

宠物医院开业周年庆活动方案(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的格式和要求是什么样的呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

宠物医院开业周年庆活动方案篇一

__年8月__日是贵公司开发的“风味泥鳅”连锁机构——加洲店同时也是第一分店开业的大喜日子，在此我公司全体员工预祝“风味泥鳅”吉时、吉日、开业大吉、生意兴隆、财源广进。

开业庆典活动是“风味泥鳅”闪亮入市的首要环节，整个开业活动的成功与否，意义重大。我们的共同目的是：充分展示公司品牌形象和“风味泥鳅”的饮食文化，扩大“风味泥鳅”进军市场带来的知名度及业界的影响力，达到目标消费群和准消费群对“风味泥鳅”的有效认知和深入了解，并为贵公司在激烈的市场竞争中提升市场份额奠定良好的基础。

我司将本着诚信、专业、科学、严谨的原则制定本方案，将有效的利用天时、地利、人和等条件，为贵司广聚人气、财气、并通过此次开业庆典的服务为“风味泥鳅”的发展尽绵薄之力！

作为中国礼仪的继承和发扬，佳特尔广告公司提出“以人为本，认真做好每个细节”概念，力求在策划、设计、制作、协调、组织等方面在尊崇传统礼仪的同时并融入现代文化气息，坚持把礼仪文化与企业文化形象有机地融合在一起，策划在礼仪服务方面推出具有强烈的文化附加值，并使客户在取得较大经济效益的同时，能取得更大的社会效应。

今后，佳特尔广告公司将一如既往地以“我们致力于品牌创造，我们更致力于创造品牌”为宗旨，向社会各界提供尽善尽美的礼仪策划及广告制作配套服务，同时，为重庆广告礼仪行业的进一步辉煌推波助澜。

活动目的

营造声势、树立形象、塑造品牌：“风味泥鳅”开业庆典活动需具有社会关注面广、活动参与性观赏性强等特点，本次活动的推广执行，必将聚积鼎沸人气、形成浩大声势和广泛的影响，带来巨大的轰动效应，同是，也有利于贵司良好的口碑传颂和品牌的迅速建立。

进军市场、形成优势、奠定地位：本次活动的良好实施，将充分展现“风味泥鳅”的品牌和各种优势，扩大“风味泥鳅”在江北加洲片区的影响力，以此为原点辐射整个重庆各大区域，再辅以创新的推广策略和促销手段进军市场，直面竞争对手，抢占市场份额。

经济价值、社会价值创造新高：开业庆典推广活动由点到面，由面到体，逐步渗透、辐射四周，通过各种实效的大众传媒的配合，为“风味泥鳅”后续经营、利润最大化打下坚实的基础，从而创造其经济价值、社会价值的一大新高。

策划定位

从地理位置而言，店面前空间局限，不利于做大型活动，聚敛人气。人气不足，则庆典活动的气氛低沉，“风味泥鳅”不能得到最大程度上的宣传，进而影响到以后的经营。传统的开业庆典已经形成固定模式，流于程式化，很难吸引受众，达到宣传的目的。本次开业庆典欲想达到隆重，热闹的开业预期目的，须将种种不利因素化转成为有利因素。本公司策划此次活动将打破以往庆典常规模式，将采取循序渐进地——请君入瓮承接进行。目的，突破店门口区域狭小的

限制;目的二,不吃不知道,一吃忘不掉,以此口碑宣传。

定位一: 庆典活动在两个区域进行[a]在店门外安排开业庆典活动;b]在店内举行优惠(比如票面/价格打折、代金券、就餐现场开奖等活动)。

定位二: 在店外舞台布置中,于外围区域够架出立体宣传体系(比如:腰鼓队造势、各大路口派送餐巾纸或小礼品、出租车拉客等等)。

定位三: 在开业典礼上,利用瑞狮点睛、剪彩仪式和诚信宣言等方式展现贵公司诚信化、“再续辉煌”的决心等方式进行。

开业庆典活动要尽可能地挖掘“风味泥鳅”的元素,把丰富的饮食文化、现场展示以及文艺表演紧密地结合起来,要体现新颖、与众不同的特色,并且要讲究知识性、趣味性和参与性。

活动实施计划

活动时间: __年8月__日(暂定)

活动地点: “风味泥鳅”江北加洲店

活动内容:

a]“风味泥鳅”开业庆典剪彩仪式(11: 00—11: 30)

b]文艺演出活动(11: 30—12: 00)

活动定位:

活动场面——隆重、大气磅礴、有条不紊;

活动气氛——喜庆、热烈、活力；

活动内容——参与性、可观性强，内容丰富、精彩、新颖；

活动档次——中高档，品位时尚；

活动费用——节俭、实惠中显现大气。

广传播规划(建议)

市场品牌导入期：

执行时间：__年7月下旬开始

广告宣传任务：开业前预热，试探消费市场反应。

广告宣传重点：以立体媒介多点宣传，逐步建立消费市场广大消费者树立“风味泥鳅”看点、概念、引导消费印象。

印刷制作：餐巾纸、条幅等

广告策略：走街串巷，全员互动

开业造势期：

执行时间：开业前一周——开业当天

主要任务：消费市场目标区域广泛性推广，塑造“风味泥鳅”整体气势，强化“风味泥鳅”看点概念、引导饮食潮流、品牌化等功能定位。

广告重点：建立立体推广架构，多点进攻。对目标消费市场进行全方位广宣信息传递，掀起开业第一轮消费热潮。

公共传播：餐巾纸大量现场发放；开业现场节目演出等。

活动组织机构、人员分工及主要职责

为了成功举办本次活动，协同成立“风味泥鳅开业庆典筹备工作小组”，并做如下分工。

(一)活动总指挥：

组成成员：贵公司总负责人

主要职责：活动全程全面领导、检阅。

(二)项目监督组兼协调联络组：

组成成员：贵公司负责人+佳特尔广告公司项目组负责人(约1-2人)；

主要职责：活动全程组织、策划、实施、执行之敦促、监督工作。

(三)嘉宾接待组(含礼仪服务)：

组成成员：贵公司(工作人员1-2名)+佳特尔公司(礼仪小姐)

主要职责：

- 1、负责相关领导、特邀嘉宾、客户等参加开业庆典来宾的接待工作；
- 2、同时将接待所需的物品、用品全部准备就绪；
- 3、开业庆典庆祝的前期准备、现场接待工作；
- 4、佳特尔公司安排礼仪小姐接待相关领导嘉宾等，引领签到、佩带胸花、引领入场。

(四) 宣传推广组：

组成成员：贵公司(工作人员1-2名)；

主要职责：

- 1、负责联络、邀请、落实相关领导、嘉宾；
- 2、负责宣传资料的准备、现场供给；
- 3、负责活动广告物料广宣文案的确定。

(五) 安全保卫组：

组成成员：“风味泥鳅”保安人员(4-6名左右)；

主要职责：

- 2、由于出席本次开业现场围观群众数量众多，现场需圈定警戒线，以确保人员安全。

(六) 后勤服务组：

组成成员：贵公司(工作人员2名)；

主要职责：

- 1、饮料、纪念礼品等；
- 2、负责协调并保证活动现场广告物料所需电源；
- 3、其他各种物料的筹备、运输和供给保障。

(七) 庆典执行组：

组成成员：佳特尔公司(工作人员6名)；

主要职责：活动全程实施、执行(策划、设计、制作、安装、维护、撤除等)。

工作流程

- 1、活动方案修改、确定及承办方确定；
- 2、媒体前期宣传造势开始；
- 3、活动筹备小组成立
- 4、活动相关礼品、宣传资料的设计及制作；
- 5、所有重要嘉宾领导邀请；
- 6、活动所有相关手续办理；
- 7、活动现场的准备工作开始
- 8、活动现场的安装、制作完成；
- 9、“风味泥鳅开业庆典”活动；

开业庆典主题文艺演出

演出主题：“风味泥鳅全宴”一开业庆典文艺演出

演出编排及设置：

11：00—11：28主持人介绍重庆领厨饮食文化有限公司以及“风味泥鳅”，宣布开业庆典文艺演出正式开始，公司领导致辞等。(重庆本土优秀主持人，亲和力，应变力及强，经验丰富，普通话标准。)

11: 40—11: 44女生独唱《好日子》(大长金主题曲)(毕业于武汉音乐学院, 全国歌手大奖赛三等奖得主。)

11: 44—11: 48青春劲舞, 气氛热烈, 气势宏大, 体现领厨公司的实力。(重庆歌舞团专业演员。)

11: 48—11: 55拉丁舞《恰恰》

11: 55—12: 00背景音乐《明天会更好》或《同一首歌》, 主持人谢幕词, 大型礼花炮。

活动备忘

- 1、剪彩、瑞狮点睛、致辞贵宾的确定及讲话稿的拟定;
- 2、各类广宣资料的提前准备;
- 3、主持人文稿、开盘庆典活动议程;
- 4、活动执行计划推进表;
- 5、相关领导嘉宾、合作单位、友好宾朋的邀请、到位落实;
- 6、专用电源配置;
- 7、相关领导嘉宾、新闻记者、合作单位、友好宾朋实到人数统计;
- 8、演出人员、礼仪小姐换装束(需更衣室一间)的设置;
- 9、提供邀请领导嘉宾、合作单位、友好宾朋的名单;
- 10、提供签到嘉宾(单位)的名单;
- 11、(临时)专用停车场的设置(车辆调度人员: 2名);

- 12、活动现场保安工作的提前部署(需保安人员4-6名);
- 13、活动前一天晚上清理、清洗活动现场;
- 14、领导嘉宾、合作单位、各类礼品的提前预订;
- 15、活动现场警示标志;
- 16、其他——可能出现的突发事件及应对措施;(详见突发事件处理方案)
 - (1)遇雨: 后勤服务组准备足量伞(或在舞台上搭建充气帐篷)。
 - (2)闹事[a]如有社会闲杂人员闹事, 由保安出面制止, 必要时扭送派出所;b如有误会较大或极度不满的单位或个人闹事, 由各分工小组成员及负责人把可能发生的时间控制在最小。
 - (3)通讯: 要求各工作人员活动当前必须畅通联系方式。
 - (4)车辆: 安排1辆备用车供临时调度。
- 17、提前三天对活动当天的天气情况进行查询, 并向贵公司及时汇报;
- 18、准备专人(5名以上)对突发事件进行合理处理;
- 19、其他未尽事宜的提前准备、协商解决;
- 20、整个开业庆典需准备充分、有条不紊、分工协作、责任分明。

宠物医院开业周年庆活动方案篇二

“中国黄金”, 金光灿烂。“中国黄金”___专卖店于_____

年__月__日盛装开业，_____城又将增添一道夺目的光彩。“中国黄金”____专卖店的成立标志着这一国字号品牌在____市及周边区域推广的全面性。

二、活动的目的

市场经济的核心是竞争。在中国黄金品牌的产品致力于零售业时，我们必须要做到独树一帜，创造良好的社会效益和经济效益，必须要有敢于竞争的意志和善于竞争的技巧。利用开业之际举办隆重庆典，树立“中国黄金”品牌的良好形象和制造广泛的社会影响，使“中国黄金”步入可持续发展的健康轨道必不可少的重要一环。因而庆典活动必须紧紧围绕增强竞争力这一主题，充分展示“中国黄金”的产品结构，企业精神和服务特色，使来宾们的每一个细胞都被“中国黄金”所激活，从而达到引起社会各界的浓厚兴趣，争取产品的潜在客户为“中国黄金”占领消费市场为最终目的。

三、广告宣传策略

广告宣传策略及广告目的

专卖店开业初期的广告目的，是让本地的`社会大众知道、了解这个国字号品牌，了解它的发展过程、黄金文化及品牌内含和品牌特性(投资、增值、保值、双向买卖)，从而对这个品牌产生信任、尊重和向往。在大众广泛认识的基础上才有可能产生小众消费者，这小众消费者便是已对有所了解的大众中的一部分，他们是有经济实力和黄金向往的人士。

开业初期的广告宣传，主要是传播“中国黄金”这一品牌知名度，让人们知道这个黄金品牌及品牌特性。基于认识、了解、价位等原因，消费者不会看到广告马上购买，他们往往会去专卖店观看、了解、衡量产品的价位、及其与品牌知名度的对应关系。人们在购买贵重物品时的理性色彩较浓厚，因此，初期的广告宣传，要将这个品牌的背景、品质、投资

性、增值性、保值性等表现出来，使有钱的人以拥有它为荣耀，使暂时没有钱的人向往它，渴望得到它。

利用媒介的广告宣传，准确地塑造品牌的高尚形象，使尽可能多的大众知道、了解这个国字号品牌，以致达到专卖店辐射区域的客户和潜在客户积极参与的广告效应。为本专卖店的发展打下坚实基础，是专卖店开业初期广告宣传的基本目的。

广告方式及媒介选择

专卖店开业之时，便是这个品牌进入该地市场的开始。所以在该专卖店开业之前的装修期就应把专卖店的开业消息以信息方式对外开始宣传。可利用装修门庭外的幕墙布制作成专卖店信息栏作宣传用，并通过报纸以软文的形式(新闻性)向大众介绍，来达到引导消费和宣传效果，及结合当地实际地理情况做些户外广告牌和马路灯箱片广告。此时的广告，需要详细地、理性地、富有诱惑力地向大众多方面介绍这个品牌和宣布专卖店的开业信息。在大家对这个品牌有了基本认识之后，可以选择电视、杂志等媒介传播品牌知名度和品牌形象。

开业之时，做一次的全面介绍性广告，可以选择电视、杂志等媒介传播品牌知名度和品牌形象。

开业之后，所刊报纸和电视不定期的做些介绍品牌和营销活动方面广告及宣传。其后，可在当地报纸做系列性的小文章，介绍这个品牌的方方面面；在这类小文章中，要将知识性和信息传播恰当地结合好，表面上是知识介绍，实际是传播一点儿与有关的信息。这种系列小文章，对消费者的影响是渗透性的，而且是不知不觉的。小文章首先要在一家报纸陆陆续续地刊登出来，此时不要在其他报纸上刊登。在这家报纸上全部刊登完之后，再选择其它报纸，保证在某一报纸媒介上的完整性。

四、开业活动内容(剪彩、庆典)

- 1、邀请有关领导、主管部门领导、珠宝经营贾商及社会名流人士出席典礼并为庆典剪彩(提前邀请，以方便统计住宿、用餐情况)。
- 2、邀请当地活动队(腰鼓或其他乐队)进行宣传活动(剪彩前到主要街道上进行)。
- 3、根据祝贺单位或个人提前预定花篮摆放。
- 4、合理时间、地点对路人派发3折页(或小礼品)进行宣传，并告知此次庆典主要活动及优惠条件等。
- 5、合理安排产品的优惠。(优惠产品类别、优惠幅度自定)
- 6、嘉宾剪彩、授牌。(时间自定)
- 7、邀请新闻媒体记者到场采访、拍摄并报道庆典盛况。制造软、硬新闻，提升“中国黄金”的知名度和品牌价值。
- 8、向来客配送此次活动纪念品。(纪念品品种略)
- 9、由主持人或相关人员对黄金产品及市场演讲(具体内容略)。
- 10、由模特现场进行饰品佩戴展示。(自定)
- 11、现场抽奖。《奖品、奖项待定》
- 12、相关嘉宾聚餐。

五、活动场景布置

- 1、专卖店门口铺设大红地毯，象征专卖店财旺、人气旺。店门上led背景板主题词“热烈祝贺“中国黄金”___专卖店开

业典礼”。(内容自定)

2、鲜花紧依台阶两边摆放。

3、摆放本次开业活动期间的优惠惠和本次抽奖活动内容及规则的宣传栏。

整个场景根据现场合理布置，本着整齐、烘托气氛。

六、活动程序

七、庆典活动的成功关键

——宣传、新闻、组织实施

通过精心策划和周密组织，无论从宣传的受众面还是对市民的热情激发。引导他们参与消费谋求共鸣、惠顾、烘托气氛、扩大影响都离不开宣传。宣传不可“毕其功于一役”，从开始准备到活动结束，均应保持连续性和系统性。只有这样不断造势、升温，掀起波澜，才能高潮迭起好戏连台，效果显著，宣传不仅要有创意，而且还要有一定的面、量、势。面广、气盛、势足，才能出现让人们刮目相看、众人皆知的口碑效果。新闻所产生的传媒作用很大，制造新闻加以炒作，制造“新闻事端”。在新闻传媒的造势下，但不可放弃终端广告，因为终端广告直接与群体擦肩而过，它有时间和空间上的灵活性和视觉、听觉的双重刺激功能。

宠物医院开业周年庆活动方案篇三

一、广场布置：

市场门前中央搭建5米×6米主席台、背景板为3米高×6米长，主席台铺红色地毯。

两侧各摆放16个花篮；跨主席台前放一20米跨度双龙拱门（或年年有余拱门），拱门两侧各放一个红色灯球柱；主席台上空悬放16个升空氦气球（取意六六大顺），气球下悬丝网印刷条幅；环广场四周插五彩刀旗100面；主席台西侧放一大鼓，东侧为军乐队。整个广场呈现出一派喜气洋洋、热烈欢快的场面。

二、活动内容：

开业当日请两面大鼓，从早上8：00开始敲至中午12：00，典礼前和军乐队交叉进行演奏，剪彩过后文艺演出活动穿插进行，文艺演出以歌舞、小品为主，以张扬华荣市场与众不同的风格和营销理念，同时也为烘托开业期间的喜庆、欢快气氛。

三、媒体支持：

1、开业当日邀请《石家庄晚报》、《燕赵都市报》、《石家庄日报》相关栏目的记者；邀请石家庄电视台摄像记者以及河北广播电台、交通音乐台、石家庄人民广播电台相关记者到场，力争在相关媒体，以不同形式对华荣市场的开业及经营风格进行宣传报道。

2、开业前3—5天，在《石家庄日报》发布1 / 4版或1 / 2版广告，开业当日在该报发布1 / 2版或整版套红庆贺广告。

3、石家庄电视台提前5天开始播放15秒电视广告，每天播放1—2次，建议在黄金段位播放，时间为1个月；期间在专题时间播放1分钟的专题片，介绍华荣市场内的布局和优良环境，每周播放2次。

4、建议在石家庄电视台二套、三套各作30秒角标广告，加深消费者对市场的认知度和美誉度。

四、庆典仪式：

8月28日上午8：30大鼓敲起来、军乐队吹起来，以吸引过往行人，烘托市场的气氛。9：58庆典仪式开始，首先，宣布主要的参会领导和嘉宾名单；然后，由市场管委会主任向各位来宾祝欢迎词；其次，由来宾代表讲话，由市场摊位的商家代表讲话；再次，由上级主管部门领导讲话；再次，由市领导讲话致贺词；最后，由主要领导和重要来宾为开业庆典剪彩，同时燃放礼花，军乐队、大鼓队同时响起来，漫天飞舞的彩带、花环和阵阵锣鼓把庆典仪式推向高潮。

宠物医院开业周年庆活动方案篇四

?开业庆典初定于20__年12月29日上午9点在专卖店举行。(地点：佰通汽贸河东分店店外)

?——庆典司仪宣布：请讲话;(公司领导);

?——庆典司仪宣布：请讲话;(贵宾);

?——庆典司仪主持剪彩仪式，礼仪小姐引领公司领导、嘉宾就位;

?——庆典司仪请出佰通汽贸有限公司(人员待定)主持剪裁仪式。

?——路演活动庆典舞狮加采青节目开始)

?——庆典司仪宣布：宴请各位贵宾!

?-----在歌声中，司仪结束语，

?——庆典结束。

五、开业活动人员的培训和安排：

现场发单员要安排到位，除了发单页，也负责维护现场秩序。他们能够消除曾经宣传过的顾客的陌生感，带领这些顾客直接进入店内，对签单有思想准备，成功率比较高。导购员一定要通过培训。导购员数量要充足。后勤人员也要安排到位。

六、现场控制：

天气的关注；水电安排；不同产品区域专人负责、相关物料的准备和补充等

宠物医院开业周年庆活动方案篇五

经双方前期的友好接触，现谨慎提交xxx尚色文化传播有限公司关于xxx宾馆开业庆典活动划方案，希望能在资讯共享的基础上，作进一步的沟通协商。

主旨：

为xxx宾馆开业庆典活动提供一个可操作性的方案

目标：

增添喜庆，让到场的领导、嘉宾、消费者可以增进交流，相互了解，并为开业庆典推波助澜。提升xxx宾馆的知名度及品牌效应。