

最新社区六一儿童节活动方案策划总结

社区六一儿童节活动方案(优质8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

社区六一儿童节活动方案策划总结篇一

为磨炼少儿的坚强意志、培养团结协作的精神，全面提升素质水平，促使其健康、快乐成长。在“六一”儿童节即将来临之际，xx社区依照街道办妇联的要求，在辖区内举办“齐心协力智取宝藏、开开心心欢庆六一”活动。

时间□20xx年6月1日之前

地点：暂定xx社区居委会

参与人员：社区儿童(适宜8-12岁儿童参与)

本次活动组织儿童运用自己的聪明才智通过四个关卡，寻取到“智慧宝藏”，从而磨练意志、提升素质、收获快乐，度过一个有意义的“六一”。活动依据报名人数，以2-4人划分为一组，每组依次通过全部四个关卡后视为完成所有游戏，按照完成游戏的时间顺序依次选取带有数字的“通关密钥”并打开相应宝盒，宝盒中放置一等奖、二等奖、三等奖和参与奖。

每一关卡，设置两部分内容，一为常识答题，全部为选择题；二为趣味游戏。答对答题、完成游戏，视为通过这一关卡并拿到进入下一关卡的“通关卡片”，直至通过全部四个关卡。

1、 关卡一：答题1道(备5道题)。趣味游戏为射飞镖，总分超过12分即过关。

2、 关卡二：答题1道(备5道题)。趣味游戏为一带一跳绳，完成5个即通关。

3、 关卡三：答题1道(备5道题)。趣味游戏为拼图，拼完即通关。

4、 关卡四：答题2道(备10道)。趣味游戏为模型制作，完成即为通过。

注：

(2)所有答题部分均以答对相应关卡要求题目数视为通过，错题即跳过，所有准备题目全部使用后，开始循环问答。

(3)每个项目设置2-3位管理人员。

1、 活动道具：

(1)飞镖和盘，42元一套。

(2)拼图，一个4-5元，

(3)跳绳，一条5元；

(4)木质模型(数量依据报名组数而定，一组准备一个模型)，木质模型 24元。

(6)若干印有数字的通关密钥和宝箱，数量由参加人员的组数而定；

(7)组标数字贴(参与儿童在身上粘贴相应的组标数字，个数依据组数而定)。

2、 活动奖品：

奖品分出档次随机分布于各宝盒中。

3、 杂项物品：矿泉水。精选社区六一儿童节活动方案

社区六一儿童节活动方案策划总结篇二

亲子活动主要是以亲缘关系为主要维系基础，以孩子们跟家长的互动游戏为核心内容，增加家长与孩子的`沟通与亲情，为社区创造一个与社区居民沟通互动的渠道，得润社区特举办亲子运动会为孩子们一年一度的“六·一”儿童节带来一份美好的回忆。欢迎社区广大居民踊跃参加。

一、活动主题：跟孩子用“心”交流

二、活动对象、时间、地点及报名方式：

对象：社区内小学生及家长。（每名儿童可至少有一名家长陪同参加比赛。）

活动场地：得润东区12号楼前（新庄家家悦超市对面富仓巷南头）

报名：社区居民请做好准备，于5月19日开始报名，截止5月25日。居民可直接到社区报名，（联系电话：）

报名资料：姓名，性别，个人电话，以及说明参加比赛项目。）

裁判：热心的家长及居民均可报名。报名方式同上。

三、活动目标：

- 1、通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的情感。
- 2、让孩子们体验活动带来的快乐。

四、活动流程安排：

- 1、参赛家庭请于9：00前，到达得润社区广场比赛现场。全员拍照留念。
- 2、社区领导讲话并宣布运动会开始。
- 3、社区领导宣布比赛结果并颁奖。

五、奖项设置：

- 1、每项比赛产生冠、亚、季军各一名。
- 2、每名参赛选手都有参与奖。

六、活动项目：

- 1、两人三足：比赛规则：家长和幼儿并排站立，将相邻的两条腿捆绑在一起，然后各参赛队站到同一起跑线前待发令便向前奔跑。先到者为胜，两人同步行进，不允许孩子双脚或者单脚离开路面。
- 2、亲子袋鼠跳：比赛规则：让幼儿抱紧家长的脖子，双腿夹紧家长的腰，像小袋鼠一样紧紧地挂在家长的前，家长双腿并拢向前跳，先到终点者获胜。游戏规则：在跳跃的时候不能把孩子放下。
- 3、踩气球：比赛规则：家长一只脚上绑6个气球。游戏开始?：家长背幼儿去踩对方家长脚上的气球。在规定时间内以脚上留下气球数多为胜。游戏规则：家长在踩气球时不能把

孩子放下。

螃蟹夹球：哨声响起，家长与孩子手拉手，将一个球放在上面，身体侧向迅速前进，如果在运球的过程中，这个球掉落了，那么，该小组成员就需要回到起点，重新开始。看谁第一个到达终点。

七、活动注意事项：

1、运动会秉承友谊第一，比赛第二的运动精神，请参赛居民一定注意安全。为保证活动安全，请参加人员穿平底鞋。

2、如有遗漏、变更问题会及时在得润社区微信公众号上通知，请社区居民及时查看。

3、今后得润社区将不定期开展“助弱剪纸创薪服务”“我爱我家公益微电影公益宣传”“德慧智学堂”“微心愿的认领”等活动，希望居民积极加入社区微信公众号，随时关注。

4、本次活动如有任何不周全的地方，希望社区居民们能谅解。下一次会更好！

得润社区

20xx年五月十九日

社区六一儿童节活动方案策划总结篇三

活动时间□xx年x月x日起至暑期

活动地点：【教育机构名】各校区周边的社区

活动对象：【教育机构名】各校区周边社区的中小學生

通过举办社区亲子运动会，提升各校区周边家长和学生对于【教育机构名】的品牌好感度，从而提高各校区学生的到访量，树立品牌活力形象。

为校区周边社区的中小學生举办亲子运动会

活动流程表

流程说明风险把控

社区洽谈合作：

市场组长携带公司的宣传资料、社区亲子和注意事项，并且用奖品吸引参加。

参加活动家庭到访：

校区市场组长负责登记参加活动的家庭信息，做好数据整理和统计。

登记信息详见《报名登记表》在社区活动场所内设立签到台，市场组长组织参加活动的家庭排队签到登记。

宣贯：

宣贯比赛项目、规则、奖品市场组长对参加活动的家庭宣贯运动会的比赛项目、规则和奖品。

比赛项目和规则参见《亲子运动会比赛项目库》

奖品设定如下：

第一名：【教育机构名】奖学金+校区个性化奖品

第二名：【教育机构名】12天乐学卡+校区个性化奖品

第三名：【教育机构名】免费测评+校区个性化奖品市场组长提前熟悉规则，并对每一个到场的家庭进行详细宣贯，家长和学生如有疑问，市场组长详细解答。

比赛环节：

按照规则正常开展比赛，市场组长维持好比赛秩序，并及时记录每个家庭的比赛成绩。市场组长严格按照规则组织比赛，注意学生人身安全，安排另一名工作人员专门负责记录每个家庭的成绩，并且及时公布。

颁奖环节：

市场组长根据比赛成绩，评定出一、二、三名，并且给各名次颁发相应的奖品，对获奖学生给予祝贺。按照三、二、一名的顺序倒序颁奖，颁奖过程中其他工作人员负责维护现场的秩序。

学生离开：

组织参加活动的家庭有序离开，课程顾问后期及时电话追访，让其转变成我们的会员。设计好活动追谈话术，提高追访成功率。

物资名称数量费用物资用途费用

比赛用具200元比赛奖品300元

矿泉水3箱90元

合计590元

预计收益签单数：2单金额：30000元

《报名登记表》

学生姓名 年龄 学校 年级 成绩 家长姓名 联系方式

社区六一儿童节活动方案策划总结篇四

范文一：

“六一”儿童节是孩子们自己的节日，仁厚社区组织流动花朵、辖区儿童一起欢度“六一”，社区三楼活动室经过精心的布置，充满节日的喜庆，丰富多彩的游戏吸引着15名儿童的参加。

钩子钓鱼、认识颜色的游戏最受孩子们的欢迎，孩子们玩得开心极了。我们还搭建平台，让孩子们互动，米店经营户的女儿今年两岁半，很可爱的一个小朋友，什么新鲜的事务都愿意尝试，她会说一整段的话，于是在家长的鼓励下，用稚嫩的声音奶声奶气地为大家表演诗朗诵：窗前明月光，疑是……，地上霜说不清楚，她说起了疑是当当当，其余的小小朋友还都瞪着圆溜溜的大眼睛，认真地听，家长们热情地鼓掌，以示奖励。

活动持续了两个小时，孩子们开心，家长们也快乐。

范文二：

2015年5月31日上午，迎着火红的队旗，伴着嘹亮的号角，田家湾小学的孩子们把自己装扮得格外美丽，校园里到处洋溢着节日的气氛，全体师生沉浸在这美好的日子里，隆重举行了“红领巾相约中国梦”为主题的“六·一”儿童节庆祝活动，西安市邮政局、田家湾村委党支部的领导们也莅临我校，为孩子们送来图书、报刊及节日的慰问。

活动中，首先进行的新队员入队仪式拉开了活动的序幕，一

年級的80名小同學在這個特殊的日子里光榮地加入了中國少年先鋒隊，大隊輔導員也對孩子們提出了殷切的希望，並對各級各類獲獎的師生及家長進行了表彰。

接下來小演員們身著節日的盛裝，歌唱著、舞動著……舞蹈、合唱、詩朗誦、戲曲、音樂劇、舞台劇等才藝展示好戲連台，精彩紛呈。小觀眾們個個興高采烈，合著歡快的音樂，台上台下互動，掌聲不斷。校園里處處洋溢著慶祝“六一”兒童節的歡樂氣氛，鮮花與笑臉相映，歌聲與笑聲齊飛，整個校園成了一片歡騰的海洋。

孩子們在歡歌笑語中，將夢想盡情釋放，我們期望孩子們擁抱夢想，感恩關愛，勇於創造，奔向理想，共同舉起祖國美好的未來！

社區六一兒童節活動方案策劃總結篇五

1、將班級分兩條線，分別由徐海平、梁國建兩位老師負責協助班主任對節目的進行選拔、指導和編排，單班由梁國建老師負責，雙板班及二（3）班由徐海平老師負責。

2、徐海平、梁國建兩位老師除了負責對各班節目選拔、指導和編排；各班出兩個節目，每個節目表演時間原則上不超過5分鐘。

3、各班可根據學校“六一”活動方案及本班實際，利用上午時間開展形式多樣的慶祝活動，活動安排報德育處備案。

4、音響□xx

5、會標、席卡、場地布置□xx

6、主持人選拔、培訓、節目串詞□xx

- 7、安保及会场纪律：张xx及各班主任、科任老师
- 8、录像、报道□ xx
- 9、所有节目磁带、碟片□u盘等需提前交给工作人员

八、评分标准

社区六一儿童节活动方案策划总结篇六

(一)庆六一征文活动1、写作时间：5月18日--5月21日2、展出形式：以小报形式或制作展板3、活动的具体要求和做法：要求三一五年级学生都参加，文体不限，字数不限。以我们的儿童节故事，分享自己的六一故事，或者是小时候的经历，玩儿时的游戏等等，或者自己现在对于儿童节的憧憬……写出快乐的童年，或是对童年生活的思考为题材进行写作。学生写完后，各年级语文老师选取5篇左右的优秀作文，批阅后，让学生用快速作文纸(或大、小作文本)抄正。老师推荐的作品，将在学校的《小苗报》上出版，并择优向《鲁中晨报》投稿。

4、交作文时间□20xx年5月22日。

5、负责人：各年级语文老师。

(二)庆六一(图画)手抄报展1、设计时间：5月25日至27日。

2、展出地点：学校展板。

3、活动的具体要求和做法：要求三一五年级学生都参加，

每个学生设计一幅手抄报，设计的好的作品在学校展板上展览；作品题材要求积极向上，以反映当前少年儿童生活、学校或班级面貌、家乡变化为主。（一二年级自主选择画一幅关于六一儿童节的作品）4、作品上交时间5月28日。

5、负责人：各年级班主任。

(三)庆六一书法展1、活动时间：5月25日至28日。

2、展出地点：学校展板。

3、活动的具体要求和做法：要求全校学生都参加，每个学生写一张最漂亮的字，写得好的，在学校展板上展览；一二年级写铅笔字，三四五年级写钢笔字和毛笔字；内容不限。

4、作品上交时间5月28日。

5、负责人：各年级语文老师。

(四)庆六一文艺联欢会1、活动时间：6月1日下午第1、2节课。

2、活动地点：学校教室前广场。

3、活动的具体要求和做法：每个年级两个节目，节目内容要求积极向上，主题鲜明，具有时代意义和儿童意趣精神。节目形式不限，可为舞蹈、歌曲、朗诵、双簧、三句半、笑话、小品、知识抢答赛、游戏等。

4、5月17日前由班主任上报节目；5月18日在实验室现场进行考评审核，选拔指导，确定六一汇演节目；5月31日下午第二节课后在操场进行彩排。

5、负责人：各年级班主任及音乐老师。

社区六一儿童节活动方案策划总结篇七

一) 手工活动：装扮自己。

巧手儿比赛（环保时装设计和制作比赛）

1、目的：通过举行环保时装设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力及创新意识；进一步培养幼儿的环保意识。

2、内容与要求：要求家长和幼儿人人参与，即参与收集废旧物品参与环保时装的设计和制作；在制作的过程中保持四面环境的清洁；要求家长和幼儿的制作在1小时内完成。先制作一件帽子上衣裙子裤子；最后制作小纸棍；纸球。

3比赛形式：环保时装表演：要求选手们身着自己设计和制作的环保时装，家长和孩子一起，随着音乐大胆地进行时装表演。

二) 亲子活动

小小纸棍，不同玩法。

玩法一：钻山洞（家长和孩子比赛）

规则：家长搭建好山洞后孩子钻过去。孩子赶紧搭建山洞，家长逐个钻过去。

玩法二：骑大马

规则：家长和孩子骑同一根纸棍，逐一从摆放好的纸棍上跳过去。

玩法三：赶小猪

规则：在游戏场中央设置障碍物小椅子，在赶小猪时要越过障碍物到达目的地，先到者胜利。

结束：

今天你们开心吗？请你把你的开心也送给你的好朋友，和他说说祝福的话，（幼儿互相说祝福的话语，在音乐声中欢庆六一儿童节）。

社区六一儿童节活动方案策划总结篇八

- 1、塑造园区良好的文化氛围；
- 2、增进物业服务中心与园区居民之间的感情，增加交流；
- 3、使园区的孩子们度过一个有意义的节日。

xx物业服务中心坚持以客户为中心，不断推出一系列的社区文化活动。通过本次“我爱你，宝贝”的幸福园区亲子活动和现场才艺展示，使孩子感受到父母对自己的爱，培养孩子与别人合作与交往的能力，同时增进业主与业主、家长和孩子、孩子和孩子之间的沟通与交流，提高业主满意度。

- 1、活动内容：“我爱你宝贝”幸福园区亲子活动
- 2、活动时间□20xx年5月31日（星期三）下午14：00—18：00
- 3、活动地点：
- 4、活动形式：家长与自己的孩子一同游戏，游戏项目（亲子游戏或其它游戏），现场宝贝才艺展示。
- 5、活动流程：

- (1) 主持人：活动开始，致开场词
- (2) 请领导、家长代表、业委会代表、社区代表等发言
- (3) 活动节目开始，亲子游戏，宝贝现场才艺展示
- (4) 游戏游戏奖品发放，并对现场才艺展示表现优异的家庭进行展示，鼓励。
- (5) 主持人：活动结束，致开场词
- (6) 清理现场物品，打扫卫生。

1、公司统一宣传形式要求：

前期宣传：

- (1) 客服部负责园区内张贴宣传通知；
- (2) 重点业主电话邀约，前台人员对客户宣贯；

现场布置：

- (1) 条幅：中心花园“热烈庆祝六一国际儿童节”
- (2) 彩带：活动现场用彩带等布置
- (3) 背景音乐：全天播放儿歌

后期宣传：

活动结束后，将整体活动情况（文字+图片）制作宣传页□a4纸打印即可），放在客服前台，作为xx宣传周刊发布，并在园区内进行宣传。

资料（文档、照片、录象）整理、归档；

活动后3日内提报活动报道及整体活动总结。