

建精品工程标语(大全10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

建精品工程标语篇一

质量重于泰山

以百分之百的细致、创百分之百的`优良

百年大计、质量第一

科学管理、精心施工

严格质量、优良出品

树立质量法制观念、提高全员质量意识

加强质量教育、提高质量意识

安全第一、质量为本

质量是企业的生命线

以管理保质量、以质量保进度、以进度求效益

精心组织、科学施工、争创一流

加大质量管理力度、提高全员质量意识

科学管理、施工规范

树名牌意识、创精品工程

完善质量体系、强化工程质量

百年大计质量先、安全生产记心间

学习文化打基础、技术能力勤钻研

遵纪守法好公民、做到“七不”讲文明

生命是个宝、健康最重要

为己为家为国、安全必须牢记

安全三个宝、上班莫忘了

建精品工程标语篇二

1. 事故麻痹，安全警惕。
2. 质量是安全的基础，安全是生产的前提。
3. 无知增加意外危险，保护和警惕安全。
4. 安全是生命的基础，违规是事故的来源。
5. 千日安全不足，事故一天多。
6. 安全和效益同时发生，事故和损失同时发生。
7. 企业效益最重要，防火安全第一。
8. 安全就是节约，安全就是生命。

9. 安全是生命的基石，安全是快乐的阶梯。
10. 骄傲自满是事故的导火索，谦虚谨慎是安全的铺路石。
11. 安全编织幸福花环，非法酿造悔恨苦酒。
13. 安全警句千条万条，安全生产第一条。千计万计，安全教育第一计。
14. 多看一眼，安全保险。多防一步，少出事故。
15. 安全不离口，规章不离手。安不忘危险，治不忘乱。
16. 血写安全法规，非法伤害亲人。
17. 安全是幸福家庭的保障，事故是人生悲剧的祸根。
18. 安全生产不要侥幸，违法蛮干要命。
20. 安全人人抓，幸福千家。安全两天敌，违规麻痹。
21. 安全来自警惕，事故麻痹。巧干带来安全，蛮干带来灾难。
22. 安全生产你管我管，大家管才安全。事故隐患你查我查，大家查安全。
23. 冒险是事故之友，谨慎是安全的基础。
24. 事后诸葛不能指望安全，要三思而后行。
25. 容忍危险等于自杀，谨慎行事才能安全。
26. 安全是员工的生命线，员工是安全负责人。
27. 防火不要放过一点火种，防事故不要冒险。

28. 安全措施细致，事故预防有保障，宁为安全操心碎心，不让事故伤害人民。
29. 你对违规讲人情，事故对你无情。无情的惩罚违规，对幸福的家庭有感情。
30. 出门不用担心，先检查火源。防火不难，重点是遵守规章制度。
31. 建高楼靠打基础，安全靠抓队伍。严格的制度漏洞少，措施有效、安全。
32. 不怕千日紧，只怕一时松。疾病来自口腔，事故来自松动。
33. 安全要讲，事故要防范，安不忘危险，乐不忘忧。
34. 安全生产挂嘴，不如现场跑几次。安全生产月几园，违法蛮干缺半边。
35. 完善安全管理，人身事故为零。安全来自长期警惕，事故来自瞬间瘫痪。
36. 宁可千日不松，也不愿一日不防酿祸。抓基础，从大处着眼，从小处着手防隐患。
37. 小心无大错，粗心铸大。生产秩序混乱，事故无处不在。
38. 人最宝贵，安全第一。我想安全，安全为我。
39. 互让半步，处处通路。一步一步小心，平安就是金。
40. 安全生产必须安全。时刻注意安全，处处预防事故。

建精品工程标语篇三

产品质量是提高经济效益的前提条件。

处处讲质量，贯彻生产线。

加强质量意识，端正质量态度，规范质量行为，树立质量风气。

企业要兴旺，质量是保证。

平日精耕细作，来时五谷丰登。

抓好产品质量，必须从我做起。

每项振作求质量，产品质量有保障。

用户是上帝，下道貌岸然工序就是用户。

合格的产品和服务是员工的成果和自豪。

创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

多流一把汗多操一分心，多创一批优质产品。

工厂好似常表藤，产品犹如藤上；好才能卖好价，工厂效益全靠它。

质量是企业的生命，生命要职工来爱护。

树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。

宁愿事前检查，不可事后修改。

全员用心做得好，企业提升跟着跑。

只有不完美的产品，向零缺陷迈进。

合理搬运运周转，爱惜劳动成果。

力求一次做好，争取最大效益。

遵守百次不如处置一次。

追根究底，消除不良因素。

百句空言不如一个行动。

提高品质，降低成本，首先要遵守作业标准。

不转机制就转岗，不换观念就换人。

同心协力创佳绩，敬业乐群齐参与。

做工作就是要把所做的工作让自己满意，而不是“做了”。

品质是企业发展的命脉，是员工生活的保障。

进料检查照标准，产品品质必然稳。

下道工充即顾客，上道工序为下道工序服务。

强化班组建设，将不良品消灭在本工序。

创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

建优质工程，树千秋丰碑。

质量，立业之本，管理，强业之路；效益，兴业之源。

人人讲安全，安全为人人。

塑企业形象，创优质名牌。

有防则安，无防则危。

安全防范精细到位，质量管理精益求精。

多一份小心，少一份担心。

要想行的通，练好质量功。

顾客至上，改革求实，以人为本，团结进取。

精心设计是工程质量的灵魂。

掌握安全生产知识，争做遵章守纪职工。

科学管理、施工规范。

优质使企业走向辉煌，劣质使企业走向灭亡。

质量是建筑工程永恒的话题。

铁兵精神铸精品会战古都创金牌。

质量是水，企业是舟；水能载舟，也能覆舟。

多看一眼，安全保险；多防一步，少出事故。

优质产品，是打开市场大门的'金钥匙。

认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针，增强职工的安全意识和安全防护能力。

建精品工程标语篇四

产品质量是提高经济效益的前提条件。

处处讲质量，贯彻生产线。

加强质量意识，端正质量态度，规范质量行为，树立质量风气。

企业要兴旺，质量是保证。

平日精耕细作，来时五谷丰登。

抓好产品质量，必须从我做起。

每项振作求质量，产品质量有保障。

用户是上帝，下道貌岸然工序就是用户。

合格的产品和服务是员工的成果和自豪。

创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

多流一把汗多操一分心，多创一批优质产品。

工厂好似常表藤，产品犹如藤上；好才能卖好价，工厂效益全靠它。

质量是企业的生命，生命要职工来爱护。

树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。

宁愿事前检查，不可事后修改。

全员用心做得好，企业提升跟着跑。

只有不完美的产品，向零缺陷迈进。

合理搬运运周转，爱惜劳动成果。

力求一次做好，争取最大效益。

遵守百次不如处置一次。

追根究底，消除不良因素。

百句空言不如一个行动。

提高品质，降低成本，首先要遵守作业标准。

不转机制就转岗，不换观念就换人。

同心协力创佳绩，敬业乐群齐参与。

做工作就是要把所做的工作让自己满意，而不是“做了”。

品质是企业发展的命脉，是员工生活的保障。

进料检查照标准，产品品质必然稳。

下道工充即顾客，上道工序为下道工序服务。

强化班组建设，将不良品消灭在本工序。

创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

建优质工程，树千秋丰碑。

质量，立业之本，管理，强业之路；效益，兴业之源。

人人讲安全，安全为人人。

塑企业形象，创优质名牌。

有防则安，无防则危。

安全防范精细到位，质量管理精益求精。

多一份小心，少一份担心。

要想行的'通，练好质量功。

顾客至上，改革求实，以人为本，团结进取。

精心设计是工程质量的灵魂。

掌握安全生产知识，争做遵章守纪职工。

科学管理、施工规范。

优质使企业走向辉煌，劣质使企业走向灭亡。

质量是建筑工程永恒的话题。

铁兵精神铸精品会战古都创金牌。

质量是水，企业是舟；水能载舟，也能覆舟。

多看一眼，安全保险；多防一步，少出事故。

优质产品，是打开市场大门的金钥匙。

认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针，增强职工的安全意识和安全防护能力。

建精品工程标语篇五

- 1、问监理标杆几许，看湖南方正如何。
- 2、惟楚有才，方正为范。
- 3、一流的质量，一流的形象，一流的'管理，一流的队伍，一流的效益，一流的方正。
- 4、方方正正做事，堂堂正正做人。
- 5、创建平安方正，构筑幸福家园。
- 6、蓝图绘出项目美景，品牌成就方正未来。
- 7、举大局方略，树公平正义。
- 8、方方正正做人，实实在在做事。
- 9、做方正人，走成才路。
- 10、方言矩行，立企之本；守正出新，尚可致远。专注执着，精业笃行；持续改进，追求卓越。
- 11、携手方正，再创辉煌。
- 12、心正行方，携手同肩，共创辉煌。
- 13、做方正之人，行方正之路。
- 14、谋事有方，锐意进取图发展。处事公正，科学管理树新风。横批：天下方正。
- 15、方园规矩，成天下大事；正直公平，树行业典范。

- 16、方正监理行业先锋，建新奋勇屡建奇功。
- 17、方言矩行，笃学慎思，成智贤之士；正己守道，励精图治，创知名企业。
- 18、选择方正，选择成功。
- 19、方正为圆心，发展为半径，同圆美好明天。
- 20、树方正口碑，创行业金杯。
- 21、金杯银杯，不如方正的口碑。
- 22、做方正人，行方正事，铸方正魂。
- 23、据事实、依科学、循法理，因地制宜打造方正工程；有原则、崇信仰、勇担当，与时俱进铸就方正灵魂。

建精品工程标语篇六

- 1、建设优质工程，创造优良信誉。
- 2、等待是失败的源头，行动是成功的开始。
- 3、预防为主，未雨绸缪，工序把关，避免错检。
- 4、若要产品好，个人品质要提高。
- 5、保证工程质量，造福子孙后代。
- 6、人人品管做的好，顾客抱怨自然少。
- 7、铁军雄风今犹在，优质品牌树起来。
- 8、提高品质，降低成本，首先要遵守作业标准。

- 9、整理整顿精神好，品质检点状况好。
- 10、老问题，小地方，常是品质致使伤。
- 11、精心组织、科学管理是工程质量的灵魂。
- 12、当年铁兵雄师，今朝筑路先锋。
- 13、树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。
- 14、搞好质量教育、增强质量意识。
- 15、持续改进，企业发展的永动机。
- 16、人疏忽百人忙，人人品管少麻烦。
- 17、尘不染，才能永保健康；一丝不敬，方能精品纷呈。
- 18、质量责任重于泰山，我为质量挑起重任。
- 19、青春和精品一起闪光，光荣与梦想共同创造。
- 20、加强建筑工程管理，确保工程建设质量。
- 21、破坏环境浪费资源可耻保护环境珍惜资源光荣
- 22、加强质量教育、提高质量意识
- 23、产品是企业的形象质量是企业的信誉
- 24、树立质量法制观念、提高全员质量意识
- 25、百年大计质量先、安全生产记心间

- 26、树立质量法制观念提高全民质量意识
- 27、学习文化打基础、技术能力勤钻研
- 28、以管理保质量、以质量保进度、以进度求效益
- 29、以百分之百的细致、创百分之百的优良
- 30、遵纪守法好公民、做到“七不”讲文明
- 31、月，让三安以质为本，开出量的盛世繁花。
- 32、提高质量水平、共筑中华之光。
- 33、员工是企业财富，质量是企业之本。
- 34、严谨务实，精益求精，严把配件质量关，保障运行无故障。
- 35、挑战自我不足，追求品质突破。
- 36、加强质量教育、提高质量意识
- 37、精心组织、科学施工、争创一流
- 38、从源头抓好质量实现可持续发展
- 39、树立科学发展观提升质量竞争力
- 40、百年大计质量先、安全生产记心间
- 41、学习文化打基础、技术能力勤钻研
- 42、产品是企业的形象质量是企业的信誉

- 43、构建质量诚信体系建设安全健康环境
- 44、树立质量法制观念提高全民质量意识
- 45、以百分之百的细致、创百分之百的'优良
- 46、加大质量管理力度、提高全员质量意识
- 47、树立质量法制观念、提高全员质量意识
- 48、遵纪守法好公民、做到“七不”讲文明
- 49、以管理保质量、以质量保进度、以进度求效益
- 50、破坏环境浪费资源可耻保护环境珍惜资源光荣
- 51、共同团结奋斗，共同繁荣发展
- 52、团结就是力量，进步就是方向
- 53、年风雨同舟，六十年辉煌成就
- 54、感恩伟大祖国，讴歌辉煌成就
- 55、各族人民同呼吸共命运心连心
- 56、树立典型，学习先进，弘扬正气
- 57、与日俱增谋发展，携手并肩奔小康
- 58、军民团结一家亲，试看天下谁能敌
- 59、各族人民同呼吸、共命运、心连心
- 60、天山雪松根连根，各族人民心连心

- 61、爱国爱疆爱箭乡，同心同行促和谐
- 62、讲团结、谋发展、保稳定、促和谐
- 63、增强国家意识、公民意识、法律意识
- 64、化的认同，对中国特色社会主义的认同
- 65、爱国爱疆团结奋献勤劳互助开放进取
- 66、各族人民和睦相处、和衷共济、和谐发展
- 67、各族人民紧密团结齐心协力共建繁荣和谐
- 68、传承爱国爱疆精神，开创察布查尔科学跨越
- 69、树立自我信心，把握各工段流程；消灭疵点起因，管理操作是关键。
- 70、团结一心，携手共进，为全面建设小康社会而努力奋斗
- 71、保证工程质量，造福子孙后代。
- 72、建设优质工程，创造优良信誉。
- 73、当年铁兵雄师，今朝筑路先锋。
- 74、持续改进，企业发展的永动机。
- 75、搞好质量教育、增强质量意识。
- 76、若要产品好，个人品质要提高。
- 77、人疏忽百人忙，人人品管少麻烦。

- 78、人人品管做的好，顾客抱怨自然少。
- 79、整理整顿精神好，品质检点状况好。
- 80、老问题，小地方，常是品质致使伤。
- 81、铁军雄风今犹在，优质品牌树起来。
- 82、加强建筑工程管理，确保工程建设质量。
- 83、精心组织、科学管理是工程质量的灵魂。
- 84、质量责任重于泰山，我为质量挑起重任。
- 85、等待是失败的源头，行动是成功的开始。
- 86、提高品质，降低成本，首先要遵守作业标准。
- 87、青春和精品一起闪光，光荣与梦想共同创造。
- 88、预防为主，未雨绸缪，工序把关，避免错检。
- 89、尘不染，才能永保健康；一丝不苟，方能精品纷呈。

建精品工程标语篇七

20xx年是xx城市项目开局之年。在公司领导的关怀和支持下，项目部全体员工齐心协力，顽强拼搏，克服了种种困难，取得了良好的业绩，在长泰集团发展具有里程碑意义，为今后集团大发展，实现新跨越进行了有益探索，积累了成功经验。现将20xx年度工作总结如下：

一、开局良好，成效显著

xx城市前期工作相对详细，比较扎实。我们实地考察

了xxx□xxx□xx等三十多个名盘，搜集了大量楼盘资料。经过大量市场调研，多次论证。对项目周边消费群体和xx市区所有楼盘，尤其是xx项目进行了详细调研，确定了xx城市包括市场定位和开发理念在内的全程策划方案。把xx城市打造成xx品牌楼盘和xx集团示范项目。在住宅开发上注重品质，打造品牌；在产品定位上追求差异，提高档次，形成核心竞争力和颇具特色的产品策略。这是产品一经上市，就受到广大消费者青睐的主要原因。

二、逆市热销，顺利开盘

x月x日，xx城市一期顺利开盘。当日凌晨四、五点，就有客户来到xx国际酒店排队买房。上午九时公开选房活动开始，不到三个小时，成交客户150多批，当日可回收现金xxx多万元，在xx楼市低迷的氛围里□xx城市逆市飞扬，势头强劲，被业界誉为“xx城市”现象，大大提升了xx楼市的自信指数，在x刮x起了一股“xx城市风”，引起了社会各界，尤其是业界的广泛关注和强烈反响。

顺利开盘后，销售部全体置业顾问们在经理田妮带领下，采取“双节优惠”、“特价房”、“现房加推”、“老带新”、郊县巡展、客户回访、市区发单等措施，掀起了一个又一个销售热潮。大打“亲情牌”，中秋节为客户送月饼，年前为客户送台历，“老带新”送购物卡等措施，赢得了客户好评和市场份额。

x月x日，举办了xx城市首届中外文化交流活动。来自大洋彼岸的三位美国朋友就婚姻问题与50多位客户，嘉宾进行了广泛交流，取得了业主好评。截止年底，实际成交客户xxx多批：实际回收资金xxx多万元，为公司赢得了可观效益和良好声誉□xx城市荣获xxx年xx市品牌楼盘□x月x日再次荣获20xx年xx楼市金鼎奖——最宜居住宅奖项。这是xx集团发展获得的第一个市级楼盘金奖。

三、主体施工，进展顺利

xx城市一期工程（1#、2#商住楼）x月初正式进入主体施工阶段。经过八个多月顽强拼搏，克服种种技术难题，保品质、保安全、战严寒、斗酷暑、赶时间、拼速度，终于在x月x日荣耀封顶。年底顺利完成砌体施工，x月x日通过市质监站主体验收，x月x日通过市住建局市级文明工地验收，为下一步安装和装饰工程创造了有利条件。

xx城市二期工程（3#、4#住宅楼）完成了拆迁、勘察、方案论证和施工图设计任务。预计今年x月正式开工建设。

四、稳定人员，建立机构

在项目部条件较差的情况下，做好人员稳定工作十分重要。稳定人员是做好项目部工作的前提条件，事关公司长远发展。2月21日项目部各部门正式组建，下设6个部：即工程部、销售部、监理部、行政部、财务部。配备人员共28名。为充分调动项目人员的积极性和工作热情，项目部领导经常深入基层，了解情况，关心员工，帮助员工，充分发挥员工工作主动性、积极性和创造性。

10月22日，举办了以《责任与发展》为主题的青年员工座谈会。项目总经理孟渭泰发表演讲《职业生涯规划与定位》，使参会青年员工深受鼓舞。项目部还明确了各部门工作职责和各岗位人员职责，领导分工及例会制度。在三部合一，职能交叉，首次尝试扩大劳务承包的新形势下，不断完善，逐渐提升，使项目部各项工作得以顺利进行。

五、展望20xx年项目部重点做好以下工作：

4. xx城市二期争取下半年开盘，本年度力争实现销售收入1.2亿元，再创历史新高。

建精品工程标语篇八

- 1、良好的素质，教育是必不可少的。
- 2、正常应保持，异常应纠正。
- 3、用我自己永远不会满意，用客户换来的永远是满意。
- 4、巩固优势，缩小劣势，抓住机遇，避免危机。
- 5、责任是质量的保证，质量是品牌的生命。
- 6、学习文化要打好基础，技术能力要努力学习。
- 7、一根头发的宽度可以区分最好的和最差的。
- 8、内部审计攻关难点，整改抓重点。
- 9、如果你想要成功，就要练习高质量的工作。
- 10、加强现场工艺管理，严格工艺因素控制。
- 11、全员培训，同步改进，创新进步。
- 12、加强团队建设，杜绝过程中的不良品。
- 13、创名牌，抓质量，全厂员工共同努力。
- 14、按照规定混合喂养，不要铲入豆类。
- 15、如果一个企业不成熟，就必须在早期建立起来。
- 16、每个人都有能力改进，每件事都有改进的空间。
- 17、只有怕不提高，才不怕提高少。

- 18、质量创造郊区率，效率产生效益。
- 19、我们想要做客户所想的，我们想要想客户所想的’。
- 20、无论生产多么忙，也不要忘了质量。
- 21、提倡聪明做事不掉队，鼓励做好事不做。
- 22、产品质量连万，我们的利益他。
- 23、过程质量控制点，产品质量生命线。
- 24、没有措施的管理是没有文字的管理，没有检查的管理，没有计划的管理是没有文字的管理。
- 25、深化质量管理，提高产品质量。
- 26、培训成本，不是培训成本更多。
- 27、培养优秀人才，制造优秀新产品。
- 28、安排好了，生产控制就不难了。
- 29、坚持一流的管理，生产一流的产品，提供一流的服务，打造一流的企业。
- 30、不接受不合格品，不生产不合格品，不交付不合格品。

建精品工程标语篇九

- 1、人民防空与社会发展共兴衰。
- 2、战时防空抗毁，平时抢险救灾
- 3、长期准备重点建设平战结合。

- 4、增强国防观念，强化人防意识。
- 5、开展国防动员，加强人防宣传。
- 6、人民防空为人民，人民防空人民建。
- 7、人民防空是国防事业的重要组成部分。
- 8、深化人防改革，推进“两防一体化”。
- 9、加强人民防空工作，构筑城市防护体系。
- 10、加强人民防空建设，提高城市防护能力。
- 11、建设人民防空，保护人民生命财产安全。
- 12、深化避难场所建设，加强基层防灾能力。
- 13、深入实施两防一体化，推动人防事业大发展
- 14、积极开展人民防空宣传教育“五进”活动。
- 15、人民防空与经济建设相协调与城市建设相结合。
- 16、充分发挥人防资源优势，切实服务防灾减灾工作
- 17、加强疏散避难场所建设，提高城市整体防护能力
- 18、建设人防疏散避难场所，保障人民生命财产安全
- 19、人防民防，防空防灾一体化；战时平时，战备避难同步
行
- 20、做好疏散避难场所建设工作，促进人防事业又好又快发
展

21、着眼需求，科学规划，加快推进“两防一体化”建设步伐

22、大力加强疏散避难场所建设，加快推动两防一体化建设进程

建精品工程标语篇十

1、重视产品质量，加强企业管理。

2、质量是企业的生命，质量是企业的效益，质量是企业发展的动力，质量靠全体员工去保证。

3、质量是企业生存的根基，需人人来扶持。

4、产品好象一朵花，枝繁叶茂靠大家。

5、全民讲质量，质量利全民。

6、优质精神，上下一心。

7、同心协力，提高品质。

8、强化竞争意识，营造团队精神。

9、团结一条心，石头变成金。

10、质量靠大家，情系你我他。

11、同心协力创佳绩，敬业乐群齐参与。

12、齐心协力，共创优质境界。

13、全员参与，持之以恒。

- 14、深化质量管理，提高产品质量。
- 15、以精立业，以质取胜。
- 16、百年大计，质量第一。
- 17、提高质量，从我做起。
- 18、要想效益好，就要质量高。
- 19、加强质量意识，端正质量态度，规范质量行为，树立质量风气。
- 20、质量第一，从我做起。
- 21、质量来自精心操作。
- 22、质量放松，劳而无功。
- 23、工作是要“做好”而不是“做了”
- 24、21世纪是质量世纪。从现在做起，从我做起，为创造世界级质量的产品而不懈努力。
- 25、力臻完善，永不摆休。
- 26、产品质量好，全靠工作质量保。
- 27、要想行的通，练好质量功。
- 28、生产再忙，莫忘质量。
- 29、质量做的好，错漏自然少。
- 30、要把质量保，管理不能少；要想质量高，管理要更好。

- 31、时时讲质量，树立生命观。
- 32、居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
- 33、讲求实效，完善管理；提升品质，增创效益。34、
- 35、产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
36. 品质一马当先，业绩遥遥领先。
37. 勿以小恶而为之，勿以小善而不为之。
38. 该说说到，说到做到，做到有效。
39. 一流的质量来源于一流的管理。
40. 精益求精，铸造品质的典范。
41. 人人都有改善的能力，事事都有改善的余地。
42. 追求至善凭技术开拓市场，凭管理增创效益，凭服务树立形象。
43. 质量创效率，效率出效益。
44. 没有最好只是更好。
45. 严师出高徒，精工出细活。
46. 企业要兴旺，质量是保证。
47. 平日用心做得好，企业提升跟着跑。
48. 创名牌、夺优质，全厂员工齐努力。

49. 多流一把汗，多操一份心，网创一批优质品。
50. 坚持一流管理，生产一流产品，提供一流服务，创建一流企业。
51. 提倡巧干不甘落后苦干，鼓励做好不是做了。
52. 巩固强项，缩减弱项，把握机会，避免危机。
53. 明天，会是质量日。
54. 百分之一的失误，百分之百的损失。
55. 品质观念须放眼于大局，着手于微小。
56. 品质最重要，每个环节要做到。
57. 要想企业不衰老，建立体系须趁早。
58. 等待是失败的源头，行动是成功的开始。
59. iso9000不只是目标，而是坚守的原则。
60. iso9000不是口号，是实际的付出，行动的. 配合。
61. 9000推行无难事，同心协力好办事。
62. 推行iso9000不走样，企业生存发展有希望。
63. 贯标认证，人人参与，从我做起。
64. 建立质量体系，重在务求实效。
65. 事事落到实处，安全有备无患。

66. 顾客满意是我们永远不变的宗旨。
67. 创质量第一，让顾客满意。
68. 提供一流的服务，树立一流的品质意识。
69. 用对我自己的永远不满意，来换取顾客的永远满意。
70. “上帝”在您心中，质量在您手中。
71. 以精立业，满足用户需要；以质取胜，制做可靠产品；以诚相待，提供优质服务。
72. 要想产品销得好，产品质量最重要。
73. 质量不仅由生产者决定，更应由顾客决定。
74. 改善既改革，改革先革心。
75. 信誉来源于质量，质量不源于素质。
76. 企业成功的秘诀，在于对人才、产品、服务三项品质的支持。
77. 善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
78. 成功者找方法，失败者找籍口。
79. 团结、开拓、务实、求精。
80. 不转机制就转岗，不换观念就换人。
81. 企业兴旺，从我做起。
82. 你的任务就是唤醒你沉睡的智慧。

83. 增强质量意识，提高全员素质。