

2023年商务邀请函电子版(优质5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商务邀请函电子版篇一

日本是亚洲餐饮市场最繁荣和发达的地区，匠人精神出品的精美日式料理深受各国消费者青睐，日本餐饮企业推陈出新的创新精神、精益生产的经营管理理念和极致的服务水平全球领先，依靠创新、管理和服务三大成功基石，日本餐饮企业迈向生态和节能的发展方向。

为深入学习和借鉴日本优秀餐饮企业的经营、管理、服务成功经验，促进我国餐饮企业经营管理水平的全面提升，中国烹饪协会定于20xx年8月下旬组团考察日本餐饮市场，现就有关事项通知如下：

考察时间□20xx年8月27日—9月5日，共10天

考察地点：大阪—京都—北海道—静冈—东京（北京出发）

全国餐饮企业中高层管理人员

四、考察费用

请电询。

联系人：

联系电话

公共服务手机号

传真电话：

电子邮箱：

参加考察的企业及个人，须于7月31日前将报名表回传，报名确认后，将日本签证所需资料准备齐全于8月5日前，快递至中国烹饪协会培训部，以便及时办理有关出国手续。

邮寄地址：

户名：中国烹饪协会

开户行：工商银行北京长安支行

银行账号：

商务邀请函电子版篇二

尊敬的_____展会负责人_____：

我们诚意邀请您参观将于_____年_____月_____日在_____交易会_____展馆_____馆隆重举行的_____市场展览会，预计展览规模将达到50000平方米，成为汽车后市场相关企业树立品牌，相互交流，开拓海内外市场的重要平台。

备受瞩目的20xx年大汽车后市场展览会将比上一届展览会规模更大，专业性、国际性更强，亮点更多，活动更为精彩纷呈，为您提供更多学习交流机会和无限商机。

xxx有限公司

20xx年x月xx日

商务邀请函电子版篇三

尊敬的_____展会负责人_____：

我们诚意邀请您参观将于_____年____月____日在_____交易会_____展馆_____馆隆重举行的_____市场展览会，预计展览规模将到达50000平方米，成为汽车后市场相关企业树立品牌，相互交流，开拓海内外市场的重要平台。

备受瞩目的20xx年大汽车后市场展览会将比上一届展览会规模更大，专业性、国际性更强，亮点更多，活动更为精彩纷呈，为您供给更多学习交流机会和无限商机。

xxx有限公司

20xx年x月xx日

商务邀请函电子版篇四

尊敬的`会员及各相关企业：

为帮助深圳企业开拓国际市场，了解国外各行业的生产及市场前沿信息，加强国际间的经贸交流合作，深圳市宝安区创意产业联合会受斯里兰卡国家商务部的邀请，将于20____年12月组织企业赴斯里兰卡进行商务考察及经贸洽谈活动。

本次考察将安排大家听取斯里兰卡国家商务部官员介绍斯里兰卡情况，利用外资政策和招商合作项目，全面了解斯里兰卡投资环境，同时还将参观斯里兰卡的工厂、企业和综合贸易市场，实地了解斯里兰卡的变化和经济运行情况。考察活动期间还将参观斯里兰卡文化景点，更加丰富这次商务考察的内容和行程。

我们诚邀各行业协会、企业及相关单位积极参与。由于本次活动人数有限，请大家抓紧报名！

报名截止时间为：20____年____月__日。

商务邀请函电子版篇五

东兰县电子商务发展处于初创阶段，因东兰县地域条件及地方情况限制，电子商务的发展相对缓慢。东兰县现有电子商务企业50多家，但企业都未形成规模且在电子商务领域方面缺乏成熟的经验。在东兰县涉及电子商务行业的企业都有相同的问题存在。

第一：电子商务技术经验的缺乏；

第二：电子商务人才匮乏；

第三：电子商务市场的资源涣散；

第四：电子商务企业势单力薄。

为了凝聚东兰县电子商务人才，搭建电子商务企业或单位的学习、合作、交流与发展的平台，共同为促进东兰县电子商务发展的服务，经商务局研究讨论决定成立东兰县电子商务协会。

东兰县电子商务协会致力于发展和培养优秀青年电商，实现电商与供应商、第三方服务商之间的信息共享、资源互补，营造电子商务应用、发展的环境和氛围，帮助电商人提高电商企业经营的能力；加强后续支持服务，特别是电商人才培养和推荐，孵化电商团队；提供最新电商信息资讯，促进更多的青年进行电商创业。

在我县电子商务发展中做出显著成绩的企业家、青年、各类

企业的经营投资者，关注本县经济发展且并有兴趣加入电子商务协会的青年、企业或业界人士，拥护本协会的章程，有加入本协会的意愿。

具备下列任一条件

- 1、政府派驻村官
- 2、电商青年会员
- 3、供应商会员
- 4、第三方服务商会员
- 5、资深网购人士会员

入会即可享受以下资源：

- （一）开展电商技术和技能培训；
- （二）举办电商沙龙，促进电商人才对接；
- （三）提供最新电商咨询，开展电商大赛、展会及专题讲座；
- （四）举办电商论坛，开展电商经验交流活动；
- （六）开展电商企业理财咨询和财务策划服务；
- （七）开展捐资助学、扶贫济困等公益活动。