

# 最新游乐场万圣节活动方案(优秀8篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

## 游乐场万圣节活动方案篇一

xx最为xx现在人瞩目的楼盘之一，在前期的`销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点□xx度假村草坪

活动人数：200人（左右）

活动人群：

1□xx会会员、银行vip客户□xx业主。

2、具有消费欲望的高端潜在目标群。

3、各界媒体记者。

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员答谢。

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节

能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上！迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通

过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮！在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五

酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩？他是谁？在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢□dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

## 游乐场万圣节活动方案篇二

xx年x月x日xx□00~xx□00历时约xx个小时

xx

xx

（一）各位社长社员及其所邀请的舞伴大一大二大三均有参与。

（二）主持人□xx□xx□

（三）嘉宾：舍宾团成员两名舞灵街舞社。

（一）主要道具：

1、七彩气球彩纸彩灯（落地闪灯迪厅圆球转灯）。

2、社团标幅电影海报。

3、面具（羽毛面具和恐怖面具）布娃娃（黑白恐怖）万圣节南瓜嘴脸卡纸。

4、糖果椅子马扎暖瓶一次性纸杯透明胶扫帚。

5、手提电脑音箱话筒。

（二）会场布置（具体）：

1、入口。

2、会场内。

（一）开场：热场街舞

（二）过渡：主持人介绍万圣节又来及特点

（三）浪漫：

上演王子和公主的故事（伴随着小提琴演奏主持人旁述王子和公主的故事，同时，嘉宾上台跳交谊舞，过渡之后领舞，与会人员自找舞伴一起学着跳，音乐舒缓气氛浪漫，灯光由亮渐暗营造舞会气氛）

（四）恐怖：

cosplay小鬼上台拆散王子和公主，与会人员抓鬼（组织机构人员戴好恐怖面具混入人群从背后拍打到场人员并发出恐怖尖叫声，此时音响诡异充满恐怖气氛，主持人讲述动员与会人员集体捉鬼，抓到拆散王子和公主的小鬼者有奖品赠送）。

（五）过渡：

音乐起气氛缓和，组织人员做传纸杯游戏（现场组织两排人员，前女后男比赛口对口传纸杯，五分钟内聚水多的一组获胜并发予奖品）

（六）狂欢与会人员爆气球，快节奏音乐起，主持人宣布进入狂欢主题，大家尽情狂舞，后陆续上演交谊舞十四步，大家排成排跳兔子舞，之后进入第二轮狂欢乱舞。

（七）结束：

主持人致束词，献上祝福，舞会结束，散场。

（一）撤海报，收面具，收横幅，撤彩灯。

（二）收电脑，抬送音箱与椅子与暖瓶。

（三）清扫会场地面。

## 游乐场万圣节活动方案篇三

xx最为xx现在人瞩目的楼盘之一，在前期的销售中获得了傲人的成绩。在即将推出的二期精品楼盘之时，需要提前继续延续旺盛的人气。恰逢10月30号西方的万圣节，此时举行新光城堡精灵派对就是为楼盘积攒大量的人气，收获优秀的客源。

活动地点□xx度假村草坪

活动人数：200人（左右）

活动人群：

1□xx会会员、银行vip客户□xx业主。

2、具有消费欲望的高端潜在目标群。

3、各界媒体记者。

活动内容：房车相结合，通过派对形式以及独特表演等活动，对会员答谢。

万圣节是西方的传统节日，具有相当的影响力。近来也被国人逐步接受，这样的节日却难免因为东西方文化背景的差异在国内遭遇小小的冷落和尴尬。我们的活动提取了万圣节能够被大家接受的主要元素—神秘、激情、欢乐，将会用独一无二的方式呈现在大家的眼前。

邀请我们活动的主题充满了神秘的元素，那么从一开始的邀请便与众不同。我们专属设计的邀请函将会以谜题藏宝图的方式出现。

所有的时间、地点、要求都是一道谜题。而且每个人专属的邀请卡也是一份藏宝图，上面会设计若干个任务需要到场嘉宾在当晚的活动现场寻找，成功后会获得相应的新光勋章。

全部完成后，我们会有特别的神秘大礼送上！迎宾迎宾的工作人员全部由魔鬼身材的美女“精灵”组成。这也会是邀请卡上的第一个任务的执行者，当你以鬼马的造型与美女“精灵”合影留念之后就可以获得第一个任务的新光勋章。

签到不同于常规的签到只有签字的呆板，我们每个嘉宾都要在签字过后拍摄欢乐大头照，这个照片将会与我们之后的现场抽奖一脉相承。

抽奖时我们不会简单的宣读号码。届时会采用视频头像进行滚动播放，抽出的幸运儿自己的照片就会出现在现场的大屏幕上大大增加互动的趣味性。

入口效果图入口大门采用被誉为“魔鬼飞翔者”的空中霸主——翼龙作为元素。将翼龙的翼作为城堡入口大门，将整座城堡掩盖在一股神秘的气息中。翼身将采用特殊的荧光效果制成，让大家在远处便可一览“翼龙之门”的绚丽风采。穿越这道“翼龙之门”，即可到达仙境般的城堡。让你置身于童话般的王国。精灵隧道这个神秘的隧道会让嘉宾度过难忘的一段旅程，在精灵隧道之中我们会将墙面部分镂空，让隧道中可以有人手或人脸在其中活动。

让大家在通过的时候“心惊胆战”却“有惊无险”。已经通过隧道的朋友也可以加入成为“墙后惊喜黑手”。

等候区在等候区我们设计了华丽的现场花式调酒表演，游戏杂耍、精致冷餐等等项目为大家服务。

同时每一位嘉宾对号的位置下都有一根“神秘丝带”，在丝带的另一端还有一名嘉宾。到了现场以后需要大家自己寻找，找到每个人的搭档之后都可以到指定的工作人员处获得邀请卡的第二个新光勋章。同时我们会在这个区域内设计化妆师，可以为你打造专属的精灵派对的专属造型。在场地的周围也要布置的御景山的户型小型沙盘柱，让大家在等候的同时关注新光御景山的楼盘户型。

酒会现场效果图潘朵拉式的西式长桌宴，是整个酒会现场布置的精髓。在长桌宴的周围布满巨型藤蔓，地面铺上绿草，配合灯光效果，让你享受“森林精灵城堡盛宴”的感觉。舞动精灵在活动的高潮我们的美女精灵都会乘坐奔驰的香车华丽出场。

美女精灵登场，现场的灯光和音乐慢慢开启，在邀请的专业dj的指挥下，盛大的精灵派对进入高潮！在此环节中设计神秘巫师，在活动场地四周随即出现，遇见巫师并且和他共舞留影的就可以获得第三枚新光勋章。舞台效果图南瓜灯是万圣节的象征物，配合“翼龙之门”飞翔的翼，成为整个舞



台的主要元素。

从小到大的橘黄色南瓜灯，将整个舞台的色调衬托在一种欢快的气氛中。而绿色的舞台追光更显森林气息。这将会是前所未有的梦幻般的体验。

沙画表演在白色背景板上现场用沙子作画，并结合音乐通过投影展现在屏幕上，沙画具有的那种独特的表演魅力，能使现场观众进入梦幻般的感觉和前所未有的视觉享受。我们将会用沙画的形式展示整个新光御景山楼盘模型，未亮相的五酒店，以贯穿每个环节的过度。

沙画瞬息万变的表演艺术，其灵动、变换、新奇的手法，具有极高的观赏价值。让你耳目一新。魔术表演神秘巨星在这个充满神秘气息的万圣之夜，我们为新光城堡精灵派对邀请了一位“神秘巨星”。

是谁将会为我们的精灵派对更添光彩？他是谁？在新光城堡精灵派对之夜将为你揭晓。抽奖现场的大屏幕开始滚动播出嘉宾在开场的时候拍摄的照片，在主持人的倒数中抽出当晚的幸运儿。

欢乐激情的热舞，华丽的调酒、滑稽的小丑全部出场狂欢□dj的音乐再次响起。在神秘、激情、欢乐中活动落下帷幕。

## 游乐场万圣节活动方案篇四

妖魔鬼怪争霸赛

x年10月31日22：30

xxktv大厅

(1) 万圣节相关内容的场内宣传

(2) 喷绘3副(门口、活动现场、投票箱外包装)，内容为当晚活动及宣传图片及简介

(3) 宣传页;内容为当晚活动内容简介

1、奖项及内容:

(1) 魔王级一名:

(2) 妖王级二名:

(3) 鬼王级三名:

(4) 鼓励奖:

评选奖: 一、二、三、

3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

参与程序:

实施人: 所有一线服务员负责人:

争霸赛内容:

活动开始时间: 22: 30争霸赛活动开始(主持人: )

活动主题色: 红色、黑色、白色。

活动现场元素: 巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

六、活动安排:

时间□20xx年10月31日

地点□xktv大厅

主题：妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人：

一)配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前；并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持x现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程.安全.沟通工作进程保证现场一切就绪.

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息，对公司现有的消费客户短信群发.(负责)

二)工程部.(负责人□x领班)

1、现场功放、麦等准备工作

2、公播恐怖音乐选集等

三)大厅(负责人□x领班)

1、现场布置.人员岗位安排及奖品;投票箱制作等工作。

2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。

3. 在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认(x负责)

#### 四)场景布置:

##### 1. 外场景布景:

(1)大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

(2)门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

(3)通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4)灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

(5)原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(6)电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆(自愿情况下)，也可客人自己化妆。

(7)电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

##### 2. 场内布置:

(1)场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2)各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3)所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4)所有楼面服务员画鬼脸。

(5)各酒吧台□dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6)由于是鬼节party□建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7)去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8)电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9)2名外国鬼(已买2套制服)满场走动，给客人分发糖果。

(10)满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

1. 10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2. 恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3. 最恐怖化妆者送大奖。

4. 当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5.k房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6. 酒吧特别献饮：“血俗光芒”“愕然销魂”。

7. 所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

1. 鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2. 游戏节目要风趣但严谨，找一些中外鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

### 游戏1三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

### 游戏2发现吸血鬼

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括disco时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

1. 海报□a2纸：200张，市区各大繁华处张贴；

3. 面具(150个)、鬼灯(50盏)(电池50节的那种)，鬼衣服(2套)，

4. 黑布40米，白布10米(的那一种)(作成黑袍10件、白袍5件)。

5. 荧光漆黑，蓝、紫(各1桶)，白色(1桶)，红色(2桶)，劣质大块毛笔6支。

6. 糖果(15斤)。
7. 化妆涂料(红、蓝、紫、黄、白、黑)各1瓶，劣质毛笔8支。
8. 荧光棒(蓝、紫色)各半桶。
9. 各种蓝紫小灯泡或色纸若干。

## 游乐场万圣节活动方案篇五

目前，百货业市场，各百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。

活动主题：找个理由乐乐——xx疯狂万圣节搞怪大行动

活动时间：10月28日——10月31日

活动内容：

一、活动时间：10月31日晚8点至31日凌晨2点

二、活动地点□XXXXXX

三、活动内容：浪漫冷餐自助、各种酒类饮品尽情畅饮，时令水果应有尽有，要么捣蛋，要么给糖，灯光闪烁，各国公主王子妖怪鬼魅飘飘荡荡，黑猫、蜘蛛、巫婆、扫帚、南瓜灯，精彩游戏，请你度过一个不一样的夜晚！

四、活动流程：

2、进场后先嬉戏一番，在尖叫声中主持人出场，介绍活动规则及流程

3、激情圈圈舞，互不认识的鬼鬼们以交谊圈圈舞相互熟悉

5、再次进入游戏环节(大皮准备)多多准备，至活动结束，看现场情况再定

6，结束，合影

备注：需全程摄影，游戏照片，合影，单影……………

## 游乐场万圣节活动方案篇六

20xx年11月31日（周一）下午3：45：00

一、二年级升旗操场

三、四、五、六年级校内运动场

（每位学生至少玩一种游戏，全员参与，注意安全）

一、二年级的学生参加两个游戏，疯狂小南瓜和小鬼闯难关。两个年级分别进行游戏，一个年级进行时另一个年级当观众为参加活动的同学加油鼓劲。

疯狂小南瓜：学生从起点出发，到达终点后需要回答老师的问题，然后跑回起点。按时间排行。

小鬼闯难关：学生进行接力跑，途中要钻圈和走平衡木，还要回答老师提出的问题。按时间排行。

面具：推荐不要买胶皮的。那种面具具有异味，孩子们戴上会觉得眼睛鼻子不舒服。另外，活动时戴那种面具不方便看路。自己制作面具也能够，不要制作帽顶过高的，活动时需要钻圈，帽子太高不方便。



服装：斗篷式就能够。如果是纯黑色或纯白色斗篷，请在上面贴些装饰物，令衣服另类、怪异一些。

“万圣节”的由来，在西方国家万圣节是个好玩的节日，是孩子们最喜欢的节日之一，是孩子们纵情玩乐的好时候，夜幕降临时，孩子们便迫不及待地穿上五颜六色的化妆服，戴上千奇百怪的面具，提上“杰克灯”跑出去玩，挨家讨帖吃，“不给就捣乱”的威胁让主人们不敢怠慢，连声说“请吃”，并把帖放到孩子们随身携带的口袋里。

万圣节”有很多刺激的游戏，如：成语连珠□bingo□写祝福字条、化妆舞会……你有亲身玩过这些刺激的游戏吗你有和你的好朋友一齐体验万圣节的狂欢的机会吗你，还在犹豫什么赶快加入“巨人疯狂万圣节”的活动中来吧。

在那里，你能够和你的好友一齐度过一个疯狂和刺激的“万圣节”，在那里，你能够玩到节日中的游戏活动和搞笑的“化妆舞会”，在那里，你能够拿到很多礼品和帖，在那里，你能够交到很多好朋友，在那里，你能够得到意想不到的收获，赶快来参加“巨人疯狂万圣节”活动吧。

## 活动资料

- 1、化妆舞会。
- 2、“万圣节”游戏：成语连珠、咬苹果□bingo□夹弹珠、写祝福字条、不请就捣乱等等。
- 3、节目表演。
- 4、食物分享。
- 5、结识新朋友。

6、即兴表演。

7、抽奖活动。

## 游乐场万圣节活动方案篇七

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供dj积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊粟的场面，给宾客留下深刻的印象。

3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性

4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几点，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

## 六

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

4、服装：因考虑服装数量多、故建议去当地纸扎店做一些服装、及纸扎黑白无常5dm易拉宝dm提前10天制作好每天沿街发放易拉宝和写真提前5天在店内摆放费用预计：

a嘉宾：700元/天；

b假南瓜、面具、小挂件500元；

c服装及假人：500元；

d dm易拉宝：5000份dm易拉宝1张、写真20张

共计：3000元

## 游乐场万圣节活动方案篇八

如果说人生是五彩缤纷的，那么青春是其中最绚丽的一株，如果说人生动静交融的，那么青春必是其中最活力四射的一份。灿烂地犹如初升太阳的面纱，灵秀地犹如崖一边的一枝百合，热情地犹如一株红色的玫瑰，散发着撩人的芬芳。

在西方每年十月三十一日有个叫“halloween”的节日，中文为“万圣节之夜”，又名“鬼节”，它是西方的传统节日。每当万圣节之时，孩子们会迫不及待地穿上五颜六色的服装，戴上千奇百怪的面具，提着“杰克灯”走家串户，向大人们所要节日礼物，于是不给糖就捣乱的恶作剧就开始了。

把门会所工作人员装扮成中国的僵尸和外国吸血鬼、国外ds穿上怪异的服装，加上夸张的化妆成为恐怖之夜中最恐怖的群体，场内可把假南瓜里面插上蜡烛，制成怪异可笑的南瓜灯，准备面具、黑袍、骷髅等道具，更加显示出本次活动的氛围。场子布置在门厅摆放一些本次活动，后续活动的宣传易拉宝海报，让宾客在走进门的时候就能感受到本次活动的主题.内容。吸引宾客眼球。

本次活动的重点在于舞台演出这一方面，用另类的策划方法表现恐怖之夜。

灯光音响：灯光师编排好适合本次活动的最佳灯光效果。调试好最佳的音响效果

音乐：由艺员自己提供dj积极配合

新奇性主要从：

艺员的服饰上体现，穿着奇异服饰。夸张的造型吸引宾客眼球，提升宾客的心情。从舞台演出当中去体现整个演出的不同风格运用到酒吧，让宾客感受不一样的酒吧活动。选择一

一个好的主题，进行宣传吸引宾客眼球，提升观赏欲望。

观赏性：

1、从场地布景上去感受国外鬼节的恐怖、惊悚的场面，给宾客留下深刻的印象。

3、舞台艺员、嘉宾的演出，有很好的观赏性

4、设计制作好精美的宣传易拉宝，选好主题吸引宾客眼球。

5、舞台的灯光都是非常好的观赏亮点。

做好了这几项，口碑，后续宣传，规模设施都能体现出来实现经济效益：

针对本次活动可以添加以下几种促销方式，大幅度提升营业额：

特设酒水套餐：

a□ 芝华士套餐：300元可获得芝华士套餐1套、500元可获得芝华士套餐2套

歌手结合本次活动精心挑选歌曲进行演唱。

ds编排本次活动的舞蹈

mc为本次活动口头宣传，活动的介绍，后续活动口头宣传

dj为本次活动挑选音乐

嘉宾：配合本次活动主题挑选人选拿出适合的节目

## 六

易拉宝海报

场内工作人员的口头宣传(活动筹备至活动结束)

dm宣传页

1、嘉宾：缅甸女性1名700元/天

主要在当晚的活动配合主题表演：吃火和喷火，火烧手臂

2、场内布置：假南瓜：大10个、小20个(圆型)石膏骷髅10具

3、面具及古怪小挂件：工作人员、演出人员的人数来制定(南京新街口可以购买)

共计：3000元