估冒算，偷工减料，粗制滥造，工程质量低劣，售后服务无保证的现象屡禁不止。

企业与从业人员素质偏低。企业内部技术人员，数量不足、学科不配套，各种工种的技术工人的基本功不到位，各类人员持证上岗率不规范，企业内部管理机制不合理、不完善，人员管理，质量管理较差，导致装饰装修工程的艺术效果与使用功能及质量无保证。一些用户和装饰设计者及施工队伍缺乏房屋结构安全，设备管线等基本知识，随意拆墙打洞、改动管线、给整栋住宅带来抗震，消防等安全隐患，影响建筑物的使用寿命。

行业管理滞后，市场混乱。工商部门有执法权，却不可能有更多的精力断清消费纠纷，更管理不了无营业场地和无营业资格的企业，建设部门只能发资质证明，建筑装饰协会也没有相应的执法权，家装市场实际上处于放任自流状态。有实力的正规装饰企业不愿问津家装项目，大批无执照、无资质、无技术装备、无资金保证的街头“游击队”占领了家装市场的大半江山，不仅使大量的税收流失，而且坑蒙拐骗现象时有发生，受害者无从投诉，叫苦不迭。

政策法规不完善。预算定额不实际，费用不落实，从而使装饰企业的合法权益无法保障，例如：有些装饰工程业主故意对施工企业压级，压价，垫资，欠款，出难题等，造成工作进展不顺利，消耗加大，影响了企业的正常运行与发展。

对建筑装饰业发展的几点建议？

要尽快完善行业协会组织，提高行业自律功能。

行政主管部门要加大依法行政力度。

要成立营口市家庭装修服务中心。

加强行业培训工作。

要加快行业的改组改制工作。

要全面提高企业核心竞争能力。

要切实营造行业发展的良好环境，稳妥地解决行业发展中的实际问题。

首先，来第三空间装饰设计有限公司实习的时间里，使我在思想上有了很大的转变。以前，在学校里学知识的时候总是老师往我们的头脑里灌知识，自己根本没有那么强烈的求知欲，大多是逼着去学的。然而到这里实习，确使我的感触很大，自己的知识太贫乏了，公司员工的学习气氛特别浓，无形中给我们营造了一个自己求知的欲望。

其次，在本次实习的这段时间里，我深深体会到团队合作的重要性，并勇于展现自我。自从来到这里，我为人处事的方法有所改变，最明显的是我转化了做事的方法，原来是学完了再干，现在是边干边学。这次实习为我提供了与众不同的学习方法和学习机会，让我从传统的被动授学转变为主动求学；从死记硬背的模式中脱离出来，转变为在实践中学习，增强了领悟、创新和推断的能力。掌握自学的方法，形成工程理论整体模式，使工作、学习、生活都步入系统化流程；思考方式成熟，逻辑性规范、明确。这些方法的提高是终身受益的，我认为这次实习，让我真正懂得了工作和学习的基本规律。

我所认识的设计就是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，综合运用现代物质手段、科技手段和艺术手段，创造出功能合理、舒适优美、性格显明，符合人的生理要求和心理要求，使使用者心情愉快，便于人们工作、学习、生活和休息的室内外环境设计。施工之前必须要有个好的设计，施工设计阶段包括修改完善设计方案、与各相关专业的协调以及完成建筑装饰设计施工图三个部分的工作。方案设计完成后，应与水、电、暖、通等专业共同协调，确定相关专业的平面布置位置、尺寸、标高及做法、要求，使之成为施工图设计的依据。装饰施工图包括相关的平面图、立面图和剖面图。装饰设计施工图完成后，各专业须相互校对，经审核无误后，才能作为正式施工的依据。根据施工图，参照预算定额来编制设计预算。工程开工前，在建设单位的组织下须向施工方进行技术交底，对设计意图、特殊做法做出说明，对材料选用和施工质量等方面提出要求。

我所认识的材料选择时，要着重从功能、个人爱好方面来考虑。

装饰材料的种类按其特性分有木材、金属材料、合成材料、化学纺织材料、石材、玻璃等。木材一般用于顶棚、墙壁、地面等处，装饰性较好，但多用于室内，室外很少利用，但其有不耐久性的缺点。

金属材料多用于局部装饰，如廊桥、楼梯扶手以及其他公共场合的局部，很少大面积应用。其原因除了金属材料造价较高、施工难度大以外，其属性也不适合大面积应用，只能作为管材、线材使用。而在室外，金属材料则用得较多，因为其耐久性好，质地较为结实，所以在许多建筑外立面上采用。

石材是建材装饰材料中最常用的，使用面积也是最大的，是室内、室外都可以使用的材料。石材的种类也很多，有大理石（分为人造、天然两种）、花岗石（天然、人造）及预制水磨石；从外观和加工形式上分为抛光、烧毛或凿毛几种。石

材多在公共场所的室内、室外利用，它可以用来装饰地面、墙壁，而顶棚则很少使用，因为考虑到安全问题。

现在，装饰材料中出现了许多合成材料，其可造性和可塑性都非常好，其仿木材和石材等的效果，几乎可以假乱真，装饰效果非常好而且造价又很低。

玻璃在装饰材料中也是近年才流行起来的，室外许多立面较多采用，有的整栋大楼室外立面都用玻璃包起来。玻璃的装饰效果也是很好的，但可塑性差，施工难度大，造价高，并且如果装修不当，还可能对环境产生负面的影响。各种材料的面积对比产生的风格也不相同。拿木材与石材相比较，如果木材的面积大于石材，基本上接近于暖色调，这样的空间比较适合人与人接近的空间，如餐厅、酒吧等气氛热烈的地方。而石材的面积大于木材，则会使人感觉生硬，不利于人的停留，故多用于大堂、过廊等，在一些舞厅等大空间也常采用，便于长久使用。

涂料是一种综合性的装饰材料，运用的范围很大，便于施工，造价也比较低。它的可塑性极强，装饰能力强，可与各种材料配用，创造性极大，并可以改变原有材料的属性。如果利用完善，是一种很好的装饰手段，可以创造出丰富多彩的风格来。

人际关系实习及专业实习课程的相辅相成关系

在我发现装司毕业生普遍存在着性格上的弱点，也是人生的性格弱点，逐渐克服自己的心里弱点和性格缺陷！多疑，敏感，天真（贬义，并不可爱），犹豫不决，胆怯，多虑，脸皮太薄，心不够黑，教条式思维……这些工程师普遍存在的性格弱点必须改变！很难吗？只在床上想一想当然不可能，去帮朋友守一个月地摊，包准有效果，去实践，而不要只想！不克服这些缺点，一切不可能，甚至连项目经理和很普通的设计师都当不好——尽管你可能技术不错，这是在你技术不管

成熟与不成熟的情况下，在多疑敏感的几条中，我发现我自己就在这几条中，这是我的缺点，所以我需要进步，需要改正。我们需要好好规划自己的路，不要跟着感觉走！根据个人的理想决策安排，绝大部分人并不指望成为什么院士或教授，而是希望活得滋润一些，爽一些。那么，就需要慎重安排自己的轨迹。从哪个行业入手，逐渐对该行业深入了解，不要频繁跳槽，特别是不要为了一点工资而转移阵地，从长远看，这点钱根本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手！远看，这点钱根本不算什么，当你对一个行业有那么几年的体会，以后钱根本不是问题。频繁地动荡不是上策，最后你对哪个行业都没有摸透，永远是新手。

你正在浏览的实习报告是建筑装饰实习报告！我原来就是在经典装饰设计公司实习了有20多天了，但在最后还是离开了，但是我并不是想离开，是我感觉在那边学不到东西，而且可能是对我们实习生的不信任，让我感觉在那没有我们发展的余地，也许是我对副经理的映像不很好，但我自己感觉那不是我的问题，是我感觉他对我们是可有可无的，是的，对与商人，能不能挣钱是第一位，但是对人才的储备应该也是一个公司发展的必要手续，每天都有公司倒掉，每天都有公司伸起来的原因。

我是在3月5号开始在经典装饰设计公司上班的，在去找实习公司的实习，我终于也体验了象报纸上写的一样，起找贪黑的一家一家公司去问，去找，我是在莆田本地，刚开始没有自行车，只能是自己步行，走过莆田的大部分装饰公司，走在大街的马路上，体验了漂泊天涯的感觉，虽然家里在今年还是给了一点零用钱，但是钱不多，自己也决的该是自己挣钱的时候了，过年躺在床上还梦想着今年是怎么辉煌，怎么挣钱，没想到现实就是怎么残酷的把我们仍向了社会，靠自己的脚步来走过每一条大街，在经典应聘设计师的时候，我们等了几天，第一次去的时候那的一个实习生对我们讲了

一句话，老板不在，改天吧，呵，我也不知道什么时候在，让我感觉有点冷，接下来几天，都是在每家装饰公司盘旋，等通知的是大多数情况，不过我也知道了等通知的意识就是你们可以走了，委婉的拒绝了，由于经典装饰他没有说叫我们等通知，只是说老板不在的这句话，给了我接着去经典的意愿，也许就是我和我班上一位同学不懈的努力，那老板还是在让我们等了他一上午之后答应了我们实习的要求。这是第一次我自己的努力得到了点现实的承认，但并不是老板的承认，那位应聘我们的是施工经理，在以后的日子就是在这施工经理的手下，让我立刻走人的决定，那就是叫我们经常去建筑工地清扫垃圾，这件事情让我很恼火，对我们实习升的不尊重，对与错我没决有什么重要的，但是这是我在实习一个经历让我也认识了人生的一面。

实习是理论与现实的结合，是从理论到社会的过程，通过实习让我明白了更多，也让我进一步知道该怎么走。

装饰专业实训报告篇三

1、实习地点：河南省郑州市

2、实习单位：河南和成欣业装饰工程有限公司

3、单位性质与概况：该公司位处郑州市陇海路与桐柏路交叉口，凯旋门商务楼9层，属私人企业，公司主要业务范围：家装、工装、景观、园林工程，兼平面广告业务。公司现有员工30多人，是郑州市中型装饰有限公司，曾被评为“河南省优秀装饰公司”。

1、实习经过担任的工作岗位：主要担任工程监理，兼设计师和客户代表。

2、实习期间完成的工作：与客户洽谈业务，设计师助理，工程施工现场监理。

3、实习任务与重点：任务：通过实习了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会实践中，进一步提高自己的综合能力同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。

4、参与的项目、工作量、效果：参与工程：江山名居98平方米家装工程。

a□业务洽谈与设计部分

工作量：这是我到公司参与的第一个家庭装饰工程，所以不论在制图或者是在现场监理的过程中，我都非常的用心。这对我来说是一个展示自我的大好机会，是对我几年来学习成绩的一个考验，也是一个挑战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。然后就是主设计师和客户的交流了，交谈中我知道客户是一个私人企业的经理，这是他初次购房，在我们量房之前已经与几家装饰公司联系过，应该对装饰有一定了解，因此对设计这一块有很高的要求，再了解客户的交谈中，我发现这个客户对住房的要求很高，不怕花钱，就怕做不出理想的环境，后来我和主设计师根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子的功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是最后业主还是要我们先出了图在说，我知道这是对我们水平的一次考验。之后根据业主的想法一连做了两套方案，以增加方案的成功性，打掉了一些非承重墙使空间更加合理通透，接下

来就等客户看方案了，在公司同事的帮助下，方案几经修改，最后客户一眼就看重了其中的一套方案，业主很满意，并且要我把报价做出来，这个确实是一个难题，因为我以前在学校从没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份清晰的报价单就清晰可见了，我也从中学到很多东西，例如：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

效果：最终报价定51200元，现在已施工。

b□现场管理部分

在施工现场的实习生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事，但并不是每天都有特别的事发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的实习生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习实践过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于实践，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划（规划、计划）、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的实习体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的经理和同事给了我很多机

会参与他们的设计使我懂得了很多以前难以解决的问题和将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

装饰专业实训报告篇四

在家具商场的参观实习的过程中，了解家具的类别，认识材料，加深对材料性能的理解，对一些家具进行造型要素的运用的分析，分析一些优美家具上造型形式美法则的应用和体现，更好地领会家具结构与材料之间的密切联系，了解和思考家具的流行样式，色彩，记录一些优美的家具造型，提高学生的审美能力，同时了解当今家具的材料、新的五金配件和功能，开拓设计思路，为家具创新设计打下基础。

通过实习巩固和理解课堂上所学的理论知识，初步达到学以致用，同时系统地了解家具设计的过程，培养观察、分析问题和解决问题的实际能力。能够独立完成家具的设计和制作，培养动手能力，为今后家具设计和家具制造打下坚实基础。

5月18日5月28日

昆明得胜家具世博店、昆明豪都家具商场、昆明港都家具商场昆明德国柏利厨具店

在几个家具卖场中我们着重关注了实木家具，实木家具表面一般都能看到木材真正的纹理，朴实和沉稳，偶有树结的表面也体现出清新自然的材质、既天然，又无化学污染，实木家具不仅时尚而且健康，是现代都市人崇尚大自然的首选家具。

天然、环保、健康实木家具透露自然与原始之美，实木家具之所以长盛不衰，从颜色分析，在于它的天然木本色。原木色家具既天然、又无化学污染，这实在是健康的时尚选择，符合现代都市人崇尚大自然的心理需求。实木家具使用寿命长，具有保值功能，自然的纹理，多变的形态，家具表面一般都能看到木材的花纹，集自然精华于一身，展现了实木家具独特的品味，高档而厚重，当然价格也相对较高。

在此我们着重介绍紫金尚品家具，香港美力家家具，双叶家具，南洋迪克家具以及德国柏丽厨具。它们共同之处均采用了实木构造，接下来依次粗略介绍一下我们的调查成果。

紫金尚品，位于家具之都东莞厚街，其家具选主要包括卧式系列、客厅系列、餐厅系列、书房系列等，深受名流雅士的认同，代表着优质生活、品质生活。

由图片我们可以了解，紫金尚品家具风格整体非常大典雅华贵，给人感觉很像中国传统豪门家族家具的感觉，雍容华贵。

家具的生产制造，因此家具价格较为昂贵。

香港美力家家具，此次调查参观的店铺中美力家家具分为山语和印象两个系列。

山语系列现代中式家具，充分吸收明、清家具的艺术精华，结合现代的时尚风格和先进工艺，将繁复的装饰凝练得更为含蓄精准，将古典美注入简洁实用的现代设计中，典雅而不奢华的风格折射出一种含蓄、沉稳的书香气质，一种深具品味的中式现代主义。

印象系列则采用完美纯真版北欧风格，简单爱的开始，留给人更多的空间，灵感元素来自于丰富的领域，新鲜，非同寻常，带给人你关于生活的畅想、希望和追忆。

两个系列各有特点，山语侧重于素雅又不失风味，印象则给人更多自由之感，特点鲜明。两个系列都采用鲜明的线条，以线造型，线条饱满流畅，以其朴实无华的质感、栩栩如生的纹理、青春亮丽的色泽，把居室环境装点得素雅纯净，给人简洁品味之感。

美力家家具定位应在中端偏上水平，还算适中吧。

双叶家具，是专业设计生产实木家具的现代化大型企业，是国内实木家具制造行业最大基地之一。双叶家具公司地处林业资源丰富的黑龙江省七台河市，依靠得天独厚的地理优势，采用俄罗斯远东地区及我国长白山的优质木材，引入德国、意大利、日本等国际先进的生产设备和独特的加工工艺，拥有领先的自主产品研发队伍，完善的知识产权保护体系，公司自主研发与创新的产品，已有三十余项获得国家产品外观设计和实用新型专利权。

双叶家具公司本着“博采众长，为我所用”的原则，综合了国内外多家知名企业的管理经验，创造了适合双叶发展的、具有鲜明个性的科学管理模式，多年精心塑造的朴实而独特的企业文化，成为双叶发展的灵魂。

德国柏丽厨具。虽说这家店和整体略显不搭，但是近乎完美的设计，优秀的做工，考究的选材，丰富的搭配以及员工良好的服务态度，让人忍不住的要夸奖一下。

柏丽厨房世界今年的设计主题是“和谐的反差”，精致考究的暮色面板因素与很多不同噢乖颜色面板的搭配，从视觉上丰富了厨房的整体质感。设计不能作为一个成功的厨房唯一的元素，柏丽厨具在功能性和环保性方面也是业界的领先者。

作为德国销量第一的品牌每四户德国家庭就有一户选择柏丽，是欧洲最大的厨具生产商，60多年的厨具专业生产设计经验，25万平方米的生产面积，始终是全球各地高端客户倾慕和首

选。欧洲建筑设计师制定厨具品牌使用率排名第一，欧洲厨具行业售后服务和客户满意度排名第一。公司奉行的理念，一个产品，一个工厂，一种标准。确实，柏丽厨具把德国人的细腻，用心，专业的态度很好的体现出来。柏丽家具主要运用胡桃木，美国橡木，德国斑马木巴西横纹木等做台面箱体，世界各知名产品来搭配，如西门子的烟机，消毒柜，液化灶，瑞士kwc的水龙头，英国弗兰卡水盆，意大利斯麦格烤箱等等知名品牌的用具。高端的设计，极端的用材，卓越的服务，当然价格也是极其昂贵。按照店员介绍，最便宜的大概一平方米一万多，一般整体大概两万一平方米。但确实物有所值，厨房像是一件很大的艺术品，而不是简单的一个厨房了。

“和谐的反差”，作为今年的主题，设计师作出以下各种优秀的系列：星光迭影，高光黑与斑马木之间强烈的视觉反差，宛如黑夜星光照耀下的森林，让人感到宁静与浪漫。

胡桃心情，内敛而高贵的胡桃木混搭恬静的高光奶油色，背景灯散发着温柔的光，让人感觉一种性格中的冷静之美，一种优雅含蓄的平衡姿态，极致优雅。

拿铁时光，拿铁咖啡高光和香草高光的组合就像是一杯香草拿铁咖啡，甜蜜、优雅的感觉弥漫整个空间。

褐木银沙，带有立体感觉色彩的表面与具有尊贵气质的木料的组合，和谐对比及反差，营造出温馨安逸的家庭氛围。

浓情摩卡，纹路交错的巴西横纹木与色泽柔润的香草白搭配，纹理之谜与平滑光亮，方扁型大拉手增加了整体的现代感，犹如浅色杯子李卖弄盛满了一杯温暖摩卡，虽是反差却给人以最踏实的舒适与妥帖。

古典永恒，不受流行趋势的变化影响，反而在如今如此快节奏的社会生活中凭借其古典的永恒魅力越来越多的赢得人们

的亲睐。

乡村情结，带来乡村的风味，淡淡的阳光，惬意的感觉，把人带入回忆的美好年华之中。

现代简约风，精致的木色用于台面、侧板、抽屉版或者将整块板作为厨房中的装饰面，营造出温馨安逸的家庭氛围。

以及imola系列的处处闪耀夺目□prima系列的极致优雅□moadn系列的色彩鲜明无限喜悦无忧无虑□amara系列柔和的色系□bretagne系列带来的假日心情。简洁的外形，简约的功能，与餐厅或起居室相互独立又具有整体性，形成了现代的简约风格，永恒的经典。

星光迭影胡桃心情褐木银沙浓情摩卡拿铁时光

南洋迪克，中国十大实木家具之一，一家集家具设计、制造、销售于一体的大型实木家具制造企业，定位为中国儒风实木家具和现代德式美学家具，也是此次实习我们组作为设计的参照基础。

首先从外部装饰看，窗户的设计就如同画一般，典型的中式风格但又不缺乏西方的典雅韵味，给人明净、简约、温馨之感。

生活讲究格调，清新雅致。南洋迪克家具整体色彩柔和、协调。配饰给人稳重大方的感觉，细节处理完美，每个地方都似画一幅，营造了安详平和的室内环境。凝聚力江南的灵秀与中国传统的儒雅，隽永而又灵性十足。

家，温馨是永恒的话题。躲避都市的喧哗，仿佛置身与山水田园之间，自然之中，是人最朴素最本真的想法。功成名就之后放浪有江湖之中，隐匿于三界之外，是追求成功与卓越的奋斗者的心愿。在实木家具的营造的自然氛围之中，与植

物亲近，与家人恬静的生活，享受原始的、粗糙的自然之美，获得静处安身的愉悦。南洋迪克的确带来了家的温暖。

参观调查的品牌店铺还有很多，不可否认很多都独具特色，也给我们的设计带来不少灵感与创意。

通过在各个商场的调查参观，通过我们自己的设计描画，对家具有了一些新的认识。了解到家具的市场特点，家具材料、工艺、风格、布局以及总体的设计，对课堂上学到的知识进行了很好的巩固加深，受益匪浅。

更了解到，家具不能只是一件一套简单的物品。家具应当是有生命一般给人带来温馨舒适，真正是家的感觉。躲避都市的喧哗，让人仿佛置身与山水田园之间，自然之中。在这个美好的氛围之中与植物亲近，与家人幸福的生活，享受着舒适自然之美，获得静处安身的愉悦。

装饰专业实训报告篇五

1、实习时间：

xx.1.15~~xx.3.7

2、实习地点：

临沂市兰山区

3、实习单位：

临沂亚太装饰有限公司

4、单位性质：

临沂亚太装饰有限公司，是一家集建筑装饰工程设计施工、

不锈钢产品生产加工及其他新产品生产与一体的综合性企业，始建与一九九二年，占地面积27960平方米，建筑面积8300平方米，装饰公司毕业设计实习与调研报告。

公司下设装饰工程项目部、不锈钢工程项目部、钢筋加工项目部、门窗加工项目部四个分支机构，是临沂市室内装饰协会理事单位，具有建筑装饰施工二级资质，建筑幕墙施工三级资质。公司主要承接各类高、中档室内外装饰工程的设计和施工，先后承接了济宁市工商局办公楼、临沂飞机场候机楼、临沂宾馆餐厅、建设银行解放路支行营业楼、临沂市高新区人民医院门诊楼、枣庄世纪高科发展公司招商大楼、尼桑汽车4s店、临沂大学等装饰工程合格率100%，其中优良率达80%以上；建设银行解放路支行营业楼装饰工程获得山东省第三届装饰质量和设计“泰山杯”奖。近年来，公司和济南恒易强强联合，规模不断扩大，业务领域不断拓展，新设立了家庭装饰部以及枣庄、泰安等分公司。

1、担任的岗位工作：

担任设计师助理，主管工程方案的设计助理及施工监理，实习报告《装饰公司毕业设计实习与调研报告》。

2、完成的专业工作：

协助公司设计师完成方案设计，参与施工现场管理，预算报价，客户洽谈，并随材料选购人员进行现场的材料确认与购买。

3、任务：

这次专业实习，是对我专业能力的一次全面考验，我给自己定的任务是独立完成公司所交给的任务，全面展现一名环艺专业本科毕业生的水平，为客户设计满意的作品，能够了解装饰材料的品种性质和施工工艺，学习工程预算报价，能够

对施工现场所出现的问题提出较快的解决办法，同时融入公司的环境，为项目的团队合作肩负起自己应负的责任。到实习期结束，我已基本完成这些目标。

4、项目名称、工作量、效果：

亲自参与的项目是：临沂市规划局新办公大楼1—3层干挂大理石施工及院内景观设计施工。

这是公司交给我的第一个任务，工程造价100多万。接到这个任务时，深感责任重大。我暗自下决心一定做好，因为这是一个展示我能力的好机会，对我来说也是一个很大的挑战。因为这个项目在我来公司之前就已经施工，其设计方案已经中标，所以我的主要工作是解决一些现场临时出现的问题以及材料的供给。

以前从来没有接触过这些工作，在刚开始工作那几天，感觉很吃力，干什么都觉得无从下手。我虚心地向公司同事以及工人师傅学习请教，逐渐地有了一些了解认识。当今社会经济科技发展突飞猛进，许多技术也是我们在学校所不能了解的。就说现在的建筑外观大理石，在我的印象中还是混凝土粘贴，现在已经开始用干挂。这样做不仅工程进度快，而且也便于以后建筑的拆迁、回收利用材料。经过我认真的调查学习发现其施工工艺如下：

a□用冲击钻在墙面上打孔直径为10的孔，孔根据石材的大小来决定两孔之间的距离。

b□把直径为10膨胀螺栓塞入墙面打好的孔内。

c□选择]10的槽钢。

d□槽钢与膨胀螺栓焊接。

装饰专业实训报告篇六

1、实习地点：

2、实习单位：

3、单位性质与概况：该公司位处郑州市陇海路与桐柏路交叉口，凯旋门商务楼9层，属私人企业，公司主要业务范围：家装、工装、景观、园林工程，兼平面广告业务。公司现有员工30多人，是郑州市中型装饰有限公司，曾被评为“河南省优秀装饰公司”。

（二）、实习经过

1、担任的工作岗位：主要担任工程监理，兼设计师和客户代表。

2、实习期间完成的工作：与客户洽谈业务，设计师助理，工程施工现场监理。

3、实习任务与重点：任务：通过实习了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会实践中，进一步提高自己的综合能力同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。

4、参与的项目、工作量、效果：参与工程：江山名居98平方米家装工程。

a:业务洽谈与设计部分

战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图

徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。然后就是主设计师和客户的交流了，交谈中我知道客户是一个私人企业的经理，这是他初次购房，在我们量房之前已经与几家装饰公司联系过，应该对装饰有一定了解，因此对设计这一块有很高的要求，再了解客户的交谈中，我发现这个客户对住房的要求很高，不怕花钱，就怕做不出理想的环境，后来我和主设计师根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子的功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是最后业主还是要我们先出了图在说，我知道这是对我们水平的一次考验。之后根据业主的想法一连做了两套方案，以增加方案的成功性，打掉了一些非承重墙使空间更加合理通透，接下来就等客户看方案了，在公司同事的帮助下，方案几经修改，最后客户一眼就看重了其中的一套方案，业主很满意，并且要我把报价做出来，这个确实是一个难题，因为我以前在学校从没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份清晰的报价单就清晰可见了，我也从中学到很多东西，例如：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

效果：最终报价定51200元，现在已施工。

b:现场管理部分

事物与知识的。大部分在施工现场的实习生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习实践过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于实践，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划（规划、计划）、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的

规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的实习体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

（三）、实习过程对知识能力的综合验证

还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

（四）实习内容对毕业设计课题的意义与启示

我在公司实习期间所做的调研部分

（一）、调研课题

我所报的毕业设计课题是“温馨家园——四室两厅空间设计”，所以这次我调研的课题是：室内空间的分隔和新型装饰材料的运用及室内视觉效果的营造。

（二）、调研的手法

世纪豫花园楼盘实地考察与测量，图书馆，书店资料查阅与分析，网上资料的搜索。

（三）、课题相关资料的收集与分析

通过对世纪豫花园的实地考察和测量，使我对该小区的整体规划、楼盘价位、基本户型和主要客户群体有了一定的了解。对小区所处的位置和样板房进行了查看，并利用图书馆、书店、网络查阅了大量有关室内设计方面的书籍和知识，并按

照理论类和施工工艺与材料类做如下归类：

关于室内设计理论类：

品的空间性，装饰艺术的形态性，从灯光的运用到室内家具的选择，以及室内环境的绿化都有深刻的讲述，并拌有大量的图片资料，这样理论在现实中的应用直接展现在我们眼前，使我更深刻的体会到理论知识对现实设计的重要性。

熊建新的《现代室内环境设计》一书，主要是为了适应社会发展需要而编写的一本融理论、知识性、科学性、前瞻性为一体的专业理论书籍。该书重点阐述了现代室内环境设计的新思路、新方法、并结合国内外最新的室内设计案例加以引导、剖析，在解析现代室内环境设计要点的同时，以新理论、新思维、新观念、新工艺、新材料、新作品等展示了宽广的思维空间。

韩巍，刘谯的《室内装饰设计师》，本书是依据劳动和社会保障部最新制定的《国家职业标准》室内装饰设计师的知识要求和技能要求编著的。内容包括室内装饰设计总论、室内装饰设计创意与空间设计、室内装饰设计表达、室内装饰设计实施、室内装饰设计管理，并附有设计实例。

邹寅，李引的《室内设计基本原理》，本书属于“艺术设计系列教材-室内设计专业”丛书之一，内容包括十一个部分：绪论；室内设计的方法及程序；室内空间的处理方法；室内的形式美与色彩；室内采光与照明；室内家具、陈设与绿化；室内设计中的材料与运用；室内设计与建筑结构；住宅室内设计；公共空间室内设计；室内设计的风格与流派。全书结合现代室内设计的特点，全面总结室内实际的规律与经验，以实例讲解理论，采用图文结合的方式，系统的阐述了室内设计的基本原理及应用。

装饰专业实训报告篇七

2、 单位：河南和成欣业装饰工程有限公司

3、 单位性质与概况：该公司位处郑州市陇海路与桐柏路交叉口，凯旋门商务楼9层，属私人企业，公司主要业务范围：家装、工装、景观、园林工程，兼平面广告业务。公司现有员工30多人，是郑州市中型装饰有限公司，曾被评为“河南省优秀装饰公司”。

（二）、经过

1、担任的工作岗位：主要担任工程监理，兼设计师和客户代表。

2、期间完成的工作：与客户洽谈业务，设计师助理，工程施工现场监理。

3、任务与重点：任务：通过了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会中，进一步提高自己的综合能力同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。

4、参与的项目、工作量、效果：参与工程：江山名居98平方米家装工程。

a:业务洽谈与设计部分

工作量：这是我到公司参与的第一个家庭装饰工程，所以不论在制图或者是在现场监理的过程中，我都非常的用心。这对我来说是一个展示自我的大好机会，是对我几年来学习成

绩的一个考验，也是一个挑战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。然后就是主设计师和客户的交流了，交谈中我知道客户是一个私人企业的经理，这是他初次购房，在我们量房之前已经与几家装饰公司联系过，应该对装饰有一定了解，因此对设计这一块有很高的要求，再了解客户的交谈中，我发现这个客户对住房的要求很高，不怕花钱，就怕做不出理想的环境，后来我和主设计师根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子的功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是最后业主还是要我们先出了图在说，我知道这是对我们水平的一次考验。之后根据业主的想法一连做了两套方案，以增加方案的成功性，打掉了一些非承重墙使空间更加合理通透，接下来就等客户看方案了，在公司同事的帮助下，方案几经修改，最后客户一眼就看重了其中的一套方案，业主很满意，并且要我把报价做出来，这个确实是一个难题，因为我以前在学校从没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份清晰的报价单就清晰可见了，我也从中学到很多东西，例如：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

效果：最终报价定51200元，现在已施工。

b:现场管理部分

在施工现场的生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事，但并不是每天都有特别的事发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划（规

划、计划)、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

(三)、过程对知识能力的综合验证

通过这次，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。单位的经理和同事给了我很多机会参与他们的设计使我懂得了很多以前难以解决的问题和将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

(四) 内容对毕业设计课题的意义与启示

我在公司期间所做的调研部分

(一)、调研课题

我所报的毕业设计课题是“温馨家园——四室两厅空间设计”，所以这次我调研的课题是：室内空间的分隔和新型装饰材料运用及室内视觉效果的营造。

（二）、调研的手法

世纪豫花园楼盘实地考察与测量，图书馆，书店资料查阅与分析，网上资料的搜索。

（三）、课题相关资料的收集与分析

通过对世纪豫花园的实地考察和测量，使我对该小区的整体规划、楼盘价位、基本户型和主要客户群体有了一定的了解。对小区所处的位置和样板房进行了查看，并利用图书馆、书店、网络查阅了大量有关室内设计方面的书籍和知识，并按照理论类和施工工艺与材料类做如下归类：

关于室内设计理论类：

刘飘远，庄荣的《当代装饰》，从装饰艺术的特性推断到21世纪家庭装饰的发展方向，列举大量商业空间、居室空间和办公空间的实例，理论方面涉及：装饰艺术的构造性，装饰艺术的方位性，装饰艺术作品的空间性，装饰艺术的形态性，从灯光的运用到室内家具的选择，以及室内环境的绿化都有深刻的讲述，并拌有大量的图片资料，这样理论在现实中的应用直接展现在我们眼前，使我更深刻的体会到理论知识对现实设计的重要性。

熊建新的《现代室内环境设计》一书，主要是为了适应社会发展需要而编写的一本融理论、知识性、科学性、前瞻性为一体的专业理论书籍。该书重点阐述了现代室内环境设计的新思路、新方法、并结合国内外最新的室内设计案例加以引导、，在解析现代室内环境设计要点的同时，以新理论、新思维、新观念、新工艺、新材料、新作品等展示了宽广的思维空间。

韩巍，刘谯的《室内装饰设计师》，本书是依据劳动和社会保障部最新制定的《国家职业标准》室内装饰设计师的知识

要求和技能要求编著的。内容包括室内装饰设计总论、室内装饰设计创意与空间设计、室内装饰设计表达、室内装饰设计实施、室内装饰设计管理，并附有设计实例。

邹寅，李引的《室内设计基本原理》，本书属于“艺术设计系列教材-室内设计专业”丛书之一，内容包括十一个部分：绪论；室内设计的方法及程序；室内空间的处理方法；室内的形式美与色彩；室内采光与照明；室内家具、陈设与绿化；室内设计中的材料与运用；室内设计与建筑结构；住宅室内设计；公共空间室内设计；室内设计的风格与流派。全书结合现代室内设计的特点，全面室内实际的规律与经验，以实例讲解理论，采用图文结合的方式，系统的阐述了室内设计的基本原理及应用。

施工工艺与材料类：

奇亚南的《现代建筑装修工程常用材料与工程施工》，本书适用于建筑装饰装修行业的设计、工程管理以及施工技术人员的学习和参考，书中阐述了室内装饰材料、材料与材料的连接构造和施工的基本理论，使我了解掌握了材料的使用类别及构造方式。

向仕龙，张秋梅，张求慧的《室内装饰材料》，全面系统介绍了国内外各种装饰材料的发展概况、生产原料、加工工艺、内在性能、装饰特定及其应用等内容。

以上这些书从理论上启发着我的大脑，刷新着我的设计思维，开阔了我的视野，让我对室内设计有了新的理解与认识，这对于我们的毕业设计课题起着不可替代的作用。

小结：与调研过程对毕业课题切入的意义与启示：

是理论与现实的结合，是从理论到的过程，通过让我明白了理论知识的重要性。调研是对我理论知识的补充，可以让我

对自己的毕业设计课题有进一步的认识，也坚定了自己对所选课题的信心，同时也让我明白了理论与的结合是非常重要的。

装饰专业实训报告篇八

2、 实习单位：河南和成欣业装饰工程有限公司

3、 单位性质与概况：该公司位处郑州市陇海路与桐柏路交叉口，凯旋门商务楼9层，属私人企业，公司主要业务范围：家装、工装、景观、园林工程，兼平面广告业务。公司现有员工30多人，是郑州市中型装饰有限公司，曾被评为“河南省优秀装饰公司”。

1、担任的工作岗位：主要担任工程监理，兼设计师和客户代表。

2、实习期间完成的工作：与客户洽谈业务，设计师助理，工程施工现场监理。

3、实习任务与重点：任务：通过实习了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会实习中，进一步提高自己的综合能力同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。

4、参与的项目、工作量、效果：参与工程：江山名居98平方米家装工程。

a:业务洽谈与设计部分

工作量：这是我到公司参与的一个家庭装饰工程，所以不论在

制图或者是在现场监理的过程中，我都非常的用心。这对我来说是一个展示自我的大好机会，是对我几年来学习成绩的一个考验，也是一个挑战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。然后就是主设计师和客户的交流了，交谈中我知道客户是一个私人企业的经理，这是他初次购房，在我们量房之前已经与几家装饰公司联系过，应该对装饰有一定了解，因此对设计这一块有很高的要求，再了解客户的交谈中，我发现这个客户对住房的要求很高，不怕花钱，就怕做不出理想的环境，后来我和主设计师根据业主的一些兴趣爱好，简单的帮房子的功能和用途做了一个划分，这样方案已经基本形成，可是最后业主还是要我们先出了图在说，我知道这是对我们水平的一次考验。之后根据业主的想法一连做了两套方案，以增加方案的成功性，打掉了一些非承重墙使空间更加合理通透，接下来就等客户看方案了，在公司同事的帮助下，方案几经修改，最后客户一眼就看重了其中的一套方案，业主很满意，并且要我把报价做出来，这个确实是一个难题，因为我以前在学校从没接触到这样的东西，最后在公司同事的帮助下，一份清晰的报价单就清晰可见了，我也从中学到很多东西，例如：施工工艺，新材料，报价的计算等等。

效果：最终报价定51200元，现在已施工。

b:现场管理部分

在施工现场的实习生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事，但并不是每天都有特别的事发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的实习生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习实习过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于实习，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者

的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的实习体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的经理和同事给了我很多机会参与他们的设计使我懂得了很多以前难以解决的问题和将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

实习内容对毕业设计课题的意义与启示

我在公司实习期间所做的调研部分

我所报的毕业设计课题是“温馨家园——四室两厅空间设计”，所以这次我调研的课题是：室内空间的分隔和新型装饰材料运用及室内视觉效果的营造。

世纪豫花园楼盘实地考察与测量，图书馆，书店资料查阅与分析，网上资料的搜索。

通过对世纪豫花园的实地考察和测量，使我对该小区的整体规划、楼盘价位、基本户型和主要客户群体有了一定的了解。对小区所处的位置和样板房进行了查看，并利用图书馆、书店、网络查阅了大量有关室内设计方面的书籍和知识，并按照理论类和施工工艺与材料类做如下归类：

刘飘远，庄荣的《当代装饰》，从装饰艺术的特性推断到21世纪家庭装饰的发展方向，列举大量商业空间、居室空间和办公空间的实例，理论方面涉及：装饰艺术的构造性，装饰艺术的方位性，装饰艺术作品的空间性，装饰艺术的形态性，从灯光的运用到室内家具的选择，以及室内环境的绿化都有深刻的讲述，并拌有大量的图片资料，这样理论在现实中的应用直接展现在我们眼前，使我更深刻的体会到理论知识对现实设计的重要性。

装饰专业实训报告篇九

通过认识实习、加强理论学习与实际的结合、验证和巩固充实所学理论知识、加深对相关内容的理解、接触课堂以外的实践知识、加深了解社会对本专业的需要。培养独立进行资料收集和解决问题的能力、并开阔眼界及思路、为毕业设计收集资料及酝酿设计方案、也为今后的工作积累经验。

20xx年6月12日至20xx年6月18日

xxxx购物广场雨花亭店、阳光100□xxxx南路步行街

湖南工业职业技术学院现代设计艺术系装饰s20xx—1班

1、了解大型超市装饰设计的现状、商品的布置、装饰结构的设计、以及大型超市装饰布置的基本原则。

2、了解一些室内装饰作品、获取使用者的评价、学习设计者的成功之处、了解今后设计中应避免的不足之处。

3、了解具有现代感服装店的布置、装饰设计的思路。

期待许久的认识实习周终于到来、由马昆林老师指导我们完成了这一周的学习任务、我感觉自己有了一定的收获。

1□xxxx购物广场雨花亭店：

1) 长沙沃尔玛雨花亭店是20xx年11月17日开业的、它位于深国投购物广场内、经营近2万种商品、其中自有商品增加到了10多种。购物广场以沃尔玛折扣店内传统的36个非食品商品部门为特色。此外、食品杂货类还增加了面包房、熟食、冷冻食品、肉类、奶制品以及蔬果品种。通过大规模销售、购物广场的顾客们可从每件商品中体验到“天天平价”、从蔬果到洗衣粉、无一例外。外观为一弧形设计、左、中、右三处设置了出入口。一楼为服装部、二楼为食品部、三楼为生活用品部。内部设有2处电梯以供交通联系。

2) 沃尔玛的功能分区具条理化、科学化。入口处或超市内部摆放有购物篮或推车、方便使用。集中收银台在二楼的出口处、中心区为货架、商品分类放置。购买频率较高的商品布置于入口处或底层、二楼入口处为蛋糕、面包、鱼、肉类等、三楼入口处为牙膏、洗发水、化妆品等；使用频率和购买人流较少的布置于超市的深处或高处、如三楼的家电、文具、乐器类等、这样可以减缓因人流穿梭和购物所造成的压力。

3) 它的内部有着宽敞的空间、顶棚装饰简洁、完整、没有过分繁琐、采用平滑式。除了一些灯具外、配置了通风口、烟感探头、喷淋头等通风、消防设备。照明有一般照明、重点照明和装饰照明、吸引顾客并激发起购买欲。超市地面作为陈列物品的背景、起着陪衬和烘托的作用、它的色彩、质地和图案和整个空间的用途、大小相协调、沃尔玛的地面图案

简洁并富有动感、给顾客留下整洁、轻松的感觉。

2、阳光100

1) 家是一种境界、一种氛围、一个精神的居所。位于岳麓区大学城的长沙阳光100国际新城是一个国际风格的文化居住社区、其装饰设计也别具一格。

2) 设计特点为：以人的思想为基本立意点、极尽人性关怀的设计情怀、把硬性的物理结构、在光影、选材与配饰等理念上、恰如附着在人的思想、行为、日常活动中。“我的、个性化的”是阳光100的全新个性化家居解决方案。

3) 阳光100是国际主义——新式住宅、将西方现代文明与中国传统文化相结合。设计关怀生活、居住改变生活。

3□xxxx步行街

1) 步行街有许多的服装店、各式风格：大众化、个性化、前卫的、淑女的、可以满足各类人士的需要。店面的布置也各有特色、体现该店的经营理念。

2) 店内装饰设计表现在色彩设计、照明设计和陈设设计三方面。通过这三方面突出各式服装店的风格、吸引顾客入内购买。色彩运用得当、能够调节气氛、改善视觉环境、增强服装店的艺术效果；店内照明设计必须从“人”和“物”两个要素出发：一方面满足人们的生理和心理要求、一方面满足服饰的照度要求、对某些特殊服饰还进行重点照明；服装应按类分别陈设、新款都会陈设在显要位置、引起顾客注意、而且店内可摆放一些饰品、既装饰环境又衬托服装。

这次实习主要是为我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用、增强了我们今后的竞争力、为我们以后能在社会上立足增添了一块基石。我也认识到、要想做好这方面

的工作单靠这这几天的实习是不行的、还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累、不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的、需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。有着重要的意义。

装饰专业实训报告篇十

瓷砖按照功能分为地砖、墙砖及腰线砖等。

地砖：按花色分为仿西班牙砖、玻化抛光砖、釉面砖、防滑砖及渗花抛光砖等。

墙砖：按花色可分为玻化墙砖、印花墙砖。

腰线砖：多为印花砖。为了配合墙砖的规格，腰线砖一般定为60mm×200mm的幅面。

瓷砖按工艺分为：釉面砖、通体砖、抛光砖、玻化砖、陶瓷锦砖。

釉面砖：指砖表面烧有釉层的砖。这种砖分为两类：一是用陶土烧制的；另一种是用瓷土烧制的，目前的家庭装修约80%的购买者选此砖为地面装饰材料。

通体砖：这是一种不上釉的瓷质砖，有很好的防滑性和耐磨性。一般所说的“防滑地砖”大部分是通体砖。由于这种砖价位适中，颇受消费者喜爱。

抛光砖：通体砖经抛光后就成为抛光砖，这种砖的硬度很高，非常耐磨。

玻化砖：这是一种高温烧制的瓷质砖，是所有瓷砖中最硬的一种。有时抛光砖被刮出划痕时，玻化砖仍然安然无恙。

陶瓷锦砖：又名马赛克，规格多，薄而小，质地坚硬，耐酸、耐碱、耐磨、不渗水，抗压力强，不易破碎，彩色多样，用途广泛。

厨房一般用亮光的白色砖，质量好坏也影响以后的使用，因为灶具部位温度较高，品质差的砖极易出现开裂现象。亮光釉面对于清洁也是一个重要的因素。地砖一般用玻化砖，地砖颜色一般要看橱柜门板的颜色来定，因为橱柜的颜色是否突出，地砖是否耐脏，色彩要起到画龙点睛的作用，色彩不能太深，这样会有一个压抑的感觉，一间房间最忌讳的就是色彩过多，太烦杂。颜色偏淡，可呼应吊顶色，也可以配合门板色，也可以独立一个颜色，但是总体的冷暖色调要搭配好。卫生间，光线好的，面积大的，可以用咖啡红，深一点的绿，上下分色，这样可以把白色的马桶，浴缸，白色为主的卫浴柜显得更加突出，并且，上下分色，对于整个格局，显得更加大气，这时候的吊顶，一般用淡色的，白，或者白与其他淡色调的一起相拼，地砖一般用配套的地砖，颜色基本与ab套砖的b色一致，这是绝大多数厂家的做法。也可以大面积的淡暖色调的压光砖。

随着陶瓷技术的不断发展，在建筑装饰中的应用将越来越多，这是毫无疑问的，虽然进来很多的装饰方式得到广大的应用，比如外墙用染料粉饰，地面用地毯、木板等装饰，但瓷砖的统治地位还是没有改变。但是根据科学鉴定建筑陶瓷制品是有辐射的，对人体特别是婴幼儿有着很大的影响，因此我认为未来的陶瓷建筑装饰品受到的挑战不是来自其他的装饰品，而是来自它本身的辐射，所以生产无辐射的陶瓷制品对建筑陶瓷工业合理发展有着重要的意义。

油漆的品种：

1) 木器漆。木器漆是指涂敷于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的材料。在现代家居装修中，木器漆主要用在木质材料与墙面上，既达到装饰目的，又保护

板材的表面。

木器漆种类繁多，目前市场上所售品种已近20xx种，包括硝基清漆、手扫漆、聚酯漆，在这里我就不一一列举了。

2) 内墙漆。内墙漆主要分为水溶性漆和乳胶漆。一般装修采用的是乳胶漆。乳胶漆是乳液性涂料，按照基材的不同，分为聚酯酸乙烯乳液和丙烯酸乳液两大类。乳胶漆以水为稀释剂，是一种施工方便、安全、耐水洗、透气性好的漆种，可根据不同的配色方案调配出不同的色泽。

乳胶漆主要由水、颜料、乳液、填充剂和各种助剂组成。这些原材料是无毒性的，可能含毒的主要是成膜剂中的乙二醇和防霉剂中的有机汞。

目前市面上含有大量甲醛的所谓“乳胶漆”，其实是水溶性漆，而不是乳胶漆，一些不法厂商就是用劣质水溶性漆假冒乳胶漆的。所以，选择正货和保持通风，是防止污染的的有效办法。

3) 外墙漆。外墙乳胶漆基本性能与内墙乳胶漆差不多。但漆膜较硬，抗水能力更强。外墙乳胶漆一般使用于外墙，也可以使用于洗手间等高潮湿的地方。当然，外墙乳胶漆可以内用，但请不要尝试将内墙乳胶漆外用。

4) 防火漆。防火漆是由成膜剂、阻燃剂、发泡剂等多种材料制造而成的一种阻燃涂料。由于目前中大量使用木材、布料等易燃材料，因此，防火已经是一个值得提起的议题了。