

2023年耕地保护工作总结(通用5篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

耕地保护工作总结篇一

根据总行转发《人民银行xx中心支行关于在3.15期间开展“金融消费者权益日”活动的通知》精神，为推进我行金融消费者权益保护工作，维护辖区金融和社会稳定，营造良好和谐的金融环境，更好地服务实体经济和人民群众，我行在全镇开展“保护金融消费者权益宣传月”活动。根据总行的要求，在这次宣传活动中围绕：和谐金融、幸福宣城这一活动主题，积极开展保护金融消费者权益宣传活动。宣传的主要内容包括：银行卡、网上银行等金融产品知识及金融消费者投诉处理流程和机制（包括投诉处理制度、电话、部门和具体的程序等内容）和人民币反假等知识。以下是我在这次宣传活动中的基本情况：

一、根据总行要求，我行对金融消费者权益宣传活动工作进行了部署，成立以xx行长为组长□xx等同志为成员的金融消费者权益宣传活动工作小组，负责我行的金融消费者权益宣传活动，并结合日常金融服务与营销工作，积极在我所范围内宣传金融知识，特别做好中老年客户、文化程度较低的等人群的银行服务安全与风险宣传。同时，我行还结合当前社会关注的“热点”问题，详细介绍我行的收费政策。在活动中重点宣传、推广农商行提供的便捷、多样化的金融服务、创新产品，在此基础上，对金融服务达到一定认知程度的消费群体，向其介绍农商行当前的收费政策，引导客户理性选择

银行服务，强化风险意识，让客户最大限度地学习金融消费者权益方面的知识，了解自身可以享受到的权益。

二、在宣传方面，我行组织员工进行现场设点宣传，在营业网点门口设置宣传台进行宣传活动，向群众发放宣传资料，宣传银行卡、网上银行、假人民币等相关业务知识、金融消费者投诉处理流程、有关法规政策等，并与广大群众密切的交流。同时营业厅内的醒目位置公布消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉电话等。并设专人投诉处理工作台，深刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。在金融知识推广普及活动方面，发放《安全用卡指南》等宣传折页，提高客户的安全用卡意识。

值此宣传活动之际，我行加大金融知识及消费者维权宣传力度，提升宣传的时效性、客观性、全面性，营造有利于促进农商行与金融消费者关系的舆论气氛，完善我行的服务水平！

为保护金融消费者合法权益，促进金融市场健康运行，维护金融稳定，xx银行xx分行积极采取多项措施，深入开展金融消费者权益保护工作，确保取得工作实效。主要工作开展总结如下：

按照上级行和监管部门相关管理规定，制定了《中国xx银行xx分行消费者权益保护工作管理办法》，明确分行渠道管理部作为全行消费者权益保护工作牵头部门，设立消费者权益保护办公室，配备熟悉国家法律法规和监管规定的工作人员，负责全行消费者权益保护、客户投诉管理等工作。

建立产品信息查询平台，公布各类产品查询渠道，真实披露产品和服务特点、相关风险点，计费标准和收费金额；对相关专业术语进行详细解释，对重大事项进行特别提示。在网点设置理财销售专区，在显著位置放置风险提示，公示咨询举报电话和投诉电话，方便消费者了解产品属性和信息，举报违规行为。

详细规定个人信息采集的规范和要求，销售金融产品只采集必要信息，切实保护客户隐私。除法律法规和中国人民银行另有规定外，不向其他机构和个人提供个人金融信息。提供的个人客户信息只以合作范围为限，不提供超出合作范围的信息，确保提供信息要素最小化。

在各营业场所醒目位置公示投诉方式和联系查询方式，制定完善《客户投诉管理办法》，指定渠道管理部（消费者权益保护办公室）为投诉处理牵头部门。对支行、网点、分行部室进行“横向到边、纵向到底”考核。对监管部门转办投诉，及时转发相关责任部室和支行，对确属短期内无法解决的与客户沟通，约定解决时限。根据客户投诉问题进行分类分析，及时向相关部门反映，减少同类问题反复发生。

在营业场所设立独立的公益性金融知识宣传教育区，配备必要、充足的金融知识宣传资料，并为消费者取阅提供必要的便利条件；积极配合并参加监管部门发起的3.15“金融消费者权益日”、“普及金融知识，守住‘钱袋子’”、“普及金融知识万里行”、“金融知识进万家”等各项金融知识宣传教育活动，为广大消费者普及金融知识，提高对现代金融的认知水平，帮助其树立正确的金融消费观和依法维权意识。

作为一家城市商业银行分支，我行一贯重视金融消费者权益保护工作，现将我分行金融消费者权益保护工作总结如下：

针对金融消费者权益保护工作，我行特别成立了以行长为组长、市场管理部、办公室、企划部负责人为副组长，相关同志为组员的金融消费者权益保护工作小组，负责辖内营业网点的金融消费者权益保护工作的组织推动和监督检查。

同时我分行各支行营业部也建立了金融消费者权益保护工作机制，明确规定我行的客户投诉处理工作受支行综合管理部跟踪、监督和考评，营业部负责人是客户投诉处理工作的第一责任人，大堂经理为指定的投诉处理人员、负责职责范围

内的客户投诉处理工作。对客户投诉处理工作采取“统一管理、分级处理、专人负责、逐级上报”的管理模式。

我们分行各支行营业部作为金融消费者的直接接触者，更是金融消费者权益保护的前沿阵地。我们始终坚持在金融消费者购买金融产品、接受金融服务时，对金融消费者的财产安全进行保护，个人隐私和消费信息充分保密，对金融消费者购买的金融产品、接受的金融服务进行如实告知，让金融消费者自主选择金融产品或金融服务，进行公平交易等，具体如下：

（1）购买理财产品的金融消费者

在开展理财产品销售活动时，遵守法律、行政法规等相关规定，不损害国家利益、社会公共利益和客户合法权益，遵循诚实守信、勤勉尽责、如实告知原则，遵循公平、公开、公正原则，充分揭示风险，保护消费者合法权益，不对客户进行误导销售。我行设立了理财经理，对有意愿购买理财产品的金融消费者，遵循风险匹配原则，不误导客户购买与其风险承受能力不相符合的理财产品，只向客户销售风险评级等于或低于其风险承受能力评级的理财产品，加强客户风险提示和投资者教育。并对于销售文本中出现的收益率计算提供科学、合理的测算依据和测算方式，并以醒目文字提醒消费者，理财产品销售文本载明收取销售费、托管费、投资管理费等相关收费项目、收费条件、收费标准和收费方式，以上重点条款理财经理均会重点提示消费者。

（2）办理信用卡的金融消费者

在为消费者办理信用卡时，要求客户经理必须尽量亲核亲访消费者单位，并对其本人的情况进行充分调研，确保消费者资料的真实性，在源头上杜绝用虚假身份证明骗领信用卡行为以保护消费者权益。对于信用卡办理条款进行充分揭示并如实告知，告知消费者安全用卡注意事项。对持卡人进行必

要的风险提示，告知“透支”与“恶意透支”、“取现”与“取现”等行为的本质区别并充分说明其不良后果。此外，制作和分发宣传手册，通过宣传手册将信用卡产品的权益、服务、常识和收费等知识进行汇总，在日常的营销过程和柜面服务中传递给客户，使顾客有册可查，更好地维护自身利益。

（3）购买其他金融产品的金融消费者

开展“金融知识进社区”、“送金融知识下乡”等活动，结合日常社区及农村地区金融服务与营销工作，积极在居住区、商务区等宣传金融知识，联合相关管理、服务机构，开展针对性的咨询服务，特别做好中老年客户、文化程度较低等人群的银行服务安全与风险宣传。

在营业厅宣传方面，我分行在各营业厅醒目位置公布本行受理金融消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉处理流程等事项。

在业务宣传方面，我分行借助各种业务宣传渠道，包括横幅、大屏幕、宣传折页手册、报刊杂志、电视、网络、广播等方面，采用广告、软文或新闻报道等多种形式，开展金融知识的宣传。

在金融知识推广普及活动方面，在营业厅张贴宣传海报，发放宣传折页，提高客户的安全意识。同时，我行还结合当前社会关注的“热点”问题，循序介绍本行的收费政策。在活动中，重点宣传、推广本行提供的便捷、多样化的金融服务、创新产品，在此基础上，对金融服务达到一定认知程度的消费群体，向其介绍收费政策（包括账户管理费的收取以及免收费、低收费政策），引导客户理性选择银行服务，强化风险意识，规范零售业务的宣传与销售。

以上便是我分行在金融消费者权益保护工作中的一些经验。

总结经验的同时，我们也认识到随着业务的不断发展，金融产品类型的不断增多，这既刺激了个人金融消费，也同时带来了金融消费者权益保护问题的更多思考。我们将积极地拓宽金融消费者保护领域，不断加大消费者权益保护工作力度，在自身发展的同时，切实保障金融消费者的合法权益。

耕地保护工作总结篇二

根据总行转发《人民银行xx中心支行关于在3.15期间开展“金融消费者权益日”活动的通知》精神，为推进我行金融消费者权益保护工作，维护辖区金融和社会稳定，营造良好和谐的金融环境，更好地服务实体经济和人民群众，我行在全镇开展“保护金融消费者权益宣传月”活动。根据总行的要求，在这次宣传活动中围绕：和谐金融、幸福宣城这一活动主题，积极开展保护金融消费者权益宣传活动。宣传的主要内容包括：银行卡、网上银行等金融产品知识及金融消费者投诉处理流程和机制（包括投诉处理制度、电话、部门和具体的程序等内容）和人民币反假等知识。以下是我在这次宣传活动中的基本情况：

一、根据总行要求，我行对金融消费者权益宣传活动工作进行了部署，成立以xx行长为组长□xx等同志为成员的金融消费者权益宣传活动工作小组，负责我行的金融消费者权益宣传活动，并结合日常金融服务与营销工作，积极在我所范围内宣传金融知识，特别做好中老年客户、文化程度较低的.等人群的银行服务安全与风险宣传。同时，我行还结合当前社会关注的“热点”问题，详细介绍我行的收费政策。在活动中重点宣传、推广农商行提供的便捷、多样化的金融服务、创新产品，在此基础上，对金融服务达到一定认知程度的消费群体，向其介绍农商行当前的收费政策，引导客户理性选择银行服务，强化风险意识，让客户最大限度地学习金融消费者权益方面的知识，了解自身可以享受到的权益。

二、在宣传方面，我行组织员工进行现场设点宣传，在营业网点门口设置宣传台进行宣传活动，向群众发放宣传资料，宣传银行卡、网上银行、假人民币等相关业务知识、金融消费者投诉处理流程、有关法规政策等，并与广大群众密切的交流。同时营业厅内的醒目位置公布消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉电话等。并设专人投诉处理工作台，深刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。在金融知识推广普及活动方面，发放《安全用卡指南》等宣传折页，提高客户的安全用卡意识。

值此宣传活动之际，我行加大金融知识及消费者维权宣传力度，提升宣传的时效性、客观性、全面性，营造有利于促进农商行与金融消费者关系的舆论气氛，完善我行的服务水平！

耕地保护工作总结篇三

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

2021年□xx街道认真贯彻上级决策部署，以生态文明建设和环境保护工作为主线，以提升辖区环境质量、确保水质稳定达标为目标，通过“建制度、提硬件、强治理、抓长效”四项举措，坚决从快、从严维护环保底线。较好地完成了全年目标任务，顺利通过了全省环境保护例行督察。现将xx街道生态环境保护工作情况汇报如下：

一是统筹安排全年工作。制定□xx街道2021年环境保护工作计划□□xx街道网格化环境监管工作方案□□xx街道全面落实小流域“河长制”工作方案》，确保全年环保工作有部署、有安排，有序推进；

二是制定专项工作方案。制定□xx街道秸秆禁烧专项整治工作方案》《2021年度xx河流域xx段水质达标攻坚工作实施方案》

等，确保专项整治工作能落实、能见效，整改到位；三是保障工作顺利开展。制定《xx街道环保工作巡查制度》《环境监管综合目标考核方案》等机制，确保推进环保工作有激励、有奖惩，提升成效。

一是引进设备，提升治污成效。在xx河段设置垃圾拦截点2处，引进履带式垃圾打捞设备，无残留打捞清理河道垃圾，将人工成本从原来的8人降至4人，比人力打捞更省时、更干净。创新采用“竹竿拦截+机械化打捞”方法，被市河长办全市推广。二是绿色种植，修复河道生态。通过土地流转的方式，在河道沿岸15-30米范围内种植水生植物、优化沿岸树种组成、保护沿岸原生林木，推进河湖水系生态脆弱区的生态恢复，提高水源涵养力。三是改水改厕，严防生活污水。以农村厕所革命、污水收集处理为抓手，深入开展改水改厕工作。全面完成河道两岸154户农户无害化卫生厕所改造，有效避免沿河农户生活污水直排。

一是排查再深入，确保整治精准化。通过进行拉网式排查，重点摸清污水排放点位94个，“发点球”责令制定整改措施、落实整改责任，确保立行立改。二是整治“散乱污”，确保工业污染为零。以强劲措施严防新污染源发生增加、老污染源死灰复燃，已建“一企一档”资料24个，关闭“散乱污”企业5家、小作坊36个。三是严控养殖，确保畜禽“零污染”。坚决取缔沿线畜禽养殖行为，对零星散养农户，要求立即进行入户圈养，粪污无害化处理。巡查发现的3个养殖场所已全部搬离。四是打击违法行为，确保水域生态平衡。要求街道综合执法队及各村（社区）综合整治工作组，定期、不定期进行巡查，依法严厉打击天然水域电鱼、毒鱼、生产性捕捞行为，保护水域生态平衡。

一是巡河责任再压紧。为确保辖区水体水质保持达标，整合街道11名班子成员、5个村（社区）工作人员共计71人，实行按职务分段包干负责的“三级”巡查、管控、治理机制。二是督导责任再压紧。对环境治理工作情况、存在突出问题

进行通报。责令相关村（社区）书记做书面检讨，对多次出现问题的属地村（社区）书记依法依规惩处。三是宣传工作再加强。全年累计发放环境保护宣传资料4000余份，出动宣传车600多台次。组织村（居）民签订禁烧承诺书3000余份，全年夏秋季重点禁烧时段禁烧工作顺利完成。四是投诉处理再加强。设立24小时街道环保投诉电话，落实专人负责环保问题投诉件处理、回复工作，确保投诉人满意率从2019年的90%提高到了95%以上。

个别隐蔽之处的企业、作坊、问题点位，容易被忽略导致巡查不到位，可能出现新增的“散乱污”企业，隐患较大。个别群众、部分企业业主对环境保护重要性认识不够，参与意识不强，存在环保设施配置、运行不到位，污染物处理不到位，信息公开不到位等问题。随着环保工作强度、力度的不断增加，现有资金投入已不能满足工作必要需求，导致整治工作推进吃力。

通过专题会议、机关例会等进一步强化工作部署，确保人员安排到位，及时传达各时期工作重点，落实到位。尤其增强隐蔽区域的巡查力度，严防不符合产业规划、环境污染大的企业、作坊设厂生产，将风险化解在初期阶段。合理安排使用环保工作经费，把钱花在最需要的地方，统筹安排开支，不断提高资金使用效率，促进整治质量提高。

综上□xx街道将以清晰明确的思路，坚守生态红线的政治站位，对标中央、省环保督察反馈问题举一反三，认真审视xx街道自身的整改情况和存在的薄弱点位，特别是对个别顽性问题以雷霆之势予以妥善解决。并不断总结提炼工作经验，加强宣传引导力度，为“创建全国生态文明建设示范市”做出应有的贡献。

;

耕地保护工作总结篇四

总行**x部：

20**年，**分行消费者权益保护工作不断提速，在消费者权益保护工作委员会的统筹之下，实行“牵头组织，分级负责”的管理体制，法律合规部作为消费者权益保护的职能部门，负责组织开展各项工作，定期向监管及总行汇报工作情况，监督辖内各分支机构消费者权益保护工作开展情况；零售金融部负责零售客户金融知识宣传；办公室负责协调沟通，做好投诉处理工作；运营管理部推动各营业网点文明规范服务，创造恒丰优质消费品牌形象；其他各部门分工协作，共同做好消费者权益保护工作。现就具体工作开展情况汇报如下：

一、侵害消费者权益乱象整治工作开展情况

为进一步提升我行消费者权益保护工作水平，切实维护银行业消费者合法权益，根据《中国银保监会xx监管局办公室关于开展银行保险机构侵害消费者权益乱象整治工作的通知》以及□xx银行“侵害消费者权益乱象整治”工作实施方案》要求□xx分行成立“侵害消费者权益乱象整治”工作领导小组，由行长xx同志任组长，副行长xx同志、各管理部门负责人以及各分支行行长任组员。领导小组全面负责本次“侵害消费者权益乱象整治”工作的组织领导与统筹指挥。领导小组办公室设在分行法律合规部，负责具体推进各项自查、检查工作。

分行专门下发《关于开展整治侵害消费者权益乱象的通知》，根据总行分工安排细化分行分工，明确工作重点，分管行长xx同志组织分行相关管理部门负责人召开整治消保乱象工

作部署会，强调各级责任主体要强化担当作为，坚持问题导向，以深化整治侵害消费者权益乱象为抓手，实事求是的开展问题自查及整改，切实纠正经营管理中侵害消费者合法权益的行为，坚决杜绝自查走过场、整改敷衍了事情况发生。

分行各管理部门按照总行各归口条线管理部门的排查方案与要求，全面开展自查自纠，及时向归口条线管理部门报送相关问题。分行零售金融部自查发现□xx支行□xx支行网点专职理财经理未到位，由网点持有我行签发理财销售资质的员工兼职理财经理，客户服务体验度受影响。公司金融部自查发现“xx□a计划）”产品说明书在产品类型一栏明确注明：“保本保收益”。分行法律合规部第一时间反馈总行资管部，资管部回复：“对于预期收益型保本保收益产品，总行目前正在监管新规框架下适度发行，并逐渐压缩规模直至过渡期结束前全部终止，并不违反监管2020年底前停止发行的要求。

业务排查期内，分行法律合规部曾多次牵头对客户经理办公场所进行突击检查，发现分行营业部、公司一部□xx支行仍有个别客户经理违规保管客户已签章的征信查询授权书等授信材料或未及时将包含客户身份信息的业务材料归档等。出于对金融消费者个人信息保护工作的重视，分行公司金融部和问题发生机构组成调查小组，详查问题发生原因，责令客户经理将客户资料立即返还客户或归档管理，对相关的12位客户经理进行经济处罚，罚款金额共计6000元。同时，在全行范围内再次宣贯强调保护消费者个人信息安全的重要性，坚决杜绝类似问题再次发生。

二、消费者权益保护机制建设情况

根据总行考核相关规定，分行2019年度绩效考核体系全面承接总行考核体系。分行消费者权益保护相关内容包含在合规经营指标中。合规经营指标占比10%，其中“消费者权益保护工作属地监管考评”指标为加分项，分值[0, 3]，以“上年度当地监管考评得分/100×基本分”的方式计分，鼓励各分支

机构不断创新消保工作形式，积极与当地监管沟通，规范自评工作，争取提高考评得分；“消费者权益保护工作”指标为扣分项，分值[-20, 0]。考核内容包括但不限于消费者权益保护知识宣教工作开展情况、报告报送时效及质量、投诉处理情况等。此外，分行法律合规部于2019年初，通过现场审计与非现场审计相结合的方式，采取业务谈话、调阅资料、问卷调查等方法，对辖内5家二级分行2018年度消费者权益保护工作进行审计，客观指出消保工作的不足之处及改进方向，引导并督促各级机构人员落实消保工作的具体要求。

2019年，分行在全行范围内开展制度梳理工作，规范制度的制定、审查、发布、传导、执行、评估、修订和废止的全生命周期管理流程，法律合规部安排专人进行消保制度重检工作，及时印发《xx银行xx分行金融知识宣传教育工作管理办法实施细则》。分行已建立个人信息保护制度《xx银行xx分行个人金融信息保护管理办法》《xx银行xx分行运营条线客户信息保护工作实施细则》中完整体现个人信息保护相关要求。

分行目前投诉处理工作主要涉及法律合规部、零售金融部及办公室三个部门。法律合规部设消保投诉专线由专人负责接听，人行消保工单系统由法律合规部负责，总行工单系统由零售金融部负责，xx银保监信访处理平台由办公室负责对接。分行严格执行“首问责任制”，确保对每一单投诉都快速应对、妥善处置。分行在矛盾处理工作中强调处置关口前移，能当场解释安抚的绝不拖延至客户投诉再处理，从而降低了投诉数量，截至报告日，分行共有8起投诉，均妥善解决。在今后的工作中，分行将针对每一起投诉做好复盘工作，全面剖析投诉的根源性问题，优化流程，举一反三，避免同一问题重复投诉的情况发生。

三、接受监管检查及反馈情况

2019年分行未接受监管关于消费者权益保护工作方面的检查。

四、消保人员配备情况

法律合规部作为xx分行消费者权益保护职能部门，全面负责组织开展消保相关的各项工作。部门内设置1名消保专职人员，该同志拥有七年工作经验，还曾被选派至xx银保监局挂职锻炼，具备良好的处理纠纷、解决争议的能力。

五、意见建议

现有培训多集中于消保知识宣贯，希望总行可以主导开展一些服务礼仪、投诉应对等实操性更强的培训，在提高员工消保意识的同时切实提高投诉应对能力。只有基层员工真正掌握投诉应对技巧及处置方法才能保证“首问责任制”的贯彻执行。

分行多次接到本地监管督促投诉分类系统尽快上线的通知，目前分行采用的是每月手工上报投诉分类表来满足人行投诉分类工作要求，希望总行可以尽快完成系统接入工作。

监管意见曾指出我行部分消保制度存在修订不及时的问题，分行通过制度梳理对相关制度进行了废改立。近期由于总行职能调整，投诉管理工作职能移至法律事务部，希望可以尽快修订投诉管理办法，分行将依据总行最新制度修订分行细则。

耕地保护工作总结篇五

安排网点大堂经理在各个网点摆放和主动派发《征信业管理条例》知识宣传单和信用报告网上查询宣传单张，主动向客户介绍个人信用报告的用途、查询方式等信息。对市民的问题热情解答，做好征信业相关知识的普及。

，让信用体系建设深入人心，普及宣传。

我行在3月15日当天在鹤山大润发广场开展主题为“深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益”的现场宣传活动。现场宣传取得比较好的效果，我行宣传人员向现场市民派发了大量的征信业务宣传单张，不少市民主动向我行咨询征信业务的相关内容，在场群众的个人信息保护意识得到了提高。

征信宣传人员到江门象山社区、新会城西社区、台山*湖社区、恩*金润华庭小区、台城商业城中心、恩*恩新批发街、潮连工业区等，通过逐户拜访、派发宣传单、问卷调查等方式积极开展对居民群众和小微企业主的`征信宣传教育活动。

通过本年3.15征信*暨金融消费者权益日宣传活动，邮储银行江门分行让市民大众、小微企业主等更深入了解《征信业管理条例》及征信相关知识，提高了全民信用和*意识，营造了良好的社会氛围。