2023年学校活动策划书方案(实用8篇)

当面临一个复杂的问题时,我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源,并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素,包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等,以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文,供大家参考借鉴,希望可以帮助到有需要的朋友。

学校活动策划书方案篇一

一、活动目的:

a提供交流的平台, 增强合作的意识

b促进彼此间的了解, 拉近心与心的距离

二、活动时间:

__年年11月16日(周五)下午5:30—9:00

三、活动地点:

文化广场

四、主办单位:

商务协会一商务实践部

五、活动对象:

商务协会全体人

六、活动意义

- 1)丰富大家的课余生活。课程相对宽松的大学生活需要充实起来,运动会的开办可以吸引更多的人参与到各种有益的活动中。
- 2) 促进商协内部成员的交流。商协应该是一个和谐的大家庭, 所有的成员应该能从中感受到快乐。
- 3) 锻炼商协成员的团队协作精神,一个人的能力再强也战胜不了团队的力量,大家应该从运动会中体会到这点。

七、前期准备

- 1)队伍组建:本次运动会是商协内部运动会,由于商务实践部成员较多,可分为两队,其余每个部门出一支参赛队伍。共五支队伍参加比赛,每队二十人。部门中未参赛人员组成拉拉队。主持人一名、裁判四名(待定)
- 2) 对外宣传:制作横幅一条,上书"商协杯"第一届趣味运动会。各栋寝室门口贴一张宣传海报,宣传趣味运动会并邀请同学们到时观看。
- 3)器材准备:喇叭两个、桌椅十套、药箱一个、小红旗6支、接力棒6支、乒乓球拍6支、乒乓球一打、篮球6个、羽毛球拍6支、尼龙绳两卷□32k硬纸板6张、计时表3块。5张奖状!
- 4) 奖项设置:分别为一等奖、二等奖、三等奖、最具创意奖、最有组织奖(以上奖项全部以队为单位颁发)

八、活动步骤

- 1)活动现场布置
- 2) 各代表队入场

- 3) 致开幕词
- 4) 具体环节:运动会项目开展(穿插文艺节目)
- 5) 总结发言颁降
- 6)合影留念
- 7)清理现场

九、运动会项目

- 1、宝贝新娘
- a.比赛规则:比赛开始时两名选手双手交叉搭成"花轿", 另一名选手作为"新娘"坐在"花轿"上,完成十五米竟速 比赛。(若"新娘"由女生担任可加1分)
- b.参加人员: 每队3人
- 2、手足情深
- c.比赛规则:比赛开始时各队均派3人就位,直到上每隔十五 米站一名队员;起点上的队员左手握右足(或右手握左足)另一 手握接力棒完成十五米竟速比赛并将接力棒转交给下一位参 赛队员,接帮队员以同样方式完成整个比赛。
- d.参赛人员: 每队3人
- 3、赶小猪接力
- e.比赛规则:队员成纵队站在各自跑道的起点上,参赛者用羽毛球拍拨动篮球向前方十五米处的小红旗跑去,然后绕后期一周跑回,将羽毛球拍交给下一名队员,接下来的队员以

同样的方式完成整个比赛。

f.参赛队员:每队4人

q.道具: 篮球、羽毛球拍、小红旗

十、说明:

- 1) 此次运动会所有项目均以计时确定成绩,其中第一名5分,第二名3分,第三名1分。比赛完成后统计每队总分,确定冠、亚、继军队伍。
- 2) 通过嘉宾与评审的讨论,评出最佳组织奖及最具创意奖,之后进行所有奖项的颁奖仪式。全程策划:柯刚商务实践部策划中心__年年11月10日。

学校活动策划书方案篇二

端午节"链"结顾客心。

二、活动时间

_月_日-_月_日。

- 三、活动内容
- 1、"链"结顾客心

_月_日-_月_日凡购买___元以上加51元钱即送**18k**链一条。(素金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间,顾客可将以前的的首饰拿到__珠宝专卖店/柜

换取新的首饰,只收取加工费,同时免费提供清洗服务(非__ 珠宝店/柜购买的钻饰也可参加),使所有首饰"旧貌换新 颜"。

四、活动宣传与推广

在各地电视台做活动宣传广告,还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做"端午节'链'结顾客心"、"端午节旧饰换新颜"活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或_展架,在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至__珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结,以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

- 1、宣传费用约 元;
- 2、展架: 元;