

# 2023年开业庆典策划公司多少钱(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 开业庆典策划公司多少钱篇一

xx品牌xx首家旗舰店的开业无论就单店的销售、业界的影响，还是对爱浪品牌在云南地区的宣传，招商推广、渠道拓展都是至关重要的第一步，准确的说是爱浪登陆云南的抢滩之战，是事关能否成功登陆、站稳滩头堡进而打开局面的首役，其意义不言而喻，而开业庆典恰逢五一黄金周，更是一年难得的冲量收获之机；自然也是各商家争相捕捞之时，因此本次开业庆典活动将遵循差异与创新、专业的原则，力求毕一役之功，实现品牌宣传和实现销售相得益彰，创造双赢之局面。

- 1、演练和复制中低空商业宣销模式；
- 3、展现实力，树立形象，扩大行业影响力；
- 4、品牌宣传和推广，为市场开发、渠道拓展奠定基础；
- 5、促进销售，提升销量

综上意义和目的的概述，结合云南市场现状，拟将目标群体锁定为25 - 40岁的中青年购房者，宣传对象确定为专业的装饰公司卫浴行业的行销人员和零售终端加盟和潜在的经销商。活动思路确立为“爱心浪漫 专业优惠”暨情感诉求为爱心浪漫。爱心是结合了云南的抗旱救灾，体现了公益性和爱

浪品牌的社会责任;浪漫则是迎合了目标群体中青年的追求。有效结合了爱浪——源自法国浪漫之都极具浪漫情怀和浪漫生活的色彩。功效诉求为专业优惠。专业代表权威，满足人们对品质的要求，有助于树爱浪——卫浴专家的专业形象。优惠让利，物美价廉则是最具打动人员的，也是促销最直接的手段，迎合任性“贪便宜”的恒古心理。故本次活动的重中之重是活动现场气氛的营造和专业的推广，专业化的产品知识和促销技巧。

\*\*年xx月xx日

感恩二十年 开业大酬宾

2、买赠活动。设立买赠区，部分产品开展买一送一优惠活动;

3、特价让利。设立特价区，部分产品开展“感恩二十年 特价二折起”的让利活动;

6、幸运抽奖。

2)、现场购买者可参与幸运抽奖

奖项设置□a□特等奖“爱浪”价值4376元爱浪浴室柜一套

b□一等奖“云南”价值3000元 牌电动车

c□二等奖“旗舰”价值1000元奥克斯手机一部

d□三等奖“开业”价值500元 手机一部

e□幸运奖“庆典”价值38元礼品一份

1、场地：场地联系、外联公关的确定、场地布置(详见场地

布置示意图)

## 2、物料准备:

(1)、产品储备□a□特价产品、买赠产品、拍卖产品的储备;

(4)、文案资料:

1)、派赠登记表格300张、抽奖券300张;

3)、活动海报500张;

4)、客户邀请函300份;

5)、活动立牌展板□a□活动信息、专区, 10块□b□企业宣传板10块

6)、产品卖点知识的提炼、致辞稿等

## 3、广告宣传:

(1)、电视报纸: 电视流动字幕(开业信息招商信息)连续播15天。报纸 a□软文(6期)b□分类广告(10期)c□夹报(10000份)

(2)、通讯网路□a□网上发布开业活动信息;b□移动群发短信

(3)、地面宣传□a□宣传单的派发, 投递数量10000份, 投递区域、社区、商场、闹市等;b□海报张贴, 数量300 - 400张, 社区报栏、楼高等(广告公司实施);c□宣传条幅, 数量50 - 100条, 周边地段、路口、社区(广告公司实施)

(4)、客户宣传 a□对各地建材市场卫浴从业者可视为潜在加盟者进行邀约;b□对部分装饰公司进行邀约。

4、人员储备和分工：现有人员10人，现新增临时促销和人员10名。

(详见活动计划实施细则推进表，此略)

(总计95476元，不含产品特价、赠送成本预算)

(三)、广告费用

1、电视10000元，报纸10000元；

(六)、未尽费用约10000元。

## 开业庆典策划公司多少钱篇二

一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁

企业，中国百货流通业的品牌公司——深圳天虹集团公司，自1984年作为深圳第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型mall式百货商场的成功推出，使得天虹从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的20年时间，从最初的8800万资本累计发展到今天的28.2亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的17家连锁商场。

为继续使天虹品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，天虹集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩

张自己的实力外，还将触须延伸到南昌、厦门等地。作为珠三角消费实力强劲的东莞、惠州等地已成为天虹进一步拓展目标的首选地。即将于今年9月在惠州开业的惠州天虹百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于惠州的市民。

## 二、开业庆典活动时间、地点：

时间□20xx年9月28日

地点：惠州市路天虹惠州店

## 三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到□(20xx年9月8日上午8：00---8：30)

(二)、开幕剪彩仪式□(20xx年9月28日上午8：30---9：00)

特邀当地相关政府主管部门官员、天虹集团总经理及各邀请的嘉宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请天虹集团总经理上台为惠州天虹店至贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演
- 5、邀请相关天虹集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客本站版权所有

#### 四、“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往天虹开连锁店时简单的开业庆典的剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情天虹·缤纷秋恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的品牌服饰。在举办本次“缤纷秋恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

#### 五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、8月20日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、8月20日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。

### 开业庆典策划公司多少钱篇三

- 1, 成立筹备小组
- 2, 发放邀请函
- 3, 现场组织及典礼仪式议程
- 4, 安排嘉宾接待人员
- 5, 现场安全保卫人员

6, 活动现场布置

7, 仪式正式进行

8, 现场服务措施

9, 仪式全部结束

10, 撤场、清理

1, 成立活动筹备小组, 确认小组每个人的工作分工及责任, 并且颁发通讯录、, 以便及时沟通。

2, 制订并发放现场人员工作证, 以确保工作人员的顺利出入。

3, 确定参加活动人员的名单以便做好相应的重点保安工作。

4, 确认现场需用的具体文字及文字的书写体。

5, 准备专业摄像、摄影设备, 由专业人士负责录制、照相, 工作小组提供摄影、摄像提纲及后期制作内容。

6, 拟订活动议程, 讲稿、程序安排。

7, 准备日程安排表格, 确认活动内容无误。

8, 专人安排接送嘉宾的车辆并放置停车区域。

9, 安排电工准备电源, 防止电源及备用电源。

10, 准备音响及备用音响, 并安装调试。

11, 鲜花安排专业园艺师在夜间插花, 以确保新鲜。

12, 明确责任现场的区域划分, 工作人员的定岗定位并发放对

讲机。

13, 专人负责礼仪小姐及表演人员的落实。

14, 安排专人负责现场的区域安全, 安排专人负责现场重点区域的人员安全。

15, 专人监督宣传条幅印刷及文字、图案校对。

16, 专人监督气球升放及现场布置。

17, 专人负责活动现场的督导疏通工作。

18, 专人负责礼品的制作。

19, 现场彩排演练。

1, 主门前:根据公司具体环境, 故不搭设主席台, 以主门前为基地, 铺设全新地毯, 作为嘉宾讲话及公司领导剪裁之用;前门玻璃主墙上铺盖红绸, 作为开业揭竿仪式之用。

2, 拱门:以彩色气球交叉扎结而成的双层拱门, 拱门上悬挂开业横幅。

3, 双龙巨幅:在玻璃楼体前悬挂两条楼体巨幅。

4, 酒盅花坛:从拱门到主门的空距中左右各放置2个花坛。(共4个)

5, 欧式司仪台:摆放在前门中间位置, 仪式主持、致词之用。

6, 签到处:在大厅内设立签到处, 由专业的礼仪小姐在此为来宾做签到服务。

7, 爆喜球:在前门上方悬挂2个爆喜球, 作为剪彩烘托气氛之用。



8, 竖幅:在侧楼主体墙外挂满条幅。

9, 花篮:主、侧楼底空位处摆放鲜花篮。

10, 氢、氦气球:在主楼悬挂2个氢气球, 在侧楼悬挂4个氢、氦气球, 球下挂有开业条幅。

11, 音响用品:作为开业仪式致辞之用(话筒、音箱、卡座、调音台、功放)

1, 仪式前一天布置典礼现场(具体安排见五)

2, 仪式前一天全体工程人员进行典礼设施的准备与检测。

3, 仪式当日:

(1)7:30am

仪式现场所需设备全部到位。(现场布置、典礼所需及现场其他保障)

(2)8:10am

做最后的现场工作检查。调试音响、礼仪小姐、摄影师及现场所有工作人员到位, 工程部电工确保电源稳定。

(3)8:20am

音响调试完毕。

(4)8:40am

现场音乐响起, 聚揽人气。

(5)8:50am

礼仪小姐及现场接待、工作人员到岗,准备迎接领导和嘉宾的到来,并由礼仪小姐为来宾佩带胸花进行签到服务,后由接待人员引领至大厅入座。

(6)9:18am

公司领导、主持人及来宾齐聚典礼现场。领导、来宾致词后,礼仪小姐将揭竿、剪裁用品备妥,主持人宣布开业,公司领导揭竿同时爆喜球爆开;而后由嘉宾、领导剪彩瞬间礼炮齐响。掌声中“招财进宝”表演开始。

(7)9:50am

在表演后由礼仪小姐引领来宾进行现场观摩,全程细致讲解,公司领导随行。

同时在前门外现场工作人员进行简单的现场清理(撤离话筒等)并继续播放音乐,吸引周边人群。

(8)10:10am

自助餐厅以备好答谢酒宴,由礼仪小姐引领来宾就座。

(9)10:20am

答谢酒会开始,由公司领导致答谢词。致词后由礼仪小姐和公司员工赠送精美礼品。

(10)10:30am

来宾就餐。

(11)11:00am

户外音乐停止,现场工作人员及庆典工作人员进行现场清理(横幅、拱门、花篮保留),工程部协助音响撤离。保安人员保障嘉宾离场疏散。礼仪小姐撤回大厅等候,恭送嘉宾离场。

(12)11:40am

## 开业庆典策划公司多少钱篇四

洪梅汽车客运站投入使用。这是洪梅的一件大事,必将引起社会的广泛关注和期待。这次开业庆典公司向社会各界的一次适时的、良好的形象宣传机会,是树立企业形象的良好契机。通过精彩的庆典活动必将充分展示中昊集团的形象和实力。我公司的策划人员经过实地考察,特作出如下的策划方案:

### 一、庆典前期策划

开业庆典活动是一个系统的工程,涉及面广,头绪多,必须环环相扣,前期布置周密,必须提前做好以下的筹划工作,以确保洪梅汽车客运站庆典仪式有序进行,不因前期工作的仓促准备而影响既定的实施效果。

- 1、应成立专门的筹划领导小组,负责和礼仪公司沟通,共同开展工作。
- 2、向城管、公安部门提前申请占道,并且提前5天向气象局咨询有关的天气情况。
- 3、落实出席庆典仪式的宾客名单,镇委办局的领导、兄弟单位领导提前一周发放邀请函(非市区来宾要在庆典前10天寄出,本镇的5天寄出),并确认来否回执。

- 4、联系新闻媒体，找准可供媒体炒作的切入点。
- 5、拟定周密的典礼议程计划。
- 6、确定各位领导讲话稿等议程所涉及的文案。
- 7、落实电源的位置，并提前咨询电业局庆典当天是否停电，进一步进行调试。
- 8、落实现场停车位。
- 9、落实典礼活动的应急措施。
- 10、确定现场宣传标语的内容，需提前5天交礼仪公司制作。

## 二、庆典现场的布置

主会场设在汽车站的门前，整个现场的布置要求和谐搭配，整体上注重点、线、面的完美结合，凸现立体感、空间层次感，色彩追求强烈的视觉冲击力，张扬喜庆，展现隆重，使场面大气恢宏，不落俗套，热烈隆重且典雅有序。

### 1、楼体装饰

在汽车站的楼顶上插50面红旗（能插旗的情况下），在楼体的正面悬挂约25米的条幅12条，条幅上的宣传内容要醒目简练，条幅以红底黄字为主色调，以此来衬托热烈隆重的气氛。

### 2、主席台的布置

在汽车站的门前搭建长12米、宽9米、高1米的大型舞台，整个台面用大红地毯覆盖，舞台的正前方摆放专业豪华音响一套，舞台的上方横跨长20米的大型双拱彩虹门一座。舞台上摆会议桌二排，桌上用大红绒台布覆盖，桌面上摆放桌卡，卡上书写领导姓名，使其庄重正规，对号入座。在会议桌前

摆放立式话筒一只，(本站)以方便领导讲话。在舞台的后方搭建长12米，高6米的背景架，背景架上悬挂长12米、宽5米的巨幅背景，背景上书“赤峰市汽车站落成典礼仪式”的字样。在舞台两侧的正前方悬挂二行升空氢气球10只，氢气球下悬挂宣传标语，以显示整个典礼仪式庄重热烈。

### 3、副会场的设置

在车站候车室前各摆放四只升空氢气球，氢气球下悬挂欢迎嘉宾光临的标语。

## 三、典礼的日程安排

1、地点：汽车站门前

2、时间：（待定）

3、工作日程

（1）庆典提前10天，筹备双方成员共同到典礼现场，具体确定主席台的位置，进行整体布局。

（2）庆典提前8天，确定参加典礼的领导、嘉宾及讲话稿，并发出邀请函征集祝贺单位。

（3）庆典提前5天确定主题词、条幅标语、背景图案，并交付礼仪公司制作，并落实电源、城管、公安等有关事宜。

（4）提前1天搭建主席台，悬挂条幅，布置会场。

4、庆典当天工作流程

（1）早6：00筹备组成员准时到场，检验现场布设状况，协调其他事宜，做好最后整体协调，落实细节，做到万无一失。

(2) 早8:00工作人员到位，并迅速投入到工作状态。

(3) 早8:30音响调试完毕，音乐暖场。

(4) 早8:50参加典礼的领导和嘉宾陆续到场，礼仪小姐开始负责接待，引领签字，为领导佩戴胸花等礼仪服务。

## 5、庆典议程安排

(1) 10:28庆典仪式正式开始，舞狮队开始精彩的表演。

(2) 10:38舞狮结束，参加典礼的领导、嘉宾由礼仪小姐引领走上主席台。

(3) 主持人介绍参加典礼仪式的领导和嘉宾。

(4) 10:45主持人宣布庆典仪式开始，此时鸣放21响礼炮，礼炮阵阵，震撼人心，群情激昂，气氛热烈。

(5) 车站董事长致欢迎词。

(6) 请上级领导致词。

(7) 主持人宣布请各位领导为开业剪彩。

(8) 10:58剪开红绸花（此时炸响鞭炮，打出十响空中飞彩，放飞20xx只小氢气球，放飞20xx只吉祥鸽，整个会场姹紫嫣红，绚丽多彩，甚为壮观，仪式达到了高潮，气氛热烈）。

(9) 剪彩完毕后请

上级领导参观新建的汽车站。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 开业庆典策划公司多少钱篇五

一、成立：公关、礼宾、财务、会务小组：

庆典的接待，由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送（仪式的现场迎接或送别）

来宾的引导（为来宾带路到既定的地点）

来宾的陪同（年事已高或非常重要的来宾）

来宾的招待（为来宾提供饮料、点心）

二、地点的选择：

场地的大小

三、环境的美化：

四、音响的准备：

麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

## 五、具体程序

2、8：30——9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9：50邀请参与典礼的嘉宾上场

4、10：00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工的代表上台唱本公司之歌（可选激励类歌曲）。

5、10：20主要负责人介绍参与庆典的主要上级领导和嘉宾，宣布仪式程序，并讲话：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由。

6、10：30董事长讲话。

7、10：40邀请嘉宾讲话：出席上级领导、协作公司及社区关系公司。（应当提前约定好）对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名公司或个人。

8、10：55员工的代表讲话。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。

12、12：10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13：30总经理率经理在大堂欢送来宾。