

# 2023年市场监管意识形态工作计划(通用6篇)

计划在我们的生活中扮演着重要的角色，无论是个人生活还是工作领域。什么样的计划才是有效的呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 市场监管意识形态工作计划篇一

### 第一段：引言（200字）

市场监管是社会经济发展的重要组成部分，对于保障市场秩序、促进经济可持续发展具有重要意义。近期，在春季训练中，我深入学习了市场监管的相关知识，通过实地调研和分析，对我国目前的市场监管情况有了更深刻的认识。在接下来的几段，我将结合自己的观察和思考，分享一些关于市场监管的心得体会。

### 第二段：问题存在与原因（200字）

在春季训练中，通过参观一些传统市场和网络电商平台，我发现市场监管中存在一些问题。首先，一些传统市场仍然存在商品质量不过关、假冒伪劣产品泛滥等问题。其次，网络电商平台上，有些卖家存在虚假宣传、商品质量问题，甚至有个别商家销售假冒伪劣产品。这些问题的存在，严重影响了消费者的权益，破坏了市场秩序。

造成这些问题存在的原因有多方面。一方面，我国当前市场监管体系不够健全，部门之间的协调不够紧密，导致监管措施实施效果不佳。另一方面，一些商家缺乏自律意识，为了追求利润最大化，采取了不正当手段，损害了消费者的利益。同时，技术的不断发展和监管的滞后性，也给市场监管带来

了新的难题。

### 第三段：解决思路与措施（300字）

针对上述问题，我认为应该采取一系列的解决思路与措施。首先，需要完善市场监管体系，建立更加高效的部门协作机制，加强各部门之间的信息沟通和资源共享，形成合力，提高监管的全面性。其次，加强对商家的监管力度，加大对违规行为的打击力度，严厉处罚假冒伪劣产品的生产、销售者，提高其违法行为的成本。

在技术方面，应该加强对网络电商平台的监管，建立起高效的信息监测和风险评估系统，及时发现并处罚虚假宣传、违规销售等问题。此外，还可以加强对电商平台的资质审核、售后服务监管，提高平台的信誉度和商品质量。

同时，为了加强市场监管的公正性和透明度，需要建立起一个良好的监管公众参与机制，让消费者有更多的发言权和监督权。例如，建立消费者投诉举报热线，并及时处理和回应消费者的诉求。

### 第四段：实施效果与反思（200字）

如果以上提出的解决思路 and 措施能够得到落实并执行，相信会对市场监管产生积极的效果。首先，市场的秩序将会进一步规范，假冒伪劣产品和虚假宣传现象将会明显减少，消费者的权益得到更好的保护。其次，市场竞争环境将会更加公平，优质企业不再受到不良商家的不公平竞争，有利于提高产品质量和企业发展。

然而，市场监管是一项复杂而长期的任务，光靠政府的力量远远不够，需要社会各方的共同参与和努力。而且，随着科技的不断发展和市场形势的不断变化，监管工作需要不断创新和完善。

## 第五段：总结（200字）

市场监管是维护市场秩序、促进经济发展的重要任务。在春季训练中，我对市场监管的认识有了更新和深化，提出了一些解决问题的思路 and 措施。但是，市场监管是一项复杂而长期的工作，需要政府、企业和消费者多方共同努力，才能取得良好的效果。我相信，通过不断的学习和实践，我们可以在市场监管上取得更大的进步，建设一个更加公正和有序的市场环境。

## 市场监管意识形态工作计划篇二

XX区XX年加强食用农产品为切实加强食用农产品市场（含批发市场、农贸市场）监管，规范食用农产品市场销售行为□XX区市场监督管理局进一步加强了食用农产品市场监管，现将工作情况汇报如下：

一、摸清底数我局进一步调查梳理辖区内食用农产品市场基本情况，摸清本地食用农产品市场的真实详细信息，结合辖区实际加强研究分析，制定了具有针对性有效性的`监管措施，做到底数清楚、措施得当。

二、落实主体责任对辖区的食用农产品市场开办者、入场销售者和贮存服务提供者要求其切实履行食品安全主体责任，严格落实进货查验记录、食品安全自查、食品安全管理人员培训考核等制度要求，加强食品经营场所、设备设施和食品经营过程管理，严防严控食品安全风险。

三、加强监管我局严格按照《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》和《食用农产品市场销售日常监督检查表》等有关要求，对辖区内食用农产品市场开办者、入场销售者和贮存服务提供者落实主体责任、履行法定义务等情况，进行逐条对照检查。针对检查发现的问题及时督促整改。

xx年食用农产品整治共出动执法人员xx余人次，检查批发市场xx家次，检查农贸市场3280家次，检查市场内经营者xx家次，抽检样品xx批次，其中xx批次的食用农产品不合格，已进行了立案查处。下一步，我局将进一步提升食用农产品质量安全监管能力与保障水平。

## 市场监管意识形态工作计划篇三

近年来，我国市场监管工作取得了可喜的成绩，不过也存在一些问题和挑战。春训是对市场监管工作的一种重要形式，通过春训可以提高市场监管人员的能力和素质。在参与春训的过程中，我对市场监管工作有了更深入的了解，并提出了一些个人的体会和建议。

首先，春训中我学到了市场监管的重要性以及其对经济社会发展的巨大影响。市场监管是维护市场秩序的重要手段，只有保障市场的规范有序，才能促进经济的良性发展。在市场监管工作中，要坚持依法依规，加强监管的科学性和有效性，确保市场的公平竞争和消费者的合法权益，从而推动经济社会的健康发展。

其次，春训中我深刻认识到市场监管工作面临的挑战和困难。随着市场经济的快速发展，市场监管工作面临着新的形势和问题，特别是互联网、电子商务等新业态的兴起，给市场监管带来了新的挑战。市场监管人员要不断提升自身的专业知识，适应新形势下的监管需求，加强与时俱进的能力和意识，才能更好地应对各种挑战。

再次，春训中我深入了解了市场监管工作的主要方向和方法。市场监管工作要坚持问题导向，以问题为导向，以结果为导向，以效果为导向，加强对市场主体的监管和管控，推动市场的规范发展。同时，要加强对市场信息的收集和分析，加强与相关部门的协调合作，形成合力，共同推动市场的秩序建设。

最后，春训中我总结了一些个人的体会和建议。首先，市场监管工作应该注重法制建设，加强对法律法规的宣传和培训，提高市场主体的法律意识。其次，要加强监管人员的队伍建设，提高监管人员的专业素养和能力水平，提升他们的服务意识和责任感。另外，要注重信息化建设，利用信息技术手段改进监管方式，提高监管效率和效果。

总之，春训是对市场监管工作进行有效提升的重要机会，通过春训可以提高市场监管人员的能力和素质，更好地推动市场的规范发展。市场监管工作是维护市场秩序、促进经济社会发展的重要工作，需要我们不断学习和提升自己，不断适应新形势和挑战，才能更好地履行监管职责，为经济社会发展做出更大的贡献。

## 市场监管意识形态工作计划篇四

今年全县棉花市场监管工作，在县委、县政府的高度重视和各职能部门、乡镇的密切配合下，重点抓了市场准入、整治“打白条”和消防安全等工作。通过努力，在维护全县棉花经营秩序、保护棉农棉企利益、保持社会稳定等方面，取得了较好的成果，使本年度棉花收购经营工作呈现平稳态势。现就今年棉花市场运行情况及主要工作总结如下：

### 一、基本情况

1、社会产量。，全县棉花企业共收购籽棉10.8万吨，较去年增加0.4万吨，平均衣分38.6%，折合皮棉4.17万吨。总产增加，单产下降。

2、入市企业。今年全县入市收购、加工的棉花企业共计61户，较去年减少9户。其中：加工企业14户，收购企业47户。收购量居前三位的企业分别是常鸿棉业、银地棉业、长兴棉业公司。

3、资金兑付。20向金融部门贷款的企业14户，其中：信用社10户，农发行3户，兰州银行1户。全县籽棉收购实付资金6.8亿元，较去年减少2.5亿元，棉农比较收益大幅减少。

4、价格情况。10月3日，个别企业开秤出台收购价为5.5元/公斤，但交棉农户很少。10月19日，有个别企业将价格调整为5.80元/公斤，另外每公斤再给0.25元现金运费，但场面依然冷清。10月27日，部分企业将价格涨至6.00元/公斤，另加0.20-0.30元/公斤现金运费，此后价格基本保持稳定，变化不大。

价格走势：前低后高，涨幅较大，总体价格较周边县市高0.5—0.7元/公斤。

经测算，全县棉花籽棉平均收购价格6.22元/公斤，较去年每公斤下降2.71元。

5、入库销售。今年棉花收购自10月3日开始至11月25日基本结束，收购期较往年延长一个月。经统计，截止11底，各企业共计收购籽棉10.8万吨，同比增加0.4万吨，各企业已加工皮棉2.6万吨。由于今年陕西、江苏、河南、河北、山东等地纺织企业客商居多，皮棉主要去向是客商自行消化（进入自家纺织厂）。

6、质量情况。由于今年春夏气温偏低，棉花生长成熟受到影响。另外前期籽棉价格不稳，摘棉工进入少，棉农观望情绪较浓，摘花后未能及时晾晒和交售，在家存储期过长，棉花质量整体较去年有所下降。

## 二、运行情况及存在问题

由于今年国家调整棉花政策，不再实行皮棉收储，对棉农实行直接补贴，皮棉价格由市场形成，给全县棉花市场运行带来了许多新的问题和监管压力。

1、企业入市谨慎，棉农囤棉观望。一是企业入市消极，价格出台谨慎。由于往年我县棉花收购竞争激烈，籽棉价格较周边县市高出0.5-1.50元/公斤，甚至和新疆毗邻县市棉花价格比肩，缩小了棉企的利润空间且增加了客商的经营成本，打击了外地客商入驻我县的积极性。另外，由于今年皮棉价格持续走低，也是客商收购棉花积极性不高的主要因素。二是企业压缩成本，准备工作滞后。直至9月25日，仍有部分加工企业没有联系到外地客商，许多企业虽然签订了合作协议，但客商仍处于犹豫观望中，没有及时注入配比资金，银行贷款迟迟不能到位。同时，企业为减少开支，向下设收购点委派员工时间推迟，消防安全演练、设施检查维修等前期准备工作相对滞后。三是棉农观望情绪浓厚。由于今年蜜瓜收入减少，甘草市场需求不旺，摘棉工交通费、摘花费大幅上涨，前期摘花费达2.00元/公斤，每人交通费达800-1000元，棉农对棉花价格寄予了较高期望，囤棉惜售，等待观望氛围浓厚，出现了只交棉不结算的新情况。

2、价格定位不准，监管压力增大。受今年国家棉花政策调整，加之国储棉存量过大和美国、印度等棉花丰产因素影响，棉花价格近两年在低位运行已成业内共识，棉花开秤价格的确定，令企业十分慎重和头疼。10月3日，小宛农场棉加厂以5.50元/公斤的价格开始收购籽棉，随后部分企业都挂牌此价格进行收购，但没有多少棉农交售棉花。直到10月下旬，企业陆续将价格调整至5.80-6.00元/公斤，另外给予0.20-0.30元/公斤的运费，价格才基本保持稳定。但棉农交棉不温不火，没有出现往年棉企门前排长龙交棉的热闹景象。棉农囤棉时间过长和只交不结帐的情况，造成安全隐患增加，监管压力增大。

3、竞争手段多样，群体上访剧增。为获得更多的资源，今年各企业一方面增加收购网点，另一方面通过调整价格相互竞争。收购开始，个别企业牵头号召部分企业，希望通过统一价格来稳定和控制收购市场，还有的企业授意或放任员工采取口头承诺：“别人付多少钱我们就给多少钱”、“本厂最

高价”、现金补贴“运费”等方式以期收到更多的棉花。竞争手段的多样和价格的比拼，给企业带来了较大的风险，同时又使“当日结算”、“一次性结算”成为价格公示牌上的空话，也使许多棉农为争取最大的价格收益，只交棉不结算，等待企业涨价。收购结束后，部分企业在结算过程中没有兑现承诺，共造成10起560多人群体围堵企业事件，5起150多人到县乡政府、部门群体上访，纠纷涉及的企业共6户，造成了十分恶劣的社会影响。

4、收购资金充足，棉农自愿“白条”。今年所有入市收购棉花的企业，前期都向银行提供了足额的配比资金，申请了充裕的收购贷款，收购资金总额达到了9.2亿元。但由于价格波动过大，棉农观望情绪浓厚，只交棉不结算，许多棉农自愿“被白条”，收购基本结束，结算才刚刚开始。

5、棉改政策滞后，加剧市场焦虑。由于执行三年的棉花临时收储政策取消，开始试点对棉农进行直补。临近收购开始，除新疆实行目标价格补贴外，其他省份补贴标准、范围、渠道、操作流程和责任部门均未明确。这些相关政策的滞后，使棉农、企业、政府对棉花市场动向十分敏感，企业入市缺乏底气，棉农交棉失去信心，部门监管难以把握，加剧了整个市场的焦虑。

6、监管仍需细化，企管有待提升。虽然今年棉花市场运行整体较好，但还存在一些问题。一是部分管理部门工作仍需超前谋划，提早进行，防止企业急于收购而相关手续不能及时办理；二是企业内部管理仍需加强，人员素质、设备操作、管理水平有待提升。在收购期间，有的企业收购点为多收棉花，员工随意口头向棉农进行价格承诺而不兑现，引发纠纷，造成棉农群体上访。有的企业为督促棉农结算，员工散布“政府不让收购要求结算棉款”等谣言，将矛盾引向政府。还有的企业籽棉、皮棉、棉籽堆放不符合消防规定，监管单位和当地政府责令整改，却以场地不够为条件要求政府为其增加土地。

### 三、监管措施及主要做法

1、各级高度重视，监管氛围浓厚。9月21日，县四大班子召开联席会议，分管副县长通报了我县棉花市场形势及企业入市准备情况，县委主要领导对棉花市场监管做出了重要指示。收购期间，县委主要领导、县政府分管领导，多次带领棉监、发改、工商、安监、消防、质监、人社、银行等部门主要负责人组成的棉花市场调研与联合检查组，对棉花经营企业在市场准入、消防安全、人员培训、劳务用工、资金筹措、价格走势、棉款兑付等方面进行调研与检查。各相关执法部门在日常检查中，对发现的问题，及时责令整改和限时整改。同时，为进一步规范棉花购销行为，切实维护广大棉农、棉企的合法权益和社会稳定，棉监办下发了加强棉花市场监管的《公告》，通过电视播放、张贴等形式进行广泛宣传。南岔、瓜州、西湖、梁湖等乡镇专门召开棉花工作会或成立领导小组，就辖区内棉花工作进行安排部署，签订安全监管责任书，抽调乡、镇干部进厂驻点直接监管，为今年棉花市场平稳运行营造了良好氛围。

2、广泛宣传动员，严把市场准入。一是进一步加大了对农户和企业关于国务院棉花政策调整的宣传力度。印制了大量的宣传单和公告，制作和发放了“符合收购条件企业”牌匾，通过瓜州在线、电视广播和张贴等形式及时发布棉花政策信息，提醒和告知棉农不要向未公示、未发牌的企业交售棉花，防止利益受到损失。二是继续坚持准入公示（挂牌）制度。通过对收购、加工企业的棉花加工资质证、安全生产许可、消防检查验收、工商营业执照、计量器具检定、金融资金到位等相关手续的审验和报备，确保了棉花市场秩序的规范运行。

3、整治“白条”问题，坚守诚信原则。对收购期间企业采取各种方式抢收棉花、棉农自愿“被白条”现象，棉监办要求企业及时公布价格，明确结算金额。对口头进行承诺造成棉农上访的行为，棉监办及时调查了解，积极与企业负责人沟

通，坚持“谁的问题谁负责”的原则，一经查实，坚决要求兑现承诺。对混淆视听，散布“政府不让涨价”的企业工作人员，检查组及时予以制止纠正，并与企业负责人约谈，责令加强管理。对个别无理取闹、煽动棉农上访的农户，要求涨价“强卖”的行为据理力争，坚决拒绝。对多数棉农的有据诉求、合理诉求，耐心听取，正确引导，并与企业积极协商，进行解决。至目前，通过乡、镇政府、棉监办和企业的共同努力，成功调处和化解了矛盾纠纷。

4、严控资金流量，方便棉农交棉。棉花开称收购后，发行、信用社等金融部门，每天向棉监办提供当日棉花收购企业的资金状况，并通过电视公示，提示广大棉农关注棉企资金状况，有选择地交售棉花并及时结清棉款。

5、加强联合执法，确保消防安全。棉花开称收购后，棉监办抽调工作人员每天对企业消防安全、收购秩序、资金兑付进行巡回检查，定期不定期地汇同消防、安监、发改、质监、工商等部门对企业进行抽查，对一些企业棉垛堆放不规范、苫盖不严、消防池罐水位不足、消防器材不齐等消防安全措施不到位问题及时提出整改意见。收购期间，共查出隐患35处，整改35处，责令停业整顿企业2户。

6、及时反馈信息，掌控市场动向。棉花开称收购后，棉监办全体工作人员中秋、国庆照常上班，每天深入企业进行监督检查。主要负责人每天以短信或电话方式及时向县委、政府主要领导、分管领导、县委办、政府办汇报当天棉花价格、资金余额、消防安全、收购秩序、舆情动态等，使县领导能随时把握大局，掌控全县棉花市场运行。

今年棉花市场管理，因受政策、价格等因素影响，给监管工作带来了很大压力，但在县委、政府的高度重视下，经过各部门及各产棉乡镇政府的密切配合和共同努力，全县棉花市场运行平稳有序，取得了较好的成果。

## 市场监管意识形态工作计划篇五

今年以来，我局在区委区政府的坚强领导下，围绕年初制定的20xx年工作要点，对照目标管理绩效考核指标，积极履行工作职责，开拓进取，真抓实干，较好的完成了年初制定的各项工作任务，现将有关情况汇报如下：

### (一)一心一意服务发展，各项改革取得新业绩

1. 纵深推进放、管、服改革。整合涉企证照事项，实行了56证合一，完善了一站式服务工作机制，实现一套材料、一次申请、一窗受理、一站办结。截止10月，全区共有内资企业272户，新增37户；私营企业20xx户，新增472户；个体工商户5268户，新增342户；农民专业合作社156户，新增9户；家庭农场111户，新登记16户。通过新设、变更登记，发放多证合一、一照一码营业执2237户，完成电子商务企业注册登记11户，完成个转企75户。全年新登记市场主体和市场主体总量，分别比去年同期增长35%和27%□20xx年度全区应参加年报公示的企业为1751户，已报公示1672户，年报公示率95.49%；应公示的个体工商户为4789户，已报公示4688户，年报公示率97.89%；应公示的农民专业合作社为146户，已报公示143户，年报公示率97.95%。

2. 商标品牌发展态势良好。1-10月，新申报安徽名牌3个、黄山名牌7个；新申请注册中商标204件，已获得注册商标110件；申报省著名商标8家，申报驰名商标3件。截止目前，全区共有黄山名牌18个，安徽名牌15个，注册商标近750件，市知名商标30件，省著名商标27件，驰名商标8件。协助指导谢裕大茶叶股份有限公司荣获黄山市质量品牌升级工程教育示范基地和安徽省质量品牌升级工程教育示范基地两项荣誉称号。

3. 积极开展合同帮扶工作。1-10月份，共办理动产抵押(含注销)112笔，其中抵押登记60笔，抵押物价值2.42亿元，贷款金额1.31亿元，办理注销登记52笔；办理股权出质登记77件，

出质股权22909万元，为企业融资34018万元。我区黄山新力油墨科技有限公司、安徽恒远新材料有限公司等11家企业被认定为20xx-20xx年度省级守合同重信用企业，黄山市恒泰化工有限公司等15家企业被市工商局公示为20xx-20xx年度市级守重企业。

4. 积极开展帮扶活动。与新田村25个贫困户形成结对帮扶，专人驻村指导，积极开展集中帮扶日活动，宣传帮扶政策，扶持贫困户增收脱贫，动员全局干部募集帮扶资金。

5. 文明创建工作常态化。完成了工商局小区老旧小区改造任务，制定了创建方案，全员参与，重点突出农贸市场任务，把五城同创和日常监管相结合，明确分工、责任到人。

6. 逐步推进食品安全民生工程建设。我区食品安全民生工程井信农贸市场快速检测室已于今年5月通过市局验收并投入使用，目前运行情况良好，共检测农产品3300组。潜口食药监管所食品检验室工程正在建设中，将于今年12月底前完工。

7. 积极开展招商引资工作。引进项目3个，分别是：黄山精特涂层新材料产业技术研究院有限公司，注册资本1000万；黄山合生能源科技有限公司，注册资本500万元；与富溪乡政府共同引进安徽弘泰劳务服务有限公司，注册资本500万元。其中黄山精特涂层新材料产业技术研究院有限公司主要从事涂层材料科技研发、成果转化和技术服务□20xx年实现税收预计超过100万。

## (二) 尽心尽力抓监管，市场秩序整治取得新成果

1. 食品药品安全监管工作。一是完成风险分级管理工作。食品生产企业43家，食品生产加工小作坊77家，食品经营餐饮服务类499家，完成率均为100%；食品经营销售类475户，完成452户，完成率95%；乡镇级以上医疗机构完成12家，完成率100%。二是完成食品药品安全监督抽检。截止目前，市级

计划食用农产品监督抽检240批次，基本药物抽检40批次，药品监督抽样60批次已全部完成。三是食品药品专项整治稳步开展。在学校、农贸市场、大型超市、药店、诊所等重点区域，节假日重大赛事等重点期间，乳制品、肉制品、食用油、进口食品、药品、器械等重点种类开展专项整治。共出动执法人员20xx余人次，检查各类食品经营户1800余户次，检查药品及医疗器械经营单位113家次，下达责令改正通知书50余份，撤销gsp证书1家。四是打造示范街、示范店，发挥行业引领作用。完成潜口旅游餐饮食品安全紫霞一条街示范街创建和全区40家示范店创建任务，完成乡镇级以下规范药房申报工作31家，完成乡镇级以上(含乡镇级)规范药房申报11家。五是广泛开展食品药品安全宣传教育活动。开展了野生毒蘑菇12331、民生工程宣传月、食品安全进校园、525爱肤日等专题宣传活动。共发放食品药品安全知识宣传画等宣传材料20000余份。开展四员培训、食品药品经营户培训活动，培训人次共计2200余人次。社区办、西溪南镇、潜口镇、洽舍乡首次获市级食品药品平安乡镇称号。全区全年未发生一起食品药品安全事故。

2. 特种设备安全监察工作。与全区100余家特种设备使用单位签订了责任告知书、明确主体责任。主办了徽州区电梯故障应急救援演练、导热油泄露事故和液氨压力容器泄漏等3次应急救援演练，督促使用单位开展特种设备综合和专项应急救援演练，利用特种设备隐患整治百日除患特殊时期保障等专项行动，共检查特种设备使用单位近400家次，抽查特种设备620余台，其中压力管道5千余米。发现安全问题及隐患270余处，其中安全隐患14处，涉及特种设备17台，发出特种设备安全监察指令书6份，行政处罚1起。全年未发生一起特种设备安全事故。

3. 查处取缔无证无照经营工作。印发了《徽州区20xx年查处取缔无证无照经营专项整治行动实施方案》，1-10月份，相继开展了校园周边、食品、药品、农资、消防器材、服装鞋

帽、安全生产等重点行业专项检查，检查各类市场主体1333户次，会同有关部门采取联合行动9次，补办营业执照33户，向查无联席会议其他成员单位抄告无证经营1户。对检查中发现的未办照、证经营情况及时督查整改。辖区内没有发生因无证无照经营造成重大安全事故、重大环境污染事故。

4. 加强消费维权建设。组织开展新《消法》的培训和宣传，积极开展3.15国际消费者权益日纪念活动；消费投诉举报热线12315、12331保持24小时通讯畅通。1-10月，受理投诉举报193件，为消费者挽回经济损失42万元，投诉举报电话接线率和处理率均达到100%。

5. 严格案件查办。1-10月共立案32起，到位罚没款13.35万元，已办结27件，涉及食品药品类案件14起，案件数量和罚没款金额较去年同期有了明显增幅。

### (三) 尽心尽力抓效能，自身建设取得显著提升

1. 注重干部培训教育。一是根据局工作重点，在局内部开展干部春训班，全员参训；二是制定了学习方案，推进两学一做学习教育常态化制度化，开展中心组理论学习13次，全体党员专题讨论会5次；三是及时完成干部在线学习课程，同时积极参加上级工商部门、质监部门、食药部门组织的各类业务培训活动，共计100人次。

2. 开展标准化所建设工作。从队伍建设、基础设施建设、检验室建设、制度建设、日常监管、执法办法、宣传教育、党风廉政建设等方面对基层所开展标准化建设。目前岩寺所、西溪南所已基本达标，潜口所因原办公场拆除重建，仍在建设中。

3. 强化机关效能督查。局纪检组会同局办公室，根据区委机关效能建设的要求，不定期地组织开展明察暗访督查，加强效能建设，严肃工作纪律。

4. 加强党风廉政建设工作。对党风廉政建设和反腐败工作暨惩防体系建设任务的进行部署;全面落实领导干部一岗双责,带头执行《廉政准则》和厉行节约反对浪费各项规定;严格三公经费的管理和使用;完善修改机关工作制度8项,对干部的日常行为进行约束,把党纪政纪的要求具体化;认真梳理廉政风险点,及时公示,主动接受监督;认真落实党风廉政建设突出问题专项整治工1+n工作机制,深入开展小金库问题专项整治、机关作风建设专项整治工作。

(一)人少事多,监管力量不足。全局共计48个编制,在编在岗干部44人,借用2人。我局肩负三局职能,人少事多,随着我区在网络上经营的人数越来越多,经营者在广告宣传、产品质量等方面认识不高,常被职业打假人钻空子。职业投诉紧咬不放,经营者苦不堪言,我局大量执法力量耗费在处理此类投诉举报上,监管力量严重不足。

(二)执法难现象仍然存在。由于新修订的《食品安全法》、《广告法》大幅提高了处罚的标准,存在罚款难以执行到位的现象。比如今年我局立案的几起农村食杂店销售过期食品案件,按照法律规定的最低处罚额度也达到了1万元,这个处罚额度对应农村小店来说是难以承受的,如果按照这个标准处罚,可能会导致经营户倒闭、致贫等其它问题,而如果不处罚或者减轻处罚额度,执法人员又面临执法风险。

(四)打造亮点工作。一是推广明厨亮灶工程建设;二是建成潜口食品药品监管所食品检验室;三是将潜口所建成标准化所建设示范所;四是推进药品质量安全追溯体系的建设。

(五)认真完成区委区政府和上级部门交给的各项工作任务,重点做好创建文明市场、脱贫攻坚、五城同创等中心工作。

## 市场监管意识形态工作计划篇六

近年来,随着社会的进步和发展,女性在各个领域的地位与

角色不断得到提升和重视。她们以她们独特的魅力和智慧，赢得了越来越多的赞誉和喝彩。作为市场监管领域的从业人员，我有幸参与了市场监管女性之美的工作，深感女性在市场监管中所展现出的特质与魅力，今天我将与大家分享一下我的心得体会。

首先，对于市场监管而言，女性在细节方面展现出的女人细致入微的特质是非常重要的。在市场监管工作中，我们经常需要仔细观察并记录商品的质量、标签、价格等细节，确保市场秩序的正常运转。女性的细腻和细心的特质在这一过程中得到了充分的体现。她们善于发现问题，关注细节，对市场中的商品进行了全面、细致的检查，保护了消费者的权益和利益。同时，女性温柔的气质和关爱他人的意识也体现在日常的工作中，她们对待每一个消费者都是亲切和耐心的，用自己的动作和笑容传递出对他们的关怀之情。

其次，女性在市场监管中展现出的坚韧与决心让人钦佩。市场监管工作主要面对的是商家的违规行为和不良现象，对付奸商的手段有时需要考验一个人的毅力与勇气。女性虽然柔情似水，但是她们在市场监管工作中的坚韧和决心也是不容小觑的。她们时刻保持警惕，坚决打击各种不法行为，维护市场秩序。正是她们的坚持和努力，使得市场监管工作成果丰硕，让消费者在购物过程中感受到更多的安全和信心。

再次，女性在市场监管中所体现出的合作与沟通能力对于工作的推进和提升也起到了重要的作用。市场监管工作少不了各方的合作与沟通，女性对于这方面的处理能力优秀。她们善于倾听和理解他人的需求，通过与其他部门的沟通和协作能够更好地解决问题和争议。她们注重团队合作，上下级之间的和谐相处，始终以合作的心态推动市场监管工作向前发展。

最后，女性在市场监管中所展现出的职业素养与形象对于整个行业的形象塑造起到了决定性的作用。作为市场监管从业

者，女性通过自己的言行举止、着装与形象展示出高度的职业素养，为行业树立了良好的形象。她们注重自己的修养与专业能力的提升，坚守职业道德，与商家和消费者保持良好的互动和沟通，在公众的心目中塑造了市场监管行业的正面形象。

总而言之，市场监管女性之美心得体会，女性在市场监管中的角色与贡献是不可忽视的。她们在各个方面展现出的细腻、坚韧、合作和高尚的职业素养，为市场监管工作注入了新的活力和力量。我们应该珍惜和培养更多优秀的女性从业者，为市场监管领域的发展贡献自己的力量。同时，也希望社会能够给予更多的关注和支持，为女性在市场监管领域的发展创造更加有利的条件，共同打造一个更加公正、安全、有序的市场环境。