

# 小学劳动节活动方案(精选9篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 小学劳动节活动方案篇一

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

5月1日下午

大操场

1—6年级

1. 演唱内容：一首红色歌曲
2. 演唱时间：不超过5分钟。
3. 演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。
4. 参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。
5. 演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
6. 各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
7. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。

8. 提倡每班全体学生都参加。

9. 节目单下周二上交教导处。

1. 演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。(20分)

2. 演唱的'感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

## 小学劳动节活动方案篇二

：劲爆五一、全方位的疯狂盛宴。

造人气，吸引客人的眼球，促进店面的'销售和业绩。营造一个激情，幸福、欢乐、祥和的节假日。从而打造金叶珠宝在广大客人心中的品牌！

### 一、“劲爆”

2、“寻宝”主题活动。本店将在店面设立冰点价元钻戒，等你发现，

(二)：凡是在主题活动期间购物都有好礼送。

主题活动期间，凭当日电脑g享受一次抽奖主题活动，奖品分为特等奖。名为“一生一世”钻戒一枚。一等奖。精品首饰皮盒或情侣杯。二等奖。金叶保温杯或真情金叶。

### 二、“劲爆”

1、凡主题活动期间购买钻石满元，赠送元a货玉佩。

2、购买钻石满元，送黄金编织戒指和a货玉佩。

3、佩购买钻石满元，送黄金编织手链和a货玉。

4、购买钻石满元，送黄金编织手链和编织戒指。

5、购买钻石满元，送元钻石吊坠。

### 三、劲爆

凡在主题活动期间内，为关爱“五一”客人，凡51年出生，51周岁，身份证中有51(连号)，手机号有51(连号)，51当天购买首饰，可加一次抽奖。

## 小学劳动节活动方案篇三

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升x的企业形象。

四、活动口号：五一逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传：4月30日---5月4日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop广播宣传，六、场景布置：大门口条幅，夏季吊旗，特价区吊牌12块，上下电梯3块宣传指示牌，平步梯广告贴纸，中空巨幅两条，七、活动策略：

2) 五一逛x购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5)5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6)5月5日“五一逛x□购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

8)5月x日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9)5月12日“五一逛x□购物中大奖”颁奖晚会

## 小学劳动节活动方案篇四

：劲爆五一、全方位的疯狂盛宴。

造人气，吸引客人的`眼球，促进店面的销售和业绩。营造一个激情，幸福、欢乐、祥和的节假日。从而打造金叶珠宝在广大客人心中的品牌!

### 一、“劲爆”

2、“寻宝”主题活动。本店将在店面设立冰点价元钻戒，等你发现，

(二)：凡是在主题活动期间购物都有好礼送。

主题活动期间，凭当日电脑g享受一次抽奖主题活动，奖品分为特等奖。名为“一生一世”钻戒一枚。一等奖。精品首饰皮盒或情侣杯。二等奖。金叶保温杯或真情金叶。

### 二、“劲爆”

1、凡主题活动期间购买钻石满元，赠送元a货玉佩。

- 2、购买钻石满元，送黄金编织戒指和a货玉佩。
- 3、佩购买钻石满元，送黄金编织手链和a货玉。
- 4、购买钻石满元，送黄金编织手链和编织戒指。
- 5、购买钻石满元，送元钻石吊坠。

### 三、劲爆

凡在主题活动期间内，为关爱“五一”客人，凡51年出生，51周岁，身份证中有51(连号)，手机号有51(连号)，51当天购买首饰，可加一次抽奖。

## 小学劳动节活动方案篇五

5月1日—5月7日

### 活动一.：日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

### 现场布置：

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

### 文艺活动安排：

- 1、最后胜利(5月1日—7日)

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

## 2、风情万种(5月2日)

活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

## 3、款款情深(5月3日)

活动形式：婚纱展现场模特表演

## 4、人生风采(5月4日)

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品;设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次);免费化妆会;美容美发专家咨询会。

## 5、爱我中华(5月5日)

活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童(6-13岁)凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

## 6、明星在线(5月6日-7日)

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

### 1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

### 2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

### 3、购物套餐，盘盘开怀

促销目标：在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

促销时间：4月26-5月7日

活动方法：

## 七、活动策略：

2) 五一逛xxx购物中大奖(具体方案见附页)

3) 低价降到底，好运转不停(具体方案见附页)

- 4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。
- 5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出
- 6) 5月5日“五一逛xxx□购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)
- 7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛(具体方案见附面)
- 8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。
- 9) 5月12日“五一逛xx□购物中大奖”颁奖晚会

## 小学劳动节活动方案篇六

浪漫的五一温馨的x

4月20日—5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对的第二个销售旺季。在此期间，五一长假，客流增加，需求旺盛。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场的新亮点，为抓住有利时机，整合企业内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1. 有奖购物促销。凡在x购物的消费者，均可凭当天的`购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等;每月复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。



开奖仪式设在x广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约x元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

## 2.“x采风，今夏清爽”淄博x第x届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在x购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠的优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜[x购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间x购物广场所销售的空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

(3)主题为“空调与我?现代生活”的系列征文。顾客可以通过文章表达自己对空调的相关见解，也可以购买空调前后的所感所思，活动旨在倡导科学消费，推崇空调文化。征文与鲁中晨报联办，择优在报纸上发表

## 小学劳动节活动方案篇七

劳动教育是校风建设的重要手段，也是同学们参与校风建设的途径之一。通过劳动，可以培养全校学生的集体荣誉感和高度的责任感，培养学生热爱劳动，珍惜劳动成果的优良品质和良好的卫生习惯，增强学生学会生存、学会生活、学会学习的实际本领。在劳动中创造美，体会劳动的乐趣。学校决定通过劳动教育与校园环境美化相结合，开展校第十一届劳动节系列活动，具体活动方案如下：

（一）劳动卫生习惯教育：加强学生劳动卫生习惯的教育和培养，贯穿于日常行为的一举一动中，反复抓，抓反复。做到果皮纸屑不落地、不随手丢垃圾，不随地吐痰。人人参与，

相互监督，积极参加班级、校园劳动实践活动，保持教室、校园清洁美丽，打造和谐校园。

（二）班级大扫除：开展一次以班级为单位的大扫除活动。清理班级卫生死角，做到窗明几净，物品摆放整齐。人人动手，参与劳动，清洁班级，美化校园。大队部组织评选达标班级。

（三）个人卫生大检查：要求每位学生做好个人卫生，做到勤剪指甲、勤洗手、勤洗头、勤洗澡。大队部将组织人员突击抽查，以班级为单位汇总。

提倡做力所能及的家务事，开展“今天我当家”摄影作品征集。要求学生将在家做家务（扫地、煮饭、做菜、制作小点心等）的场景或成果，以照片的形式上报展示，并附照片介绍，评选当家小能手。

（一）一年级自理能力比赛：

1. 每位学生在家里练习戴红领巾、系鞋带、穿衣服、扣钮扣。
2. 比赛当天每位学生戴上红领巾、穿有鞋带的鞋子、带上有钮扣的衣服（5个钮扣以上，比赛时扣5个钮扣）。
3. 要求在最短的时间内完成地又快又好。评选优胜奖和达标奖。

（二）二年级捏橡皮泥比赛：

1. 围绕“xx”创作既富有童趣又有新意的橡皮泥作品。
2. 比赛当天每位学生带上橡皮泥、放作品的盘子。作品摆放在盘子里展示

(三) 三、四年级钮扣比赛：

1. 利用钮扣钉出“xx”为主题的图案，钮扣数量颜色不限。
2. 比赛当天每位学生带上针、线、钮扣、布块、剪刀等工具。

(四) 五、六年级剪贴画比赛：

1. 内容形式不限，画面具有新意，材料不限，力求新颖，有一定的艺术性。
2. 比赛当天每位学生带上剪贴工具及设计作品所需的材料，拼剪成以“xx”为主题的作品。

(五) 活动时间□xx

(六) 奖项设置：各项比赛设立达标奖和优秀奖。

## 小学劳动节活动方案篇八

一、呼号。（辅导员：准备着，为共产主义事业而奋斗！队员：时刻准备着！

二、退旗。

三、宣布活动结束。

小学五一劳动节活动方案四：小学五一劳动节主题教育活动方案-创造美好的生活（556字）

在\*\*\*\*年五一国际劳动节来临之际，为了让全体师生了解五一节的由来、意义，了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想，鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活，培养学生热爱劳动的良好

品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

- 1、让学生了解五一节的由来、意义；
- 2、让学生了解中国的五一劳动节；
- 3、让学生了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想；
- 4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活；
- 5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

\*\*\*\*年4月22日——\*\*\*\*年5月3日

劳动光荣，奉献最美

全体学生

### （一）召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义

### （二）举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。（每班5份）

### （三）征文活动（三—六年级）

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要

求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会；用稿纸抄写，不少于500字；5月3日之前上交。（每班5篇）

## 小学劳动节活动方案篇九

\_月\_日-\_月\_日

### 二、活动目的

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

### 三、活动主题

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

### 四、活动口号

五一逛\_\_购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

### 五、广告宣传

\_月\_日---\_月\_日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop□广播宣传。

### 六、场景布置

### 七、活动策略

2) 五一逛\_\_，购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第\_\_届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛\_\_，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，\_月\_日至\_月\_日报名，\_月\_日第一场预赛

8) \_月\_日母亲节，母亲购物有礼。凡于\_月\_日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满\_\_元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。