

# 最新清明节商场活动标语(汇总9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 清明节商场活动标语篇一

今年清明节为法定假日，假期自4月4日—6日。该节日一般民俗为：祭祀扫墓、吃面饼卷鸡蛋、荡秋千、植树、踏青春游。

因为本季节气温仍较低，时间仅有3天，据此分析市场将有以下主要特点：

一般百姓将以祖坟为流动目的地，进行传统的祭祀活动，与之相应的产生走亲访友馈赠礼品需求、亲朋会餐食品、酒饮类需求。

部分市民将会有近途的游玩、旅游活动，产生休闲食品、方便食品、运动服装、旅游用具、一次性用品需求；值服装换季，百姓将利用此假期选购春季服装类商品；父母陪孩子无目的性地到有休闲、娱乐项目的场所闲逛或开展一些户外运动；学校、机关等单位会组织进行瞻仰烈士先烈等革命教育活动；家庭会有清洁卫生、整理棉衣物安排。

结合上述分析，本节日应重点抓住以下几点：

活动时间宜从4月3日开始，因为返乡祭祀、旅游者将会提前购买商品，4日出发；促销商品应以礼品装酒类、滋补饮品、食品组合，休闲食品、方便食品、蔬菜水果、熟食、糕点、一次性用品、春季服装、体育用品、清洁用品、护肤品为主，有特价、有热点、在dm上重点推介、在卖场中突出陈列；各

门店应结合自身情况，开展多种形式的群众性娱乐活动，现场参与性活动，营造休闲氛围；卖场装饰应以柳条、风筝、小花为主，体现初春的视觉刺激。

## 清明节商场活动标语篇二

### 1、减价一条街

穿品业种组织商品出清，减价一条街，集中售卖。配合可以体现民风民俗的一条街装饰装潢，营造售卖气氛，吸引客流。例如秋千、牌坊等。

2、超市推出“寒食节”，冷食商品集中展销，因为清明节又称“寒食节”，民俗上在这一天不生火做饭，只食用提前做好的糕点等冷食物。加上“寒食节”由来的景点陈列，更融入了民俗的文化氛围。

3、打出“清明踏青”的概念，运动休闲组织户外装备展卖，名品组织防晒、护肤等化妆展卖。

活动期间，当日单票购物满300元可参加电脑拍奖1次，满1000元可参加2次，满5000元可参加3次，单票最多参加3次，100%中奖。奖品待定。

### 1、春暖四月天购物扬纸鸢

形式一：采购一批样式新颖的风筝，顾客购物300元以上，即可加2元换购风筝1只，每人仅限换购1只，日限500只，换购完为止。（此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力）

形式二：事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动结束时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

## 2、感受自然从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

从xxx出发——环xxx湖徒步。中途设立接待点，提供饮用水及盖章。根据用时排出名次。（此活动主要是倡导环保、接近自然，体现公益性。也可鼓励员工参加，提升士气。）

### 清明节商场活动标语篇三

活动分析：今年清明是4月4日，正好是星期五，估计可能放假3天，清明时节同样也是郊游、踏青、休闲、亲友聚会、户外运动的好时机，（郊游、采野菜、野餐、自驾游……）都将成为人们热衷的活动，大家到郊外扫墓踏青，总要带上些吃的、用的。户外用品的商品备货尤为重要。

一、活动时间：4月3日(周四)---4月5日(周六)五

二、活动主题：清明“踏青节”——“春游踏青”、“出游好时光”

三、活动内容：

活动一：清明·踏青节——“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在\_\_购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。

2. 超市及明示商品不参加本次活动。

特邀荣事达、容声、九阳、格兰仕四大品牌厂家为您现场演示使用方法，讲解相关知识。美的、苏泊尔、爱德等系列电磁炉、电饭锅、电压力锅超低价火爆热卖！

清明踏青节主推超市的特价商品：

羊毛衫全场5折起，金盾服饰部分5折起；

中国女装十大品牌“迪丝平”入驻\_\_，全场88折火爆热卖！

童装新款全新登场，并推出一系列特价服饰，运动裤18元/条，衬衫16元/件，t恤10元/件。

活动二：清明·踏青节——休闲运动服饰特卖会

活动期间，耐克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市！\_\_运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会！耐克部分6折起，哈尔佳运动裤39元/条，万杰隆运动裤59元/条，麦迪雅运动服78元、88元/套火爆热卖！

活动三：清明·踏青节——郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码相机全县最低价热卖，部分成本价热卖三天，尼康数码相机特价1080元/部。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县最低价销售，大米1.39元特卖。

超市百货类商品满158元，送2.5kg大米一袋。

柔影卫生纸原价20.50元，现价16.90元。

格雅名表全场8折，头饰0.10元起抢购！

活动四：清明·踏青节——旅游鞋特卖会第二波——千双名品旅游鞋39元起

活动期间，\_\_鞋城将推出千双旅游鞋、名品新鞋特卖会第二波，特价39元起售，特价单鞋、布鞋10元热卖。康奈、红蜻蜓、飞驼、仙妮特等部分男女单鞋断码处理6折起！

童鞋新款全新上市，并推出特价凉鞋29元、35元、39元热卖。

活动四：清明·踏青节---游乐玩·\_\_投色子赢鸡蛋

清明节吃鸡蛋，\_\_精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

四、广告宣传：

1. 电视台字幕广告、飞字广告
2. 气象局字幕广告
3. 卖场看板、吊挂等(“走!踏青去!”……)
4. 楼前大看板、跨路彩虹拱门
5. 彩色传单(10000份，员工自行发放)或晨鸿信息(15000份，随大众日报发行)
6. 主要通道地贴、

## 清明节商场活动标语篇四

清明节作为国家的法定节假日，为广大市民敞开了放假的大门。如何利用清明促销来提升客流，扩大销售，是本次促销的关键。

## 一、思路

商场针对清明节搞促销，很难找到一个合适的切入点，但可以结合春天的来临以及春装的全面上市间接举行商品促销。

## 二、促销主题

草长莺飞四月天欢腾购物送“纸鸢”

## 三、活动时间

4月4日—6日（共三天）

## 四、活动内容

1、凡活动期间当日购物累计满100元的顾客，凭小票可到一楼服务台加2元领取风筝一只；当日购物累计满300元的顾客，凭小票加5元可领取碳塑风筝一只（领完为止）。

2、考虑到正值春装的销售旺季，故不要求各个柜组统一折扣销售。各柜组可根据自身情况，合理安排促销活动，需打折的品牌由各事业部提前安排并布置好促销气氛。

## 五、布置

室外布置集中在正门口玻璃，好利来西边广告位，两个偏门及二门口。主要以本次活动内容为主，3月25日前布置。

室内布置主要利用一楼中厅吊顶到总服务台上方，悬挂各式各样的风筝，给顾客选择的同时突出春的气息以及渲染促销氛围。3月25日前布置到位。

## 六、宣传

宣传媒体仍以报纸或者电视为主，4月3日刊登1/4广告一期。

同时利用短信群发扩大宣传面和影响力。

七、预算

报纸广告

短信群发

电视广告

室内布置

风筝购量

## 清明节商场活动标语篇五

形式一：

采购一批样式新颖的风筝，顾客购物300元以上，即可加2元换购风筝1只，每人仅限换购1只，日限500只，换购完为止。（此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力）

形式二：

事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动结束时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

2、感受自然从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

## 清明节商场活动标语篇六

清明节是在仲春与暮春之交，也就是冬至后的106天。以下是小编为大家整理出来的商场清明节策划活动，仅供参考。

## 1、减价一条街

穿品业种组织商品出清，减价一条街，集中售卖。配合可以体现民风民俗的一条街装饰装潢，营造售卖气氛，吸引客流。例如秋千、牌坊等。

2、超市推出“寒食节”，冷食商品集中展销，因为清明节又称“寒食节”，民俗上在这一天不生火做饭，只食用提前做好的糕点等冷食物。加上“寒食节”由来的景点陈列，更融入了民俗的文化氛围。

3、打出“清明踏青”的概念，运动休闲组织户外装备展卖，名品组织防晒、护肤等化妆展卖。

活动期间，当日单票购物满300元可参加电脑拍奖1次，满1000元可参加2次，满5000元可参加3次，单票最多参加3次，100%中奖。奖品待定。

## 1、春暖四月天 购物扬纸鸢

形式一：采购一批样式新颖的风筝，顾客购物300元以上，即可加2元换购风筝1只，每人仅限换购1只，日限500只，换购完为止。（此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力）

形式二：事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动结束时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

## 2、感受自然 从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

从出发——环湖徒步。中途设立接待点，提供饮用水及盖章。根据用时排出名次。（此活动主要是倡导环保、接近自然，体现公益性。也可鼓励员工参加，提升士气。）



一、时间：4月2日(周一)--- 4月4日(周三)

二、清明“踏青节”---“春游踏青”、“出游好时光”

三、活动主题

活动一：清明·踏青节---“春游踏青”满100送15元购物券

活动期间，凡在购穿着类、百货类商品满100元，送15元购物券，满200元送30元购物券，化妆品满200元送15元购物券，以此类推。

1. 购物券只限活动期间使用，全楼通用，过期作废。

2. 超市及明示商品不参加本次活动。

活动二：清明·踏青节---郊游用品展销特卖会

活动期间，推出郊游用品、休闲食品展销会，四楼新款数码相机全县最低价热卖，部分成本价热卖三天，尼康数码相机特价1080元/部。

超市蛋糕、熟食、面食每天推出几款商品7折热卖，红皮鸡蛋不定时全县最低价销售，大米1.39元特卖。

超市百货类商品满158元，送2.5kg大米一袋。

柔影卫生纸原价20.50元，现价16.90元。

格雅名表全场8折，头饰0.10元起抢购！

活动三：清明·踏青节---游乐玩·投色子赢鸡蛋

清明节吃鸡蛋，精心为您准备10000只鸡蛋等你来，活动期间，在二楼中厅推出投色子，赢鸡蛋活动，顾客单票购满30元以

上，可投色子一次，满60元投二次，满90元投三次，最多投三次，根据投出色子的点数，赢取清明节鸡蛋。

#### 活动四：清明·踏青节——休闲运动服饰特卖会

活动期间，耐克、以纯、森马、美特斯邦威等名品新款全新上市！运动休闲城推出百款休闲装、旅游装特卖会！耐克部分6折起，哈尔佳运动裤39元/条，万杰隆运动裤59元/条，麦迪雅运动服78元、88元/套火爆热卖！

#### 活动五：清明·踏青节——旅游鞋特卖会第二波——千双名品旅游鞋39元起

活动期间，鞋城将推出千双旅游鞋、名品新鞋特卖会第二波，特价39元起售，特价单鞋、布鞋10元热卖。康奈、红蜻蜓、飞驼、仙妮特等部分男女单鞋断码处理6折起！

童鞋新款全新上市，并推出特价凉鞋29元、35元、39元热卖。

## 清明节商场活动标语篇七

### 1、减价一条街

穿品业种组织商品出清，减价一条街，集中售卖。配合可以体现民风民俗的一条街装饰装潢，营造售卖气氛，吸引客流。例如秋千、牌坊等。

2、超市推出“寒食节”，冷食商品集中展销，因为清明节又称“寒食节”，民俗上在这一天不生火做饭，只食用提前做好的糕点等冷食物。加上“寒食节”由来的景点陈列，更融入了民俗的文化氛围。

3、打出“清明踏青”的概念，运动休闲组织户外装备展卖，

名品组织防晒、护肤等化妆展卖。

## 二、主题抽奖活动

活动期间，当日单票购物满300元可参加电脑拍奖1次，满1000元可参加2次，满5000元可参加3次，单票最多参加3次，100%中奖。奖品待定。

## 三、文化活动

### 1、春暖四月天购物扬纸鸢

形式一：采购一批样式新颖的风筝，顾客购物300元以上，即可加2元换购风筝1只，每人仅限换购1只，日限500只，换购完为止。（此活动对年轻人及儿童会有很大的吸引力）

形式二：事前征集手工风筝作品，在活动期间进行陈列展览，由顾客投票，在活动结束时，根据票数评出奖项，奖励风筝作者。此活动还可以为后续放活动举办风筝比赛提供铺垫。

### 2、感受自然从“心”呼吸——清明节徒步环湖赛。

从\_\_出发——环\_\_湖徒步。中途设立接待点，提供饮用水及盖章。根据用时排出名次。（此活动主要是倡导环保、接近自然，体现公益性。也可鼓励员工参加，提升士气。）

## 清明节商场活动标语篇八

“寒食祭扫英雄冢，缅怀先烈忆往昔”

## 二、活动时间

3月下旬-4月上旬

### 三、活动对象

\_\_全体师生，\_\_义工团全体志愿者

### 四、活动内容

活动一：“绿色清明、平安清明、时尚清明”

清明节是中华民族传统节日，寄托着人们深深的哀思，如何能够引导人们文明祭扫，是我们青年志愿者的义务。我们决定印发传单，进社区，上街道，广泛的宣讲文明祭扫的重要性以及注意点，宣传“绿色清明、平安清明、时尚清明”。

活动二：祭扫烈士陵园活动(3月27日)

充分利用扬州革命烈士陵园这一爱国主义教育基地，开展“缅怀革命先烈、继承革命传统”纪念活动，使广大师生接受革命传统教育。

活动三：经典诵读诵清明(4月4日)

全校25个班级利用晨会课的时间，进行“我们的节日——清明”主题诵读大会，利用ppt和黑板报的形式亲近我们的节日。通过此项活动，让学生感受清明节独特的氛围。受到美的教育，吸取中国传统文化的精华，感受汉语言文字的优美和伟大。

## 清明节商场活动标语篇九

为了确保事情或工作有效开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案可以对一个行动明确一个大概的方向。那么优秀的方案是什么样的呢？以下是小编精心整理的关于清明节活动策划方案，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

一年一度的清明节即将来临，为充分发挥传统节日对未成年人的教育和引导作用，进一步弘扬中华民族优秀传统文化、丰富节日文化内涵，感受人文历史，建设中华民族共有的精神家园，根据上级有关文件要求，结合我校实际，特开展“我们的节日清明节”主题活动。现将有关事项通知如下。

## 祭奠先人、孝敬长辈、敢于担当

- 1、举办“追思先烈、先贤”主题班会活动。3月28日（星期一）第八节课，要求各班把缅怀革命先烈与学校的感恩、责任教育有机结合，突出主题、励志成才，对全体同学进行一次思想的洗礼；同时对整个清明节的班级主题活动进行布署。
- 2、策划“祭扫卫国烈士英魂墓”体验活动。可组织学生到“常德烈士纪念碑”扫墓，举行祭奠仪式，了解革命烈士为国捐躯的`动人事迹，铭记常德会战，勿忘国耻，引导学生继承先烈遗志、珍惜幸福生活、立志报效祖国。
- 3、开展寻根祭祖活动。要求学生利用清明节假期开展寻根祭祖活动，了解家庭住所的变迁、家族衍变的历史、姓氏来历、祖辈和高祖传奇故事、家谱编撰的现状等。
- 4、开展文明祭祀活动。通过学生向家庭、社会大力倡导生态文明的祭祀新风，积极开展鲜花祭祀、植树祭祀、家庭祭祀等祭祖仪式。倡导通过献一束花、敬一杯酒、植一棵树，以及清扫墓碑、颂读祭文等健康的方式寄托哀思。把祭拜先人的传统习俗用更加环保、科学的方式加以继承，做到不随地乱扔垃圾、不损坏树木、不使用明火，不燃放鞭炮，营造文明祭祀的社会氛围，形成文明健康的祭祀新风。

1、要精心组织。清明节是我国重要的传统节日，是进行革命传统教育和传统美德教育的极好时机。各班要结合班情，制定工作方案，精心组织实施，突出传统节日活动的社会意义；把安全意识渗透到活动的每一个环节，防范各类安全事故发

生，做到万无一失。

2、要注重实效。主题活动要与当下创建全国文明城市、学校全面育人活动结合起来，与中学生思想道德建设结合起来，做到既形成声势又扎扎实实。

3、要及时总结。文化的根在于传承，清明节留给学生的感受是丰富的、真实的，只有通过交流总结，才能形成一种班级文化，起到更好的教育作用。要求各班4月8日前上交三篇“清明随感”和一篇活动总结及相关的影像图片。