

最新开创高质量发展新局面调研报告(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

开创高质量发展新局面调研报告篇一

为进一步引导全场党员干部以新一轮思想大解放、观念大更新，重构现代农业新模式，重聚产业发展新动能，重塑经营销售新体系，我部门组织了“解放思想推动高质量发展”座谈会。

通过此次座谈会的讨论和学习，我的思想和认识得到一次全面升华。作为一名常年工作在农场农业战线上的工作者，我有了很多的感想，结合此次学习内容和工作实际情况，谈谈以下心得体会：

一、激活固有思维，在更高的层次看待此次活动

此次讨论内容是为了更好地贯彻落实、扎实推进农场第十八届二次职代会确定的各项工作任务，以思想大解放推动高质量发展，重构现代化农业新模式，重聚产业发展新动能，重塑经营销售新体系，具体探讨内容：一是针对小微企业开展招商工作；二是省内为主的内部创业孵化；三是外出招商考察等内容。

二、联系农场发展，更深入的剖析座谈学习内容

自1955年到20__年，一代又一代的垦荒人为共青农场的发展奉献着青春，为农场的建设添砖加瓦，经过六十多年的不断开拓进取，农场已经发展成为以生产绿色产品为主的现代化农业国有农场，现代化大农业形成了较为完善的农业生产科研、开发和推广体系，农业基础设施、农田水利设施配套。已经建设黑龙江一流的高标准农业科技园、水田科技示范园、水稻育秧示范基地、农机园区等四大农业科技。

五十多万亩的耕地潜能已经被最大化的挖掘出来，农场的经济发展也进入了瓶颈期，解决耕地资源瓶颈，冲破耕地资源的束缚，如何探索出一条有效的农场持续增效、职工持续增收的发展之路。

从《共青农场开展解放思想构建产业与经营体系推动北方共青城高质量发展实施方案》中可以看出，场领导已经探索到前进的方向。农场的工作重心已经由单一的农业生产向招商引资、项目引进、农产品营销等方面倾斜，在稳定农业的基础上发展商业，为职工增效益，为农产品找市场，为农场人带来更多的就业机会。

三、结合工作实际，用丰富的理论知识指导今后的工作

当今，“招商引资”、“产业发展”已成为农场发展的主题，我们必须站在全局高度，用战略眼光审视形势，解放思想、更新观念、大胆创新，求得大突破、实现新飞跃，切实增强做好产业发展，加快产业发展的紧迫感、危机感和责任感。为促进产业发展，结合此次学习内容，我认为应做到以下几个方面：一是开展小微项目招商引资工作。加大农场小微项目招商引资力度，加强宣传工作，增加农场项目种类，延伸农产品产业链条，使农产品产业链条形成产业集群。二是为农场“绿展会”提供各项服务工作。做好“绿展会”管理区产品展销工作，统筹农场十个管理区产品，对各管理区进行实地调研，增加展会产品的‘种类及类别。三是做好各种展会产品展出工作。利用各类展会展示农场绿色产品，加大对外宣传”

北共青”品牌绿色产品力度，增强农场产品的知名度，使更多的消费者了解北共青。四是深入管理区挖掘产业项目。走访各管理区、作业站，从管理区主任、作业站站长、农场职工等渠道，挖掘特色种植、特色养殖、农产品加工等产业项目，丰富农场产品种类和规模。五是发掘有意愿创业的职工群众。为创业职工提供信息服务，通过政策支持、鼓励创业人员，自主创业，引导有意愿创新、创业的人员通过产业致富。六是鼓励职工发展绿色有机食品种植和精深加工，让绿色食品产业成为加速产业结构调整拉动经济增长的“新动能”，引导管理区种植有市场前景的经济作物。

为推动农场产业事业更进一步，产业办将用学到的新理论知识渗透于今后的工作中去，务求实干不遗余力抓改革、促发展，把今后的工作做得更好。

开创高质量发展新局面调研报告篇二

目前，与市委的要求和群众的期望相比，与加快发展、科学发展、和谐发展的新形势相比，与发达地区相比，我市经济发展软环境方面仍然存在一定的差距，主要表现在：

一是思想观念跟不上形势发展的需要；二是关于优化经济发展软环境的制度或政策措施不健全、不完善；三是存在工作措施不力、落实不到位的现象；四是一些政府部门职能转变不到位，还没有真正实现由“管理型”向“服务型”的转变；五是一些政府部门服务质量不高，有关要求服务的一些规定没有得到很好的落实，甚至存在流于形式的问题；六是一些行业存在不正之风；七是一些部门执法不规范；八是信用环境还存在很大的差距。这些问题表明，我市建设经济发展软环境的任务还十分艰巨。

二、几点建议

(一)切实加大宣传教育力度，全力塑造招商、亲商、富商的

人文环境。

要开展扎实有效的宣传教育活动，使广大干部牢固树立起“抓软环境就是抓经济发展。抓经济发展必须抓软环境”的意识，形成人人关心、人人支持、人人参与软环境治理的良好格局。

(二)深化改革，强化服务，努力打造优质、高效、文明的政务环境。

政务环境是打造区域经济发展软环境优势的重要标志。一要进一步转变政府职能；二要继续深化审批制度改革；三要大力推行政务公开和加快发展电子政务；四要进一步加强机关效能建设；五要坚决纠正损害群众利益的不正之风，切实加强政风行风建设。

(三)依法规范行政和司法行为。倾力创造公正、严明、安全的法制环境。

首先是各级行政执法部门和司法部门必须找准服务经济的结合点和切入点，为区域经济发展提供有力的司法保障和法律服务。其次是公、检、法、司部门要切实做好企业周边环境的社会治安综合治理工作，依法维护投资商的合法权益和民营企业正常的生产经营秩序。再次是要深化行政执法体制和司法体制改革。四是纪检监察机关要会同有关部门严肃查处破坏经济发展软环境的违纪违法案件。

(四)不断完善政策措施，大力营造优惠宽松的政策环境。

良好的政策环境是吸引域外资金、技术、人才和引进大项目的重要前提条件和有力保障。要不断制定、调整和完善更宽松、更开放、更优惠的经济发展政策，狠抓政策落实，不折不扣地执行、落实、兑现各项政策；明确重点，准确把握产业导向，对投资者一律实行平等待遇。

开创高质量发展新局面调研报告篇三

首先，我们应该坚定发展信心。区委区政府加大教育高质量发展力度，今年出台的《关于推动教育高质量发展的若干意见》，明确将教育作为区镇书记“一把手”工程，更是采取3年100亿，6大行动力助推顺德教育高质量发展。无论是扩大普惠性幼儿园的规模，还是3所区属幼儿园回归公办都让我们幼教工作者明显感觉到改革力度。11月，我园进行的保教质量评估工作，区教育局、教育督导室多次来园进行视察和指导。期间，区领导更是指出推进学前教育改革发展是一项战略工程、基础工程和民生工程，要肯定成绩，坚定推进学前教育发展的信心；要正视问题，切实增强加快发展学前教育的紧迫感；要聚焦内涵，着力提高学前教育优质服务水平，推动各项工作落到实处，努力打造优质均衡、内涵丰富、特色鲜明、管理精致的学前教育。

其次，作为幼儿园的管理人员，应该结合目前幼儿园的实际情况，下定决心进行管理、课程的改革。通过学习，我认为要树立几种意识：一是要学习深圳强烈的危机意识和竞争意识。机关二幼是一所历史悠久的幼儿园，有着丰富的资源和固有的教育模式，但是不能安于现状，得过且过，认为没必要去改革，长此以往，危机意识日衰，竞争意识日弱，认真态度日差，进取精神日减，大局观念日淡，自我意识日浓，太平思想日重，凡此种种，尾大不掉。二是要学习深圳强烈的可持续发展意识。接下来我们可以先进行一个“体检”，寻找自身管理、教育措施、课程所存在的问题，找到痛点，定位难点，发现优点、凝聚燃点，以解决实际问题出发制定方案，整合现有资源，从幼儿发展需要为着力点进行园本课程的改革与构建，根据幼儿园的特色，结合教师能力水平进行科研立项，从而推动教育发展，提升幼儿的保教水平质量。三是要树立强烈的以人为本意识。对照《指南》、《指引》和《方案》，加强安全意识，高度重视校园安全问题，以培养幼儿的良好学习、生活习惯为出发点，认识幼儿年龄发展特点，完善幼儿的一日学习、生活指导，注重幼儿特色

化的自主发展。

最后，高质量发展要的就是用真心将学习的成果和经验转化为推动教育高质量发展工作的具体措施，转化为提升工作效率的具体方案，转化为幼儿园发展的具体内容，转化为发展教育教学和行政管理的具体决策。真心舍得放弃自我，真心舍得吃苦，真心舍得吃亏，真心舍得丢面子，真心舍得放弃自以为是的观点。通过不断的实践去营造一个想干事，能干事，敢干事，干得了事，干得好事的人文环境，运用集体智慧，沿着既定方向探索新路，继往开来，与时俱进，推陈出新。

总之，不改革、不开放就是没世界眼光，只有改革开放才能走进真理，只有实践才能开辟发展的新境界，更好更快地推动教育高质量的发展。

开创高质量发展新局面调研报告篇四

20__年以来，我局在县委、县政府和市工商局的正确领导下，认真贯彻落实省、市、县关于进一步加快非公有制经济发展的“三个意见”精神，把大力发展非公有制经济作为县域经济发展的突破口，紧紧围绕以狠抓市场经济秩序，促进地方经济发展为目标，积极创造非公有制经济发展的宽松环境，取得一定的成效。

截止目前，我县已注册登记的非公有制经济户3648户，投资总额28158万元，从业人员9044人。其中：个体工商户3540户，投资总额__万元，从业人员5999人；私营企业108户，投资总额7950万元，从业人员3045人。20__年以来新发展个体工商户615户，投资总额418万元，从业人员721人；新发展私营企业14户，投资总额550万元，从业人员180人。

一、几点做法

1、加强政策宣传，优化舆论环境。去年以来，我局共印发宣传资料2000份，并采取多种形式，广泛宣传省、市、县关于进一步加快非公有制经济发展的“三个意见”精神，大力宣传非公有制经济的地位和作用，同时，推出了一批先进典型，用活生生的事例教育、说服和引导群众发展非公有制经济，提高了其社会和政治地位，营造了良好的发展环境，促进了我县非公有制经济大突破、大发展。

2、结合今年开展的行政效能建设，提高办事效率，推行“一厅式”办公、“一条龙”服务。我局向社会公开承诺：个体工商户和私营企业在工商部门登记注册，保证私营企业在5个工商日内办理完毕（法定时限为30日），个体工商户在1个工作日内办理完毕（法定时限为30日）。同时改变监管方式，将个体工商户营业执照的年度验照贴花，变集中办理为滚动审验，极大的方便了非公有制经济户申办工商注册登记事项。

3、放宽市场准入，放宽投资领域。对民营科技企业和从事农业种、养、加、储、运的企业以及下岗失业人员创办的个体私营企业，允许注册资本分期注入，在首次注入资本不低于总额百分四十的情况下，可办理营业执照，同时其余部分可在一年内补齐。除特种行业和专营行业外，非公有制企业原则上按行业大类核定经营范围，不再规定具体的经营项目，经营方式由企业自主选择。同时，除国家法律法规明确禁止或限制的领域外，所有竞争性领域和对外资开放的领域，一律对非公有制企业开放。引导和鼓励民间资本加快进入城乡基础设施、公用事业、旅游和我国政府承诺对外资开放的金融、保险、电信等领域。

4、实行“外来投资企业特别服务卡”，加大招商引资力度。对下岗失业人员再就业和老、弱、病、残申请从事个体经营的实施“阳光工程”。对外来投资企业，可享受如下优惠与服务：免费咨询法律、法规、规章、政策及信息查询；对不涉及人民生命财产安全和国家资源的专项审批项目可先注册，后限期规范；申请登记注册材料齐全的当天办理；对从事种

植业、养殖业以及无环境污染的行为，按规费征收标准减征百分之六十，对从事其它行业的减征百分之四十；免收合同文本费及鉴证费；免收消协、私协会费；工商部门在巡查监管中发现违法行为，实行法律、法规宣传并书面通知限期纠正，对在限期内纠正的免于行政处罚。去年以来，我局共对外来投资企业减免收费18000元，对171户下岗失业人员申请从事个体经营的不折不扣地落实优惠政策，对23户老、弱、病、残从事个体经营的实行“阳光工程”，共减免收费175887元。

5、加强与金融部门的合作，切实解决非公有制经济贷款难的问题。为加快县域非公有制经济快速发展，优化信用环境，提升经营效益，我局与__县农村信用合作社联合社、__县个体私营企业协会联合印发了《__县个体私营企业小额信用贷款管理实施办法》的通知，要求各工商所和个私协分会积极采取有效措施，加强个体私营企业诚信建设，全力配合支持好信用社开展此项工作。同时把握好政策界限，既注重解决个体私营企业融资难的问题，又协助把好信贷关，防范金融风险，共同促进我县非公有制经济健康快速发展和农村信用合作社信贷工作的顺利进行，实现银企合作双赢。现已向非公有制经济户发放贷款证1070份，发放贷款4700万元。

6、以人为本，真诚为个体私营企业搞好服务。一是加强个体私营企业的法律法规和职业道德教育培训，增强他们的竞争意识、创新意识、守法意识和市场应变能力，帮助企业建立健全现代企业制度，提高管理技能和经营水平，共举办培训班2期，参加培训人员300多人次。二是抓好典型，做好表彰先进工作，积极表彰对县域经济发展作出显著贡献的诚信个体私营企业，努力营造发展非公有制经济的良好环境，共表彰诚信非公有制经济户17户。三是在行业发展上，积极引导个体私营企业由商贸、餐饮、服务等日趋饱和的行业向第一、第二产业拓展，大力兴办生产型、外向型、开发型企业，发展前景好、见效快的种、养、加等项目，使产业结构调整步伐加快，个体私营企业在第一、第二产业的比重逐步加大。

四是切实维护个体私营企业的合法权益，对侵害个体私营企业合法权益的行为，及时予以出面制止，坚决制止“吃、拿、卡、要”和乱收费、乱罚款、乱摊派等行为。

二、存在问题

1、我县非公有制经济虽有一定突破性发展，但整体上规模不大，水平不高，行业结构也不尽协调，商业户数比重大，占总数的百分之七十以上。

2、企业经营管理水平低，从业人员素质不高，内外协作不够，企业技术进步和产品开放能力差，企业资信度不高。

3、少数部门对发展非公有制经济的重视程度依然不够，仍然存在有流于形式走过场、做样子、工作不实的现象。

三、几点建议

1、进一步拓展非公有制经济的经营领域，提高非公有制经济的规模、档次结构和水平，在注重商贸、餐饮、社会服务等第三产业不断扩大规模、上档次的同时，积极引导非公制围绕我县工业支柱项目和农业产业建设，依托资源优势，向第一、二产业拓展，大力兴办生产型、开发型、加工型、科技型、外向型企业，形成优势产业。同时，按照宜大则大，宜小则小，大、中、小并举原则发展非公有制经济，南北两山大力发展个体工商户，城关、川道重点发展生产加工型私营企业。

2、加强对非公有制经济管理者及其从业人员的培训，加强职业道德教育，增强依法经营意识，提高经营管理水平，帮助其建立完善现代企业制度，强化企业诚信建设。

3、依法监督行政机关及其工作人员依法行政、公正执法，切实保护非公有制企业及其出资人的合法权益，对违反国家法

律、法规和党纪政纪，侵犯非公有制企业及其投资人合法权益的行为严肃查处。

开创高质量发展新局面调研报告篇五

县域北京是综合性的区域经济，而作为传统农业大县的农业经济要寻求新的提升点，增长点，除应对好入世带来的机遇与挑战，遵循自身的发展规律外，应把着力点放在“五化”上。

一、经营产业化。

产业化经营是发展农村经济、增加农民收入、推进农村工业化的要害环节。推进农业现代化的核心是着力发展一科技含量高、经济效益好、关联度高的具有较强产业拉动和辐射带动作用的龙头企业群体。唐河县要实现从农业大县向农业强县乃至经济强县脱胎换骨式的转变，最现实的出路就是坚持农业产业化经营。经过近几年实践，我们探索出四种产业化经营模式：一是龙头牵动型。县肉牛产业集团、湖阳登昌黄牛有限公司围绕黄牛系列开发，形成了“公司基地农户”的产销一体化的发展模式，引领全县黄牛产业快速发展。二是市场拉动型。小辣椒、生猪和兔通过源潭小辣椒、少拜寺生猪、古城皮毛交易三大市场的不断建设，初步形成了周边有一定影响力的专业市场，有力地拉动了产业的持续发展。三是主导产业带动型。充分发挥丰富的农副产品资源优势，培育起了以豫南清真肉联厂、凯达肉食品有限公司等为主的畜产品加工，以南部几个乡镇为主的面粉生产加工，以经纬纺织集团、丰源公司为主的棉北京深加工，以中棉、豫油等为主的科技型良种加工，以“三粉”为主的脱毒红薯加工等近500家各类农副产品加工企业，年创产值近20多亿元，有效地提升了全县农业产业水平，初步培育成了以农副产品加工为主的工业骨架。总投资2566万元的与北京中商农产品公司合资兴建的栀子产业开发项目已基本建成，使全县6万亩栀子产业很快步入产加销一体化的发展路子。四是中介组织联动

型。全县先后组建了一批各类专业协会，内联生产，外拓市场，有效地架起了分散生产经营与外部市场的融合对接，助推各类特色产业不断发展。

二、农民组织化。

农业的现代化，首先应是农民的组织化。发展各类民间专业协会，提高生产经营组织化程度是实现千家万户小生产与千变万化大市场相对接的必由途径。我们坚持“入会自愿、退会自由、平等、互惠、互利”的原则，将农民的分散经营联接起来，组成各类专业协会或合作社，采取“专业协会(合作社)基地农户”的模式，走发展农村经济的新路子。一是帮扶引导。把专业协会建设纳入全县整体目标，发动、鼓励各业能人牵头组织成立协会，并在财政贴息、税费优惠、规划用地等方面向协会倾斜。并要求县信息中心、价格监测中心无偿为各类专业协会提供网上商务、价格信息等服务，吸收农户向协会靠拢。二是规范完善。组织协调有关部门出台章程制定、利益分配方式、争端解决办法、违约惩罚等措施，用制度规范协会运行。三是培育典型。畜牧业重点培育了湖阳黄牛合作社、古城兔业协会，瓜菜业重点培育了源潭小辣椒协会，农副产品重点培育了城郊农副产品购销协会。目前，全县民间专业协会(合作社)已发展到92个1.1万多人，使千家万户抱成团闯市场，极大地增强了农民抗御市场风险的能力。

三、农业市场化

传统的旧有的治理方式已成为影响和制约农业经济发展的“瓶颈”。政府引导，市场运作是目前发展各类经济的基本原则和特征之一。为此，我们进一步创新机制，改革传统的治理方式，用市场化的理念和方法来发展农业。一是发展股份农业。鼓励企事业单位和个人以资金、实物、劳力、技术和土地使用权等折合入股，成功地组建了6家股份制农业公司；二是“四荒”开发推向市场，推进规模经营。三是多形式改制水利设施。面向社会共拍卖、承包机电井4100眼，占全

县机电井总数的67.5，个人投资打配机电井1300眼，调动了农民兴水积极性，减轻了政府压力。四是实施农业招商。积极吸引鼓励外商投资兴办各类农产品加工和流通企业，提高农业的外向度。引资1000万美元的金龙浓缩果蔬汁加工项目建成后，将使全县瓜菜、林果的种植与加工形成对接，产生良好的经济效益和社会效益。

四、生产科技化。

科学技术的突飞猛进及其向现实生产力的迅速转化，已成为经济和社会进步的重要力量，也是提升农业整体素质和效益的决定性因素。我们把深化全国首家科技示范县建设作为提升农业生产经营水平的重中之重来抓，自19__年以来，用市场经济的办法吸引以中国农科院为主的300多名专家和科技工作者来唐工作，引进、示范、推广27大类340多项新技术、新品种组装改造传统农业，科技对农业经济的贡献份额达47。为应对“入世”挑战和市场准入制度的推行，我们着力推进标准化生产，组织引导农民先后对无籽西瓜、优质梨、肉牛等主要特色农产品实施了标准化生产，并积极申报无公害农产品使用标志和开展原产地产品保护工作，在去年四家生猪企业获准上海、北京等四城市市场准入资格的基础上，今年又帮助13家畜牧企业进行无公害产品产地认定，已有5家畜牧企业通过无公害产品产地认定，占全市获此资格企业的一半。西瓜获得全省首批优质无公害使用标志，优质梨于去年底荣获省无公害产品的使用标准。

五、产品品牌化。

品牌是农产品进入市场的“准入证”，名牌是农产品打入市场的“绿卡”。发展特色产业必须走品牌化之路。我们积极实施品牌战略，以标准育品牌，以质量创品牌，以品牌争市场。20__年，对无籽西瓜和优质梨分别注册了“金唐河”和“唐酥梨”商标，尤其是“金唐河”牌无籽西瓜，在北京等南方五大城市市场具有一定的知名度，带动全县无籽西瓜

年外销2.4亿公斤以上，实现产值1.1亿元；县种子公司以买断制种权与中国农科院及省农科院棉油所合作，成立了5个紧密型良种专业化生产企业，“金唐河”种子销往8省25市120多个县区，初步打响了品牌；县肉牛集团公司生产的“群发”牌系列产品20__年获中国农业国际博览会金奖称号，今年以来对港供货额达260多万元。