

课程反思论文(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

课程反思论文篇一

[摘要]汉字发展有五千年历史，贯穿了整个华夏文明的兴衰起伏，每一个汉字的起源就是神奇的故事。汉字犹如一幅幅生动的绘画，讲述了山水的变化。学生只要深入了解汉字的起源就一定会从中找到设计的灵感。

[关键词]广告文字；兴趣；小组合作

当我们第一次学习汉字时，情绪会被汉字笔画中的波折起伏所感染，第一次学习abc时会被拉丁文字的简约之美震撼。每个学生在第一次字体设计时，会惊叹于文字的创造性及延续性的神奇。文字是个庞大的系统，其中蕴含着人类的集体智慧，也是人类文明进化史的见证。大家都熟知，西方文明孕育了拉丁字母，而中国的文明诞生了汉字。

我们在广告设计中，应该如何创造出有魔力的字体来抓住读者，如何将文字的历史之美、简约之美融入设计中，这就是这节课中首先需要掌握的。

我在教学中发现大部分字体设计的教法大同小异，都是老师做案例、学生观看记录学习、然后学生电脑操作模仿。最终完成的作业不是素材单一，就是千篇一律，几乎作品都一个样。最后，学生厌烦无趣，没有任何创新意识。这样的课程既不利于对学生发展和创新思维能力的培养，也很难提高课堂效率。所以我在教学过程中采取了以下措施。

一、了解历史，传统文化激发学生兴趣

汉字发展有五千年历史，贯穿了整个华夏文明的兴衰起伏，每一个汉字的起源就是神奇的故事。汉字犹如一幅幅生动的绘画，讲述了山水的变化。学生只要深入了解汉字的起源就一定会从中找到设计的灵感。汉字的经典设计案例在设计史屡见不鲜，例如，香港著名平面设计大师靳埭强设计的中国银行的行徽至今仍被视为汉字变形设计的典范。这个设计作品整体简洁流畅，标志形状如同中国古钱，但外形又符合中国传统天圆地方之意，标志中间的“中”凸显了银行的招牌，可谓是融贯东西方理念的创意之作。

当然，中国汉字的设计运用佳作还有很多，这些都需要文化的积累及沉淀，所以我首先要让学生去了解历史，多去接触传统文化。比如，我在食品海报字体设计课程中，为了引导学生的创意，先会让学生欣赏《舌尖上的中国》的海报设计，名以食为天，这些海报以食物素材为原型，通过文字变形稍加创意改变就能吸引眼球，学生上课的兴趣大大提升，也会主动地去思考，寻求创意。

二、经典案例开阔思维，自学为先寻求创意

传统教学模式无非就是“教师讲，学生听”，学生只会照着做很容易产生“三分钟的热度”，所以在教学过程中，要选取经典的案例来进行讲解，比如，我在“拉丁文字的变形设计”这节课中，以伦敦地铁标识系统设计为例，它是当代视觉设计的典范，也是世界上其他铁路系统借鉴的摹本。其中最为著名的就是红色圆环加蓝色横条的标识。它是世界上第一个采用圆标作为标志的地铁系统，具有跨时代的意义，这套伦敦圆标在某种程度上已经成为伦敦乃至英国的象征。在后来的发展中，圆标成为了众多企业的标识，特别是在汽车品牌中，如大家所熟悉的尼桑。那么学生可以从这个案例入手，先去寻求拉丁文字的起源以及它的象形特征，从一两个单词入手进行设计，让学生能够靠图形趣味性吸引阅读者，

让人产生共鸣。而学生在自我学习的过程中也得到了提升，会有很多想法。

三、反馈与自评，保持小组合作

对学生作品进行及时反馈评价，课堂运用多媒体设计，把学生做得比较成功的作品展示出来。当自己的作品出现在投影仪或屏幕上时，让他们进行讲解，提出自己的设计观念。学生通过交流获得成就感和自信心，激励他们在今后的学习中，努力探索新的技巧和设计方法。如在创意字体设计的表现方法课程中教导学生创意字体在现代设计中不仅起到传播信息的作用，在视觉上也要具备美感，要做到形象、生动。当学生讲解自己的作品时，就要分析创意的来源及设计观念，这些都助于学生更好地掌握创意字体设计的基本准则和表现方法。

四、反思与提升，紧跟时代步伐

当然在实际课程教学过程中还存在不足之处：课堂中缺少小组合作。小组合作就是在学习时，几个人组成一个小组去完成一个任务。本课程主题就是让学生掌握设计广告文字的知识，有些学生只根据操作提示和书籍指导就完成了任务，并没有去创新。作品也缺乏美感，集体的智慧在课程中没有体现，缺乏对学生创新能力的培养。广告设计课程需要眼前一亮的的设计，在完成一件作品、利用计算机进行学习的过程中，学生都需要开动脑筋、大胆想象、自己动手，这是培养学生创新精神和实践能力的一个极好的途径。而我这节课的主要目的是让学生掌握一些基本的技能。学生要创新也必须先掌握一些基本技能，因此我这节课没有让学生自己创新，而是让学生去模仿，为下节课打好基础。

总之，时代在发展，设计的软件版本在更新，但基础操作万变不离其宗，重点是对学生思维能力的培养，如果教师不求变，不去理解历史及文化的内涵，只是照书做，机械地临摹，

只会让学生失去学习的动力，久而久之，学生就会厌烦，教师就会失去课堂的驾驭能力。所以教学中，一定要以新的教学理念和教学理论为指导，结合历史文化，让学生多看多想，这样才能独立完成优秀的广告文字设计案例。

课程反思论文篇二

在现代包装设计过程中，要求通过视觉传达设计要素，比如文字、色彩、图案等等，从而构成包装的传达载体，展现和传递包装的艺术信息。文字传达是包装艺术设计中的关键，文字字体具有多样性特征，在提升包装设计的艺术性和美观性方面发挥着十分重要的作用，因此，对字体在现代包装设计中的应用进行详细探究具有十分重要的现实意义。

一、字体设计在现代包装中的应用优势

汉字的本身结构是字体结构，将字体设计应用于现代包装设计中，可以在一定程度上摆脱了字形和笔画的约束，可以根据文字内容，运用丰富的想象力灵活地重新组织字形，具有很大的自由变化度。字体设计在现代包装设计中的应用优势主要体现在以下两点：

（一）体现民族风格

在经济全球化的浪潮之下，人们不仅追求趋同性，更加追求差异性。认为民族的才是特色的，特色的同样也是世界的，因此当今世界以极大的包容性将世界多姿多彩的文化融入其中。对此，在现代包装设计中，既要创新，又要体现民族特色，只有刻上民族烙印，才能够丰富包装设计内涵。而中国文字作为自古流传下来的艺术文化，对于中华文明也产生了重大贡献。在现代包装设计中应用字体设计方式，能够将二者统一于一个空间画面，相互映衬，更加突显出浓厚的民族风格，在无形之中打造中国品牌。

（二）彰显人性化

通过文字，能够表现出人类的意识，不同字体也能够表现出人性化特征，比如，字体沉稳扎实，则会给人带来严肃拘谨的感觉；字体如行云流水般，则会给人带来内心平和的感觉；字体豪放、洒脱，则会给人带来情绪激动的感觉。因此，在现代包装设计中融入字体设计形式，能够将文字的艺术价值、文化价值和商品价值相统一。

二、字体设计在现代包装中的应用

（一）手写字体

手写字体不仅包括传统的书法字体，而且还包括有个性特色的涂鸦字体，将手写字体应用于现代包装中，能够给人带来独特的视觉感受，充分展现现代包装活动流畅、新颖的个性表现力，又可以表现出苍劲古朴、挥毫泼墨的帅气和张力。这是值得借鉴的表现手法，粗犷、有力的表现效果有助于增进包装作品的表现力，强化作品的渲染力度，促进包装作品的视觉传达。汉字书法是手写字体中重要的部分，汉字有着深厚的历史积淀，它不但使中华文明得以传承和发展，而且流传下来了许多经典的汉字字体设计作品。汉字七书是50年间留下来的经典力作。如今，以汉字七书为依据，逐渐拓展出很多字体表现形式，将书法字体应用于现代包装设计中，能够有效提升现代包装设计的视觉效果。例如，陈幼坚先生设计的竹叶青品牌包装设计中，充分利用了书法字作为图形文字元素重新编排，展现出那种古朴典雅又不失现代感的气质，成为经典的字体元素为主的茶叶包装设计作品。现如今，我国越来越多的企业邀请著名书法家为企业题字，并将其作为企业品牌的标准字体，能够起到良好的企业品牌宣传效果。但是需要注意的是，在现代包装设计中，书法字体以包装产品商标出现时，必须采取有效的设计措施，更好地安排与规范它，使之与包装整体风格的结合到位。手写字体表现可以通过多种手绘工具来实现，常见的手绘效果有铅笔效果、毛

笔效果、油画棒效果、水彩效果、油画效果、彩色铅笔效果、版画效果等。自然流畅的水墨笔触适合表现力度感、沧桑感、怀旧感、庄严感等广告主题；个性的涂鸦笔触适合表现现代感、时尚感、叛逆感、诡异感的广告主题。电子技术的发展使如今的手绘表现手段不仅仅局限于用各种绘画工具，还可以有更多的选择，如手写板可以帮助我们完成大量的手绘工作，另外，许多计算机软件也可以轻松地实现一些手绘表现效果。

（二）图形字体

图形字体具有简洁、现代的特点，与普通字体相比更美观，更具特色。在图形字体的实际应用中，可以根据不同企业或者品牌的个性，对字体形态进行设计，包括字体粗细、字体之间的连接等等，通过对字体进行合理的规划设计，并且在原有的传统字体的基础上融入独特的图形设计要点，能够为现代包装设计营造出新颖的视觉感受，同时也有利于充分展现商品的属性特征。包装设计中所运用的图形文字一般可以作为标题文字、插图文字以及广告语出现，在图形字体的具体设计过程中，应该综合考虑字体图形是否符合现代包装实际需要，能否充分展现出企业品牌特色，包装结构设计是否合理，是否突破了传统的设计形式，充分展现出现代包装设计的创新风格，能否迎合大部分购买者的实际需要等等，由此可见，在现代包装设计过程中，需要综合考虑多种因素，结合商品属性和特征，对字体图形的造型进行定位，比如，在对化妆品产品包装进行字体设计过程中，应该对字体结构进行柔和化设计；在对科技类产品进行包装设计时，应该采用硬朗字体形式，充分展现科技产品的特征。包装版面的图形字体设计一般是在传统字体笔画的前提下通过模拟形态、添加元素、背景处理、关联构成、线条化处理、立体营造、穿插与共生等方法进行再处理、变化加工而来。根据包装产品需要进行对应的创新设计，使其达到既凸显文字个性，又富有感染力的目的，可以传达出丰富的寓意。如线条装饰图形文字的变化适合营造不同的包装主题，曲线条的字体可以

被应用于化妆品、食品包装设计上，细线条字体可以被应用于科技类产品包装设计上，而直线条字体可以充分展示出包装品牌的现代气息与独特艺术个性。

三、字体设计在现代包装中的应用实例

“雅霜”是我国传统的化妆品，在“雅霜”的包装设计方面，设计方案的目标在于凸显出老品牌所独有的文化底蕴，充分展现品牌文化价值，通过展现传统文化，不仅能够提升品牌文化底蕴，而且还有利于弘扬我国传统文化。比如，“雅霜”润肤香品采用内外包装设计形式，且内外包装的美术字体设计形式有一定的区别。在内包装设计方面，“雅霜”品牌字体为黑色变形，并且字体粗细保持一致，且只有在“丿”、“丶”进行图像化的处理，其中，“丿”为波浪形，以此展现出女性独有的曲线美，另外，“丶”采用圆形图案来代替，与字体黑体风格相适应，字体设计形式落落大方。另外，在外包装设计方面，字体设计形式也表现出一定的特殊性，“雅霜”字体明显变细，充分展现出女性独有的纤细柔弱，给人们带来清新脱俗的感受。除此以外，在产品包装设计方面，还有一种能够充分展现出我国传统书法特征的美术字体形式，在包装设计字体方面，保留了部分书法笔画特征，同时，在部分笔画上做一定的变化，这样不仅能够保留传统书法特色，而且还能够展现出现代设计思想。

四、结语

综上所述，包装设计是产品厂家向消费者传递商品信息最直接、最有效的方式。文字是我国传统文化的继承，文字的字体丰富多样，在现代包装设计中应用不同形式的文字字体，不仅可以通过文字传达出商品信息，而且还能够通过多样化字体设计形式，充分展现产品特色，为消费者创造亲和、新颖的设计氛围。

参考文献：

课程反思论文篇三

十余年来，我们上海建工（集团）总公司积极推行工程施工项目管理，加快了企业实现“两个转变”加快了建立起与市场经济相适应的新型经营管理体制，加快了工程施工项目管理与国际惯例的接轨。

一、工程施工项目管理成为企业实现管理体制改革的有力突破口

工程施工项目管理的本质特征是对不同工程对象的生产要素在施工现场进行“优化配置、动态管理”。一方面，在工程项目上按建筑产品的内在规律组织施工；另一方面，以项目管理进行企业的生产方式变革和内部的配套改革，建立起适应市场经济需要的以工程项目为中心的管理体制。

由于建筑产品的固定性与施工队伍的流动性，以及项目构成的层次性、投入产出的经济性、组织施工的社会性，决定了项目本身要求管理班子相对稳定、施工队伍按需随进随出。因此，我们认为改变原先行政管理层次过多的现状，按照经营决策层、项目管理层及劳务作业层三个层次建立和完善企业管理的组织机构是推行项目管理的关键，而管理层与劳务作业层分开，是推行项目管理，逐步形成内部劳动力资源有序流动和重组机制不可缺少的必要条件。为此、从1992年初起、我们将建筑公司下属的原工程处解体，分别组建成立内部独立核算的项目经理部和劳务公司，只用了一年多些时间，就基本完成了管理层与劳务作业层的“两层分开”改革。原来计划经济体制下只对上负责的五层次行政管理为适应市场经济体制需要的三层次管理。又经过两年多时间，培育劳务作业层独立作战、自我发展能力，通过承包工程、分灶吃饭、划小核算单位等、在工程上实现两层优化的动态组合和向社会开展各项多种经营业务，使劳务作业层向专业化、小型化企业方向发展，逐步形成机制灵活、形式多样，适应性强、有竞争力的新型企业组织形态³与此同时，为适应工程施工项目管理

和两层分开。

我们根据“一本帐、两分开、三同步、四配套”的要求，探索运用系统论、控制论和信息论原理，实行企业各项业务的系统化管理，建立起了企业内部要素模拟市场，使要素部门与各项目间按照对等原则建立经济合同关系，以确保项目中生产要素及时、准确供应，如材料供应的订购关系；大型机构设备的租赁关系；劳务提供的分包关系；资金使用上与“内部银行”的借贷、结算关系；向项目现场人员提供有偿生活服务的关系等。这样以公司作业利润中心对项目实行矩阵式管理，项目真正成为责任成本中心和对外履约的主体，最终形成“企业围着项目转，项目围着市场转”的新型管理体制。随着一系列与项目管理相配套的改革措施的出台及国内市场与国际市场接轨的深入，特别是近年明确国有企业改革的方向是建立适应社会主义经济体制要求的现代企业制度后，企业改革进入了机制转换、制度创新和配套改革的新阶段。从1995年开始，我们对第三层次的劳务和要素单位实施归并、剥离工作，从内部市场走向社会大市场，为改制创造条件：从1999年起，我们按照现代企业制度的要求，将合理的专业化分工与资产重组有机结合，第三层次通过分解分流逐步向智力密集的管理型企业过渡，第三层次则实现从企业内部的两层分开向行业的两层分开的进步，一大批改制为多元投资主体的自主经营、自负盈亏。自我约束、自我发展的股份合作制企业和有限责任公司脱颖而出。预计到年底，全集团第三层次企业可基本完成改制。

二、工程施工项目管理成为企业经济增长方式加快向内涵型转变的原动力

三、工程施工项目管理成为企业塑造形象展示水平的“窗口”

从适应上海要建成现代国际大都市和塑造企业形象的要求出发。实施“名牌”工程战略，进一步拓展施工现场标准化管

理的内涵。随着硬地坪施工法、目网围挡封闭施工、商品混凝土使用等规定的出台。我们将原标准化管理以安全生产为主。拓宽到以安全为突破口。工程质量为基础，把生活。卫生、工地宣传。精神文明建设、班组建设、综合治理和1‘爱民、便民，利民’等内容均纳入文明工地建设之中—我们强调施工现场的场地布置图的制订和实施，在编制施工组织设计时就考虑合理性、科学性和可行性3同时，推行企业形象视觉识别系统，规范工地外观形象’做到工地进口处悬挂统一制作的’企业标志旗；工地大门、围栏的造型和色彩统一规范且有特色；企业精神宣传口号的标牌栏目色彩鲜明。随处可见i工地岗位职责等各类标牌齐全，一目了然t这些外观形象较好地发挥了企业广告效应、宣传激励作用、美化环境功能，构成了建筑企业文化的有机组成部分。我们还把文明工地的各项要求作为员工的行为规范。在抓文明i地建设的同时，注重职业道德建设，评选文明职工。以典型引导。使职工养成良好的行为规范。还有不少工地将文明工地管理标准同政府的各项法规法纪融汇起来，主动走出去开展“社区共建”’活动，赢得各方支持：越来越多的企业领导和项目经理把工地形象视作是企业的形象，视作是企业的无形资产，工地这个“窗口”已经与企业的生存与发展休戚相关。在激烈的建筑市场竞争中，搞好文明工地建设和施工现场标准化管理，已产生了良好的“滚动效应”。

四、工程施工项目管理成为企业依靠科技进步提高效益的载体

在市场激烈竞争中能否取胜，越来越取决于项目消化压价让利的能力：推行工程施工项目管理。落实项目经理负责制和成本核算制。为以市场为导向实施科技进步与生产经营管理一体化提供了载体。项目体结合不同项目实际，围绕经济效益，推进科技与生产经营、科技与创优、科技与管理的结合，把新技术、新工艺推广运用到施工生产中去，加快了科技成果转化为现实的生产力e项目管理的针对性、系统性的特征集

中反映在工程质量□q□□成本□c□□工期□dk安全□s□四大基本要素上。必然要求项目体通过科技进步来优化施工方案。实现最佳目标。上海二建在承建上海地铁一号线中开展的地下深基础逆作法施工技术。已成为该公司在市场竞争中取胜的一大支撑r逆作法施工一改以往先地下后地上，由下而上的施工方法，地上和地下同时施工。既缩短工期。又减少对交通、周边环境的影响，是城市建设中施工技术的一大课题。该公司在编制标书参与闹市中心项目投标中。积极向业主推荐这一独特的先进施工技术。并成功地运用于恒积大厦，仅用半年时间就建成地下4层和地上4层，工效提高了一倍以上。

课程反思论文篇四

从理论方面来说，档案信息管理课程项目化教学办法虽然来自建构主义，但是，在实际教学的过程中，依然应该充分的研究与分析项目化教学具备的特殊性以及每个教学时期所具备的不同特征。例如，在实际项目化教学的过程中，因为学生刚开始接触相关的档案信息管理专业知识与技能，并且这些相关的基础知识与概念比较多，学生正处于比较低的基础知识学习层次中，应该采用科学合理的理论知识学习程序教学办法。这样的程序教学办法可以有效的让学生进行循序渐进的学习，从而秉持着学生的学习能力与速度之间具备统一性，进而有效以及快速地对学生产生的错误进行纠正，提升学生自身学习的速度，在一定的程度上提升学生学习的主动积极性，培养学生主动学习的习惯以及能力。这样的程序教学办法的优势主要适合于学生第一个项目的学习。在学生进入第二个项目学习的时候，学生的学习情况正处于中等难度的基础知识学习过程中，应该科学合理地使用认知主义理论。这样的认知主义理论主要是把档案信息管理课程的教学重点集中在教学内容的组织方面，从而有效提升学生的记忆水平以及理解能力。这样的教学办法主要目的是有效激发学生的思维，让学生可以充分使用扩展型的心理图式办法对接收到的新型信息进行科学合理的加工以及处理。假如学生第一个

项目的学习所重视的是学生模仿的能力，那么学生第二个项目的学习所重视的是学生能够全面地理解其学习的基础知识以及专业技能，从而在提升自身能力的同时，为学生第三个项目的学习奠定坚实的基础，做好相应的准备情况。在学生进入第三个项目学习的时候，教师应该重视学生的自主项目，科学合理地要求学生具备高层次的档案信息管理基础知识，并且让学生充分的完成高层次学习的任务，从而有效解决比较繁杂的学习任务，科学合理地使用建构主义进行学习，从而在很大的程度上推动具备高层次以及十分繁杂的学习任务。

2.2 知识结构方面

从知识结构方面来说，档案信息管理课程项目化教学办法应该分成三个时期，主要是初级知识获取的时期、高级知识获取的时期、专门知识获取的时期，根据这三个时期对档案信息管理课程项目化教学办法中的不同项目或者是相同项目中的不同学习时期进行细致的划分。在初级知识获取的时期，学生所涉及的主要是具备良好结构领域方面的情况，能够通过反复性的练习以及反馈获取；在高级知识获取的时期，学生所涉及的主要是具备不良结构领域方面的情况，在这个时候，教师在档案信息管理课程教学的过程中，应该把理论知识理解情况当作基础条件，让学生可以充分掌握相关理论知识；在专门知识获取的时期，学生所涉及的主要是具备复杂结构领域方面的情况，在这个时期进行学习的学生应该全面掌握众多的图示性的形式，并且这之间应该具备丰富多彩的关联性，这个时期进行学习的学生应该重视自身经验的积累情况，积累众多的经验。

2.3 知识系统性方面

从知识系统性方面来说，为了让学生对自身学习的档案信息管理课程相关知识点进行全面以及充分的‘掌握，就应该使用图示的相关概念图对项目化教学办法中的系统知识进行表征，这样具备一定的科学合理性。在档案信息管理课程教学的过

程中使用项目化教学办法，主要展现的理论知识都是零散的，但是概念图的应用能够将档案信息管理课程教学的内容进行系统化，甚至是对每个学科的知识点进行整合。概念图在内容图示性的时候，便成为了一种具备效应的工具，能够有效地帮助教师对档案信息管理课程教学内容的理论知识点结构进行高效率的建构。

2.4 学生素养方面

从学生素养方面来说，在档案信息管理课程教学的过程中使用游戏性质的项目化教学办法是最佳的渠道。游戏性质的教育蛀牙具备合作性、趣味性以及知识性的特征，能够有效调动学生的学习热情与兴趣，在一定的程度上有效的维持学生的学习动机，因此，现阶段游戏教育的办法逐渐被人们所接受，这样的教育办法正在不断地变成将来教育日益发展的重要方向。将游戏与教学进行有机的结合，主要体现在四个方面。首先，应该把档案信息管理课程教学的目标与游戏任务之间进行科学合理的融合。把档案信息管理课程教学的情感、技能与知识的目标融入在游戏活动中，能够让学生把游戏与学习结合。教学的知情感目标主要是学生在游戏活动的过程中充分地体验，从而有效的锻炼学生自身的感受以及情绪；教学的技能目标主要是学生在完成游戏活动之后，能够有效提升自身的速度以及熟练的程度，这主要依赖的便是学生的思维能力以及反应的速度；教学的知识目标主要是学生在完成游戏活动之后，全面掌握相关的理论知识。其次，应该把档案信息管理课程教学情景与游戏情景之间进行有机的结合。项目化的教学情景主要是为了在档案信息管理课程教学的过程中，具备目的性质的创建出和实际情况之间接近的环境，充分地将学生引进到此情景中，让学生可以通过使用自身所学习的专业技能对实际场景中会出现的情况进行解决。在这样的游戏情景中，能够生动形象地把档案信息管理课程项目化教学情景进行充分的展现，从而在一定的程度上让学生能够更加身临其境。再次，应该把档案信息管理课程教学过程与游戏过程之间进行有机的结合。档案信息管理课程项

目化教学办法主要把任务当作驱动，这种任务驱动形式的教学办法能够被当做游戏教学设计的观念以及思想，从而在一定程度上为这种任务驱动形式的教学办法提供相应的理论根据，而游戏系统当作档案信息管理课程教学内容的实体存在，让学生能够通过任务将自身融入到游戏性质的学习过程中。最后，应该把档案信息管理课程教学考核与游戏成果之间进行有机的结合。档案信息管理课程项目化教学考核主要是根据每个项目的情况进行具体的考核，但是这个考核教师会花费大量的时间，因此，在使用游戏形式教学之后，只需要对游戏的任务情况进行科学合理的设置，学生的游戏完成情况就可以被当作学生考核的结果，这在很大程度上节省了教师的时间。

3结束语

总而言之，在档案信息管理课程教学的过程中使用项目化教学办法，存在着许多的问题，但是只要针对这些问题采取相应的解决措施，便能够有效地调动学生学习的兴趣与热情，在一定程度上有效提升档案信息管理课程教学质量与效率，从而有效推动学生学习的质量与效率。

参考文献

[2]高玉萍. 项目化教学课堂实施中存在的问题与对策[j].高等职业教育(天津职业大学学报), (5).

[3]魏文芳. 项目课程建设是教学基本建设的核心人物[j].湖北教育, 2014(11).

课程反思论文篇五

项目管理是企业管理中一种比较特殊的形式，是针对企业经营中的特殊事务进行的管理。从表面上看，项目管理是企业经营管理的一部分，实际上，项目管理过程中包含了企业经

营管理的很多内容，可以说是针对某一项目团队进行的微型的“企业管理”。随着企业管理信息化的推进，项目管理也在信息化过程中展现出了各种优势，但同时也引发了一些问题，值得我们思考和探索。

1. 信息化背景下的企业项目管理现状

1.1 项目管理的方法发生改变

信息化技术的开展使得企业项目管理更多地运用到了现代化技术，信息在传递过程中不仅效率高，而且节约时间成本以及人员利用成本；而且网络技术的发展能够使得企业有效资源得以共享，更省去了信息资源的印刷成本；信息化技术将企业所有人员紧密地联系在一起形成了完善的信息系统，更能实现对人力资源的有效管理，进而提高了企业的办事效率。

1.2 项目管理的作用扩大

项目管理的主要作用是企业经营过程中的某一项目内容得到完善的管理并保证项目运行。但是，信息化管理模式的推行使企业对单一项目管理工作的结果能够被其他项目组所接收到，基于大数据云储存的管理信息，为企业管理工作模式分析提供了基础。因此产生了这样一种模式，即企业管理根据项目管理工作的分析结果，能够验证企业管理整体改革的效力；企业项目管理工作反过来也能为企业整体改革提供依据。从这个角度来看，信息化背景下的企业项目管理实际上是企业管理整体改革发展的一个缩影，项目管理的作用从对单一项目的指导和引领，扩大到对整个企业组织结构、管理思路和管理模式的影响方面。

1.3 项目管理工作重点转移

借助于现代高新信息科技，项目管理的根本目标不再局限于项目工期与成本的减少，而是以实现企业社会效益与经济效

益为重点，借助信息化技术加强部门与部门的沟通与交流，提高项目管理理念的科学化与完善化。具体来说，就是将企业项目管理根据一定的标准分解为不同的工作内容，分别派给相应部门，既有效减少项目管理决策时间，同时提高项目管理的工作效率与工作质量。

2. 基于信息化的企业项目管理模式的实际应用

2.1 信息化下的项目成本管理

对企业经营过程中的单一项目进行成本管理，是信息化的企业项目管理中最重要的内容。成本管理是对项目实施过程中用到的企业资源进行的整体统计，项目成本管理的主要作用是为了约束项目进程中的资源利用，是资源优化，进而使企业利益达到最大化。信息化下的项目成本管理通常表现为以下两个特征：第一，传统项目管理过程中并未被计入到项目成本的内容，介由信息化管理的“大数据”理念，被广泛注意到，其中包括参与项目活动的组织成员自身所代表的人力资源成本等；第二，信息化管理模式下的成本管理规则发生了改变，从传统的计划模式转变为灵活模式，例如，企业对项目的投资额度以及在项目各个环节中的资源应用力度，能够通过对项目进程的详细分析进行及时修改。较之以往的计划型成本应用，信息管理能够使成本管理的效力进一步提升。但是，信息化管理模式下的项目成本管理要想发挥其最项目盈利的根本作用，其基础在于参与项目的组织成员都能够将项目进程中的各种有关于成本应用的信息都及时归档并进行系统处理。但是，大多数企业项目管理者或项目组成员都缺乏收集和整理信息的能力，这使得项目成本管理的效力减弱。

2.2 信息化下的项目人力资源管理

人力资源管理是项目管理中的主要环节，人力资源管理关系到参与项目的组织成员的工作责任分配以及工作效率管理，其中成员间的配合度和工作目标的一致性，对项目的发展具

有十分重要的影响。在信息化背景下，人力资源管理从简单的工作安排、绩效考核和薪酬制定以及项目参与员工的激励行为，扩大到能够根据项目进程而对人力资源管理行为进行合理化调整的程度。很多企业的单一项目经营都涉及市场调研、项目跟踪以及客户管理等多项事务，因此，项目组成员的日常工作也容易受到外界条件限制。信息化下的项目人力资源管理使管理者能够对员工的工作行为进行远程跟踪，例如用手机定位来确定员工是否在岗、通过客服记录和客户回访确认员工的工作结果等，这些都是信息技术和网络人际交流工具的发展为人力资源管理提供的新方法。然而，信息化下的项目人力资源管理方法的实施需要以一系列动态式的人力资源管理制度为依据，其中包括了对员工个人主动工作行为的尊重、对员工的组织凝聚力的培养等，很多企业只重视信息化对人力资源管理效率的促进作用，却忽视了人力资源管理制度的创新。

2.3 信息化下的项目风险管理

企业项目经营面临着各种各样的风险，这与企业所处的市场环境、企业对项目活动的整体安排以及企业的发展规划都有关系。进行风险管理已经成为项目管理中必不可少的内容，传统的风险管理倾向于对项目期间的企业内外环境进行分析，得出项目经营的优势和劣势并采取一系列的防御措施，但是，由于企业项目实施的时间长短不一样，项目所处的环境也在不断变化之中，这使得风险管理并不能像预期的那样发挥作用。在信息化背景下，项目风险管理的机动性得到明显提升，一方面，项目管理负责人可以从网络中迅速获取有关信息并进行分析，使项目组成员能够迅速应对环境变化，采取一系列的风险应对策略，例如，转换与客户沟通的模式，或者临时进行市场范围调整等；另一方面，基于信息数据库的大量资料项目管理者能够分析出某一类项目常见的风险，并采取相关的防护措施。值得注意的是，在信息化管理模式下进行项目风险管理，其前提是项目经营相关的各个细节都在项目管理系统中被如实记录，即要求参与项目的员工保证数据资

料在时间上和质量上的统一性，做不到这一点，信息化管理模式下的项目风险管理效力就难以提升。

3. 对信息化下的企业项目管理模式发展的建议

3.1 提高项目组员工的信息化工作能力

在信息化管理模式下进行项目成本管理的基础，是项目组成员对信息化成本管理数据的提交，因此，企业有必要提高项目组成员的信息化工作能力，即使成本概念深入到项目组成员的工作理念中，使员工能够在工作过程中高效地筛选那些能为成本管理提供帮助的信息，统一归入管理数据库。建议企业进行以下两种培训活动：第一，对项目组成员进行信息化管理培训，通过信息提取讲座、信息化工作与传统工作的效率对比讨论等方式，使项目组成员自动自觉地使用信息化工作方法，例如，利用微信、微博等交往工具与客户建立紧密联系，而不是通过电话、登门拜访等行为进行产品推销，以此大量节省项目运营成本；第二，给员工建立一个成本记录模型，使员工明确哪些工作内容涉及项目成本的应用和变动，并要求员工将这些活动及时记录到成本信息数据库中，例如，在项目组成员的手机里安装“随手记”app，使他们随时记录资源使用情况，然后上传至分享平台再进行汇总。

3.2 根据信息化特征调整人力资源管理策略

为了从根本上推进企业项目管理与信息化、网络化、数字化技术的有机融合，要注重企业项目人力资源管理体制的改革，只有这样才能为信息化项目管理模式的建立提供坚实的制度与体制保障。建议企业加强民主制度的建设，鼓励项目员工参与管理工作，给予项目人员发言权，调动基层项目员工参与项目管理的积极性与主动性；另外，要构建项目工作人员晋升制度，根据企业行政职位设置相应的项目管理职位，一方面有效解决技术项目开发人员晋升难的问题，另一方面能够稳定企业技术开发工作团队，减少高层次、高质量、高水

平的专业技术人才流失。

3.3 加强企业项目信息集成化建设

信息化管理模式下的项目风险管理之基础在于企业项目信息的全面收集，要做到这一点，就必须加强企业项目信息集成化建设。目前，大多数企业在项目管理中进行信息搜集的方法是将一系列管理erp的数据进行汇总分析，但是，企业在管理erp应用上并未做到全面和完善。在人力资源管理方面应用erp的情况最为广泛，而与项目进程细节相关的内容，如产品的宣传、新产品的创新过程等，却很少有erp的参与。因此，建议企业根据项目管理的需要拓展管理erp的使用范围，在项目管理的各个方面都建立信息化管理程序，将项目进程中每个时间点产生的行为进行如实记录，这样的信息集成化建设，最终能够为项目风险管理提供帮助。

结语

综上所述，项目管理模式越先进，对企业经营项目的促进作用越突出，越能展现企业管理的实际效果。在信息化管理模式下的项目管理，需要以项目组成员对信息技术的主动应用为基础，以人力资源管理制度的创新和管理erp的集成性应用为主要途径，使信息化管理的优势凸现出来。