

七夕节策划文案(通用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

七夕节策划文案篇一

活动主题：

印象男女与爱情无关

活动意义：

- 1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。
- 2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。

活动内容：

- （一）活动时间□20xx年8月2日
- （二）活动地点□xx大会议室
- （三）活动人员□xx全体员工
- （四）主办人员：企划部
- （五）活动筹备主要步骤：

a□八月二号方案审批及主题活动参与细则公布。

b□八月四号招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□八月五号人员及物资落实。

d□八月六号布置场地会议结束活动开始注意。

（六）活动流程：

a□开场音乐

b□主持人开场白

c□女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d□男生按事先的抽签顺序入场，（并播放男生出场音乐canyoufeelit□由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e□上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f□同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g□主持人核对号码是否重合（男孩选中的.女生号码和女生支持的男生号码），看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问（主要提问投过他票的女生），由女生和

男生之间互相进行提问。

h□□可选项) 男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt或者短片之类的。

i□由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个（或者同一个女生）的意见，如果交友成功，播放歌曲（坐在巷子口的那对男女），并领取奖品；如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放（可惜不是你），并领取奖品，交友之旅到此结束。

i□活动中间穿插节目和互动环节。（真心话大冒险）

j□发言。

k□活动结束。

七夕节策划文案篇二

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

xx年xx月xx日19: 30--22: 00

某某酒吧

男女配合，才能玩的活动。

33人左右

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位

男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合，男女是一组后都不能离开，对方离开算弃传处理，没有礼品，不能玩下轮游戏。

大家分成2组牛郎队与织女队。每队6对男女外加一个男的，游戏就是每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品。排第一名、第二名、第三名。

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女，女的坐在凳子上，男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3. 情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4. 七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣. 拿西瓜喂对方吃. 男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

七夕节策划文案篇三

相濡以沫，最爱七夕

x月x日——x月x日

1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。

2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕“我与我的爱人”大型征集活动

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励x价值x元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励x价值x元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）诺言

由顾客手写，签名，制作成展架放置在x广场活动现场展示。

2、相濡以沫，最爱七夕□x步行街穿着类现价基础上限时x折。

步行街负责谈判，执行。

3、相濡以沫，最爱七夕——x大型文艺演出，精彩现场活动。

x月x日，x广场婚礼秀；

x月x日x日，x广场婚纱秀；

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

x新天地步行街万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有x员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——x广场的范围。

x月x日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤。

5、相濡以沫，最爱七夕——x七夕鹊桥会！

目的：借“七夕节”这一传统中国节日，举办具有社会公益性质的“鹊桥会”活动，吸引更多顾客进入并了解x□

时间□x月x至x月x日

合作单位□x电台

活动主题：相见你我，缘在泰华□x七夕鹊桥会

媒体简介□x电台下设新闻、经济生活、交通音乐、健康娱乐

四个专业频率，目前采用10千瓦中波和5千瓦调频双覆盖发射，现在除了x的十二个县市区之外，周边的青岛、日照、淄博、滨州、东营等部分地区都可清晰收听，直接受众1000余万人。新闻频率的主打节目《星空鹊桥》是一档开办近十年的老牌节目，现跟十五家正规婚介合作，每家婚介都拥有上千人的单身会员，《星空鹊桥》节目拥有上万人的特殊听众群。

方案内容：

形式：

相亲人员报名采用表格的形式，填写相亲会报名表；

工作人员将填写的报名表登记到制作的相亲人员报名卡片中进行现场张贴；

活动阶段：

第一阶段：报名阶段8月10日到8月26日

有意向的人员可以到x总服务台、世纪泰华广场总服务台、赛诺超市服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

x月x日，在x举行大型的乡亲大会，由公司人员将报名人员名单进行制作。

6、相濡以沫，最爱七夕，拿什么送给我的爱人！

x月x日，在x购物满x元，送x著名花店—x花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

7、相濡以沫，最爱七夕，夫妻恩爱大比拼活动

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会□x广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

七夕节策划文案篇四

【活动一】、浪漫七夕相约兴隆鹊桥会8月17日—20日，一商城北门设立大型鹊桥，鹊桥气势宏伟，如银河一样横贯南北，并现场为顾客准备汉服，让您盛装亲登鹊桥，去体验牛郎织女那忠贞不渝的爱情！活动期间，顾客在商城购物满100元均可凭购物小票参与如下活动：

- 1、在鹊桥上着汉服扮牛郎、织女，免费合影留念
- 2、在鹊桥上牵手走过，爱情长长久久，幸福一生
- 3、不购物的顾客也可花费10元在鹊桥上照相留念。
- 4、活动期间，二楼工艺品店为顾客免费提供千纸鹤原料，顾客可将写有心愿的自折纸鹤，悬挂于鹊桥上，祈求爱情、幸福两美满。（每人限2只）

【活动二】浪漫七夕乞巧大赛乞巧：七夕节，原名为乞巧节。

“乞”是乞求，“巧”则是心灵手巧，“乞巧”是向神灵讨要智慧、乞求幸福的意思。乞巧的方式很多，有：穿针引线验巧，做小物品赛巧，做巧食赛巧，摆上瓜果乞巧。。。。等。

为传承经典，演绎浪漫，8月20日七夕情人节当晚7：07，一商城北门舞台七夕情人节之乞巧大赛将浓情登场！带您走进古老而又唯美的浪漫世界！

比赛项目：对月穿针、巧手剪纸、做巧食、背媳妇大赛、七夕唱情歌、默契大考验

比赛要求：情侣配合，共同完成以上比赛项目，按得分多少依次评出：默契一、二、三等奖，各奖价值不等的神秘情人大奖一份！现各项比赛火热报名！

报名方式一：电话报名，咨询热线☎——x

报名方式二：短信报名，编辑短信“浪漫七夕乞巧大赛”+情侣姓名至——x

报名方式三：现场报名，地点：一商城一楼总服务台。

【活动三】浪漫七夕爱在金秋百对情侣服饰搭配大赛
从16—20日，顾客可以在服装、鞋帽、针纺商场随意挑选兴隆服饰进行搭配，搭配出一对“郎财女貌”，商场进行拍照展示，同时进行评选。20日七夕情人节当晚，在北门舞台对入选的搭配服饰选手给予奖励。

奖项设置：

一等奖钻石情人1对奖面值299元奖品一份；

二等奖黄金情人6对每对奖面值99元奖品一份

三等奖，活动礼品一份

2、其它促销活动

(1) 买情人节礼物，送电影情侣套票——活动期间，购买情人节礼品单票满770元即赠电影情侣套票。

(2) 浪漫鹊桥，爱意传递——活动期间购买指定品类情人节

礼物单票满770元，可享受中国境内ems免费快递，为分隔两地的爱侣传递浪漫情意。

七夕节策划文案篇五

即日起至20xx年8月9日七夕之夜

xxx活动方案七夕，爱恋的季节，还把你的.爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出你的爱，还有大奖等你来拿!

大胆爱!微信晒出来!

即日起----20xx年8月9日七夕之夜

【活动规则】

必须是微信公众账号粉丝，如还没有关注的，扫二维码添加关注，回复“报名”获取报名资格。求偶的写自我介绍和求偶标准。

现场评出投票最多的前26名微友上台表白自身情况和求偶标准，不上台按弃权处理。

评出：三等奖17名 二等奖7名 一等奖2名

(1)简单爱!微信晒出来!

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福和爱意，并截图参与回帖。

(2) 华丽爱!微信晒出来!

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖。

(3) 调皮爱!微信晒出来!

同微信好友或者在微群里用“诸葛孔明体”或者“甄嬛体”来描述和七夕相关的事物、讲述七夕故事并将文字截图参与回帖。

依照以上3点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

七夕节策划文案篇六

20xx浪漫七夕情人节，单身离人节。让单身男女在情人节不再寂寞，给他们一次付出努力寻找缘分的机会。

至今仍单身的高薪阶层、高级白领，随后向社会中级阶层进一步推广。

今天七夕情人节，告别单身汉。

1. 参与者20xx年8月17日上午入住酒店，并带上由酒店独家制作的单身戒指，代表他参与这个活动，同时也发出了自己正单身、寻找爱情的讯号。
2. 中午在室内进行烧烤聚会，参与者自我介绍、互相熟悉。此时，由女生一一选出心仪对象，完成第一次男女速配。
3. 分开活动至晚餐前，配对双方可自由得互相了解。游憩地点可以是酒店咖啡厅，康娱中心或是影院等。

4. 在酒店进行晚间的化妆舞会，同时也供应自助餐，参与者盛装出席，凭单身戒指入场，有才艺特长者可凭藉此机会上台show一把，也可以在一旁默默关注、寻觅自己心中的伴侣，同时也是速配成功的男女进一步互相了解的好机会。

5. 半夜，向天空放飞爱心状的天灯（孔明灯），双手合十、许下心愿，同时酒店配合燃起烟花。完美的一天顺利结束。

七夕节策划文案篇七

激情绽放，时代有爱

_月_日——_月_日

（一）情歌对唱真情表白

_月_日_：00——_：00，在6楼健身房一侧开辟出专门区域，现场麦克于广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他（她）唱出或者说出心里话。并通过广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

（二）浪漫情人玫瑰芬芳

_月_日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝（限送_枝）。当日健身满_元，加送精美巧克力一盒。

1、展板2块：_元

2、门楣2块：_元

3、平面广告：_元

4、礼品（玫瑰花、巧克力）由_负责

5、音响费用：__元

6、其他杂项支出：_元

合计：约_元（玫瑰花及巧克力费用未计算在内）

本档活动vip卡可以使用折扣功能。

七夕节策划文案篇八

情人节活动期间，店面提供情侣手机、情侣套餐、情侣卡号、情侣配件等活动，以此吸引情侣们的注意，提高销量。

另外，准备足够多的巧克力与玫瑰花，凡是在门店购机的顾客，根据消费情况赠送巧克力、玫瑰花等温馨精美的礼品，礼品不算昂贵，但却能给顾客一种超值的感受！

情侣们都希望与相爱的人能够长长久久地生活在一起，而数字9就象征着爱情天长地久、永恒不变。因此，在制定手机价格时，可以把尾数全部变成9，如399、999、2999等。

在这个特别的日子，用这个具有特别象征意义的数字来吸引顾客，肯定能达到一个不错的效果。而且价格定出不打折，象征着爱情不打折！

情人节当天，凡是进手机店情侣均有机会现场抽奖，奖品设计为玫瑰花、巧克力、卡通结婚证等情人节热门礼品。

这种小礼品成本不大，却能为店面聚集人气。也可以设计为发朋友圈免费领礼品的形式，通过顾客的朋友圈将店面活动快速大范围传播出去，同时为店面塑造口碑与品牌。

注：顾客发朋友圈时需附上店面的名字与位置。

以刮刮卡抽奖的形式，设定一个情侣同游大奖。购买金额满多少可获得刮刮卡一张，有机会赢取情侣同游大奖。

若想降低成本，大奖可只设一个，选择周边地区两天的旅程就好了。

情人节活动期间，在手机店周围花店、婚纱摄影店、咖啡厅等场所派发店面活动单页或现金券，吸引情侣到店消费。

情人节当天，在手机店外举办情侣t台秀，可先让专业人员开场，聚集人气，继而让围观的情侣也参与进来，参与的情侣都能获得店面精心准备的礼品一份。

情人节活动期间，在手机店外放置一张留言板、便利贴与笔，情侣可在板上留下自己的爱情宣言，可起到吸引顾客眼球、积聚人气的目的。

七夕节策划文案篇九

暑期尾声，也是夏季末出清尾期及秋冬新品上市期，中间涵盖中国传统节日—中国情人节七夕（8月25日），因此拥有年轻、家庭、学生、恋爱（结婚）、女性、潮人等标签属性的消费群体是现阶段活动的目标受众。

part1 预热期

主题：全城寻爱，约惠有礼

part2 爆发期

主题：全城爱狂欢

内容：潮爱七夕，爱情手伴礼-情侣必买，最hot商品大惠集、沙雕艺术节超级影像大赛

part3□冲刺期

主题：全城热恋

内容：

(1) 夏季终极促销，冰点疯抢，折服全城

(2) 顾客当日凭消费购物小票即可参与双整点“20中1”抽奖活动

顾客扫描led大屏幕上的二维码参与抽奖活动，推荐抽奖形式（巨幕抽奖□3d抽奖、弹幕抽奖等等）

(3) 餐饮推出潮爱七夕，浓情蜜意美味情缘-情侣特价套餐

(4) 邀请全市热爱拉丁舞的舞者同台演出

七夕节策划文案篇十

8月18日—21日

情人节促销

满就送，购物满不同的金额送不同等次的礼品。

125元——你爱我享有初恋滋味冰淇淋+中国结手机挂坠；

365元——天天爱你享有冰淇淋船一份+索芙特水白晶一盒+情侣来电闪一对。

521元——我爱你享有雪里相思冰淇淋一份+情侣来电闪一对+池之王葡萄酒一瓶+索芙特水白晶一盒。

721元——亲爱的享有伊甸园冰咖啡一份+情侣纯银对戒指一对。

999元——长长久久享有出水芙蓉冰淇淋一份+池之王精品干红、干白各一瓶+名牌皮带一条。

1314元——一生一世享有郑明明三件套一套+情侣来电闪一对+登喜路钱夹一个。

其他活动：

1、最佳情侣装秀评选，2月1日—7日最先报名的10对情侣可参加比赛，要求必须为情侣装搭配。

2、情人节免费礼品包装处为了给您的情人节增添浪漫，我们将在1、2、4、6楼分别设立免费包装处。

3、玫瑰情缘！

导演□xx百货

人物：爱之侣

序曲□xx年春夏时装发布会：周末下午16：30~17：30，在xx商场广场举办xx春夏品牌时尚发布会。

节目：活动期间，当日购物满299元，就可获取玫瑰卡一张，有机会获得价值1600元的幸运奖或100元的纪念奖。同时获赠情人节礼品一份(玫瑰花一束或巧克力一盒)。

背景音乐：珠宝、化妆品、饰品、服饰等品牌买赠活动。

七夕节活动的策划方案6

一、活动时间：

二、活动主题：相约情山，挚爱今生

三、活动地点□x旅游区

四、活动内容及优惠政策：

(一) 凡在8月16日当天来x旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠。

(二) 游览_并在与“爱”有关的'景点进行拍摄(手机、照相机)留念的，凭图像在_大酒店总台领取情侣照片(免费)、情侣伞或其它纪念品一份。

(四) 8月16日晚20：30，在x激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五) 本活动最终解释权归x旅游区所有。