

最新庆祝记者节活动方案(优秀5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

庆祝记者节活动方案篇一

为庆祝中国记者节，展现xx新闻工作者的良好风貌，弘扬xx新闻工作者默默奉献的精神，全面展示近年来我市xx新闻宣传、事业产业发展取得的丰硕成果，提高xx的知名度和美誉度，进一步增强新闻工作者的社会责任感、使命感，强化xx精品栏目、优秀记者、知名主持人的公众形象，特策划在第十届记者节期间组织开展一场记者节专题文艺晚会。初步设想如下：

展xx风采、颂xx业绩、扬xx美名、树xx形象。

晚会计划设新闻宣传成果展示、事业产业发展回望、十佳记者(主持人)颁奖和文艺节目汇演四大主题版块。

近年来我市xx媒体在、省级获奖作品和优秀节(栏)目介绍、展播。制作成专题片(可综合制作成一部专题片，也可按获奖级别、节目类型或地域单位制作成若干小版块专题片，专题片时长待定)，在晚会现场播放。

近年来xx系统事业产业建设取得的瞩目成就。制作成专题片(时长待定)，在晚会现场播放。

从系统内各单位选调优秀自编自排文艺节目，也可适当安排

部分外邀节目。

四大主题版块在晚会中合理编排、精心穿插。整场晚会及各版块、各节目做到坚持精品化、突破模式化、增强主题性、体现xx情。

如晚会采取直播形式，晚会时间则定于11月8日晚；如晚会采取录播形式，晚会时间则定于11月8日前两至三天。晚会地点可选择电视台演播厅或其它适合晚会举办场所。

拟邀请市四大家领导、市直各单位负责人、优秀企业和商家老总等出席、参加晚会，以充分扩大本场晚会的宣传效果及影响层面。晚会现场并邀请市领导祝贺致辞，对xx系统的工作成绩给予肯定、褒奖。

为使本次活动实现社会效益与经济效益的双收获，可发挥xx人社会关系资源优势，为本届记者节晚会联系冠名及赞助(冠名及赞助费用标准待定)。对冠名及赞助联系人可给予一定比例提成奖励。

为确保本届记者节晚会各项筹备工作的有序运作、顺利开展，拟成立记者节晚会筹备领导专班，由局党委书记、局长xx担任专班负责人。

专班下设三个筹备小组：

2、文艺节目筹备小组：负责晚会文艺节目的抽调、选优和精排工作；

3、晚会组织筹备小组：负责晚会总体编导、设计、协调及其它相关工作。

各小组配备相应专长骨干人员，既明确分工，又统筹配合，协心同力完成记者节晚会各项筹备工作。

本届记者节晚会是对xx系统精神风貌、各项成果的集中展示，也是对xx人自我宣传、自我包装能力的一次考验，在晚会策划思路上和实际动作中尽量做到集思广益，众策群力，力争将本届晚会办成我们xx系统展风采、颂业绩、扬美名、树形象的精品晚会。

庆祝记者节活动方案篇二

一、活动名称：

庆祝第__届记者节暨__首届记者文化节——“广播电视名牌记者、主持人广场见面”活动

二、活动时间：208年11月7日下午2：30-5：30

三、活动主题口号：关注民生，成就事业靓丽__，__相伴

四、活动目的：

1)纪念记者节；

2)通过一种亲情化的社会活动来提高__的知名度和美誉度，建立起__独特的媒介文化内涵，塑造“__”品牌形象。

3)展现__所有媒介记者的精神风貌，传播__媒介的人文价值。

4)强化__品牌栏目、品牌记者、品牌主持人的公众形象；

5)促进观众、听众、读者与__各媒介的互动。

五、活动细化提纲安排：

活动1、主题：为__作贡献与__一家亲

口号：靓丽__，__相伴

目的：通过一种亲情化的社会活动来提高__的知名度和美誉度，建立起__独特的媒介文化内涵，塑造“__”品牌形象。

1)您对__印象最好的是什么？

2)您对__印象最差的是什么？

3)您认为__目前存在那些不足？

4)你认为__怎样才能为您提供更好的服务？

5)您对__还那些建议？

请您留下您的联系方式，以便于我们再次表示对您表示感谢！

前期，__报刊登

活动当天在广场入口设置回收点，每回收一个发一纪念品

落实：10月18日前，由办公室通知报纸，10月21日前报纸将策划细化方案报局领导审批。

活动2、主题：广播电视名牌记者、主持人广场见面

口号：关注民生，成就事业

目的：展现__所有媒介记者的精神风貌，传播__媒介的人文价值。

活动形式：造星计划，所有栏目主持人一律着晚礼服，由专车送到现场，从红地毯走过，并在广告牌上签名。

落实：10月18日前，办公室通知到各单位，服装、车辆由各

单位安排，10月21日导演组将出场安排通知各单位。

活动3、主题：市领导现场为宣传芜湖优秀新闻记者颁奖、最佳特约记者奖

口号：靓丽__，__相伴

目的：展现__所有媒介记者的精神风貌，传播__媒介的人文价值。

活动形式：由市领导为获奖记者颁奖

落实：10月18日前，由总编室通知到各单位，10月21日具体名单报导演组。

活动4、新闻院系师生共贺记者节(邀请__广播电视职业技术学院)

活动形式：准记者为记者献礼

落实：10月18日前，由总编室通知到各单位，10月21日具体节目报导演组。

活动5、主题：__记者为__明天加油(认领50名春蕾女童)

口号：靓丽__，__相伴

目的：展现__所有媒介记者的精神风貌，传播__媒介的人文价值。

活动形式：由局领导、记者代表代表全体记者向春蕾女童捐款

落实：10月18日前，由总编室通知到各单位，10月21日具体方案由导演组决定。

活动形式：由有线台提供

落实：10月18日前，由总编室通知到，10月21具体节目报导演组。

活动7、与广告大户相关联活动、《__》有奖收视现场颁奖(电视台安排)

活动形式：由有线台提供

落实：10月18日前，由总编室通知到，10月21具体节目报导演组。

活动8、主持人现场秀

落实：导演安排

活动9、记者、主持人长廊

目的：推出明星主持人、记者

方式：以节目组或者个人大头像作为表现形式，在入口处设计明星长廊；

六、场景及细节安排：

1. 100平米舞台；
2. 2000瓦音响及相公设备；
3. 200张椅子及条桌；
4. 70平米背景喷绘及舞台下沿喷绘；
5. 4个气球及主题标语；

6. 彩虹门及标语;
7. 主持人绶带;
8. 明星主持人、记者大头像长廊;(办公室安排)
9. 节目单、主持人签名照
10. 领导纪念品设计(水晶镇纸)
11. 公安、保安、场地、

七、前期、后期宣传推广:

- 1、25日前电视宣传片、报纸、电台文案送审,
- 2、11月1日, 宣传全面铺开;
- 3、在步行街安排户外广告两幅(临时);
- 4、后期宣传以__报为主。

庆祝记者节活动方案篇三

为挖掘与培养我校校园学生媒体人才, 提升学生记者采写能力与专业素养, 加强我校团学活动的宣传力量, 进一步扩大我校团学工作的'影响力。经研究, 决定举办第xx届校园记者节。现将有关事项通知如下:

主办单位: 共青团福建师范大学委员会

承办单位: 福建师范大学青年通讯社

全体在校生

（一）20xx年度校园记者风采大赛

1时间 20xx年11月—20xx年x月

2内容：校园记者风采大赛是面向全校学生记者的专业技能比赛，旨在为热爱或有志于从事记者工作的学生提供一个锻炼与展示能力的平台，培养优秀的校园记者，活跃校园化氛围。

3活动形式

（1）初赛：11月18日进行现场笔试，经专业老师评审确定20名选手入围复赛；

（4）奖项设置：

一等奖1名，颁发荣誉证书、奖金100元及奖品。

二等奖2名，颁发荣誉证书、奖金100元及奖品。

三等奖名，颁发荣誉证书、奖金200元及奖品。

优秀奖6名，颁发荣誉证书、奖品。

4报名方式

（2）自主报名：可通过自主报名形式参加比赛，通过资料审核后参加笔试考核。

（二）第六期青媒训练营

1时间 20xx年11月—20xx年月

2内容：本期青媒训练营将面向全校，选拔60位爱好新闻写作、新媒体工作的同学参与。培训内容为专题讲座、新媒体工作

实践、走访知名媒体、参与中国（福建）高校传媒联盟活动等。优秀营员将有机会推荐到省级以上优秀媒体见习。

选拔方式

（2）自荐学员：其余同学可通过自主报名形式参与全校学员公选，通过资料审核后参加笔试考核。

（一）各学院要广泛宣传、精心组织，将记者节活动信息传达至各年级、班级，动员广大青年学生参与到活动中。

（二）有意参与上述活动的同学，请于11月1日12:00前将电子版报名表发至电子邮箱xx@xx.edu.cn，邮标题须注明学院及姓名。

庆祝记者节活动方案篇四

值11月8日第xx届中国记者节即将到来之际，为推进xx大学校园文化建设，宣传普及新闻知识，丰富大学生的精神生活，给xx各高校媒体、校内媒体记者及新闻爱好者提供一个展现自己、交流学习、共同进步的平台，我校拟20xx年11月1日至20xx年11月8日举办xx大学第x届“展现记者风采，传递校媒力量”记者节。

现将记者节期间有关事宜安排如下：

XXX

XXXX

第x届记者节系列活动流程表

以“行走的力量”为题征文比赛

即日起至11月4日晚10点

新闻图片征集

即日起至11月4日晚10点

刊物展览

11月6日

优秀新闻图片展览

11月7日

XX

名师讲座

11月8日上午九点

学术报告厅

XX各高校校园媒体交流会

11月8日下午

待定

1、行走，是向前的动作，是人生的姿态。求学之路，成长之路，人生之路……都需要行走，行走的'力量是无穷的，是向上的。漫漫长路，行走不止，力量积蓄。用你心灵与文字来向我们证明行走的力量!请你以《行走的力量》为题，写一篇不少于800字的文章，题材不限!

2、活动时间：即日起至11月4号，截止时间11月4号晚上10：00

3、参赛作品以电子文档形式发送到投稿邮箱xx□电子文档以“学院+姓名+题目”命名。

4、要求符合社会主义核心价值观，内容积极向上，文笔流畅，写出自己的真情实感，禁止抄袭套作。

5、格式：题目三号黑体，小标题四号黑体，正文小四宋体，单倍行距，篇尾请注明学号、姓名、联系方式、就读院系专业。

1、照片需配100字以内的文字说明

2、照片须符合社会主义核心价值观，思想积极，内容健康。

3、必须为客观翔实记录新闻现场的照片。

4、所有参赛照可运用后期软件进行处理，但不得改变照片原有像素位置，一经发现取消参赛资格。

5、投稿请交原图，不得随意压缩图片质量及大小。

6、活动时间：即日起至11月4号晚上10：00

7、参赛照片与文字说明以文件夹形式发送到指定邮箱(XXXX)□文件夹以“学院+姓名+题目”命名。

征文与图片征集分别设置一等奖、二等奖、三等奖若干。

庆祝记者节活动方案篇五

值11月8日第十六届中国记者节即将到来之际，为推进xx理工大学校园文化建设，宣传普及新闻知识，丰富大学生的精神生活，给xx各高校媒体、校内媒体记者及新闻爱好者提供一个展现自我、交流学习、共同进步的平台，我校拟2015年11

月1日至2015年11月8日举办xx理工大学第四届“展现记者风采，传递校媒力量”记者节。现将记者节期间有关事宜安排如下：

一、主办单位□xx理工大学党委宣传部

二、承办单位□xx理工大学生记者站

三、活动安排：记者节系列活动流程图

四、征文比赛要求：

1、行走，是向前的动作，是人生的姿态。求学之路，成长之路，人生之路……都需要行走，行走的力量是无穷的，是向上的。漫漫长路，行走不止，力量积蓄。用你心灵与文字来向我们证明行走的力量！请你以《行走的力量》为题，写一篇不少于800字的文章，题材不限！

2、活动时间：即日起至11月4号，截止时间11月4号晚上10:00

3、参赛作品以电子文档形式发送到投稿邮箱xx□电子文档以“学院+姓名+题目”命名。

4、要求符合社会主义核心价值观，内容积极向上，文笔流畅，写出自己的真情实感，禁止抄袭套作。

5、格式：题目三号黑体，小标题四号黑体，正文小四宋体，单倍行距，篇尾请注明学号、姓名、联系方式、就读院系专业。

五、新闻图片征集要求：

1、照片需配100字以内的文字说明

- 2、照片须符合社会主义核心价值观，思想积极，内容健康。
- 3、必须为客观翔实记录新闻现场的照片。
- 4、所有参赛照可运用后期软件进行处理，但不得改变照片原有像素位置，一经发现取消参赛资格。
- 5、投稿请交原图，不得随意压缩图片质量及大小。
- 6、活动时间：即日起至11月4号晚上10：00
- 7、参赛照片与文字说明以文件夹形式发送到指定邮箱(XXXX)□
文件夹以“学院+姓名+题目”命名。

六、奖项设置

征文与图片征集分别设置一等奖、二等奖、三等奖若干。