

2023年大学生职业生涯规划大赛活动策划案例

大学生职业生涯规划大赛方案(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大学生职业生涯规划大赛活动策划案例篇一

一、活动前言：

调查显示：在高校大学生群体中有不少人存在着学习兴趣不浓，学习动力不足，人生目标不明确，缺乏职业规划，求职经验和自信心不足的现象。同时也有一部分同学拥有自己的创意，却没有展示自我的平台。在当今这个知识大爆炸、科学技术发展一日千里的时代，各行各业，对人才素质的要求已越来越高。作为一名大学生，如果不能从根本上提高自身的综合素质，有预见性地、科学地规划自己的学习生涯和职业生涯，很难跟得上时代的步伐。

为了能够更好地帮助广大同学树立正确的人生观、学习观、成才观，确立正确的奋斗目标，同时也提高同学们的创业、择业、就业能力，我们精心策划了此次科院首届“172校园活动网杯”职业生涯规划大赛。

二、活动主题：

传播规划理念，打造锦绣前程

拓展职业空间，成就非凡未来

三、活动时间：

初赛时间□xx年11月20日

决赛时间□xx年12月20日

四、活动地点：

图书馆多媒体教室(初赛)

学院多媒体报告厅(决赛)

五、活动主办单位、承办单位、协办单位、支持单位：

湖南科技职业学院就业指导中心/共青团湖南科技

湖南科技职业学院职业规划与创业协会

湖南科技职业学院电子信息系

智通人才网、优习网、大学生精英论坛

六、活动目的：

2、提高同学们制作自荐书及参加职场应聘的技巧和能力；

3、创建一种学校和社会相结合的互动模式，给广大同学提供认识社会，认识职场的机会；

4、丰富同学们的课余时间，提供实践、交流和学习的平台。

七、参赛对象：

湖南科技职业学院全体学生

活动邀请对象：

学院相关领导、企业相关代表、友校创协带头人、学院学社联各负责人、团委各委员

八、活动展开：

活动形式：

活动共分为三个步骤：前期准备与宣传、初赛、决赛

参赛方式：

1、参赛作品以个人为单位报名参赛；

2、活动应以职业生涯规划书为中心，加才艺展示在决赛中展现出最真实最个性的自我。学生要认真思考自己的价值观、兴趣和能力，理解社会职业的具体情况，选定自己的发展目标做出抉择，并制定规划。规划的结果要尽可能详尽，明确制订出完成的期限与项目，规划有可实施性并能够符合自身的发展。

3. 决赛阶段，需制作演示ppt现场演示、即兴问答。

活动安排：

前期宣传阶段注意事项：初赛决选后，将由会长和有经验的友校选手做现场秀，宣传阶段有相关工作人员接受选手咨询，介绍此次活动的相关事项和注意事项。

活动名称

活动进程

时间安排

主要内容

职业启蒙

老师

(待定)

主题：传播规划理念，打造锦绣前程、拓展职业空间，成就非凡未来

内容：如何进行职业规划？

前期宣传

赛前宣传

1、喷绘海报、横幅、宣传栏、晚自习宣传、广播；

2、填取报名表，正式报名

报名

报名参赛

赛前培训

就业指导

由就业指导中心领导老师对报名参赛的同学进行职前培训

初赛

作品撰写

结合所学掌握的职业规划知识撰写职业生涯规划设计作品

作品初选

请老师对参赛者提交的作品进行评审，选出17份优秀作品，进入决赛

赛前演练

赛前彩排

17名优胜者熟悉环境和流程，完善比赛作品。

决赛

职业规划大赛自我介绍□ppt演示，即兴问答

总结此次大赛

大学生职业生涯规划大赛活动策划案例篇二

1、将会场布置好

2、比赛形式：（脱稿）

（1）个人展示：自我介绍或团队介绍

（2）阐述自己或团队的规划

（3）现场答辩、评委提问：选手个人展示结束后，评委现场直接提问，选手现场作答。

3、邀请评委：机电学院辅导员

大学生职业生涯规划大赛活动策划案例篇三

主要参与者：法学院科协

12、13、14级学生

附件1：职业生涯规划书刷选细则

附件2：初赛评分细则

附件3：初赛评分表

附件4：复议细则

附件1

作品格式清晰规范

□10□

版面大方美观

□20□

作品内容新颖

□20□

正文具有

思想性和真实性

□50□

附件2

- 1、大赛将从计划、执行、展示等方面对参赛选手进行综合评比。
- 2、书面作品占30%。要求：作品内容完整，简明扼要，格式清晰，版面大方美观，创意新颖，正文部分不超过一万字。大赛组委会将邀请有关专家对参赛作品进行评选，以思想性、创新性、真实性为主要评比标准，淡化文学性和艺术性。
- 3、现场陈述环节占40%。要求：通过演讲、实例展现等形式，表现参赛选手的个人素质。突出实用性和可操作性等。
- 4、专家提问环节占10%。要求：能准确领悟问题，全面、清晰作答。
- 5、职业角色情境模拟占20%。要求：形式不限，要与自身规划的职业相关，能突出选手本人规划作品中的目标职业角色特点，能展现选手朝气蓬勃的精神风貌，以及职场新人的职业形象。本部分中选手的职业角色才艺应对达到自身的职业目标具有一定的促进作用。

附件3

附件4:

- 1、要求复议者必须及时联系主席团成员，联系工作由科协副主席张智遥负责，联系方式15261828196.
- 2、要求复议理由要正当，针对作品内容阐述。
- 3、科协副部以上成员共同投票表决，要求复议者可现场陈述和监督，少数服从多数原则。
- 4、结果由法学院刘宏宇书记决定。此决定为最终结果。

大学生职业生涯规划大赛活动策划案例篇四

策划指导：鲁国贵老师

策划执行：施永锴唐继苹

组委会：团总支10人、艺术团3人

组委会按职能划分为5个分组，分别为公关组、

财务组、宣传组、后勤组、执行组。以下为各组职能：

策划组：团总支2人(唐继苹、施永锴)

负责整个系列活动的策划和计划控制、嘉宾邀请及内外部协调工作。

公关组：团总支实践部和艺术团

负责活动的赞助事宜和对外联系活动相关的组织。

财务组：团总支信息部

财务的制度设置、预算及收支情况。

宣传组：团总支宣传部

活动宣传方案的制定和实施。

后勤组：团总支组织部和素拓督察部

比赛场地申请、布置、礼仪和相关后勤保障。

执行组：团总支策划部

执行活动策划。

各分组活动流程安排：

策划组

10月15日，成立活动策划小组，明确活动内容及相关程序，讨论活动策划并进行人员分工。

10月15日至17日，对策划作出整理，相应的修改后，定出终稿，以便于公关组使用。

10月18日，拟定通知，于就促会发举办职业生涯规划大赛通知，同时校就业工作群上宣传比赛相关事宜。

10月18日至11月10日，负责场地申请及相关的指导工作，制作大赛指导手册与宣传手册。

公关组

10月4日，召开组内会议，讨论拉赞助的实施方案并进行人员分工。

10月5日至8日，小组成员处理赞助事宜。

10月18日至24日，协助策划组制作指导手册和宣传手册。

10月17日至11月10日，第二阶段，继续完成决赛现场赞助事宜。

财务组

10月18日，制定相关财务制度。

整个活动期间，做好财务收支记录及相关财务工作

宣传组

10月17日，小组成立，召开会议，明确任务。

10月18日，根据活动宣传方案，小组进行讨论并确定宣传方式。

10月18日至22日，设计书签、宣传册及海报、横幅、参赛指南。

大学生职业生涯规划大赛活动策划案例篇五

- 1、比赛均采用书面评审、现场演示、现场答辩相结合评选，现场演示ppt演示加陈词，就业类陈述6分钟，答辩2分钟；创业类陈述8分钟；答辩2分钟。
- 2、评委在现场演示前对选手的作品进行评分，现场对现场演示、答辩打分。
- 3、计分办法：选手得分=作品分+现场展示分+答辩分
- 4、比赛顺序：现场抽签