

开展节约用水活动总结与反思(模板10篇)

对某一单位、某一部门工作进行全面性总结，既反映工作的概况，取得的成绩，存在的问题、缺点，也要写经验教训和今后如何改进的意见等。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

开展节约用水活动总结与反思篇一

为呼吁全局职工进一步关心水的问题，提高对水的认识，营造节约用水宣传氛围，不断提高职工节水意识和水资源的利用效率、效益，围绕“减少漏失，杜绝浪费，建设节水型城市”宣传主题，我局认真开展了节水宣传周主题活动，现将相关情况总结如下：

为切实抓好今年的节水宣传活动，成立以局长为组长，班子其他成员为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动的组织领导工作，并由办公室落实专人具体负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。

根据实际，我局从以下几个方面采取措施，抓好宣传，切实提高职工节水意识，使其真正关心并积极支持节水工作。

- 1、在办公区和职工生活区广泛张贴节水宣传画，营造宣传氛围；
- 4、组织力量对单位内部的用水设备管道器具进行仔细清查、维修，杜绝跑冒滴漏；
- 5、认真贯彻国家有关节水标准和政策，对全局不符合节水标准的设施和器具坚决淘汰。

开展节约用水活动总结与反思篇二

根据住房城乡建设部办公厅关于做好全国城市节约用水宣传周工作的通知要求，为进一步增强全民节水意识，大力开展节水知识宣传，积极配合全国第二十四“城市节水宣传周”活动，我市开展了一系列的节水宣传工作，具体情况如下：

为广泛宣传生态文明主流价值观，以全国城市节约用水宣传周为契机，进一步加大城市节水工作力度，巩固我市“节水型城市”创建已取得的成果，推动城市节水工作。

建设海绵城市，促进生态文明

1、根据国家住建部、省住建厅要求，市节水办向城区各企事业单位下发了《x市开展“节约用水宣传周”活动实施方案》，会同市建委、市市政公用局等相关部门组织了“节水进企业”、“节水进校园”、“节水进社区”等系列节水宣传活动。

2、在x市团城山学校举行第24个“全国城市节水宣传周”活动启动仪式，邀请省市各级领导参加。同时，组织举办首届“节水杯”中小校园足球赛，邀请全市16支中小学足球代表队参加，优胜者给予一定的奖励。

3、全市计划用水企业（单位），特别是我市节水工作先进单位和节水型企业、单位、小区，要结合实际，因地制宜，组织开展节水宣传活动，要求悬挂宣传标语，通过广播、橱窗、墙报等形式开展宣传活动。同时要将节水工作落到实处，切实加强内部用水管理，防止“跑、冒、滴、漏”。自建设施供水单位须加强供水水质管理，确保供水安全。

本次活动虽然已圆满地结束了，但节水宣传是一项长期的、不间断的工作，只有长抓不懈、不断深入，才能逐步提高全

民节水意识，形成节约用水、合理用水、科学用水的良好社会风气，实现水资源的可持续、科学发展，促进我市创建节水型社会和构建和谐社会的进一步深入开展，为把x打造成和谐宜居之都、人水和谐新城而努力奋斗！

开展节约用水活动总结与反思篇三

6月20日上午，通北中心小学开展“节约粮食从我做起”主题教育活动暨科学调查体验活动启动仪式。

启动仪式上，曾校长宣读了中国科学院院士、杂交水稻之父袁隆平号召青少年管住自己的饭碗，爱惜粮食，适量定餐，避免剩餐，减少浪费，科学膳食，健康生活的文章，强调“国以粮为本，民以食为天”、“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”、“一粥一饭，当思来之不易”，着重指出，看似简单的一粒米，可以折射出一个人、一个国家、一个民族对待节俭的态度。浪费一粒米，扔掉一个馒头，丢弃的不光是粮食，而是中华民族勤俭节约的美德，是做人的一种品格和精神，希望大家“节约粮食，从我做起”，从节约一粒米做起！

接着，学校向四、五年级学生赠送了《节约粮食从我做起》科学调查体验活动手册，要求同学们利用暑假时间积极开展科学调查体验活动，调查家庭晚餐情况，看一看有没有浪费粮食？浪费多少？调查家乡土壤情况，认识土壤类型，了解家乡种植的'主要农作物等。

同时，学校还悬挂关于“节约粮食从我做起”的宣传画册，加强对学生进行节约粮食的教育。

开展节约用水活动总结与反思篇四

为呼吁全局职工进一步关心水的问题，提高对水的认识，营造节约用水宣传氛围，不断提高职工节水意识和水资源的利用效率、效益，围绕“减少漏失，杜绝浪费，建设节水型城

市”宣传主题，我局认真开展了20-年节水宣传周主题活动，现将相关情况总结如下：

一、领导重视，精心准备

为切实抓好今年的节水宣传活动，成立以局长-为组长，班子其他成员为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动的组织领导工作，并由办公室落实专人负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。

二、采取多种措施，切实抓好宣传、落实

根据实际，我局从以下几个方面采取措施，抓好宣传，切实提高职工节水意识，使其真正关心并积极支持节水工作。

一是在办公区和职工生活区广泛张贴节水宣传画，营造宣传氛围；

四是组织力量对单位内部的用水设备管道器具进行仔细清查、维修，杜绝跑冒滴漏。

五是认真贯彻国家有关节水标准和政策，对全局不符合节水标准的设施和器具坚决淘汰。

开展节约用水活动总结与反思篇五

老师，同学们：

大家好！

水是一切生命之源，有了它才有了生命的气息。有了它才有了汪洋大海，有了它才有了秀美的山色，有了它才有了一切的一切。

我从一份资料上看到地球虽因被70%的水被称为“水球”，但能饮用的淡水却只有2.5%，近70%的淡水固定在南极和格陵兰的冰层中，其余多为土壤水分或深层地下水，不能被人类利用。地球上只有不到1%的淡水可为人类直接利用。节约用水是我们现代社会所一直提倡的，是我们应有的现代风气。可拥有这样风气的人极为少见。水资源已遭受严重破坏，农作物枯萎，牲畜断水，多么可怕的事在接二连三的发生。我想给大家提几点建议：

- 1、刷牙洗漱时，不要一直开着水龙头，可用漱口杯接水。有资料显示：不间断放水30秒，可浪费水约6升。
- 2、小件的衣物可用手搓洗，洗衣时要注意，用盆接水洗。
- 3、洗衣机洗衣注意适量放洗衣粉，勿多放，过量投放会浪费水。
- 4、看见水龙头没关紧，第一时间要把水龙头关上。

节约用水，从我做起！

开展节约用水活动总结与反思篇六

5月10日，全国城市节水宣传周的第一天，青年志愿者协会举办了“节约用水，关爱生命”的宣传活动。在此次活动中，我们已发放宣传材料和签名形式向大家宣传节约用水。宣传材料内容多样，向大家提供一些节水的小窍门或是姜黄素我国缺水的去所发生的真实故事，让大家真正体会水是生命之源，是人类赖以生存的珍贵资源。节约用水不是限制用水，而是科学用水，合理用水，高效用水。节约用贺岁就意味着减少污水排放，减少环境污染，减少治理水污染的投入，从而保护水环境。

在活动期间，市政府相关部门也参与其中，大大增加了大家的热情，虽然活动当天天气异常，但志愿者们都坚守岗位，积极宣传。这种不怕吃苦的精神值得肯定，也充分说明大家都意识到结婚岁的重要性。在大家热情号召下，此次活动顺利结束。虽然宣传结束了，但相信节约用水的意识会扎根遇同学们的心中并付之于行动，真正做到节约用水。

开展节约用水活动总结与反思篇七

今年活动的主题是“节水全民行动，共建生态家园”。为了贯彻落实丰台区水务局《关于开展节水宣传周工作的通知》精神，树立人水和谐的节水理念，我社区根据街道城管科工作指示精神，开展了一系列的节水宣传工作，具体情况如下：

一、活动主题

以贯彻落实丰台区水务局《关于开展节水宣传周工作的通知》精神，树立人水和谐的节水理念为宣传重点，开展以“节水全民行动，共建生态家园”为主题的宣传周活动。倡导居民从我做起，从身边的小事做起，用自己的实际行动节约每一滴水。

二、活动时间及地点

1、活动时间：3月18日上午9点

2、活动地点：万泉寺南里小区健身广场

在社区健身广场设立节水宣传咨站1处，向居民进行宣传与咨询，并向居民现场发放宣传材料及环保袋等。

3、活动规模：本次活动参与者包括了社区干部、党员、热心居民等30余人，通过广泛宣传节水的重要性，使节水更加深入人心，让更多的人加入到节水的队伍中来。

三、活动开展情况

3月15日开始进行节水宣传，3月18日上午9点进行了集中宣传，整个节水宣传将持续到3月21日。我社区采取宣传条幅1条、黑板报1块、宣传栏宣传、发放宣传材料50余份、张贴宣传标语30余条、发放环保购物袋20个、橡胶手套10个，对今年的节水宣传周进行深入广泛的宣传。

1、政策性宣传。广泛向居民宣传发放丰台区节约用水办公室《致居民朋友们的一封信》。倡议广大居民珍惜水资源，保护水资源，争创节水型家庭，为把北京建设成为世界城市共同努力。

2、全国城市节水宣传周宣传口号的宣传。包括“节水全民行动，共建生态家园”、“节水减排，保护生态”、“加强城市节水，保障供水安全”等12条宣传口号。我社区把宣传口号写成了宣传标语共30余条，进行广泛张贴宣传。

通过向居民宣传《致居民朋友们的一封信》，使居民了解我国水资源紧缺的现状，介绍节约用水、合理用水的方法，在我们周围营造一个人人爱水、人人节水的良好氛围。

我社区将在今后的工作中，不断地进行节水的宣传，使节约用水更加深入人心。

开展节约用水活动总结与反思篇八

根据国家建设部《关于组织开展创建节水型城市十周年系列活动的通知》的精神，在巩固节水型城市创建成果、全面推进“节水型社会建设”的进程中，于5月13日—19日正式举行一年一度“全国城市节约用水宣传周”，今年的活动以“节水，让城市更和谐、更美好”为主题，结合节水型社会示范建设的启动，营造了社会节水氛围，搭建了全民参与的节水平台，形成普及市民的节水文化，进一步提高了本市节水宣传工作

水平。

整个宣传周活动主要有以下特点：

一、精心组织，全民落实

为切实抓好-年年-“全国城市节约用水宣传周”活动，我们成立以水务局副局长沈依云为组长，班子其他成员为副组长的宣传活动领导小组，负责整个宣传活动的组织领导工作，并由-市供水管理处落实专人具体负责宣传活动的计划、安排、组织和实施。并得到市政府、市文明办、市发改委等各级领导和广大群众的支持和参与。

本次活动从精心筹划到具体实施，始终贯穿着“巩固节水型城市创建成果，加强节水型社会建设”的主线，以节水型社会建设系列启动仪式为抓手，通过多种形式，回顾了-在十年间创建节水型城市所取得的成果。

在一周的活动期间，通过新闻媒体、成果展示、业务培训、参观水厂、走进社区、贴近校园、亲近企业、区县节水、专项执法等系列活动，广泛宣传了节水理念、节水效果和节水措施，使广大市民进一步加深了对节约用水的认识。生动体现了全市各级领导、广大群众积极参与节约用水、努力建设节水型社会的热情和信心。

二、积极探索，勇于创新

每年我们都希望把节水宣传周活动办得有新意，达到最佳宣传效果，这就需要我们去积极探索，勇于实践，不断创新。今年的宣传周我们同样开展了一些形式多样，内容丰富的活动：

- 1、新闻媒体跟踪报道，充分发挥舆论导向作用。在一周活动中，解放日报、东方电视台、-电视台和电台等新闻媒体的记

者进行了跟踪报道。

尤其这次我们还特邀-教育电视台的专业人员，运用现代传媒手段，全程跟踪拍摄了一周的宣传活动的，并在闭幕式之前制作了一部以“节水，让城市更和谐、更美好”为题的专题片，在最后一天的闭幕式上，让与会人员第一时间看到整个节水宣传周的活动内容，无论从形式到内容，都是一种创新，同时也为扩大节水宣传效果起到了积极的作用。

2、设计节水展板，展示十年成果。为了充分体现-在十年间创建节水型城市所取得的成果，委托设计公司设计、制作了节水成果展，以实践篇、案例篇和展望篇的形式，每天在不同的场合向社会公众展示，参观人数达到上千。

3、加强业务培训，参观制水流程。在各主管部门大力配合下，有160多家企业参加了节水业务培训，同时参观了杨树浦自来水厂和自来水博物馆，进一步了解了申城自来水的过去、现在和未来。

4、多层面举办各类节水宣传活动。在市文明办、市经委和市教委的大力支持下，举办了节水型社区(小区)、节水型校区、节水型工业园区建设、中心城区居民住宅二次供水设施改造的启动仪式。这向全市人民传递了一个信息，-的节水型社会建设工作已经全面开展。

5、市、区联动，全方位开展节水宣传活动。为了把节水宣传周作为推进节水工作的载体，全市各区(县)根据市水务局节水宣传周活动文件精神，结合各区(县)具体实际，制定了节水宣传周活动工作计划，开展了丰富多彩的节水宣传活动。如浦东新区的“节水一日行”，南汇、嘉定区的节水宣传专题活动等，都得到了良好的宣传效果。

6、组织百名老红军参观自来水展示馆。市供水处组织共建党支部欧阳街道模范里委的近百名离退休老红军、老党员，参

观了-市自来水展示馆，进一步从理性上认识：自来水是怎么得来的?为什么要节约用水?参观结束后，老红军、老党员们感慨地说：“活了一辈子，河水用过、井水也用过，现在饮上自来水，光知道会开龙头，让水‘哗哗流’，不知道自来水是怎么来的。现在知道了，自来水来得不容易，要经过多少道程序的处理才能得来，‘自来水不自来’，今后千万不能浪费！”

通过这一系列活动，使全市各行各业、社会各界都来关注水、爱护水、节约水，起到提高全民节水意识的积极作用。

三、突出重点、以点带面

节水型社会建设是建设资源节约型，环境友好型社会的重要组成部分，是一项系统的节约用水工程建设，-年-被命名为节水型城市后，我们不居功绩，而居安思危，积极筹划新的节水工作目标，着手研究节水型社会建设，去年6月市政府批转了市发改委等五部门《关于本市巩固节水型城市创建成果、加强节水型社会(城市)建设的实施意见的通知》，标志着-新一轮节水工作目标的确定，经过一年多的准备，在本次节水宣传周活动期间，相继启动了节水型校区、节水型社区(小区)、节水型工业园区以及中心城区居民住宅二次供水设施改造等示范工程建设，表明节水型社会建设全面进入了实施阶段。

1、节水型校区建设启动仪式

节水型校区建设是创建节约型校园活动的重要内容，也是节水型社会建设的重要组成部分。-年年5月15日，市水务局和市教委在同济大学联合召开了节水型校区建设启动仪式。

市水务局副局长沈依云在讲话中就学校如何开展节水型校区建设谈了几点意见：(1)充分发挥学校的教育优势，提高学生节约意识；(2)充分发挥学校的科技优势，提高合理用水水

平;(3)充分发挥学校管理优势,提高节水管理水平。

与会代表观看了同济大学《努力创建节水型校区》宣传片,现场参观了同济大学节水项目和-市创建节水型城市十年成果展。

2、节水型社区(小区)建设启动仪式

节水型(社区)小区建设对于本市节水型社会建设而言,具有里程碑式的重要意义,这标志着节水型社会建设全方位展开。-年年5月16日,市水务局和市文明办在东方城市花园联合举行了-市节水型社区(小区)建设启动仪式。

启动仪式上,公布了节水型示范社区(小区)建设名单并发放了相关资料。社区节约用水工作的典范——东方城市花园居委会介绍了节水工作经验:该小区共有居民住户1581户、居民4852人。小区内居民生活用水均采用节水型器具,同时小区将中水回用作为绿化浇灌用水,设计能力约320立方米/日,年节约水费3万多元。通过节水型社区(小区)建设,倡导市民形成科学文明健康的生活方式,养成节约用水的良好习惯,提高市民文明素质和城市文明程度,促进经济、资源、环境协调发展。

会后,与会代表现场参观了节水展版、节水产品、无(微)水洗车和中水回用等项目。

3、节水型工业园区建设启动仪式

建设节水型工业园区,将有助于提升工业用水管理水平,提高工业用水效益和效率,降低工业增加值用水量。-年年5月17日,市水务局和市经委在浦东新区金桥出口加工区联合召开了创建节水型工业园区推介会暨启动仪式。

-贝尔阿尔卡特有限公司等多家节水型企业分别介绍了在节约

用水管理、水平衡测试、节水工艺改造、提高工业用水重复利用率、创建节水型企业等方面的工作经验。有关领导宣读了《关于开展“-市节水型工业区”建设活动的通知》及-年年节水型工业园区建设试点名单。

通过建设节水型工业园区，使水资源利用效率得到提高，生态环境得到改善，可持续发展能力不断增强，促进人与自然是和谐相处，推动整个社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

4、中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作会议

这次宣传周期间还召开了中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作会议，标志着-中心城区居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制的全面启动。市水务局局长张嘉毅对居民住宅二次供水设施改造和理顺管理体制工作进行了全面部署，市房地局和市城投总公司进行了交流发言，静安区详细介绍了本区域内的改造试点情况。杨雄副市长出席会议并作了重要讲话。

从今年起到20-年，要用三年的时间完成11.4万只屋顶水箱、8700只地下水池、1.3万台套水泵和建筑内管的更新改造，以及276万只用户水表的外移出户，任务相当繁重。按照市水务局、市房地局制订的二次供水设施改造标准实施；改造资金按照政府补贴一点、供水企业自筹一点和居民住宅维修基金承担一点“三个一点”的原则筹措；移交接管工作按照“改造一批、验收一批、供水企业接管一批”的原则进行；市水务局已制订了二次供水运行养护管理办法，供水企业将加强管理，提供优质服务。

下一步工作的重点，要按照各示范建设实施方案开展试点工作，认真总结，及时分析，真正把试点过程作为全面推进的过程，真正起到以点带面的作用，要紧紧依靠各主管部门，

扎实做好各项示范建设工作，抓出成效。

四、节水宣传，常抓不懈

1、制作宣传片，广泛宣传

的节水工作任重而道远，在适应形势发展的前提下，节水宣传工作要有条不紊地继续开展下去，作为一项长期的宣传工作，我们还需要制作一些有影响力的节水宣传片，创新节水宣传模式，不仅仅停留在每年一周的“全国城市节约用水宣传周”上开展宣传活动，更应在全市范围内利用各种传媒手段进行广泛宣传。

2、宣传先进，辐射全市

宣传周闭幕式上，命名了8家年度节水示范单位、12家节水型单位、31家节约用水先进单位、27名节约用水先进组织者、52名节约用水先进工作者。这些先进单位或个人都为的节约用水工作做出了积极的贡献，同时，为进一步推动的节约用水工作向更高的目标迈进，今年我们首批命名了八家单位为市节约用水示范单位，这八家单位通过节水技术改造，节水工程项目建设的实施以及加强节水管理等不同角度，为我们展示了节水的效果和先进经验，值得向全市的企事业单位推广。

3、制定宣传教育、培训计划

通过本届宣传周活动，深深体会到建设节水型社会的重任所在。针对这一重任，制定各类宣传教育、培训计划，在企事业中尤其做好广泛的宣传工作，对全市计划用水单位的专职(兼职)管理人员，进行节水宣传教育和培训，了解法律法规的规定，增强节水法律意识，熟悉节约用水的工作原理，掌握计划用水管理的基础知识。

开展节约用水活动总结与反思篇九

今天，我们开展了一次有意义的活动——节约用水调查活动。

水是人类赖以生存和发展的重要资源之一，它也是一种在人类生活中不可缺少的特殊资源。没有水就没有生命，也就没有城市的进步、社会的发展。在当今的世界，随着人口的不断增多，人类对水的需求也在增加；同时，由于不适宜的应用，现在人类水资源已日益紧张。

我国是世界上13个缺水国家的其中一个，人均水资源已不足世界人均水资源的1/4，全世界排名在110位以后。据统计，前几年我国每年因缺水造成的农业减产约751亿~1000亿千克，工业损失约2000亿元。因此，节约用水的问题已迫在眉睫，时不容缓。

水是生命之源，是人类赖以生存和发展的最重要的物质基础和环境要素，水资源是经济社会发展的基础性自然资源和战略性经济资源。目前，全国就有400多个城市供水不足，上千万人饮水困难。因为缺水，黄河连年断流；因为缺水，沙尘暴席卷了华北大地；又因为缺水，几千万人正在饥渴中挣扎……所以节约用水，利在当代，功在千秋。通过开展“节约用水”的活动，在全校师生中形成了良好的节水的氛围。现总结如下：

一、淘米水洗菜，再用清水清洗，不仅节约了水，还有效地清除了蔬菜上的残存农药；

三、大、小便后冲洗厕所，尽量不开大水管冲洗，而充分利用使用过的“脏水”；

四、夏天给室内外地面洒水降温，尽量不用清水，而用洗衣之后的洗衣水；

六、冲厕所：如果您使用节水型设备，每次可节水4—5kg□

七、家庭浇花，宜用淘米水、茶水、洗衣水等；

八、家庭洗涤手巾、小对象、瓜果等少量用水。宜用盆子盛水而不宜开水龙头放水冲洗；

九、洗地板：用拖把擦洗，可比用水龙头冲洗每次每户可节水200kg以上；

十一、将卫生间里水箱的浮球向下调整2厘米，每次冲洗可节省水近3kg□按家庭每天使用四次算，一年可节药水4380kg□

十二、洗菜：一盆一盆地洗，不要开着水龙头冲，一餐饭可节省50kg□

十三、淋浴：如果您关掉龙头擦香皂，洗一次澡可节水60kg□

如果没有水，就不会有享有“天下奇观”美誉的百脉泉；如果没有水，也不会有碧波荡漾、泉水汨汨、涌珠浮翠的趵突泉；如果没有水，就不会有具有浓厚的民族特色的傣族泼水节；如果没有水，就不会有花草树木、樱桃园里也不会有红果挂枝头的丰收景象；如果没有水，就不会有异彩纷呈的音乐喷泉；如果没有水，船儿就无法在水上任意飘荡，鱼儿也无法自由嬉戏；如果没有水，人们就不会有美好的生活情趣。

如果没有水，就不会有滚滚东流的长江，也不会有“高峡出平湖”的人间奇迹；如果没有水，就不会有气势磅礴、奔流不息的黄河；如果没有水，就不会有沙漠中的绿洲；如果没有水，也不会有五彩斑斓的海底世界，如果没有水，就不会有人类的生存。

我们希望，能借这次活动，让人民群众了解，因为人们随意破坏资源，我们生活必不可少的水资源已经越来越少。

如果我们再为所欲为浪费，我们将无法生活在这个世界上；如果我们再为所欲为浪费，那我们悔恨的眼泪，将成为这世界上最后一滴水。

开展节约用水活动总结与反思篇十

为深入贯彻落实“节水优先”方针，积极响应_提出的“实施国家节水行动”号召，推进我区节水型社会建设的不断完善，营造良好的社会节水氛围。按照全国节水办、市水务局的通知要求，结合我区节水工作开展情况和当前疫情防控形式，3月份在全区开展“节水中国你我同行”主题宣传活动。

局领导高度重视本次宣传活动，成立以主管领导为组长，节水办、水政执法科、河长办、水保科、泉州水务为成员的宣传活动小组，创新形式、统一谋划，分工协作，为活动开展打下了坚实基础。

一、进机关宣传

3月19日，在区河长制事务中心启动了__年“世界水日、中国水周”节水宣传活动，共计100余人参加。主管局长崔连旺同志致开幕词并宣布__年__区“节水中国你我同行”主题宣传活动启动。现场观看了《美丽__节水先行》节水宣传短片；进行了“水利职工节约用水行为规范”的宣讲；学习了“__市青少年节水知识读本”；组织职工参与节水知识问答；参会人员扫码关注“__节水”微信公众号。为今后节水进家庭、进机关打下了良好开局。

二、进广场宣传

__月__日上午在潮白河国家湿地公园开展节水宣传活动。现场节水志愿者们主动向过往市民发放《__市节约用水条例》、《__区节水倡议书》和《家庭节水小窍门》等宣传图册。主动讲解国家水资源现状和我区节水开展情况。耐心解答市民

在用水过程中的各种疑问，使市民更加清楚的了解我区水资源现状，掌握节水方法，提高节水意识，营造了更加浓厚的社会节水氛围。

三、进企业宣传

__月__日在城区供水企业__泉州水务有限公司开展节水宣传活动，现场组织中层领导及业务骨干共同观看了《美丽__节水先行》节水宣传短片；宣读了《水利职工节约用水行为规范》；关注了“__节水”微信公众号；结合城区供水现状，对《__市节约用水条例》逐条进行了解读。为今后加强计划用水管理，提高供水效率，节水控水空间提供了强大支撑。

四、进园区宣传

__月__日节水办工作人员深入到__经济开发区进行现场检查及节水、普法宣传。

在天宝水厂，与水厂领导就《__市节约用水条例》相关内容进行宣贯，结合日常供水、节水管理以及相关问题进行深入探讨；来到__梓和印刷有限公司，现场查看生产情况和用水设备，就日常节水管理、节水教育、管道维护等方面工作进行指导。为园区企业在节水管理中提供了更多的技术支持和政策保障。

五、户外宣传

为扩大节水范围，让更多的市民参与到节水行动中来。我办与区交通局、__公交公司合作，在城区主要道路候车厅大屏幕粘贴节水宣传标语，营造节水、惜水、爱水、护水的社会氛围。

六、媒体宣传

与区融媒体中心合作，制作节水宣传短片，__月初在__电视台新闻后黄金时段播放，让市民充分了解和掌握节约用水的紧迫性和日常节水知识，提高节水宣传影响力，筑牢节水管理的群众基础。

我办将以本次主题宣传为契机，继续深挖各行业节水潜力，加大节水投入力度，理顺节水执法程序，为落实新时期的治水方针和国家节水行动保驾护航。