

# 2023年版权授权书意思 版权授权协议书(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 版权授权书意思篇一

甲方：

地址：

乙方：××××××有限公司

地址：××市××××路××××城××××室

鉴于：

- 1、甲方是本协议项下授权节目之完整著作权和邻接权的合法拥有者。
- 2、乙方是拥有合法经营资质的唱片发行公司，适于本协议项下授权节目的出版发行。
- 3、本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的录音录像制品《黄贞伊原声碟》之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

第一条授权内容

- 1、授权节目：《》(暂定名)之所有影音制品，曲目见附件一。
- 2、使用载体□cd□
- 3、使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。
- 4、授权区域：中国大陆地区。
- 5、授权期限：三年，自本协议生效之日起计。

## 第二条关于节目复制发行：

- 1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。
- 2、甲方负责在协议签订之日起3日内向乙方提供质量完好的cd-r格式的母盘。
- 3、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相片、签名、录音录像花絮片段□mtv宣传碟及甲方的商标样图等。
- 4、甲方承诺在提供母盘的同时向乙方免费提供该授权节目的5首主打歌曲的mv(时间长度约为30分钟/首)，以供乙方宣传使用。
- 5、依照音像行业的惯例，乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的.全部商标，亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标，甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则，视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。

6、乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。

7、乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料，但仅限于本协议目的之用途。

8、授权节目上市发行后，乙方免费向甲方提供成品共计50张，但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。

9、在授权有效期内，如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻接权的行为，乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益，甲方应全力予以配合。

### 第三条关于信息网络传播

1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权，即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称sp商)或电信运营商合作，通过提供电信增值服务，供终端用户付费使用mobiledevice点播或下载该授权节目。

2、授权使用的业务范围为所有已知和未知的电信增值业务种类。

3、出于电信增值服务的需要，乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置，但此用途仅限于本协议项下之电信增值业务。

4、自乙方开展该等业务之时起，乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况，并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。

5、结算方式为扣除合作之sp商的运营成本、收益分成及电信运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的比例依据电信运营商的执行标准)后,每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配:甲方50%,乙方50%。乙方届时提供的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。

6、如因合作之sp商或电信运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时,乙方应及时通知甲方,同时收益结算期限顺延,乙方不因此承担任何责任。

#### 第四条 保证条款

1、甲方保证对授权节目享有合法、完整的著作权及邻接权,并保证对其提供的设计资料及商标享有合法的使用权。甲方担保确有授予乙方行使本协议约定事项的权利,其许可乙方使用并不构成对相关著作权人、邻接权人及任何第三人的侵权。

2、为履行本协议之所需,甲方保证将应乙方要求出具该授权节目之完整的版权证明文件,包括但不限于授权节目之歌曲的词曲作者、表演者、录音录像制作者及相关权利人的授权使用证明等(见附件二)。

3、甲方保证在授权期限内不再将授权节目之任何载体形式的出版、发行权及信息网络传播权转让或授权给除乙方以外的任何第三方使用。

4、乙方保证按本协议约定的范围、方式和期限使用授权节目内容。

5、乙方保证按本协议约定的版税支付方式向甲方按时支付足额的版权使用费。

#### 第五条 版费结算

1、支付标准：甲方按保底销售的方式向乙方支付制作成本费用，即版费，具体标准如下：

其中：

a)cd版费：甲方以元/张的成本支付乙方，乙方负责生产成品并通过乙方销售渠道进行销售。

b)甲乙双方按照销售利润分成，即甲方得50%，乙方得50%。

2、结算方式：

a)自合同签订生效的3个工作日内支付版费的30%；

b)自双方对该授权节目之设计定稿确认的3个工作日内支付版费的30%；

c)自该授权节目上市发行之日7个工作日内支付版费的30%

d)该授权节目实际销售回款超过保底总额后，每三个月向甲方结算分益。

3、自本协议签订之后，乙方须依约在中国大陆地区以人民币向甲方交付著作权使用费。甲方应于收款的同时根据每次收款金额向乙方开具等额正式发票。

## 第六条保密条款

对涉及双方任何一方尚未向第三方公开的数据和信息，双方须保守秘密。任何一方对因签署或履行本协议而接触或了解到的对方未公开的数据和信息，亦须保守秘密，非经对方书面同意，不得向任何第三人透露有关数据和信息。

## 第七条违约责任

- 1、任何一方如有违约或延迟或不履行本协议条款而导致相对方发生损害时，违约方不但应赔偿守约方的损失，还应向守约方支付违约金，违约金的数额按守约方损失的一倍计算。
- 2、任何一方如有违反本协议第四条保证条款之重大违约行为的，守约方无须事先征得违约方同意，即可单方面终止本协议。
- 3、如因前款违约行为造成对第三方侵权损害的，违约方还应负责出面解决，并承担由此而产生的律师费、诉讼费及其他经济损失。

## 第八条不可抗力

- 1、如果本协议任何一方受不可抗力事件影响而未能履行其义务，该义务的履行在不可抗力事件引起的延误期内中止。
- 2、宣称发生不可抗力的一方应及时将不可抗力事件通知另一方，并提供发生不可抗力事件及其持续时间的适当证明文件，并应尽力消除或减轻不可抗力事件的影响。
- 3、不可抗力事件持续超过60天或存在明显无法恢复履行本协议情况的，本协议即自动终止。

## 第九条争议解决及适用法律

- 1、就本协议内容或执行发生任何争议的，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。
- 2、本协议的订立、执行和解释及争议解决均适用中华人民共和国法律。

## 第十条其他约定

- 1、本协议的提前解除或终止不影响各方于本协议提前解除或

终止之日以前根据本协议已产生的权利和义务。

2、本协议由甲乙双方签字盖章后，于乙方取得出版发行审批的行政批文之日起生效。期满后，如双方无异议，则本协议有效期将自动顺延壹年。

3、本协议一式贰份，双方各执一份，均具同等法律效力。如有未尽事宜，双方可另行签订补充协议，并本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：×××××××有限公司

签约代表：

签约代表：

盖章：

盖章：

日期：

日期：

论文版权转让合同协议书范本

使用授权协议书

版权转让合同

版权许可合同

版权登记合同

授权代理协议书模板

版权工作汇报

作品版权声明

图片版权声明范文

版权转让协议合同

## 版权授权书意思篇二

甲方：地址：乙方：北京德慧智文化传媒有限责任公司

地址：××市××××路××××城××××室

鉴于：1、甲方是本协议项下授权图书之完整著作权和邻接权的合法拥有者。2、乙方是拥有合法经营资质的图书发行公司，适于本协议项下授权图书的出版发行。3、本着平等互利的原则，经友好协商，双方决定就甲方授权乙方使用其享有著作权及邻接权的图书之事宜签订本协议，条款如下，以兹共同遵守。

第一条授权内容1、授权图书：(暂定名)之所有影音制品，曲目见附件一。2、使用载体□cd □3□使用方式：乙方享有授权节目之专有复制、发行权和专有信息网络传播权。4、授权区域：中国大陆地区。5、授权期限：三年，自本协议生效之日起计。

第二条关于节目复制发行：1、依据甲方授权许可，乙方享有该授权节目之所有影音制品在授权区域内的专有复制、发行权。2、甲方负责在协议签订之日起3 日内向乙方提供质量完好的cd-r 格式的母盘。3、甲方负责提供报批、封面设计、发行、宣传所需之全部资料，如设计图片、文案、表演者的相



片、签名、录音录像花絮片段、mtv宣传碟及甲方的商标样图等。4、甲方承诺在提供母盘的同时向乙方免费提供该授权节目的5首主打歌曲的mv(时间长度约为30分钟/首),以供乙方宣传使用。5、依照音像行业的惯例,乙方有权在该授权节目之出版物上合理使用甲方的全部商标,亦有权合理使用甲方商标用于该授权节目之必要宣传。如有乙方不得使用的商标,甲方应向乙方作书面通知并附付该商标的样图。否则,视为默认许可使用。甲方保证许可乙方使用商标不侵犯任何第三人的合法权益。若因此而引起的法律纠纷由甲方负责处理并承担全部责任及费用。6、乙方负责授权节目的出版报批、生产、复制及封面包装的设计、印刷、上市发行、营销宣传。7、乙方可在授权节目之封面、海报及电视、网络、电台、多媒体、通讯、平面杂志等宣传渠道中使用甲方提供的全部资料,但仅限于本协议目的之用途。8、授权节目上市发行后,乙方免费向甲方提供成品共计50张,但甲方不得将其作任何不合理使用或用于任何营利性商业用途。9、在授权有效期内,如发现有侵犯该授权节目之著作权、邻接权的行为,乙方有权自主决定向侵权者采取包括法律手段在内的一切行动以维护自身权益,甲方应全力予以配合。

第三条关于信息网络传播

1、依据甲方授权许可,乙方享有该授权节目之所有影音制品在全球范围内的专有信息网络传播权,即乙方有权与提供移动增值服务的公司(下称sp商)或电信运营商合作,通过提供电信增值服务,供终端用户付费使用mobile device点播或下载该授权节目。2、授权使用的业务范围为所有已知和未知的电信增值服务业务种类。3、出于电信增值服务的需要,乙方有权许可合作第三方对该授权节目进行数位化编译或重置,但此用途仅限于本协议项下之电信增值业务。4、自乙方开展该等业务之时起,乙方将定期向甲方通报信息网络传播的授权使用情况,并将每三个月与甲方结算一次信息网络传播业务的收益。5、结算方式为扣除合作之sp商的运营成本、收益分成及电信运营商的通道费、代收信息费(代收信息费的比例依据电信运营商的执行标准)后,每月信息费净收入由双方按照以下比例进行分配:甲方50%,乙方50%。乙方届时提供

的收益报表及相关凭证将作为双方结算的依据。6、如因合作之sp商或电信运营商迟延结算的原因致使无法按时提供收益报表时，乙方应及时通知甲方，同时收益结算期限顺延，乙方不因此承担任何责任。

### 版权授权书意思篇三

1. 尊重作者的著作权，对文章的改动需征得作者同意。
2. 文章正式发表前给作者寄送或传真校样。
3. 文章发表后赠送当期刊物1本，单行本\_\_\_\_\_份。如需加印，作者需支付印刷费人民币\_\_\_\_\_元/份。
4. 文章发表后\_\_\_\_\_个月内将稿酬及版权转让费（合计\_\_\_\_\_元/印刷页）一次付清。

上述约定在稿件正式受理后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

文档为doc格式

### 版权授权书意思篇四

乙方：\_\_\_\_\_

甲方向乙方购买\_\_\_之事宜，双方经协商一致，达成下述合同条款，共同遵守执行。

#### 1、定义

1) 合同：除非特别说明，“合同”一词均指本合同。

2) 授权代表：甲乙双方各有一至二名授权代表，处理本合同对双方具有法律约束力的事宜。

3) 不可抗力：合同一方或双方不能预见、不能避免并不能克服之客观情况，例如：地震、战争等。不可抗力不包括由于一方的疏忽或故意不遵守良好的合同惯例所发生的事故。

## 2、合同生效

本合同经甲乙双方签字盖章之日生效。

## 3、合同修改

除非由双方授权代表签字并经单位加盖公章予以确认书面修改文件，否则合同不得修改。符合这一程序的修改将构成合同的一部分，并将与合同具有同等的法律效力。

## 4、通告

1) 为执行本合同所需要另一方通告的信息(如：通知、要求等)都应当以书面形式提供。

2) 通告的消息以挂号信、专递、传真或派人递交的信件的形式发给规定的对方联系地址，都可视为提交，并在以书面形式确认收到后生效。

5、本合同的含义和解释，以及各方之间的关系受中华人民共和国法律约束。

产品名称、商标、型号、数量、金额、编号、描述、单价、数量、合计、总价

甲方保证上述所定产品为最终用户实际所定产品。如果发生

退货情况，甲方必须在收到货物\_\_\_日内提供全部退货手续[需提供最终，户提供的书面证明，经过\_\_\_\_\_〈中国〉有限公司书面同意退货后方可退货，否则不予退货，甲方必须按期缴纳全部货款].能够发生退货情况下所发生的退货费用，全部由甲方承担。另许可证产品退货的，自经销商下单之日起到微软批准退货之日，下列相应的运营费用由甲方承担：

- 1、0~90天，收取许可证产品总金额的6%
- 2、90~360天，收取许可证产品总金额的16%
- 3、360天以上，不接受退货。

由于乙方提供的产品质量、数量、规格等不符合本合同规定之违约行为之甲方退货，甲方不承担任何费用。全部由乙方承担。本合同最终用户(全称)\_\_\_\_\_.

甲方在微软中国有限公司授权范围内使用该货物和其他配套产品时，如有第三方提出侵犯其专利权商标权及其他知识产权的起诉，均由乙方和授权乙方的单位承担经济损失和法律责任。

1) 甲方保证所定产品为合法订单(可以由\_\_\_\_\_审批通过)，乙方于合同确认后下单，甲方在合同确认后须支付30%定金。乙方保证甲方定购货物于下单之日起十个工作日内到达乙方。货物到达乙方后，应通知甲方并发货。甲方应自收到货物当日支付剩余全部货款。

2) 乙方将软件产品发至甲方指定地点：甲方单位。

1、按照本合同书规定的条款和验收期限对软件进行验收。

2、甲方有义务将到货确认性质的单据交付/传真乙方备案，

1、乙方保证上述产品为\_\_\_\_\_中国公司原厂商标准和包装，如甲方发现产品质量和包装与前述不同，有权退货及诉诸法律。

2、乙方保证上述产品为\_\_\_\_\_中国公司制造的合法正版产品，如果乙方提供非法软件，甲方有权退货或诉诸法律。

3、乙方交货后由甲方验收，如发现货物品种，型号，规格，质量不合规定，甲方应在收到货物之日起5日内提出书面异议，如未在规定期限内提出异议，视为货物符合规定。如果发现产品不符合上表中的产品、数量、版本，乙方应自费更换产品，由此造成的损失完全由乙方承担。

4、保证软件的附属配件齐全。

5、保证在甲方支付软件款的同时，向甲方开列符合法律法规要求发票。

6、保证软件质量完好，并享受第七条规定的服务。

甲、乙双方对本合同书的条款在理解上发生争议时，应本着友好协商的态度修改、补充有关条款；双方在履行合同时如发生争议，亦应友好协商解决，如协商不成，双方均可向原告住所地法院提起诉讼。

1、若合同一方不能按照本协议条款内容履行自己的义务，使合同无法履行，违约方应承担相应的违约责任。

2、甲方未按合同规定日期支付软件款时，每延迟一天，甲方应向乙方支付延迟付款部分\_\_\_%的滞纳金。本合同的买卖行为系不可撤销之行为，单方撤销的，应支付对方相当于合同总金额5%的违约金。

3、乙方未按合同规定日期交付软件时，每延迟一天，乙方应

向甲方支付未交货物总金额\_\_\_%的滞纳金，并赔偿甲方因此而受到之损失。乙方不能履行第七条之义务，甲方有权退货，并由乙方承担赔偿责任。

4、因不可抗力导致合同无法履行的，甲、乙双方均不承担违约责任，应重新协商并修改合同。

本合同一式四份，双方各执二份，具有同等法律效力，均需双方协商一致签订并盖公章后方生效。

传真件同样有效。

附件与正本具有相同的法律效力。

未尽事宜，双方应本着友好协商的精神，根据本合同书确定的原则，从实际需要出发，达成协议。

## 版权授权书意思篇五

地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，甲方向乙方购买\_\_\_\_\_（以下统称“本软件”）并享有乙方提

供的连带服务，根据《中华人民共和国合同法》及其他法律法规签订本合同，并由双方共同恪守。条款如下：

乙方提供本软件产品\_\_\_\_\_套，版本：\_\_\_\_\_，软件产品总价款为：\_\_\_\_\_（不含税）。

如果甲方在\_\_\_\_\_地区，乙方可根据需要上门为甲方安装，合同签订时，甲方支付软件订金\_\_\_\_\_元，甲方在验收合格后\_\_\_\_\_周内支付余款，甲乙双方确定，验收时间为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。如果甲方在\_\_\_\_\_地区以外，甲方通过公司银行转帐方式一次性支付总款额给乙方，并将汇款底票传真给乙方，乙方接受到汇款底单后，在一个工作日内用特快专递的方式给甲方发货(单机版可通过网上传送)。

本软件之版权归乙方。甲方经由乙方授权使用本软件，其数据库之版权归甲方。

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式提供所买产品的服务与技术支持维护，通常软件系统故障，提供实时响应解决。

2. 如遇软件升级，乙方提供从合同签订始1年内升级支持。

3. 自安装试用之日起十天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，乙方提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。

5. 由乙方对甲方操作人员进行软件操作培训(如\_\_\_\_\_市外，住宿费双方另行商议)

6. 乙方保证所售软件不会侵犯任何第三方权利。

1. 双方合同履行过程中发生争议，双方应协商解决或请求调解，否则应提交合同签订地仲裁机关仲裁。

2. 甲乙双方确定：以上合同签订，以甲方所在地为准。

3. 未尽事宜双方友好协商解决。

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

(签章)

签字人： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

(签章)

签字人： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_