

# 最新公共卫生应急管理论文 电力企业应急物资管理措施探讨的论文(通用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 公共卫生应急管理论文篇一

摘要：如今，处于新时代新世纪的今天，科学不断的进步，社会不断的发展，近年来，处于各个领域的企业都在不断的进行着管理模式的改革，当然，电力企业也在各个领域各个方面都处于一种发展的模式，并且在寻找着符合自身企业发展进步的管理模式，物资管理是企业管理模式中一个很重要的方向，要在物资管理中不断的改革创新，随着电力改革的深入，所以也要将相应的电力企业不断的规范化，专业化，不断的将电力企业向着更具有科学化的方向进行发展，当然，在电力企业管理中，特别是物资管理中会出现各种各样的问题，所以要在解决问题的基础上寻求新方案进行目的性改革，将企业发展效率逐渐提高。

关键词：电力企业；物资管理；改革；创新；应用前景；科学化

如前文所说，要将电力企业逐渐发展，首先要清楚明白企业的各个方向上出现的问题或是需要改革的方向。物资管理是在电力企业管理模式中不可忽视的一个管理方向，物资管理，简而言之就是清楚明白企业在发展过程中所接触到的物资，即在企业生产销售过程中将所利用的物资进行控制与相应的管理手段。电力企业本身是以专业性为基础建立的一个企业，企业最需要的技术发展就是管理模式专业化，所以，相应的

改革模式要在管理模式专业化，科学化的前提下进行，所面临的物资管理也要符合市场的需求，使物资在面对市场需求多元化的时候能够提高企业的生产值，使电力企业的经济，文化，科学，技术等同时发展。

## 1. 电力企业物资管理目前出现的具体问题分析

根据近年来不同形式的. 电力企业的发展模式和发展前景可以发展，企业要在各方面均衡发展才能取得相应的成果，单独发展，或者是特别重视某一方向反而会得不偿失。物资管理看似是在电力企业管理过程中微不足道的一个小的方向，但是更是要格外得注意，通常物资管理起到细节上的作用。举例来说，电力企业的物资管理有很多的方面，其中一点，当电力企业的供电的变压器老化或是其他一些电力设施没有定期及时的排查问题，在电控上出现了一定的问题，不仅仅是盈利方面会造成损失，甚至对于人身安全也会出现不可预知的后果，所以，物资管理问题一定要重视。现在，物资管理出现的问题还有，电厂检修，技术升级甚至还有设备维护的不重视，电力企业没有重视到问题的根源，盈利小时通常忽视以上问题，电厂的检修不及时，研究人员甚至是工厂的技术人员的技术手段不过硬，在遇到问题多样化时不知如何处理，从而增加了问题出现的时间使问题的解决程度变得更加复杂。设备只是知道一味的使用，没有保养阶段，使物资消耗严重。另外，电力企业的整体物资管理联系网络不能够明确，所以在物资分配时会出现拥堵现象，自己部门的需求也会出现迷惑，大大降低了各部门工作的效率。物资管理过程中不能适应市场经济的变化，使进出口的物资价格不能符合企业的消费额度，所以会出现成本太高的情况，严重甚至出现盈利不能满足成本的需求。物资管理出口不及时，针对市场的销售也经常会出现停滞的现象，企业不能合理利用营销手段，导致电力企业生产的产品不能及时营销，出现产品堆积，供大于求的现象，电力企业生产的产品质量与其他企业出厂产品类型不一样，例如电线，一段时间不销售就会出现老化腐烂的现象。

## 2. 关于电力企业物资管理的相关改革经验

### 2.1 制度革新，科技创新

根据前文所述，在电力企业管理模式中，企业的物资管理制度经常缺乏创新，物资管理模式处于比较陈旧的人工记录方式，简单来说就是用人工定期去各个部门进行咨询检查物资的缺乏情况，再经过统计记录后进行物资更换和增加，但是，因为情况问题的多样化，所以经常会在物资管理过程中出现问题，但是人工记录筛查，所以过程较为复杂，查缺补漏就比较难，因此一旦出现问题不太容易处理。经过一定的经验累计，发现可以进行信息化管理，电力企业因为和电力化产品接触的比较多了，当然企业就更容易接受信息化管理，在物资管理过程中与信息化的电脑网络相连接，数据通过网络进行上传，每使用或缺失一件产品时电脑上都会有相应的记录，一段时间后，物资管理人员只需要在网络上检查需要大量供应的产品，之后再网络上与各个部门沟通，也减少了部门间物资供应的拥堵问题，可谓一举多得。

### 2.2 电机定期检修和保养

电机的保养和检修可谓在电力企业物资管理中不可或缺的一个因素。有些电力企业为了增加企业的发展效率，经常会加班加点的使用电力企业的电机设备，一段时间后，各种电机设备就会出现各种各样的问题，但是不易发现。电机内部变压器的老化就是其中一种，电机内部电压器老化后，通过的电压不能够被变压器变压到合适的电压值，严重会出现安全隐患，因此一定要定期检修。

### 2.3 制定适当的营销策略，增加销售后的市场调查

营销策略，在电力企业中同样很重要。电力企业所需要面对市场的产品与其他企业所销售的产品有一定的区别。这类产品主要以电力企业的电机制造产品为主，所以，首先要质量

过关，要对物资进行仔细的检查，验证。其次就是营销，不要刻意为了营销而营销，要切实落实产品的需求，大企业通常会接收比较多的物资，所以要做好物资承接工作，及时运输，按照合同进行签约，签约后严格按照合同执行。

## 2.4增加部门协调能力

部门之间的协调能力很重要，虽然企业可以采取信息化管理，但是各部门之间的信息沟通一定要适当进行，比如说监管部门要设立在各个角落，使监督实施在整个企业中，工厂制造方面也要与项目范围，安全检测部门相联系，可以在电机厂内部进行现场的监控，制造加工过程也可以在工厂内部先做调查，提升了接下来各步骤的效率，还有营销部门也要第一时间将市场的趋势动向向科研制造部门进行报告，使其增加市场的多样化生产。

## 3. 结语

电力企业的整体管理水平在不断提高的时候要符合当代社会的进步与发展，所以其物资管理要符合科学化，专业化的宗旨，在专业的基础上改革创新，提高管理效率，在如今企业多元化的时代，电力企业更是要学会面对市场，增加自身优势，增加市场竞争力，所以，在物资管理模式进步的同时，一定能够带动企业的整体进步发展。

参考文献：

## 公共卫生应急管理论文篇二

为了加强对防汛应急物资、器材的管理，确保防汛物资、器材的充足、完好，确保在紧急情况下能满足使用，根据目前防汛物资、器材日常使用管理的实际情况，特制订以下规定：

一、防汛应急物资、器材的日常管理由仓库设专人负责，主

要负责防汛应急物资、器材的日常存放、检查、清点、发放及回收等管理工作。

二、防汛应急物资、器材应放置在防潮、避光、通风良好的库房，分类摆放整齐。应建立、健全防汛应急物资、器材台账，对日常借用有损坏、损耗的需及时做计划购买补充完善。每年的3月、6月、9月需对进行一次全面检查、盘点，保证防汛应急物资、器材帐物相符，充足、完好、能满足防汛应急使用。

三、防汛应急用的潜水泵应安装与移动电源盘配合使用的电源插头，潜水泵出水口及水带应安装消防用的快速接头，以备在紧急情况下可以快速投入使用。潜水泵与电源盘应进行编号并完善相关标识以方便管理使用。

四、防汛应急器材中应专门设置两台潜水泵、一个移动电源盘、一卷10米的麻绳、一卷20米以上的水带，在紧急情况下需管生产副总经理批准才允许使用，不准移作它用。

五、为了使防汛应急物资、器材在紧急情况下能快速取用，在灰渣泵房原值班室内放置两台应急潜水泵、一个移动电源盘、两卷10米的麻绳、两卷20米以上的水带及100个麻袋，在紧急情况下需当值值长批准才允许使用，不准移作它用。借用后需报仓库管理人员进行登记，归还时按规定清理干净，试运正常经仓库管理人员验收合格后再放回到原放置点。

六、其它防汛应急潜水泵及相关设备在日常检修工作在经得仓库管理人员同意可以临时借用，借时需进行检查登记，明确使用时间，归还时需对潜水泵及相关设备清理干净，试运正常，经仓库管理人员验收合格后，再登记归还入库。对未进行清理、试运的借用人员将提请公司按不服从管理进行考核。

七、为确保防汛应急物资、器材在紧急情况下能正常投入使

用，应定期对防汛应急潜水泵、相关设备及柴油发电机进行定期检查、试运，防汛应急潜水泵及相关设备在每年的汛期(3-10月)应每月检查、试运一次。对不合格的潜水泵及相关设备应进行清除，并及时做计划购买补充。对防汛应急柴油发电机的定期检查、试运应每月一次列入到q4系统定期工作中。

## 公共卫生应急管理论文篇三

为了保证集团公司运输生产和建设物资的有序供应，充分发挥物资管理保安全和提效益的职能，持续提升物资管理质量效益，必须不断提高物资人员业务素质，加强队伍管理能力的建设。

### 3.1 营造良好氛围

集团公司企业主体地位确立后，经营责任将逐步落实，物资管理作为企业管理的重要环节，理所应当发挥其管理效益，具有专业知识和实践经验的优秀物资管理人员是实现良好管理效益的基础。集团公司应实行“上岗证”类的标准管理，提升专业门槛；通过组织专业技能比武、竞赛提高职工学业务的积极性；推行晋级、提职与管理效能和竞赛成绩挂钩等有效的激励机制，提高从业人员学业务、提素质、创先争优的热情，营造良好的竞争氛围。

### 3.2 加强培训教育

结合中国铁路总公司、集团公司“强基达标、提质增效”工作要求，一方面根据物资管理队伍人员特点，分层次、有重点地制定物资业务培训计划，通过集中授课、网上答题、学习交流等多种形式，普及物资管理基础知识，提升从业人员基本业务水平；另一方面鼓励职工立足岗位开展有针对性的自学，本着“干什么、学什么，缺什么、补什么”的原则，重点提高从业岗位的本职技能。

### 3.3认真检查考核

3.3.1强化日常管理。坚持日常的监督检查，实行物资管理工作完成质量和个人履职情况与内部月度安全考核、干部岗位履职责任制考核以及集团公司季度管理质量考核相挂钩，奖头促尾，增强业务人员责任心、促进工作质量上台阶。3.3.2规范基础管理。完善标准化仓库年度检查评比等管理制度，全面规范物资管理基础，适当侧重集团公司年度关键文件、重点任务贯彻落实情况检查，选树标杆典型、交流学习经验，对敷衍塞责、重点工作落实不力的单位及责任人进行通报、警告，督促后进赶超，通过真检查、严考核提升系统整体工作效率、效益。

### 3.4强化廉政建设

物资系统在充分发挥经营管理职能，努力提升集团公司经济效益的同时，必须不断加强物资系统的廉政防控工作。一是坚持廉政建设工作与生产经营工作同部署、同检查、同考核，做到“两手抓、两手硬”；二是贯彻落实中央八项规定、集团公司党风廉政建设责任制实施细则，通过“机制保障、集体决策、阳光操作、信息化技术”等具体措施，有效防控物资系统廉政风险。打造成严守政治纪律、工作纪律、自律自爱、廉洁从业的`优化物资管理队伍。

### 4提高物资管理人才队伍素质的设想

在集团公司高速铁路里程迅速增长、新型设备不断投入使用，市场竞争日趋激烈的新形势下，加强物资人才队伍建设，培养一支优秀的专业管理队伍，发挥好管理人才的积极性和创造性，是保证集团公司“内实外美、平安和谐西铁”建设和总体经营目标实现的重要条件。建设一支优秀的专业管理人才队伍，是一项浩大、繁杂的长期工程，需要企业领导、相关部门协同作战。首先作为专业管理的物资部门要积极努力，当然也离不开人事、教育、劳资等部门的密切配合和大力支

持。

#### 4.1 源头加强

集团公司招聘新职工的时候，适当招聘一部分与铁路物资管理相关的毕业生，引进活水，从源头上逐步完善物资从业人员知识结构。使物资管理队伍达到专业精、素质良、效率高，为高质量完成中国铁路总公司、集团公司各项物资管理工作提供强有力的人才保证。

#### 4.2 科学管理

科学的用人机制是提高人才队伍素质提高的关键。

4.2.1 坚持以人为本、人尽其才。一个人不可能是全才，但大多数人具有一定的特长，根据工作岗位需要让职工去做自己擅长的事、喜欢的事、熟悉的事，才能最大发挥人才的主观能动性。

4.2.2 建立培养机制。对于基础人才要立足于自身培养，基层单位按照物资人员从事工作强化日常学习，培养出实际的应用型人才，并提供锻炼机会往更高层次冲击。

4.2.3 建立人才战略储备。为满足铁路事业不断发展的要求，必须对各类专业人才进行储备，形成多元化、合理化的人才结构，实行尖端人才、高级人才、中级人才和基础人才的梯次管理，既注重当前，更着眼于未来。

#### 4.3 做强兼职

各单位物资管理专职部门要根据本单位现场工作实际，深入基层一线，落实检查、指导、提高的工作机制，帮助车间、班组兼职管理人员熟练掌握相关管理规章制度，检查指导车间、班组材料管理人员认真落实中国铁路总公司、集团公司

的专业管理要求，加强物资管理日常基础工作，通过集团公司、站段、车间、班组全程有序的管理，打造一支高素质的物资管理人才队伍。

## 公共卫生应急管理论文篇四

摘要：近年来，我国社会经济发展迅猛，改革开放对电力企业的发展提供了有利的政策支持，使得电力企业成为国民经济发展的支撑力量。但电力企业在快速发展过程中，很多问题也随之浮现。面对改革开放以后电力企业的发展历程，从一个小小的职能部门转型发展成为一个单独的法人治理结构的实体公司，电力物资企业可谓是面临着前所未有的挑战。电力企业如何面对来自各方面的挑战，如何确保物资供应的前提下进行正常生产运营？如何解决新形势下电力物资的采购以及仓存等难题？电力企业未来的发展方向在哪里？这些问题都是承续解决的问题，本文将针对具体内容进行详细探讨。

关键词：电力企业；问题；发展历程；物资供应；发展方向

随着我国科学技术手段不断的创新，信息化时代的到来真正改变了人们的生活。电力物资企业在发展过程中，也深受网络信息化的影响，将电力物资的采购以及仓储等问题融合了信息化的元素，使得影响电力企业发展的难题迎刃而解，产生了更加行之有效的经济效益。

### 一、电力物资企业管理信息化建设的现状

1. 信息化基础设施相对完善。近几年，计算机技术发展迅猛，电力物资企业对应用计算机装备的普及率也几乎超过了一大半以上，而且计算机装备更新换代较快。根据20xx年的数据统计，超过一半以上的电力物资企业的主要岗位工作人员应用计算机工作比率达到了1：1。另外，电力物资企业90%以上的工作业务都可以通过计算机来完成。

2. 电力物资管理信息系统应用成熟。目前，我国电力物资管理信息系统应用逐渐趋于成熟阶段。办公室自动化oa系统的建立、计划统计管理系统的开放以及人事劳资的管理、财务管理等应用系统的网络化企业管理信息系统的建立，使得企业管理水平得到了一定程度的提升，实现了电力企业发展的经济效益和社会效益。

3. 信息化机构建设尚需进一步健全。电力物资企业实现信息化建设也是需要一定的时间不断积累，信息部门曾经一度成为电力物资企业所忽视的部门，并没有相应的机构配置以及严格的岗位职责规定。只有一个所谓的信息化专责人员进行管理，成为阻碍信息化建设发展的重要因素。

## 二、电力企业物资管理信息化的主要内容

传统的电力物资管理工作涉及面非常广泛，而且工作业务量非常之大且复杂性难以形容。为此，电力物资企业也一度为此感到困惑。而现在建立了物资管理的信息化系统平台，通过这一平台，使得企业的相关信息都能得到有机的整合，使得计划管理、合同管理、库存管理以及质量、成本和资金管理都实现了统一性。以电力企业生产为基础，通过信息化的管理系统平台，灵活有效的开展计划实施，为电力企业的物资供应工作提供有力的支撑。在电力企业物资管理过程中，对于科学合理的降低库存资金压力一直作为物资管理的重点工作内容。为实现企业经济效益最大化，要合理制定物资的搭配比例，制定采购计划。建立的信息化平台，使得物资管理信息进行有效的整合和传送，不仅解决了物资管理难的问题，还提高了物资管理水平，使得成本得到了有效的控制，进而实现了生产效益的提升。通过对电力企业下属各单位对物资领用、采购等行为进行统一性、科学化的规范化管理，一般利用internet系统软件联合各电厂项目之间的物资等资源信息共享，以确保合理控制库存资金使用方向，确保生产材料和备品得到及时供应，进而有效降低成本。建立的物资控制系统是集合了物流、资金流、数据流以及控制流信息形成

了一个完整的闭环反馈系统。在确保生产正常运营的情况下，使得库存资金得到合理利用。整个物资控制系统的建立，使得计划实施达成的几率大大提高，进而给电力企业带来巨大的生产效益。信息化时代的到来，真正的改变了人们的生活。电子商务作为一种具有代表性的时代产物，是一种新型的物资采购模式。它的发展彻底的改变了传统管理理念以及方式，现代信息技术的应用使得传统电力企业的物资采购管理逐渐离开了市场。电子商务成为未来经济发展的推动力量，是实现电力企业跨越式发展的必经之路。电力企业可以加强对网上采购力度，对网上采购业务进行监控，实行责任追究制度。为推动电子商务采购应用，可以安排一些网上采购业务指标考核，对于那些考核指标完成较好的企业进行褒奖。

### 三、推进电力企业物资管理信息化建设的措施

1. 为确保信息化物资管理平台的完善和稳定，电力企业需要对系统进行重新设定和功能性检测，进而保证系统使用畅通。企业在对信息化管理平台的各项功能进行设置时，要注重对不同管理模块的工作内容，对物资采购以及计划列表等信息进行核对和登记。另外，关注系统的后台维护工作也是相当重要的工作内容。为维护系统后台程序的稳定运行，电力企业必须安排专业的系统维护人员针对系统运行提供必要的技术支持，避免系统瘫痪等问题出现。

2. 建立信息化管理系统需要不断的更新，从而为电力企业物资管理提供有力的技术支持。在电力企业物资管理信息化系统应用过程汇总，要不断改善管理模式的缺点，进行管理条例的修订，不断完善信息化管理平台运行的管理标准，不断规范工作人员的职业行为。要不断改变传统的管理模式，实现电力企业管理的经济效益，从根本性的人才引进出发，强化队伍建设的年轻化以及专业性，运用先进的管理理念，引进新型的管理模式，使得电力企业彻底转变。

3. 在建立电力企业信息化物资管理过程中，需要这样一支高

水平的信息化管理团队来对平台管理加以指导和运用。有了这些计算机网络知识丰富的技术人员的配合，使得平台运行能够持续有效，确保为电力企业物资管理提供有力的支持和保障。企业可以选拔一些对计算机专业技能熟知的技术人才，或者为信息化物资管理工作的开展配置适合的人员，促进系统有效发挥作用。针对信息化物资管理系统配置的工作人员要结合物资管理的工作内容以及系统的功能性模块进行安排操作任务。例如招标管理和控制工作，它需要部门进行统一的设置，而且企业对招标管理工作进行有效的监督，确保对招标工作的开展及落实。信息化平台会对库存情况进行提示，如果积压量超过一定数值，就会发出预警信息。从而减少资源的浪费。

4. 电力企业要增强信息化物资管理各环节之间的协调统一性，不断建立和完善监管系统，建立科学、合理的物资管理体系。电力企业需要安排专业的工作人员对物资管理的流程进行有效的监督，使得系统更加完善。信息化管理系统的应用，为电力企业的发展打下了坚实的基础。通过工作人员细致入微的工作流程，对物资管理信息准确的录入，确保库存资金流得到有效利用，实现物资总体质量和管理水平的提升。为了确保信息化管理系统的科学性，实现了对物资配送的各项物品进行统一性的调配以及内部机构功能定位。电力企业必须明确物资管理各环节的工作职责，加大对履行合同约定、物资出库、费用催缴以及送货验收等具体事务的控制力度以及监督力度，使得电力企业的信息化物资管理系统更加科学性和时效性。综上所述，结合电力企业综合特点进行物资管理信息化系统研究，具有很强的社会应用价值，而且也有助于电力企业发展过程中产生较强的经济效益。由于电力企业物资管理工作的复杂性使得物资管理信息化工作难度有所提高。为此，电力企业发展过程中要不断创新，团结各方力量，不断提高自身专业性。希望通过本文以此引起更多人关注电力企业物资管理信息化的研究。

参考文献：

[1]申亮. 电力企业物资管理信息化建设研究[j].科技致富向导, (24).

[2]刘万文. 中国电力物资管理信息化建设的现状与发展趋势[j].中国西部科技, (30).

## 公共卫生应急管理论文篇五

在电力企业物资管理过程中，物资计划管理工作的开展，应当以该企业年度生产建设实际情况以及投资总额为主要依据制定可行的物资管理计划，并严格落实到电力企业各个生产环节中，促进物资计划管理工作的顺利有序开展。

### 2. 2实现物资集中化管理

为进一步提高电力企业物资管理总体效果，应当积极加强物资集中化管理，促进电力企业物资实现科学化应用，实现电力企业资金的合理化利用。在出现物资确实问题时，便于电力企业相关工作人员在第一时间对物资进行补充和采购。因此在物资集中化管理的过程中，电力企业相关管理部门积极强化管理职能，在明确物资管理计划的基础上，积极整合物资采购渠道，加强物资验收和有计划使用，对电力企业实际运行过程中的物资消耗情况进行系统化分析，为后期物资使用提供可靠的依据。

### 2. 3物资采购管理

电力企业物资管理过程中，物资采购管理是其中的重要环节，直接关系到企业成本和总体经济效益，并有助于提高电力企业物资管理的成效性。因此在物资管理工作中，应当积极加强物资采购管理模式的研究和分析，细化各个管理环节，促进物资采购管理效率的提升。所谓价格工程，就是质量比和价格比的统称，以最低总成本做出优质产品为价格工程的实质。在物资采购管理过程中，为进一步提高物资管理的总体

效果，应当对价值理论的管理理念充分运用到物资管理中，细化物资采购过程中每项内容的评价体系，对价值工程进行合理化应用，节约点力企业成本，强化物资管理效果，促进电力企业经济效益和社会效益的提升。在物资采购管理过程中，应当结合采购计划和采购原则来进行物资采购，将电力企业物资管理的责任落实到人，实行谁采购谁负责制度模式；为切实提高资金的利用率，应当遵循先利库，后短距离、直行式、大量采购的原则开展物资采购工作，最大程度上减少库存积压，强化物资采购工作中的成本控制。与此同时，应当积极建立健全物资采购管理制度，规范物资采购管理程序，坚持有法可依，有据可循，尤其是要对供应商各项指标进行综合评价，积极选择优秀的供应商，从整体上促进电力企业的整体经济效益的提升。

## 2. 4实现物资管理信息化

为进一步加强物资管理的变革与提升效果，应当对现代科学技术进行合理应用，推进电力企业的信息化发展。因此在物资管理过程中，相关管理部门应当积极强化对物资管理信息化的认知，运用现代信息技术来改善企业物资管理状况，切实提高电力企业经济运营指标，推进电力企业的现代化发展。

## 2. 5加强物资仓储管理

在电力企业物资管理过程中，物资仓储管理是一项重要的缓解，为电力企业顺利生产提供可靠的先决条件，也是物资价值得以实现的重要依据，因此加大力度做好物资仓储管理工作，在推进企业现代化发展方面也发挥着重要的作用。总的来看，物资仓储管理工作主要包含运输、检验以及保存等多项内容，物资仓储管理效果直接关系到电力企业物资管理的总体质量，因此电力企业物资仓储管理过程中应当充分做好物资的保管和保养工作，认真细致的开展物资管理工作，切实提高电力企业的总体效益。就物资的保管和保养来看，电力企业物资存储后，应当积极采取有效措施来保存完整，确

保物资数量准确且质量完好。也就是说在实际操作过程中，物资仓储管理人员应当以物资的性质为依据对物资进行规范的分类保管和保养，为后期物资利用提供便利。与此同时，产品配件等相关物资在存放时应当做好防锈处理，以免产品配件等于化学物质接触后性能发生变化而影响实际应用效果；橡胶制品在保管保存的过程中应原理油、水、硫化物，以保证其实际应用性能；高压电器设备应置于干燥通风地带，以减少安全隐患。

### 3结语

在现代社会经济飞速发展的大环境下，社会群体对电力需求逐渐增大，日趋激烈的市场竞争也对电力企业的发展提出了更高的要求，因此电力企业应当积极加强物资管理的变革与提升，加强物资集中化管理和信息化管理，建立具有高度适宜性的物资采购模式，在保证电力服务质量的基础上，尽可能降低电力企业成本，实现物资的合理化应用，促进电力企业自身实力和综合竞争力的提升。

### 参考文献：

[1] 任小军. 浅析如何有效的进行企业物资管理[J]. 现代经济信息, (03).

[2] 翟文魁. 对电力企业物资管理分析[J]. 现代经济信息, (14).

[3] 金翔. 关于电力企业物资管理的几点思考[J]. 商场现代化, (03).