

2023年学校活动策划书方案(实用8篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

学校活动策划书方案篇一

一、活动目的：

a提供交流的平台,增强合作的意识

b促进彼此间的了解,拉近心与心的距离

二、活动时间：

__年年11月16日(周五)下午5:30—9:00

三、活动地点：

文化广场

四、主办单位：

商务协会—商务实践部

五、活动对象：

商务协会全体人

六、活动意义

1) 丰富大家的课余生活。课程相对宽松的大学生活需要充实起来，运动会的开办可以吸引更多的人参与到各种有益的活动之中。

2) 促进商协内部成员的交流。商协应该是一个和谐的大家庭，所有的成员应该能从中感受到快乐。

3) 锻炼商协成员的团队协作精神，一个人的能力再强也战胜不了团队的力量，大家应该从运动会中体会到这点。

七、前期准备

1) 队伍组建：本次运动会是商协内部运动会，由于商务实践部成员较多，可分为两队，其余每个部门出一支参赛队伍。共五支队伍参加比赛，每队二十人。部门中未参赛人员组成拉拉队。主持人一名、裁判四名(待定)

2) 对外宣传：制作横幅一条，上书“商协杯”第一届趣味运动会。各栋寝室门口贴一张宣传海报，宣传趣味运动会并邀请同学们到时观看。

3) 器材准备：喇叭两个、桌椅十套、药箱一个、小红旗6支、接力棒6支、乒乓球拍6支、乒乓球一打、篮球6个、羽毛球拍6支、尼龙绳两卷、32k硬纸板6张、计时表3块。5张奖状!

4) 奖项设置：分别为一等奖、二等奖、三等奖、最具创意奖、最有组织奖(以上奖项全部以队为单位颁发)

八、活动步骤

1) 活动现场布置

2) 各代表队入场

3) 致开幕词

4) 具体环节：运动会项目开展(穿插文艺节目)

5) 总结发言颁降

6) 合影留念

7) 清理现场

九、运动会项目

1、宝贝新娘

a.比赛规则：比赛开始时两名选手双手交叉搭成“花轿”，另一名选手作为“新娘”坐在“花轿”上，完成十五米竞速比赛。(若“新娘”由女生担任可加1分)

b.参加人员：每队3人

2、手足情深

c.比赛规则：比赛开始时各队均派3人就位，直到上每隔十五米站一名队员；起点上的队员左手握右足(或右手握左足)另一手握接力棒完成十五米竞速比赛并将接力棒转交给下一位参赛队员，接帮队员以同样方式完成整个比赛。

d.参赛人员：每队3人

3、赶小猪接力

e.比赛规则：队员成纵队站在各自跑道的起点上，参赛者用羽毛球拍拨动篮球向前方十五米处的小红旗跑去，然后绕后期一周跑回，将羽毛球拍交给下一名队员，接下来的队员以

同样的方式完成整个比赛。

f.参赛队员：每队4人

g.道具：篮球、羽毛球拍、小红旗

十、说明：

1)此次运动会所有项目均以计时确定成绩，其中第一名5分，第二名3分，第三名1分。比赛完成后统计每队总分，确定冠、亚、继军队伍。

2)通过嘉宾与评审的讨论，评出最佳组织奖及最具创意奖，之后进行所有奖项的颁奖仪式。全程策划：柯刚商务实践部策划中心__年年11月10日。

学校活动策划书方案篇二

端午节“链”结顾客心。

二、活动时间

_月_日-_月_日。

三、活动内容

1、“链”结顾客心

_月_日-_月_日凡购买____元以上加51元钱即送18k链一条。(素金不参与优惠活动)

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到__珠宝专卖店/柜

换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非__珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

四、活动宣传与推广

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或_展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至__珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、宣传费用约____元；

2、展架：__元；