

# 2023年设施农业工作汇报(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 设施农业工作汇报篇一

20xx至20xx年，法库县立足农业资源优势，大力实施“品牌兴县”战略，不断提升法库农业的外向度和知名度。一是积极创建国家、省市农业品牌。目前，法库成功创建国家级农业品牌4个，包括国家级出口红树莓质量安全示范区、国家级出口果蔬质量安全示范区、国家农业产业化示范基地、国家农产品质量安全县，创建省级品牌10个，主要有辽宁省出口果蔬示范区、辽宁省农业标准化示范县、辽宁省农业投入品监管示范县等。二是加快“三品一标”认证步伐，不断增强农产品竞争力，全县认证“三品一标”260个，“三品一标”主要包括地理标志保护产品4个、有机食品48个、绿色食品18个、无公害食品190个。三是积极申报注册商标。目前，农事企业（农民经济组织）注册各类商标38个。四是积极创建国家级、省市品牌产品。共创建13个，其中国家级2个、省级3个、市级8个。被评为省级著名商标3个，分别是沈阳爱新觉罗祖家坊酒业有限公司（爱新觉罗）、沈阳宏君葡萄科技有限公司（五龙山）、法库县淑云蛋鸡专业合作社（鑫丰）。市级著名商标6个，沈阳名牌2个。

20xx年至20xx“三品一标”补助款发放104.2万元。

## 设施农业工作汇报篇二

我县农业产业化工作在市场向导、政府指导、政策引导“三

轮驱动”下，以重点龙头企业为牵引、农产品加工企业为依托、大户经营为基础，经过近几年的努力，已发展农业产业化龙头企业120家，其中省级龙头企业15家，市级龙头企业46家，年营销收入超亿元的龙头企业23家（皖雪食品进入2015全省民营企业制造业50强榜单）；规模以上农产品加工企业已达67家，初步形成了面及面制品加工、畜禽养殖肉制品加工、瓜果蔬储运产销、良种繁育生产加工推广、秸秆综合利用等五大主导产业，基地面积160万亩次，辐射带动20万农户，2017年，全县规模以上农产品加工业产值达159亿元，为我县稳增长、惠民生发挥了重要作用。

其亮点表现在以下几个方面：

（一）“124”现代农业发展布局基本形成。宿永路一线“良繁带”。

建设50万亩标准化良种生产基地，打造全省良种生产大县和国家优势农作物制种基地。2017年，我县被安徽省认定为第一批小麦、大豆区域性良种繁育基地，种子基地每年生产小麦良种1.9亿公斤、大豆良种0.25亿公斤以上。百善现代农业示范区，五铺现代农业科普示范区。重点推进百善现代农业综合示范区争创国家农业可持续发展试验示范区和国家现代农业产业园；五铺现代农业科普示范（生态循环）区重点申报国家现代农业生态旅游庄园。培育发展四大主导产业。一是培育发展品牌粮食产业；二是培育发展高效瓜菜产业；三是培育发展健康畜牧产业；四是培育发展农产品加工业。

（二）健全市场网络促进产品流通。

以中瑞农产品批发市场为代表的众多“农”字号企业着力构建信息沟通、网络连通、货物互通、物流融通的大生产、大货源、大市场、大物流、大集散贸工农一体化、产供销一条龙的格局，形成完整地保全县、供周边、买全国的全开放农产品产业链。

### （三）提高创新能力加大品牌建设。

联合国家级、省级科研院所及大专院校专家与我县农产品生产、加工企业交流合作；支持龙头企业申报和推介驰名商标、名牌产品及“三品一标”产品，全县农产品注册商标已达186件，“鲁王”牌面粉、“幸运”牌方便面等7个品牌获省级名牌称号，15个农产品获中国绿色食品标志使用权。华瑞公司“永航”牌面粉经中国绿色食品发展中心审定为绿色a级食品。2016年8月，我县创成安徽省农产品质量安全县。

## 设施农业工作汇报篇三

区政府从财政上不断增加对都市农业发展的投入，制定了一系列的都市农业补助、奖励政策。按照都市型现代农业示范园区规划建设的单位，区财政按照当年实际投资额的5-10%予以补助；对按照都市型现代农业发展规划要求实现长期结构调整的，按照其调整面积，区财政按每年300元/亩的标准连续补助三年，当年提供300-500元/亩的苗木补助；对实现长期结构调整的镇，区财政按照每调整1000亩奖励2万元标准予以奖励。对都市农业园区建设配套设施所需的用地指标，优先予以安排。目前，全区已兑现各类苗木补助款490.31万元；对5个都市农业示范园区发放奖励资金45万元。同时，积极协助解决都市农业园区用地问题，已落实新增指标和挂钩指标1654.2亩。

## 设施农业工作汇报篇四

（一）资金短缺制约设施农业发展。一是设施农业的投入非常大，目前我市建一亩砖钢结构温室投入14万元左右，建一亩土钢结构温室投入9万元左右，对收入相对较少的农民来讲，还没有能力完全承担建设资金；二是设施农业贷款门槛较高，贷款期限短，额度小，加上不能抵押，农民联户担保能力弱，信贷风险大，因而银信部门放贷积极性不高；三是设施农业科技推广经费投入不足，工作经费短缺，许多成熟生产技术

不能推广应用，影响了设施农业效益的提高。

(二)农民对设施农业的重要性认识不到位，影响了设施农业的发展。设施农业生产需要一年四季劳作，农民发展设施农业有嫌麻烦的思想。部分农民对设施农业缺乏正确认识，参与意识不强，顾虑较多，政府推动与农民自愿差距较大，制约了设施农业的快速发展。

(三)技术力量薄弱。我市设施发展迅速，生产基地点多面广，技术指导服务任务繁重，缺乏设施农牧业专业技术人员和农民科技带头人，现有技术力量相对薄弱，难以满足设施农牧业发展需求。

(四)市场体系不健全。各旗县尚未形成大型农产品物流园，无市场带动能力，组织化程度较低，蔬菜销售相对困难，设施蔬菜生产基地规模化种植程度不高，产业链条不完整，因而未能形成完善的市场流通服务体系。

按照全市“十二五”规划目标，到“十二五”末，全市设施农业面积发展到30万亩以上，设施农产品总量达到60亿斤，总产值达到50亿元，农民人均来自设施农业的收入达到5000元以上，吸纳农村劳动力20万人。积极稳妥推进土地草牧场承包经营权流转，推动土地向龙头企业、专业合作社、种养大户集中，加快合作经济组织建设，完善利益联结机制，发展多种形式的规模化经营。到“十二五”末，全市土地流转累计达到500万亩。就目前的发展状况实现上述目标还有一定难度，为此提出如下建议。

## 设施农业工作汇报篇五

发挥好政府、企业、社会作用，立足当前，着眼长远，持之以恒，攻坚克难，着力解决制约品牌发展和供需结构升级的突出症结，明晰未来发展的方向和路径，既顺应全县经济形势发展的要求，也是法库农业实现新跨越的重要一步。

遵循创新、协调、绿色、开放、共享理念，紧紧围绕现代农业发展，充分发挥市场决定性和更好发挥政府推动作用，以标准化生产和基地创建为载体，通过规模化和产业化，推行全程控制和品牌发展战略，促进农业品牌持续健康发展。

1、壮大农产品品牌。农产品品牌建设和农业产业发展相伴而生，相互依存，没有雄厚的产业基础，就不可能有好的品牌；没有知名品牌；产业也很难做大做强，只有品牌化与产业化相结合，才能凸显效益，增加附加值。培育更多的地理标志和名特优产品。建议以获批国家农产品质量安全县、国家级出口果蔬（及加工品）质量安全示范区为契机，充分发掘优势、特色产品（如西红柿、甜瓜、杂粮等），在提高产品质量的前提下，积极做好申报工作，力争早出、多出地理标志和名特优产品。形成特色产业带和农业块状经济新格局。

2、培育更多的农副产品深加工品牌。建议按照“扶大、扶强、扶优”的原则，扶持成长性好、潜力大的农副产品龙头企业，支持和鼓励重点龙头企业以资本运营为纽带，开展兼并、联合，形成产业集群和销售网络体系。积极开展内联外引，吸引国际、国内著名企业和民间资本参与农产品深加工业经营，并积极推广“农业新型经营主体+基地+农户”的发展模式。

3、在主体建设、产业规模、产品品质上下功夫，不断推动农业品牌发展。不断丰富产品品种，提升产品品质，建立品牌管理体系，提高品牌培育能力，切实增强品牌意识，适应需求，做大做强品牌。继续推进“三品一标”认证工作，增品种、提品质、创品牌。

4、强化品牌宣传力度。树立“品牌就是生命力”、“品牌是发展现代农业的必然要求”、“品牌是法库现代农业发展的关键”的意识，进一步营造农产品品牌建设氛围，在全县形成重品牌、树品牌、保品牌的工作合力。建议充分利用农交会等重大农业展会，加强品牌展销传播，对“法库牌”农产品进行集中推介，将国际国内的采购商“请进来”，促

进“法库牌”农产品“走出去”。鼓励和支持企业、行业协会等品牌持有人，加强与权威广告经营商的合作，通过电视台、广播、网络、报刊等广告宣传，叫响法库品牌。积极组织农业企业参加各类展销会，全方位、多层次、持续性地宣传法库县农业品牌，提高法库县影响力。要从营销半成品到营销精深加工产品，从“游击战”发展到主攻大超市、大卖场或大城市设立营销窗口的“阵地战”。

5、健全品牌保护机制。加强政府引导，落实优惠政策，充分调动企业和生产经营者创建农产品品牌的积极性和主动性。加强农产品质量监管，大力推进农业标准化生产经营，健全农产品准出准入制度，推行农产品质量安全可追溯制度，强化农产品质量安全检测和监管，为农产品质量安全和品牌创建提供保障。