

# 2023年父亲节策划活动方案 父亲节活动方案(汇总8篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 父亲节策划活动方案篇一

在x月x日—x日活动期间，超市内保健酒类、保健品类、茶叶、其它老年用品特价销售。（促销商品由食品商场提供）

铁观音250g半价销售；

购营养保健品均有好礼相赠。

完美男人抽豪礼，心动不如行动

凡在超市消费累计满500元以上的顾客，凭购物小票抽奖一次，满1200元以上抽奖两次，多买多抽，以此类推，百分百中奖。（不参加活动品牌除外，奖品设置：表、领带、皮夹、腰带、打火机）

为父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲赢奖！

操作方法

1. 从现场围观的观众当中选择5-7对父子，小孩子的年龄应该

在4-7岁之间。父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

2. 将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲的游戏。

3. 当所有的人都找到自己的父亲后，就摘下眼罩看结果。

4. 如果能准确找到自己的父亲，孩子将获得一份100元进口超市现金券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲的孩子也将获得精美进口零食一份(5元左右)。

### “五颜六色”扮靓父亲

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

奖品设置：

特等奖：500元购物券；

一等奖：送指定商品一个；

二等奖：购买商品在打8折；

三等奖：购买商品在打7折；

四等奖：精美进口食品一份；

活动细则：

1. 在卖场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布；于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

2. 只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品；红色球代表特等奖；黄色球代表一等奖；绿色球代表二等奖；兰色球代表三等奖；白色球代表四等奖。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”父亲的节日只有一天。“为父亲过生日吗？”等温馨话语的卡片。

备注：从消费者的感情需要出发，容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的新世纪形象有很好的作用。

在店门口做一个美观的留言板，用粉红色的作底板，在右上角画上关于父亲的画，在左下角写上关于父亲的诗，中间用纸折的千纸鹤拼成一个大心形，旁边拼成一个稍小点的心形，用一个小圈连接起来。

所有的人都可以在上面写上给自己父亲祝福的话。只是作为一个公益的活动，增加人气。

## 父亲节策划活动方案篇二

活动主题：

六月，与爱同行

活动时间：

6月x日——6月x日（星期x至下星期x□

评委安排：

马丽敏章俐姜晨

评选要求：

最符合生活实际以及最具人性与情亲的交织

教室安排：

活动主要形式：

1征集与父亲有关的照片

1将收集到的照片与300字话语征集并整理成同word文档（或将其打印成文字稿）

**【时间：6月8日中午之前】**

3将征集到的照片洗印并与相框一起编装，于颁奖典礼上一同回赠参赛选手

最后一起观看电影《当幸福来敲门》。

## 父亲节策划活动方案篇三

每年6月的第三个星期日，是一年中特别感谢父亲的节日，也就是大家所知的父亲节。为了，庆祝这个特别的节日，瑞臣体检中心特别推出了父亲节体检套餐。希望辛勤劳动的父母们，能够通过体检更好的掌握自己的身体状况，及时发现身体潜在的致病因素。父亲节特别体检套餐，主要筛选高血压，高血脂，心脑血管等疾病。

名称：父亲节夕阳红男性体检套餐

价格：650元

体检单位：杭州疗养院

活动主办：淘宝店瑞臣体检中心

前列腺彩超，脑血管多功能检测，骨密度检查

名称：父亲节夕阳红女性体检套餐

价格：650元

体检单位：杭州疗养院

活动主办：淘宝店瑞臣体检中心

妇科彩超，脑血管多功能检测，骨密度检查

1、体检前三天内，要正常饮食、勿饮酒，限高脂高蛋白饮食，饮食尽量清淡一些。

2、体检前，要注意休息，切勿加班熬夜，切勿剧烈运动。

3、体检前一天，要避免使用对肝肾功能有影响的药物。

4、检查前一日晚上十二点以后，请完全禁食(包括饮水)。

5、体检当日穿着要求：穿脱方便的服装、鞋袜，最好不佩戴项链等，女同志的文胸不要带钢托，不要穿金属亮片的内衣。

## 父亲节策划活动方案篇四

孩提时，总抱怨父亲不爱自己，连分别时都不曾回头看看自

己，。母亲悄悄告诉我：不是父亲不爱你，而是父亲将爱藏在心底，他总会在转弯处偷偷看你。

再次分别，对母亲话半信半疑的我才发现，原来父亲真的在转弯处偷偷回头，然后大步离去。如果说母爱是世界上最伟大而温馨的感情，那父爱则是世上最伟大而深沉的感情。虽说没有平日里生活上的点滴关怀，但父亲却总在我们最脆弱或是遭受挫败之际伸出那双粗糙有力的厚实的大手，投掷深沉关爱的目光默默支持。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来？

拿起手中的笔，用真情真心，为父亲写下对父亲最真挚的祝福，为父亲祈祷最美好的未来！让我们把对父亲的爱大声说出来吧！

爸爸，我想对你说……

6月25日-6月27日

甘肃联合大学政法系青年志愿者

小操场

全体同学

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来？

一悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在小操场所显着位置悬挂。在6月27日也就是父亲节，在学校小操场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情

和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语—留言板”专栏，让同学们向父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福，。

二展出有关父亲的图片让大家从这些图片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲说一声：“父亲节快乐”。。

三父亲节征文六月初宣传部组织写一张海报，主要内容如下：

1. 六月初由班级宣传委员组织写一张海报，主要内容如下：

如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量……朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧……讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的原创文章。

文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

参加对象：全体同学活动时间□20xx年6月6日--20xx年6月20日。

提交作品方式：用a4纸打印，交于青年志愿者协会。

奖励方式：本次活动设立一、二、三等奖，特别奖一名，十名鼓励奖。

2. 评选：邀请院刊编辑人及负责人参加评选，要求做到公平

公正。

3. 获奖文章将在学校展出，并有物质奖励

200元青年志愿者协会年5月12日

## 父亲节策划活动方案篇五

(1) 前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。

2、对外提示(报纸□dm单页等)“凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份”。

3、制作印有“xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧!”下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的作用。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米\*1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边“一生父爱”，图案右边“真情表达”。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动(活动当天即6月19日，具体时间待定))父子(女)亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

参与游戏。

如：

1、默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2、两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

## 父亲节策划活动方案篇六

父亲的主角在孩子成长的道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉

戏的愿望。

1、让孩子们明白6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多完美的回忆。

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣；

20xx年6月x日-20xx年6月x日。

6月x日：召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体状况具体实施。

6月x日：下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月x日：中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月x日：幼儿绘画“我来画爸爸”。

6月x日：布置画展。

6月x日：老爸，看你的。

1. 教师讲故事(父亲节的由来)

2. “力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

### 3. “爸爸擂台”

本环节将宝宝平时的习惯和爱好等简单而又与孩子息息相关的问题同时公布给老爸、老妈。看答案的相似度，考验爸爸们平时对宝宝的了解。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。例题：宝宝的生日是哪天宝宝最喜欢吃哪种食物宝宝最喜欢的玩具宝宝的特殊嗜好。

### 4. “主角反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一应对家务活的参与，并让宝宝承担家长主角体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

### 5. “亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a□“骑大马”宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分;15分;10分;5分;最后一名不计分。

b□□蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序

获得积分。

6. 请爸爸们为自己的宝宝写一封信，寄托自己对孩子的祝福与期望，幼儿园代为保管，明年父亲节和宝宝们共同分享。同时宝宝和妈妈现场赠送自作礼物给爸爸。

7. 按积分评选出“我是好爸爸”获得幼儿园奖品。邀请爸爸们分享做爸爸以来的感受。

8. 参观幼儿“我来画爸爸”画展。

## 父亲节策划活动方案篇七

“爸爸，我想对您说……”，表达子女对父亲最真挚的感情。

二、活动时间：

6月x日（周日）父亲节当天

子女对爸爸大声说出知心话，再抽取一份送给父亲的礼物。主要通过现场上台和电台直播（现场电话连线音乐台直播节目）两种方式进行。

形式：父子或者父女一起上台，只要孩子能通过麦克风对爸爸大声说出知心话，如“爸爸，您辛苦了！”、“爸，我爱您！”等，就可以抽取一份由世贸商城免费提供的礼品，作为父亲节礼物送给父亲。

参加人员：凡当天来世贸商城的父子或者父女，都可以参加活动。

2、 电台直播：

地点□xxx户外直播间

形式：通过参加直播节目，子女可以借助音乐台的节目电波，向没能到世贸现场的父亲说一句知心话，然后抽取一份由世贸商城免费提供的礼品，作为父亲节礼物送给父亲。

参加人员 a 凡是当天在直播时间段，来xx商城的人，都可以以儿子或女儿的身份，参加直播活动。

b 凡是当天白天已经参加过活动的人，也可以在直播时间段再次来到世贸商城，借助电波向父亲表达自己的真挚感情。（需提前报名，并且不再重复抽取礼品）

## 父亲节策划活动方案篇八

宣传条幅内容：万昌百货与笔杆子提醒您xxxx年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上万昌百货名称及logo 这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的万昌百货形象有很好的作用。

### 二. 活动日程安排

1. 前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“万昌百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来万昌购物惊喜不断。

父亲节在万昌购物，免费拿走?(后面有相关的活动内容)

父亲节，万昌百货游园惊喜

本周末，来万昌，与父亲一起……

2. 活动当天(周日即6月15号)

1)父子(女)亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张，并由笔杆子负责邮寄照片。

2)签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由笔杆子代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3)游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑(这个不用说了)

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐(最好是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

### 3. 常见促销活动

a) 免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张

b) 抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c) 对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。