

# 圣诞节活动策划方案(模板10篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 圣诞节活动策划方案篇一

1、12月20日在各宿舍楼张贴栏上张贴pop海报，23日再次于主要教学楼一楼张贴处张贴海报，需要海报约15张，由宣传部负责海报的制作。

2、12月20日前后，在寻知、寻梦桥头悬挂横幅，如“xxx(赞助者)预祝营协圣诞之夜圆满成功”云云。

## 圣诞节活动策划方案篇二

创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;与时俱进，我公司现联合长春市各大商家于xx年12月日进行圣诞节百商联动活动。本次活动由智团营销策划有限公司及各大加盟商家联合主办。

1、社会意义：回馈客户，给客户更贴心的服务与优惠。

2、商业价值：借助节日主题为商家创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;增加店铺/企业的曝光度、关注度用户粘度、美誉度;异业联动实现资源整合战略;打造更人性化、亲情化的企业形象。

1、确定参加本活动的服务商家

2、确定本次活动的主题

3、各个商家敲定参加活动所拿出的促销方案

4、准备活动的软、硬件准备(海报、宣传语、二维码后台连接)

5、各大商铺布置活动宣传，并根据参加活动的促销方案布置分工

1、在约定日期时间开始本次活动，由各店铺的店内广播、及服务人员进行活动的指引和解说。

2、活动期间店铺应积极履行活动对应的“本店促销方案”。

3、活动期间，若有顾客对该活动有疑问或者有建议，应及时与我方沟通解决。

4、本次活动期限按照本公司计划于xx年12月日截止，但视活动效果及各商家要求建议可延长一定的活动时间。

5、我方将通过后台实时监控本次活动，以确保活动的顺利实施与进展，为此次活动提供技术援助。

1、活动结束后，我方将结合店铺与客户反馈，并结合后台数据，对本次活动进行系统化的分析与总结。

2、结合未来店铺的活动策略，对本次所吸纳进来的会员进行互动维护。

3、总结本次活动的不足加以改进。并准备下一场更加精彩，效果更好的联动活动。

强强合作的优势用户资源、交互帮衬的社会化媒体功能、感

性真实的线上线下互动形式、富有焦点的口碑传播内容!这是我们智团做活动的宗旨!很高兴为您服务!

## 圣诞节活动策划方案篇三

为迎接圣诞节的到来□xx银行策划推出一系列感恩回馈主题活动，为持该行信用卡的客户打造一个回报丰厚的’“圣诞月”。

悦享刷刷刷，返现888。

据该行员工介绍，鉴于11月“某粉”们参加“悦享刷刷刷，返现888”的活动热情不减，12月1日起，“悦享刷刷刷，返现888”大奖重新开启，获奖机会随新的一月重新计数。想拿到888元返现大礼，安装“银联”客户端，绑定xx信用卡下载报名券即可参加活动。

参加该活动客户，每日单笔消费金额满188元，即可获得8元返现奖励，每日限前4888名，每张卡每日限获奖一次。

持卡客户单卡当月累计消费金额满1888元，即可获得88元返现奖励，每月限前888名；单卡当月累计消费金额满18888元，即可获得888元返现奖励，每月限前388名。

分期付款，双倍积分。

20xx年11月9日至20xx年2月29日，持xx银行信用卡申请账单分期或交易分期，期数满12期及以上即赠双倍积分，单笔3万积分。若未成功申请过账单分期或交易分期，首次申请分期且期数满12期及以上可获赠4倍积分，可获得6万积分的丰厚奖励。

每到年末，想买的东西太多，信用卡透支又太贵□xx银行真诚回馈，分期双倍积分赠不停。

## 圣诞节活动策划方案篇四

家长站在指定位置，小朋友蒙住眼睛，手拿“鼻子”，听家长指挥，穿过障碍物，贴准家长的鼻子为胜，在规定时间内完成者获贴纸一张。

### 2、猜谜语

布置4-5棵圣诞树，每棵圣诞树上挂满各种谜语，反面为谜底，比较简单易懂

### 3、占圈

一名家长和幼儿为一组，邀请10组家庭，听音乐围圈跑，音乐停止时家长和幼儿共同站到一个圈内，占到圈的家庭可继续参加比赛，每次淘汰两组，最后两组到主持人处读出相应的英语单词。能正确说出英语单词内容者可得贴纸，玩到最后的一名得2张，其余得1张。

### 4、圣诞老人回家

6人同时参与，跳格子回家，途中设置一些障碍(单词)，说出单词直到终点，能按要求完成可获得一张贴纸。

### 5、投小球

幼儿和家长分别站在起点和终点，幼儿将手中的纸球投入到家长手上的筐里，投中超过3个以上者获1张贴纸，未投中者无贴纸。

### 6、掌上明珠

家长和幼儿分别将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走，走至终点，球未掉在地上可获贴纸1张，桌子塑排3张，参赛

者沿桌子绕一圈。(乒乓球、乒乓球拍若干，积木若干、桌子4张、5人/次、功能厅)

## 7、欢庆锣鼓

设置障碍，到达终点处敲锣示意，游戏结束。

## 8、爬爬乐

铺好地垫，负责老师发指令，幼儿一起向前爬，爬到终点游戏结束。

11: 00——11: 15圣诞礼物大派送

互相交换圣诞节礼物，发放圣诞新年礼物及食物，庆祝圣诞节。

11: 15——11: 30离场

## 圣诞节活动策划方案篇五

12月1日(周五)—12月3日(周日)

相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

策划风格独特的节日促销，引发市民对x百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

### 一、卖场圣诞氛围营造

1、门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽

的花园，整个房屋透着温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

2、营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

3、划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

## 二、主持人节目促销活动

1、狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

2、购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

### 3、圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客

凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

#### 4、购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报□dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

#### 5、购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

#### 6、其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

### 三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)



每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升x百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解x百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

## 圣诞节活动策划方案篇六

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

内部布置：主题延续万圣节之后走向圣诞惊魂夜，主要展示圣诞惊魂夜海报，少量插入万圣节南瓜灯及万圣节布置物品，让顾客感受到与万圣节有不同之处，工作人员均佩戴圣诞帽及圣诞装饰为客人服务。

### （一）活动安排：

活动开始前播放圣诞夜惊魂插曲，20：00活动结束后俱乐部

播放万圣节成功照片然后接放圣诞夜惊魂动画电影（营销部协助制作），将俱乐部整体氛围融入到圣诞夜惊魂动画梦境中，主持人在播放影片同时解说从万圣节走向圣诞节，万圣魔鬼城杰克因为迷路勿闯入圣诞城的简单故事。然后进入表演阶段。

## （二）节目安排：

20：30第一场派对。

21：30开场舞舞蹈队。

21：35—22：00人妖演艺三等奖抽奖。

22：00—22：10舞蹈佳丽二等奖抽奖。

22：10—22：15抽奖互动游戏。

22：15—22：40魔术表演一等奖抽奖。

22：40—23：20第二场派对。

23：20—23：25中场舞秀。

23：25—23：35嘉宾主持。

23：35—23：40中场拍卖大公仔。

23：40—24：00矮人特技。

24：00—24：05敲圣诞钟声全场齐欢。

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1（名）每天一名钢琴一架。

一等奖：2（名）每天二名品牌手机一部。

二等奖：10（名）每天十名高级床上用品。

三等奖：20（名）每天二十名免费房券。

3、活动现场设在三楼\_厅和五楼\_厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴（由餐饮部负责）。

4、制作精美宣传册和媒体宣传（由营销部负责）。

5、酒店一切布置用品（由营销部和采购共同完成）。

注：

1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万。

2、支出费用。（两场）

（1）场景布置（大堂、各营业点、活动场地等）2万。

（2）演出公司及场地效果7万（两场）。

（3）自助餐成本（两场）7—8万。

(4) 奖品3万。

费用总计20万。

销售方式：全员销售。

(1) \_月\_日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2) 鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予\_元的奖励。

(3) 凡事在\_、\_一\_日购票的'宾客可享受当日客房\_折的优惠。

## 圣诞节活动策划方案篇七

1. 在亲子娱乐活动中，让幼儿、家长感觉到节日的来临，共同分享节日的欢乐。
2. 让幼儿有表现自己的机会。
3. 家长有进一步了解自己孩子的机会，加深家园情、师生情、亲子情。
4. 了解节日的来历，知道节日的日子及习俗，乐于参与节日的活动。
5. 知道节日时人们主要的庆祝活动。

一、尊敬的家长朋友们：

下午好!(小朋友发言)踏着圣诞宁静的钟声□20xx年的脚步越来越近了，在这辞旧迎新的日子里，我们特别举办这场亲子联欢会，与孩子们欢聚一堂，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪，共同奏响祝福的心曲。(首先，我代表中三班的全

体老师和小朋友们对大家的到来表示热烈的欢迎，和衷心的感谢，祝爷爷奶奶身体健康，笑口常开!祝爸爸妈妈工作顺利，幸福美满!祝小朋友永远健康、快乐!)我宣布：中三班“20xx年家园迎新活动会”现在开始。

二、为了怎么增强孩子们的体质，我们开展了丰富的健康体育游戏，(沙包，纽扣飞盘，套环，钓鱼，投球等等，这些器材都是老师和家长们亲手制作的，孩子们怎么都玩不够，)中班小朋友特别进行了摇呼啦圈比赛，宝贝们摇呼啦圈的水平，技艺可为突飞猛进，下面，我们进行第一项活动(评选健康宝贝和健康家庭)：

1. 一分钟摇呼啦圈，4组(孩子家长上场，孩子转(家长数))
2. 家长转
3. 评出“健康宝贝”“健康家庭”。
4. 颁奖

### 三、颁发互动交流奖，配合奖

她们为人女，为人妻，为人母，做为女儿她们是孝顺的，做为妻子，她们是贤惠的，做为母亲她们是伟大的，在繁琐又紧张的生活节奏中，她们从容又坚定得关注着、支持着孩子的生活点滴，互联网上，一个个精彩瞬间，字字句句的真情实感，见证着她们的付出，活动室里一件件精巧别致的作品，见证着她们的聪明才智，更见证着对孩子浓浓的爱。我宣布：获得交流互动奖的家长：

配合奖：颁奖。插入抽奖游戏

孩子在幼儿园受到的照顾，比不上在家中一对一，二对一，甚至三对一，四对一的照顾，孩子们活泼好动，难免会有磕

磕碰碰，这是我们工作的疏漏，在此，我们向您表示最真诚的道歉，希望得到您谅解。另外，家长朋友您对我们的工作如果有更好的意见和建议，请您直接提出来，这对我们的工作也是一种促进。

四、自理能力大赛孩子们总是在不经意中，慢慢长大，自理能力的培养必须落实在生活点滴中，一直以来我们都在帮助，督促孩子们自己的事情自己做，(认毛巾，认杯子，认衣柜，别裤子，穿衣服，穿鞋子，叠衣服等)，孩子们进步显著，现在我们进行自理能力大赛，评选“自理宝贝”

1. 闯关：穿外套——脱外套——叠外套(3组)

2. 评选自理宝贝

3. 颁奖

五、亲子游戏

1、揪尾巴

2、小脚踩大脚

六、孩子送贺卡，送祝福。

七、结束：最后，祝大家圣诞快乐，万事如意，让我们带着感恩的心共同托起明天的太阳，共同举起明天的希望！

## 圣诞节活动策划方案篇八

圣诞节的意义就是快乐与分享。一个富有幻想与童话的圣诞节，一个慈祥又可爱的`圣诞老人，无论是大人还是孩子都是喜欢的，都希望过一个快乐的圣诞节。本次活动，为了给热衷于游戏的孩子们和年轻的家长朋友们提供交流、竞赛的平

台，为了让好学堂辅导中心的所有孩子们更团结更友爱更有自信心，为了促进亲子关系，增进家校沟通，好学堂辅导中心特举行本次活动。

- 1、购买布置活动场地的饰品：圣诞树一棵、圣诞树上的装饰品、气球等
- 2、圣诞帽(学生和老师共30顶)6:30音乐起《铃儿响叮当》等
- 3、晚会小吃：瓜子、花生、糖果……
- 4、游戏道具：各类水果粘贴图、小椅子数张、音乐
- 5、小礼物

□xxx辅导中心大厅

## 一、快乐圣诞

- 1、主持人出场，宣布圣诞节快乐
- 2、致辞：欢迎家长，祝贺节日快乐

## 二、快乐游戏

- 1、“圣诞节快乐……”发乐的气息最长就算赢。赢者发一份小礼物。
- 2、水果蹲：主持人邀请孩子到中间，并贴上水果图片，苹果、香蕉、橘子、西瓜、桃子、草莓……游戏开始：“苹果蹲，苹果蹲，苹果蹲完一一蹲。”

最后一个为胜利者。

3、抢椅子(音乐)邀请家长来玩游戏。

音乐开始，沿着椅子开始走圈，音乐停止，马上坐到椅子上，没有抢到椅子的算输了。

三、快乐学习

脑筋急转弯，猜中者得小礼物。

四、活动人员安排：

总策划：叶老师

主持：学生+老师

环境布置：冯老师、陈老师、郑阿姨等

小吃准备：郑阿姨

游戏中道具及礼物的分发：陈老师、郑阿姨、冯老师、孟老师

摄像：叶老师

上传微信：冯老师

## 圣诞节活动策划方案篇九

1、导幼儿分享对圣诞的认识。

2、教师讲述故事，让幼儿初步了解故事的'内容。

(1)圣诞老公公是谁？

(2)圣诞老公公是怎样给小朋友送礼物的？



3、教师再一次讲述故事，引导幼儿联想圣诞老公公送礼物的种种情景。

老师重点引导幼儿说说：“你觉得圣诞老公公在给小朋友送礼物的时候是什么样子的？”

4、请幼儿一起扮演圣诞老公公，随音乐进行表演。

## 圣诞节活动策划方案篇十

1、让每个幼儿及家长充分感受到亲子活动的快乐和愉悦，親子间加深理解和沟通，家长重视对孩子的行为和能力的指导。

3、通过活动开阔视野，感受西方节庆活动的文化氛围，体验参与活动的快乐。

xx年12月22日——24日

1、场地布置，使其充满圣诞气氛。

2、请家长给自己的孩子准备一份小礼物和一顶圣诞帽子，供活动使用。

3、提前制作圣诞袜子半成品

4、准备圣诞节当天的礼物和自助餐。

时间□xx年12月25日(分两场)

上午9：30——11：00

下午13：30——15：00

1□9□15——9□30

## 2、9：30——10：00圣诞表演狂欢

(1)组织到操场集合，分别站在指定圆圈上。

(2)主持人致圣诞快乐词。

(3)圣诞集体舞表演。

(4)狂欢，随着狂欢的音乐全场舞动起来，音乐快结束时放礼花。

## 3、10：00——11：00游园活动