

感恩节活动策划方案(精选9篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

感恩节活动策划方案篇一

感恩节的起源：自20xx年开始□xx每年xx月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的xx独创的三大促销活动，是xx强大的促销活动品牌。感恩节活动期间□xx将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为xx人民奉献丰盛的购物盛宴。

xx第x届感恩节隆重开幕！

20xx年xx月xx日至xx月xx日

活动一：金秋感恩价---感恩篇

秋冬商品、全新上市，第x届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价（部分商品低于成本价），价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼---礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣、腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

序号项目位置备注

1、电视台广告、飞字广告，电视台媒体播放时间□xx月xx日至xx月xx日

2、气象局广告电视台媒体播放时间□xx月xx日至xx月xx日

3□dm□2万份）活动内容大度8开2张4页码

4、感恩价格牌1万500份全楼通用□7x14=1万17x25=500

5、喷绘中厅活动内容

- 6、播音服务台全楼播音内容为：促销信息
- 7、卖场看板全楼主要通道看板吊挂等
- 8、地贴全楼卖场主要通道
- 9、门贴一楼所有通道门
- 10、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板

感恩节活动策划方案篇二

- 1、提升品牌知晓度，美誉度，信誉度
- 2、提高产品销售量

“缤纷十一月‘惠’集龙凤”

20xx年11月x日——20xx年xx月xx日

珠宝店

- 1、活动期间，买黄金送黄金！

全场素金、黄金镶嵌类满3000即增黄金1克；满6000送黄金2克；满9000送黄金3克。

- 2、买钻石、银饰、玉器送金又送银！

买钻石镶嵌类、玉器、银饰满1000即送黄金0.5克再送纯银项链一条；满3000即送黄金1克再送纯银项链一条；满5000即送克黄金2克再送儿童银镯一只（重量控制在10克内）

- 3、买珠宝送全家福、写真照、宝宝艺术照！

活动期间全场珠宝消费满20xx送高档影楼全家福照艺术照一套(价值288元)，满5000送高档影楼个人写真或宝宝艺术照一套(价值688)，满10000送高档影楼婚纱照一套(价值3888元)

4、会员大福利，预存返现金!

(备注：带星号可不采纳，属于辅助活动，具体活动的消费满赠额度及所赠物品根据具体店铺销售情况调整)

1、买赠准备：黄金买赠可送黄金转运珠，克数必然不会正好等于赠送克数，形成二次隐性消费。

2、配套饰品准备：因活动中有买送银链，当天店内可设置特价银吊坠，配套消费。夏天项链类销路较好。

3、宣传材料准备：宣传单页、店内吊旗、宣传海报、活动宣传音频资料。“豪礼享不停，精彩十一月，约‘惠’龙凤!”作为广告语，以店庆为主题做主推产品及店庆促销单张，正面活动广告语，背面为活动内容。单张正面即可作为吊旗。

4、形象场景布置：店内悬挂吊旗、花球营造店庆气氛，店内适当位置添加形象气球(印龙凤店名的气球)，凡进店小孩即送形象气球;音响循环播放活动内容、喜庆歌曲、店门口放置促销优惠易拉宝吸引顾客;有条件可在店门口设置拱门(彩虹门)，增加店庆效果。

5、人员准备：提前确定各人员负责事项，落实到人，将活动内容下发店内人员，所有人员做到了解当天活动内容及职责，确保活动当天现场不混乱。

6、前期宣传：散发宣传彩页，店前宣传海报，主干道彩旗，车载广告宣传。

(备注：活动材料、宣传方式依店内具体情况变动)

感恩节活动策划方案篇三

尊老爱幼一直是中华民族的传统美德。在经济繁荣社会快速发展的今天，在感恩节即将到来之际，为了感恩这个社会，奉献自己的一份力量，为此社区开展“情系老人”的活动。

- 1、丰富老人的生活，在一定程度上满足老人们的精神需要，同时关注老人卫生健康，增强老人们的身体健康意识。
- 2、提高志愿者奉献爱心的意识，实现自身价值，同时锻炼志愿服务的技能，增长服务经验。
- 3、通过本次活动，可以将尊老爱幼的思想传承下去

“情系老人”

20xx年11月26日

xx小区

xx小区

小区若干成员

（一）活动前期：

- 1、组织好人群，并取得本次活动经费和许可证明。
- 2、人员分组。根据参议人员的准备内容，将活动人员分为戏曲组、春天的故事组，卫生健康组和老人体操运动组，并确定小组负责人。
- 3、与特殊人员安置点相关负责人取得联系，说明活动安排，并由负责人统计每个活动组所感兴趣的老人们的房间号，以

便活动有序进行。

4、取得本次活动参与人员的联系方式，以便及时取得与活动人员的联系，以保证本次活动顺利得进行。

5、明确通知活动成员本次活动具体时间、集合地点。

（二）活动中期：

1、小区门口集合，点清活动人数，交代活动内容细节和注意事项，人员集合完毕后迅速步行出发。

2、到达指定地点后与安置点负责人取得联系，并将每个活动小组所服务老人们的房间号统计表分发给各小组组长。

3、各活动小组组长合理分配人员，明确任务分工

健康卫生组给老人们讲述饮食、生活卫生等的健康常识并讲述高血糖、高血脂、高血压老人所关心的饭菜搭配，同时帮老人们做饭，整理房间卫生等。

5、活动结束后与老人们共同合影留念。

1、活动人员要在规定的时间内集合完毕；听从组织人员的安排，以保证活动顺利进行。

2、活动人员在步行至活动地点时要和组织人员一起行进，不可单独行动。遇到突发问题时及时上报给相关负责人，以保证活动人员的安全。

感恩节活动策划方案篇四

为了加强和改进未成年人思想道德建设，切实提高德育的针对性和时效性，教育孩子学会感恩，学校号召全体师生开

展“知恩·报恩·施恩”为主题的感恩教育活动，即感激父母的养育，感激老师的教诲，感激同学的帮助，感激社会的关爱，感激党的恩情；增强爱心和社会责任感；关爱自己，关爱他人，关爱集体，从而提高对生命意义的认识，懂得热爱生活，珍惜生命，提高思想道德素养，在人格上获得健全发展。

1、让学生学会“知恩”。感恩教育是一种人性唤醒人性的教育。通过感恩教育使学生明白，我们每时每刻都在享受着父母、老师、同学、朋友和他人、学校、社会的恩惠，人人都需要一颗感恩的心来对待这一切。

2、让学生学会“报恩”。感恩教育是一种以善换善，以德报德的道德教育。通过感恩教育，让学生产生一种回报恩情的冲动，懂得对生活和他人心存感激，学会理解和关爱他人。不断增强学生的报恩意识和报恩能力，学会如何回报父母、老师、同学、朋友、学校和社会。

3、让学生学会“施恩”。当我们能够做到“知恩图报”时，还应当怀着宽容的心态、愉快的心情，尽自己所能地去帮助身边需要帮助的人。

20xx年9月——20xx年7月

1、将感恩教育与学校日常教育及“行为养成大行动”，弘扬和培育民族精神教育，八荣八耻教育活动相结合。设计符合感恩教育要求和小学生特点的活动，推进文明校园、亲情校园、健康校园、书香校园、和谐校园建设。

2、充分发挥教师在感恩主题教育中的主导作用；充分发挥课堂教学在感恩主题教育中的主渠道作用，各学科要结合自身特点，有机渗透感恩教育，使感恩教育贯穿于教学的各个环节；充分发挥学校、家庭、社区“三位一体”的合力作用，把感恩教育向家庭、社区延伸，让学生在实践体验中进一步深

化感恩教育，学会感恩。

第一阶段：宣传发动□(20xx年9月1日—9月30日)

- 1、感恩教育活动启动仪式。(时间：第二周 负责：德育处)
- 2、发放《合水小学感恩教育活动倡议书》。(时间：第二周 负责：少先队部)
- 3、少先队总队部出版“感恩”为主题的黑板报，各班出版以“感恩”为主题的`专刊，红领巾广播站播放感恩歌曲，各班学唱手语歌曲《感恩的心》。(时间：9月1日至30日 负责：少先队部、班主任)
- 4、结合教师节举行“感师恩，颂师德”主题班队活动。(时间：第二周班队活动 负责：各班班主任)

第二阶段：深入开展□(20xx年10月—20xx年6月)(备注：相关活动的具体安排见《学校工作行事历》)

围绕“五个感谢”(感谢父母、感谢师恩、感谢同学、感谢社会、感谢党恩)开展各项活动，活动形式：

- 1、一次主题班队活动。以班级为主体，组织“感恩”教育主题班队活动。如：“我们都有一颗感恩的心”、“感受关爱，勤奋学习”等。
- 2、利用国庆假期做一件令父母感动的事。
- 3、举行感恩卡制作活动。在教师节、父亲节、母亲节前亲手制作一张感恩卡，为老师和父母送上一个温馨的祝福，向老师和父母表达心底的感激之情，让老师和父母享受一份感动。
- 4、一次作文竞赛。元旦举行以“感恩”为主题的作文竞赛。

- 5、一次感恩故事演讲比赛。说说自己和父母、老师或同学之间发生的让你感动的事，要真实、感人。
- 6、一次感恩合唱比赛。各班教唱《感恩的心》《每当我走过老师窗前》《党啊，亲爱的妈妈》等感恩为主题的歌曲，元旦举行合唱比赛，每个班级必须参加比赛，规定两首参赛歌曲其中必须有一首是感恩歌曲。
- 7、一次祭扫革命烈士墓活动。清明节前后开展“缅怀革命先烈，感恩幸福生活”祭扫合水革命烈士墓活动。
- 8、观看一场电影。组织全体学生观看感恩教育电影，要求学生写出观后感。
- 9、一次“感恩”作业。以班级为单位，结合学生的实际情况，设计感恩作业。如：测算自己成长的成本，评议自己享受的恩泽。
- 10、一次实践活动。调查身边发生的感恩故事，增强学生“孝敬长辈，关爱社会”的思想意识，从而以实际行动，尽自己所能帮助他人，“为父母做一件有意义的事”，增进感恩体验。

第三阶段：总结表彰（20xx年7月）

组织评选、表彰“感恩活动优秀学生”及“感恩活动先进班集体”。

感恩节活动策划方案篇五

20xx年11月xx日是西方的传统节日——感恩节，正好是我校“百草园”实践基地果蔬成熟之际，我们结合“收获节”开展了本次感恩活动，在本次活动中，我们将感恩的内涵进行延伸，不只是感恩父母、感恩老师，更多的是感恩社会、

感恩世界、感恩大地。实践基地里果蔬的成长凝聚着老师和同学们劳动的汗水，让学生参与这次感恩活动，可以让他们体会到丰收的喜悦，感悟付出中有回报，体会劳动的滋味。另外，让学生与别人分享自己的劳动果实，体会那份快乐。

让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。让学生在劳动过程中，体会劳动的快乐，锻炼学生的动手能力，感悟到付出才有回报，体会到分享的快乐。

时间□20xx年11月xx日——20xx年11月xx日

地点：“百草园”实践基地

1、学生分组活动，采摘果蔬，分工合作。

2、清理实践基地。

3、清洗摘的果蔬。

4、与人分享自己的劳动果实。

1. 一切以安全第一。

2. 在活动中注意不要踩踏其它菜。

3. 注意实践基地环境卫生。

感恩节活动策划方案篇六

真心爱父母，尊敬长辈是我们祖国的传统美德，现在的孩子

大多数都是独生子女，今天的父母已经倾尽所有来爱孩子、照顾孩子，久而久之，孩子们认为这种爱是天经地义的，为了培养幼儿从小感恩父母的情感，我设计了本活动《我爱你》。

1、欣赏故事，感受故事中所表达的爱并尝试用语言、行为等方法大胆表现。

2、体验爱和被爱的快乐情感。

3、培养幼儿从小就要拥有感恩的心的情感。

1、爸爸妈妈写给孩子的信，制作的相册，说给孩子们的话（录音）课件。

2、爱心卡、彩笔。

（一）欣赏故事，导入活动。

师：小獾说出了自己的爱，那你们有多爱爸爸、妈妈呢？

幼：给妈妈端水，给爸爸、妈妈捶背、扫地等。

师总结：当文明爱一个人的时候，一定要大声说出来，是怎样爱的？

（二）倾听书信，爸爸妈妈对小小朋友的爱。

师：你们都很爱自己的爸爸妈妈，爸爸妈妈也更爱自己的孩子，你们听，他们在说什么？

（1）教师读信

师：你们听后有什么感受？

幼：应该爱爸爸、妈妈。

师总结：用信可以传递我们的爱。

（2）看“相册”

师：从这一张张相片上，可以看出爸爸、妈妈爱我们，我们一起看一本“爱的相册”吧！请每位幼儿说一句最想向爸爸、妈妈说的话。

总结：相册可以留下我们的爱。

（3）听录音

你猜爸爸妈妈有多爱你，亲爱的孩子，猜猜我多爱你，山有多高，我就爱你有多少，海有多深，我就爱你有多少，天空有多大，我就爱你有多少。

师总结：每个人都有爸爸妈妈，他们天天为我们忙碌着，的确很辛苦，我们也要好好的回报父母。

（三）你对爸爸妈妈的爱。

（1）看录像

提问：你看到的小朋友是怎样爱爸爸妈妈的？在日常生活中，你是怎样爱爸爸妈妈的？

（2）绘画爱心卡

我们爱爸爸妈妈的方法很多很多，为了表达对他们的爱，把我们的心愿画在爱心卡上，送给爸爸妈妈。

把自己的爱心卡献给爸爸妈妈。在日常生活中，用各种方法表达对家人的爱。

通过这一活动，使孩子懂得了“爱”的含义。本活动以幼儿为主题这一准则表现的最突出，在教学过程中，教师始终引导幼儿自己去感知、体验，同时，给孩子自由活动，勇于发言，大胆想象的空间，教师主要运用多种途径（如：读信、看相册、听录音）来让幼儿感知父母的爱，教师巧妙地又把幼儿引导到：你对父母的爱，最后，给爸爸妈妈制作爱心卡。此活动设计环环相扣，语言精炼，紧紧围绕主题教学。

感恩节活动策划方案篇七

我们都有亲人、有朋友、有过错、有后悔。为了更好的让同学们更好的表达自己的`思乡之情，更好的传递感恩。为此，馨语心理协会特在感恩节当天在综合楼前进行感恩祈福活动。

一、活动主题：祈福家人，传递感恩

二、活动时间：**年11月27日

三、活动地点：综合楼前

四、活动对象：馨语心理协会会员、全校自愿参加学生

五、活动流程：

(1) 主持人宣布活动开始并介绍到场嘉宾。

(2) 主持人介绍举办活动的目的及流程。

(3) 由到场嘉宾宣读感恩吧贴比赛获奖名单。

(4) 祈福仪式。

(5) 代表发表感受。

(6) 主持人宣布活动结束。

(7) 欢送嘉宾。

六、活动安排

(1) 组织策划部及财务部借好相关物品准备好相关物资。

(2) 团支部维持好现场的秩序及理事会考勤。

(3) 文宣部及研习部负责现场的布置其他部门负责协助。

(4) 秘书处准备好相关资料，并做好相关人员统计。

(5) 外联部负责嘉宾邀请及接待。

(6) 在前期不涉及其他部门时请互相协助下。

感恩节活动策划方案篇八

在母亲节的时候，很多单位学校都会举办感恩活动，那么活动方案如何策划呢?以下是本站小编为大家整理的感恩节活动策划方案相关资料，欢迎阅读。

一. 活动背景： 五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以 什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日， 我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二. 活动主题： 爱在心中，感恩更美。

三. 活动地点： 成栋学院，中央广场(待定)

四. 活动时间： 5 月 10 号到 14 号

六. 活动流程：

一. 校内部分：

(一). “感恩母亲树”

1. 5 月 10 号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

3. “母亲树”5 月 10号到 14号从晚上六点持续点亮到 11 点半。

二. 校外部分：

(一). “感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。(二). “美丽妈妈街头留影”5 月 13 号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三). 亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10 部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

七. 活动前期准备：

1. 4 月 14 号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4. 5 月 4 号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5.4 月 25 号前联系好特校方面。

八. 资金预算:

2. 母亲树祝福书签: 500 张 2. 500×0.5 元=250 元

4. 亲情小灵通由商家提供

5. 贴相片的展板也由商家提供 海报: $6 \times 30 = 180$ 元 小计: 360 元

6. 即影即出照相机: 商家提供

7. 流动资金: 200 元 7. 共计: 1010 元

一、活动背景

五月, 阳光灿烂、暖风拂面, 那是因为这亲情融融的季节里, 我们有一次迎来了“母亲节”。母亲, 多么神圣而纯洁的字眼, 叫一声妈妈, 是那最纯真、最动人的原始蕴藏。那是我们对母亲最深切的呼喊, 很多人也往往不知道以什么方式来表达对母亲的爱, 母爱是世界上最伟大的爱, 这样一个节日, 我们希望人们能放慢生活的节奏, 与我们一起, 浓情五月, 感恩妈妈。

二、活动名称: 爱撒满人间, 感恩母亲节

三、主办单位: 药学系团总支

承办单位: 药学系团总支青年团

活动对象: 药学系团总支全体成员

四、活动时间[]20xx年5月13日

五、活动地点：步行街、街道、人口密集的地方(双汇广场)

六、活动流程：

1、前期准备工作

a□联系各商店做赞助商

b□做好宣传

c□提前安排好各成员任务

d□打理好一切，校报记者对活动过程全面记录，做新闻材料

2、活动当天

a□早上8：00在4号楼前集合

b□点名宣布活动纪律，出发

c□给带着孩子的妈妈打招呼，送祝福，母亲快快

d□把鲜花给孩子，让孩子献给妈妈

e□美丽妈妈街头留影

3、后期活动

a□负责人对活动进行

b□把照片冲洗后公示

c□参与者写活动心得

七、所需物品：

志愿者帽子20顶，鲜花20束；相机1部；团总支旗1面

八、经费计算：

鲜花由赞助商赞助，条幅100元(尽量争取赞助)

九、细节及要求：

1、参与者者衣着整齐，举止文明

2、听从安排，注意安全

慈母手中线，游子身上衣。5月13日是母亲节，为进一步加强我校学生思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节——倾听、倾情、倾诉”感恩活动。

一、指导思想

把学生中鲜活、感人的母爱事例，广泛传播，教育、引导学生珍爱母亲，珍惜母亲，明白拥有一颗感恩的心，我们才懂得去孝敬父母；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去尊敬师长；拥有一颗感恩的心，我们才懂得去关心，帮助他人；拥有一颗感恩的心，我们就会发奋学习，真爱自己；拥有一颗感恩的心，我们就能学会包容，赢得真爱，赢得友谊。拥有一颗感恩的心，我们就会拥有快乐，拥有幸福。

二、活动安排

1、各班通过班会活动广泛发动学生搜集感动自己的有关母爱的真实故事，通过征文、讲故事等形式，让学生去感悟到母亲在自己成长的道路上所付出的艰辛，感受到母亲的伟大，

体会母爱的真正内涵。

2、引导学生积极“感恩”实践活动，让母亲感受到孩子们所带来的那份舒心、称心和开心。队员们也感恩于母爱的春晖，体验到弘扬孝敬美德的重要，从小树立起那份应尽的责任。从而培养学生关爱家庭，敬爱母亲，孝顺母亲的好品德。

三、具体活动方案方案

1、为母亲捶一捶背。

2、为母亲洗一洗脚。

3、为母亲做一点力所能及的家务。

4、向母亲道一声温馨的祝福。

5、送给母亲一个深情的拥抱。

6、送给母亲一份自制的小礼物。

7、给母亲唱一首反映“母爱”歌曲。

8、给母亲写一封感谢的信。（全班交流后，2—5年级每班上交一封。）

9、搜集一句关于母爱的格言（每班上交2句）

四、活动要求

高度重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动；加强宣传——要充分利用手抄报、书信、网络、贺卡等文化阵地，把精美的母亲节心意卡、感人的母爱故事，通过宣传，展览，形成浓厚的感恩教育氛围；注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，在此

基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

感恩节活动策划方案篇九

【活动地点】

xx五xx酒店二楼西餐厅

【活动准备】

首先，请带着一份感恩的心情。

其次，请带着一段感恩的回忆。

再次，请带上一只笔，用它来抒写你的感激之情。

最后，请还带上一份不要很贵重的小礼物(三十元以内)，用以感谢身边给你带来快乐的人。

最最后，请记得在自己带的礼物中留下代表你的痕迹，奇妙而又美妙的缘分或许就在这不经意之中来到你的身边。

【活动安排】

1、19:00开始签到

2、19:30活动开始。

【活动内容】

a□自我介绍，每一个人讲一个感恩故事。

b□嘉宾：牧师将在宴会上为大家系统的介绍感恩节的来历；“五月花”航船横渡大西洋的故事等等；以及我们平常听不到的，最最安详、温暖的声音“赞美诗”！

c□品味美味的感恩节大餐