

# 2023年妇女节学校对女老师的祝福语(优秀9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇一

### 一、活动目的：

“滴水之恩，涌泉相报”。在孩子的成长过程中，父母、老师、和身边的亲人都毫无保留地给予了他们关爱，实施“感恩”教育，全力营造“感恩”文化，能让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

### 二、活动主题：感恩亲情，感谢母亲

### 三、活动时间：3月7日---3月9日

### 四、活动具体安排

1. 利用周一国旗下讲话对全校学生发出感恩活动倡议，对全体同学进行感恩教育，让孩子真正体会到父母的辛苦与劳累，从而培养学生的感恩之心。

### 2. 组织召开主题班会(3月8日)

各年级或各班依据学生实际情况围绕“我让妈妈露笑脸”开展主题班会。交流与分享个人活动的体会感想。

3. 充分发挥红领巾广播站的宣传作用，播出学校开展“感恩教育”活动中征集到的优秀文章，进一步使全体同学以身边的人为榜样，交流感恩心得，认识到亲情和母爱的伟大，激发他们的感激、孝敬之情。

4. 布置感恩作业：要求全校同学在一周的时间内完成一“察”、二“听”、三“想”、四“做”、五“写”的任务：

二听：听妈妈、长辈讲他们的故事，了解他们的艰辛。

四做：

五写：通过这次感恩活动，你有哪些收获和体会，都可以把它写下来。

4. 开展“感恩之星”评选活动

各班利用班队会对一周的感恩活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料（照片、日记等），活动结果将作为本月“感恩之星”评比的主要依据。

5. 本次活动结束后，各班上交2份学生体验作文及相关的照片到大队部邮箱，学校将在以后的红领巾广播中陆续播出。。

五、活动要求

1. 各中队做好宣传，鼓励队员参照活动建议全员参与。

2. 鼓励队员能根据情况自己设计有真情，有创意的行动。

3. 队员认真完成活动，并能在主题班会上与同学们共同分享和交流真实感受与心得。

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇二

- 1、让孩子进一步了解自己的妈妈，通过本次让孩子表达出对妈妈的爱。
- 2、通过亲子游戏，让促进亲子关系同时，增加家园直接的交流和联系。

### 二、活动准备

- 1、通过幼儿园的家园共育栏，在三月初的时候开始通知家长幼儿园要开展以三月八日妇女节为主题的主题活动，让家长配合幼儿园的工作。
- 2、三八妇女节的主题墙的环境布置，比如孩子帮助妈妈捶背，做家务等一些照片。
- 3、每个小朋友要带来一张全家福，幼儿园需要准备dv一台，所有小朋友送给妈妈一句节日的祝福，录制成vcr配上背景音乐，如班得瑞的《童年》、《安妮的仙境》，这个需要在3月8号前完成，花环和桔子。
- 4、一块1.5米\_2米的厚布，颜色尽量深。
- 5、音乐：《好妈妈》、《爸爸妈妈去上班》、《感恩的心》

### 三、活动过程

(一)班主任致欢迎词，欢迎妈妈们的到来。

(二)播放提前录制好的《妈妈，我爱你》vcr

(三)全体小朋友合唱《我的好妈妈》和《爸爸妈妈去上班》歌曲。唱完一起说句：“妈妈您辛苦了！”

(四)给妈妈赠送礼物:

老师:小朋友们,今天是妈妈的节日,我们要亲手做个礼物送给妈妈,接下来就让我们一起拿出我们的礼物,要和妈妈说一声:“妈妈,祝您节日快乐!”(老师说一句,孩子说一句,此环节加上背景音乐)

(五)小朋友们动手剥桔子给妈妈吃。

对没有,找对的家长给请给孩子一个拥抱,没有找对的也请家长给孩子一个拥抱,然后依次轮换。最后请3位家长来分享心得。

(七)结束:感谢家长的参与和配合。播放《感恩的心》音乐。

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇三

活动目标:

1. 通过绘本阅读活动进一步感受妈妈的爱。
2. 通过亲子活动,加深家园联系。
2. 制作郁金香的各式彩纸、胶水、水彩笔等

活动主题:“我和妈妈有个约会”主题

活动时间□20xx年3月7日下午

邀请嘉宾:沈悠然妈妈、张若初妈妈、朱芯乐妈妈

活动安排:

一、幼儿歌表演《我的好妈妈》

1. 幼儿集体表演歌曲《我的好妈妈》
2. 请两位坐在椅子上，请一部分跟着音乐边唱歌边亲亲妈妈或给妈妈捶捶背，揉揉肩。
3. 请两位幼儿和妈妈上来进行歌曲表演。

## 二、夸夸妈妈

1. 介绍三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶、婆婆们的节日。
2. 引导幼儿能用语言表达妈妈的简单特征，夸夸妈妈的本领(如唱歌、下棋、烧菜等)

## 三、亲子活动

1. 绘本欣赏《我妈妈》(张若初妈妈)
2. 绘本欣赏《猜猜我有多爱你》(沈悠然妈妈)
3. 手指游戏(朱芯乐妈妈)

## 四、礼物送给好妈妈

幼儿制作一束郁金香，放学后送给自己的妈妈，感谢妈妈为自己辛苦上班。

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇四

本活动通过三八妇女节，为妈妈开展庆祝活动，来激发幼儿爱妈妈的情感，从而培养幼儿主动参与活动的的能力，进一步激发幼儿参与集体活动的欲望。

中小班幼儿大多对妈妈十分的亲近也很依赖妈妈，什么事都会跟妈妈说，碰到事也会第一个告诉妈妈。但很少体会妈妈

的辛苦，也很少想到为妈妈做事。中小班孩子的年龄特点也决定着他们在享受着别人的爱护的时候，不会考虑到去关爱他人。因此，在引发孩子充分体验妈妈的关爱的时候，更应该激发孩子关爱他人的意识。特别是现在独生子女较普遍的今天更是如此。所以，活动设计，尽可能激发幼儿体会情感，让孩子知道妈妈工作的辛苦自己也应该关心妈妈，为妈妈做一些事。

### 活动一：我爱我的好妈妈

- 1、培养幼儿爱妈妈的情感。
- 2、通过说儿歌，提高幼儿的口语表达能力。

活动准备：音带、教学图片、幼儿与妈妈的合照一张

#### 活动流程：

一、演演唱唱听音带进行歌表演《世上只有妈妈好》，激发幼儿情感兴趣。

#### 二、学学说说：

- 1、教师有感情的朗诵儿歌：小鸟爱绿色的树，蜜蜂爱美丽的花，鱼儿爱清清的水，我爱我的好妈妈。
- 2、出示图片，激发幼儿的兴趣。
- 3、丰富幼儿的词汇如：绿色的、美丽的、清清的
- 4、理解儿歌完整教说儿歌。

#### 三、听听变变：

- 1、教师再一次有感情的朗诵儿歌，感受说儿歌的乐趣。

2、教师组织幼儿多种形式的表演儿歌。

## 活动二：夸妈妈

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、引导幼儿能用语言表达妈妈的简单特征，说说妈妈的好处

1、事先让幼儿回家观察妈妈

2、请幼儿带妈妈的或者全家的照片来幼儿园

重点难点：能用语言表达妈妈的简单特征

活动形式：集体活动

1、介绍节日教师用清楚简洁的语言向幼儿介绍三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、提问幼儿：你回家观察妈妈了吗？她长得怎么样？是高还是矮，是胖还是瘦，头发是什么样子的？请幼儿说一说。

3、引导幼儿讲述自己妈妈的工作及职业。说说妈妈好在什么地方？

4、组织讨论：知道妈妈既要工作又要操持家务，非常辛苦，应学会关心妈妈。引导幼儿帮助妈妈做一些力所能及的事情。如：帮妈妈拿拖鞋，请妈妈喝水，听妈妈的话，不让妈妈生气等。

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇五

各位家长你们好!很感谢你们能来到幼儿园和孩子一起度过“三八”妇女节，我知道有很多家长是换了班或者是请了

假赶过来的，这个让我非常非常的感动，谢谢你们!所以今天我要让你们度过一个愉快的三八节!本次活动的主题是：快乐!希望你们在这里度过一个快乐的节日!我也不知道小朋友今天会给你们带来什么样的惊喜!

提问：小朋友，3月8日是什么节日?是谁的节日?

爸爸能不能参加?为什么?

今天我把我们班分为了六个队：红队、黄队、蓝队、绿队、紫队、橙队。让这六个队进行比赛夺名次，一等奖3颗星，二等奖2颗星，三等奖1颗星，到游戏结束，看哪个队获得星星颗数最多，就获胜。

### 1、真假口令

规则：我发出口令，如：向左转，那家长要做与我相反的动作，我叫蹲，家长要站，我叫站，家长要蹲，如果谁没有按照规则进行，那就得淘汰，直到分出一、二、三等奖。

### 2、穿针引线

规则：准备一些线和吸管节，让家长在规定的时间内穿吸管节，看谁穿得又快又多，即为获胜者。

### 3、天旋地转

规则：家长原地自转5圈后，如果能单脚站立，谁站得越稳和越久，就获胜。

### 4、师生、家长一起表演手语《感恩的心》

### 5、儿歌接龙

几个方块队家长轮流接唱儿歌，没有接上者淘汰，最后赛出

一、二、三等奖。

## 6、顶气球

规则：让家长们用头顶气球，看谁顶得久，就获胜。

## 7、夹豆豆

规则：准备黄豆，筷子，碟子。让家长和小朋友一起夹豆子，看那个方块队夹得多，就是胜利者。

孩子和妈妈一起制作礼物，并把礼物送给妈妈来结束本次活动。

# 妇女节学校对女老师的祝福语篇六

## 一、设计意图：

正值“三、八”妇女节的到来，为了引导幼儿去了解妈妈，亲近妈妈，萌发爱妈妈、尊敬妈妈的情感，积极开展与家长的互动，我们设计开展了“妈妈，我爱你”的主题活动。

## 二、活动名称：

妈妈我爱你

## 三、活动目标：

- 1、知道三月八日是妇女节。
- 2、通过活动激发幼儿关心、关爱妈妈的情感。
- 3、在活动中发展幼儿的大胆表现力及发展动手操作能力。
- 4、在与妈妈愉悦、轻松的活动氛围中，感受集体活动的有趣

和乐趣。

四、活动班级：小二班

五、参加人员：小二班全体幼儿以及妈妈或奶奶，班级三位老师

活动一：

妈妈，节日快乐

活动目标：

1. 知道三月八日是妈妈的节日，学说一句祝福的话。
2. 学习用简单的语言讲述妈妈在家辛苦照顾自己的事例。
3. 在老师的帮助下，学习制作项链送给妈妈。

活动过程：

一. 谈话活动——真情告白

1. 小朋友，今天是什么节日?(引出三八妇女节)
2. 三八妇女节是谁的节日?
3. 今天，是妈妈的节日，你想对妈妈说一句什么祝福的话?
4. 教师启发幼儿说出不同的祝福的话。如：妈妈，你辛苦了!妈妈，节日快乐!妈妈，祝你越来越漂亮等。
5. 老师把祝福话语用记号笔写在孩子的像框里。
6. 宝宝爱妈妈，妈妈更爱宝宝。请你讲一讲妈妈在家里是怎

么照顾你的？

7. 幼儿讲述，教师指导和启发。如：宝宝生病了，妈妈带我去看病；妈妈烧好吃的饭和菜给我吃等)

活动二：

爱妈妈

活动目标：

- 1、培养幼儿爱妈妈的情感。
- 2、通过说儿歌，提高幼儿的口语表达能力。

活动准备：

音带、教学图片、幼儿与妈妈的合照一张

活动流程：

一、演演唱唱

听音带进行歌表演《世上只有妈妈好》，激发幼儿情感兴趣。

二、学学说说

好妈妈。

2、出示图片，激发幼儿的兴趣。

3、强化字词教学，如：绿色的、美丽的、清清的

4、逐句教说儿歌。

5、完整教说儿歌。

### 三、听听变变

1、教师再一次有感情的朗诵儿歌，感受说儿歌的乐趣。

2、教师组织幼儿多种形式的说儿歌。

### 四、游戏玩玩

请幼儿在操作区自由玩娃娃家的游戏。

活动三：

手工活动《我为妈妈做项链》

活动目标：

- 1、学习将纸筒穿进绳子上的技能。
- 2、在穿时，能将各种颜色间隔开来。
- 3、将做好的项链送给妈妈，培养幼儿爱妈妈的情感。

活动准备：

各色纸筒，绳子

活动过程：

#### 一、谈话引入

今天是3月8日，你们知道是谁的节日吗？

妈妈平时又要上班又要照顾宝宝，真辛苦，那我们送什么礼

物给妈妈呢？

二、出示范样，引导幼儿观察

这是我给妈妈准备的礼物，你们看看这是什么？你们知道它是怎么做的吗？

三、教师示范制作方法：

先拿一个纸筒穿在绳子上。再换一种不同颜色的纸筒在绳子上，一个挨一个地穿，一直将绳子穿满。

四、提出制作要求：

五、幼儿操作，教师指导。

六、播放音乐感恩有你，幼儿为妈妈带上项链。

七、为妈妈表演节目：感恩有你

八、延伸活动：为妈妈捶捶背等

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇七

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，一起来看看本站小编为大家精心整理的“学校3.8妇女节活动方案”，欢迎大家阅读，供大家参考。更多内容还请关注本站哦。

### 学校3.8妇女节活动方案(1)

为庆祝“三八”妇女节，充分体现学校对女职工的关爱，让女职工过一个充实、快乐、有意义的节日，学校工会将组织开展庆“三八”国际妇女节活动，决定在女教师及职工中评选

“四好”活动，即“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好儿媳”。激发女职工积极向上、自强不息的工作精神，构建和谐校园、和谐家庭，共同创造我校灿烂辉煌的明天。活动方案如下：

#### 一、活动主题：

魅力女性，快乐巾帼

#### 二、活动内容：

1、表彰“四好”女职工

2、举办校园女职工健身活动(跳绳、踢毽子比赛)

#### 三、活动时间：

三月五日(周三团队活动课)下午第七节课

#### 四、活动参与对象：

全校女职工及相关工作人员

#### 五、活动程序：

1、校长讲话(致辞)

2、为“四好”女职工颁发荣誉证书，并表彰、奖励

3、四名女职工代表进行主题为“魅力女性，快乐巾帼”的演讲

附：“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好儿媳”评选有关事项：

## 六、评选范围：全校女教职工

## 七、评选条件

1、好妻子：夫妻间互敬、互信、互学、互助、互爱、互让、互勉、互谦，追求幸福美满的婚姻生活，对老人和孩子有爱心、孝心、责任心，勤俭持家，营造其乐融融的家庭氛围，教育教学工作成绩突出。

2、好母亲：教育子女有方、处理家务事得当。子女工作及学习成绩好；在待人接物，处理问题，礼节礼貌等方面举止文明，教育教学工作成绩突出。

3、好女儿：有献爱心、尽孝心、常关心，赡养老人，关心家人的思想。在家庭中能主动承担起对家庭的义务和责任，懂得热爱父母、孝敬父母，教育教学工作成绩突出。

4、好儿媳：家庭生活和谐、美满，特别是婆媳关系融洽。热爱家庭、珍惜亲情，在勤奋工作的同时尊敬父母，孝顺公婆，疼爱儿女，家庭助廉，待人和善真诚，受家人、同事的尊敬。

## 八、评比办法

1、根据评选条件，认真组织开展好推荐与自荐工作，评选名额比为：各组女职工总人数的50%，评选出的“四好”，数量不必均衡。

2、各组要成立评选领导小组，要严格把关，本着宁缺毋滥的原则进行公开评选，评选出的教职工要有榜样示范作用，能被广大教职工认可和信服。

3、各组上报的“好妻子”、“好母亲”、“好女儿”、“好儿媳”均要附500—1000字的事迹材料，各组认真审核，一式

三份报学校工会。

## 学校3.8妇女节活动方案(2)

### 一、活动目的：

为了隆重庆祝“三·八”妇女节，丰富教职工课余生活，增进教职工之间的情感交流，从而增强教师队伍的凝聚力和号召力，促进教师队伍的身心健康，特举行教职工趣味游艺活动。

### 二、活动时间：

3月8日(星期四)下午第三节课后

### 三、活动地点：

教学楼前

### 四、活动对象：

全体女教职工

### 五、活动内容：

#### 1、夹球跑：(四人一组)(全程50米)

两人背靠背夹一球平行移动，在移动过程中，球不得落地。绕过障碍物后返回，先回到起点者为胜。

#### 2、抢种抢收：(四人一组)(全程50米)

每人手托一羽毛球拍，球拍中有4只羽毛球。在前进中途分别把球拍中的4只羽毛球放在4个指定圈中，然后绕过终点障碍物。返回来时再取回圈中的4只羽毛球放回球拍中，先回到起

点为胜。

## 六、活动要求：

- 1、3月8日第三节课后女教师准时参加活动，可赛前练习，比赛时换好运动鞋，以保证安全。
- 2、两校区活动由体育教师分两组协调进行。准备好相关器材，确保活动顺利进行。

## 学校3.8妇女节活动方案(3)

### 一、活动目的：

“滴水之恩，涌泉相报”。在孩子的成长过程中，父母不知给予了他们多少爱。然而，很多孩子已经习惯于接受，而不知道付出，不知道回报。因此，学校将全方位实施“感恩教育”，尽全力营造“感恩”文化，让孩子们在“知恩、感恩、报恩”的系列活动中养成孝敬父母、尊敬师长、关心他人、热爱学校、回报社会的崇高道德风尚。

### 二、活动主题：

悠悠寸草心，感恩三八节

### 三、活动时间：

3月3日---3月9日

### 四、活动具体安排

- 1、利用周一升旗仪式对全校学生发出感恩活动倡议，对全体同学进行感恩教育，让孩子真正体会到父母的辛苦与劳累，从而培养学生的感恩之心。

2、充分发挥晨会、班队会阵地的宣传作用，学习有关赞美母爱、感恩父母的文章，进一步使全体同学认识到父爱、母爱的伟大，从而激发他们的感激、孝敬之情。

3、布置感恩作业：要求全校同学在一周时间的时间内完成一“察”、二“听”、三“想”、四“做”、五“写”的任务：

二听：听妈妈、长辈讲他们的故事，了解他们的艰辛。

四做：在三八妇女节感恩活动周，可以为妈妈、长辈们说一句“感恩的话”；给他们一个紧紧地拥抱；为他们洗一次脚；给妈妈坐一张节日的贺卡；帮妈妈分担家务等，你们要用实际行动来表达对他们的感激、孝敬之情。

五写：给妈妈、长辈或老师写一封信，抒发自己对他们的爱。或者通过这次感恩活动，你有哪些收获和体会，都可以把它写下来。

#### 4、开展“孝行小明星”评选活动

各班利用班队会对一周的感恩活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料，每班评出5名“最佳孝敬星”在班内表彰，并从中选出1名最优秀的，报到学校表彰，将这1名学生的电子稿发直邮箱电子表格可在学校站下载；电子稿3月18日之前上交)

#### 5、活动总结

3月23日，利用升旗时间对开展“三八”妇女节感恩活动进行总结、表彰。

# 妇女节学校对女老师的祝福语篇八

活动目的：三八妇女节是全体女性同胞的共同节日，为了增加小区女性同胞的幸福感，促进妇女同胞的身心健康，小区决定于三月八日当天下午举行“撑起半边天，我的权益我做主”暨三八节社工宣传活动，让广大女性朋友欢度一个开心节日。

一、地点：小区大院

二、时间：3月8日(周四)或本周日(义工可参与)

四、活动内容

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少、

2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规

3、计划生育宣传

可与工作站合作

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料

5、夕阳红丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员

## 6、东晓点社工服务宣传

常规活动宣传

## 7、亲子游戏

## 五、资源

### 1、人力

社工两名、东晓小区工作站资源、义工：东晓义工、深中义工、丝袜花成员

### 2、物资

横幅、宣传册、妇女健康知识宣传册(东晓小区借)、妇女权益法规(自行打印)、避孕药具(工作站取得)、游戏资料、桌椅(四张桌子、椅子若干)、音响(需查看公园是否有电源)、相机等。

## 妇女节学校对女老师的祝福语篇九

又是草长莺飞的时节，我们迎来了国际劳动妇女节99周年。至此三八佳节到来之际，为了回馈广大林城女性朋友对我院的关怀和支持，特此佳节向广大林城女性朋友节日的祝福，同时在节日期间我院开展迎‘三八’送祝福、关爱林城女性朋友生活健康每一天活动。

医院，在人们的心中的概念都是医者和患者之间的关系，这让人在心里总有种不舒适的感觉，其实这是可以用全新的阐述改变人们的观点的。医院，她不仅仅是只为人们的健康状况而服务，她也可以是人们生活中的知心朋友，给人们关怀、给人们爱，在送给人们健康的同时，能让大众感觉去医院不是看病而是去做一次快乐的旅途，去见见好朋友的的那种心

态。

倡导妇女学习，传播家庭美德

巾帼建功创伟业，和谐社会共创建

关爱“半边天”，免费做体检

过节不在家中歇，女子医院做体检

女人自己的节日 女人自己的医院

贵阳，经过三十年改革开放的发展，这块避暑之都，当《爽爽的贵阳》唱响大江南北时，贵阳已经不是那个黔驴技穷的林中山城了，她在《爽爽的贵阳》唱响中走向大江南北，而客人被她那婀娜多姿风采从大江南北翩翩引来。当经济发展到一定程度时，同时也会带来社会生活等各方面的发展、进步。在贵阳这块避暑之都宝的打造，追求时尚、高品位的生活，成为现代都市人的生活目的，她们要的是生活水平、生活质量，而与此同时，各色各样大大小小的服务机构如雨后春笋般耸立在林城各地，作为一家打造专为女性朋友服务的专科医院，现代女子医院有她的优势同事也有她的不足，优势她是一家由中国博生医疗投资集团斥资兴建，专业面向现代女性，以特色专科为主要诊疗模式，是贵阳市首家集医疗、教研、预防、保健、咨询为一体的现代化综合性女子医疗机构。但不足在于她还很‘年轻’虽然在贵阳有一定的知名度，但在全省她的知名度却很弱小。为了在新的一年里有个新起点，新发展，同时三八妇女节又即将到来，在回馈林城女性朋友的同时，也借此机会在全省打出之名度。

在贵阳市，为女性朋友服务的医院不计其数，竞争是很激烈很惨烈的，作为一家招商引资重点项目之一的医院，有着极大的优势。从地理位置上看，贵阳现代女子医院坐落在繁华的市中心地带，人流量大，这样就能在第一时间第一视觉上

走进广大群众的眼中;从医资力量上看, 贵阳现代女子医院有着雄厚的团队支持和保障, 总投资达1亿, 医疗用房面积数千平方米, 拥有技术精湛、经验丰富、科研能力突出的各科专家。引进德、美、英及瑞士等国研制的腹腔镜、宫腔镜、阴道镜、彩超, 全自动生化分析仪、新柏氏tct膜式液基细胞学检测仪、国内一流的层流净化无菌手术室等, 开展输卵管导丝介入再通术、子宫动脉栓塞法、聚焦超声综合疗法等先进治疗手段。从服务模式上看贵阳现代女子医院专注于研究女性健康问题, 开设有妇科微创中心、妇科肿瘤专科、不孕不育专科、妇科炎症专科、计划生育专科、乳腺疾病专科、内分泌专科、健康体检会所、心理咨询·少女门诊、女性肛肠科、泌尿外科、内科、外科、中医科、耳鼻咽喉科等20多个诊疗专科。在“以人为本”服务理念推动下, 医院推行全面的“换位思考模式”, 提供酒店式就医环境, 实行全程导诊、“一站式”医疗服务、“一人一医一诊室”问诊方式及术后回访、贴心夜诊等人性化服务。并坚持以医疗质量为基础、以医疗安全为前提、以新特技术为主导、以人性化服务为宗旨、以品牌经营为中心, 崇尚“顾客至尊, 医德至上, 医技至精, 服务至诚”的企业精髓, 致力于呵护女性健康, 打造品牌名院, 创办贵州省“绿色医疗、人文医院”。这些都是贵阳现代女子医院独有的资源和优势。

贵阳现代女子医院有自己主办的月刊和网络营销, 这是一大优势。根据贵阳各大媒体在市场上的占有量和知名度, 比较合适的有如下媒体: 办刊类有a□贵阳晚报 □b□贵州都市报□c□新报□e□星期五周刊□f□金钱在线□h□贵阳信息网, 同时也可以在各报刊读物中夹带宣传单等资料; 电视媒体有: 贵州电视台, 贵阳地方台等。

新年刚过春天到来, 女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新年起点中, 在此时, 抓住女性朋友们欢快的心情, 同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品, 用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方

案：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在我院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择贵阳各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱

专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合我院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告

4、拓展延伸：(1)与贵阳知名的杂志，比如《城市档案》、《财富故事》杂志或者是健康类杂志如《贵州医药杂志》、《贵州民族医药报》等联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖我院制作的优惠卡，凭卡在我院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传我院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来我院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

## 第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

宣传策略：以报纸、电视广告为主附以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手，(1)三八节期间(2月25日-3月25日)，凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

## 第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、

墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

### 1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：(1)公益活动、公众活动(2)事件性活动(3)新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

八、市场前景分析：在贵州贵阳这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们思想也会随之改变，作为

一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。

九、效果评估价格：约.....