

最新房地产上半年工作总结及下半年工作计划(模板9篇)

人生天地之间，若白驹过隙，忽然而已，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，一起对今后的学习做个计划吧。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

房地产上半年工作总结及下半年工作计划篇一

20xx年上半年□xx创意街区管委会在区委、区政府的正确领导下，紧紧围绕区委、区政府提出的“繁华时尚之区”目标定位，坚持以“转型升级”和“重大项目推动”为目标方向，立足提升文化环境，催化创意市场，助力企业发展，借助第九届中国国际动漫节分会场平台，继续打响文化营销的品牌，通过孩儿巷婴童街项目推进，整合资源，加快xx创意街区建设发展。现将管委会20xx年上半年工作总结和下半年工作思路汇报如下：

一、坚持文化导向，提升街区环境

业态领衔，强化街区文化聚合效应。中山北路业态调整以文化促集聚，本着更具操作性、科学合理、细化落地的原则，管委会进一步明晰业态定位，强调文化的引导作用，着重发展非物质文化遗产、艺术品交易、创意定制等氛围业态，从而扩大街区品牌磁石效应，促进街区创意集群化发展。在管委会的积极引导下，街区文创企业不断提升文化品位，创新现代服务模式。

一是创意定制业态方兴未艾。创意概念店正在改变街区商家的营销模式□d2c国际设计师概念店，将30余个国际和国内服装设计师会集在一起，采用高端定制服务赢得市场。位于中山北路百井坊巷口的“胜资”创意订制，已经占该品牌销售

的90%。位于凤起路口的“芸裳嫁衣”则与香港、台湾、新加坡合作开展晚宴服、小礼服定制。还有“爱车仕”、“纸植生活”、“新紫竹”等众多企业的创意运营，不仅增添了街区的文化氛围，而且引领了街区业态的转型升级。

二是文化展示活动丰富多彩。上半年，街区内许多文化企业相继举办了许多文化交流和展示活动。“十竹斋”举办了“金蛇献瑞—木板水印非物质文化遗产展示”和“梓墨一生——陈品超书画作品展”，将传统艺术与现代创意完美对接。“人可艺术”举办了“又在途中——张浩(当代水墨画)、王凯(当代油画)作品展”。“桐荫堂”举办了15场文化大讲堂活动，2000多人参与。“嘉瀚堂”举办了“翡翠红珊瑚工艺品展览”和“蒋淦勤大师紫砂壶作品暨茶具展”等。

二、坚持文化行销，催化创意市场

20xx年第九届中国国际动漫节□xx创意街区连续四年作为主城区唯一的分会场，以“文化传承，创意驱动”为主题，积极筹划的各项活动，在“简洁、欢乐、安全、有序”的氛围中圆满地划上句号。一是场面宏大人气旺。4月28日上午由6辆大型彩车、1辆2米长的小火车、4辆电瓶小彩车、4辆手推彩车、一个大型充气模型和26支表演方队组成的彩车巡游队伍，体现了浓郁的xx元素，展示了丰富多彩的创意动漫成果，承载了厚重的xx创意梦想。除了在彩车、演员阵容上超过往届之外，本次彩车巡游将首次向广大市民呈现立体化的演绎方式：前有8辆警车开道、空中有航模表演，成为彩车巡游的新看点。凭借高水平的活动、高品位的文化，本届xx创意街区分会场的参与人数突破10万人，创四年来最高纪录。

二是新闻宣传频度高。动漫节期间□xx创意街区分会场的活动的新闻宣传一直从预热、启动延续到结束。据不完全统计，新闻媒体对本届xx创意街区分会场的活动的跟踪报道超过150条，《中央电视台》、《中国新闻网》、《浙江卫视□□□xx日报》、

《都市快报》、《青年时报》、《每日商报》、《钱江晚报》、《今日早报》及众多网络新媒体进行了大量宣传报道。

三是商家互动热情高。通过发挥商家优势、整合企业资源，街区与xx等企业商家共同推出系列展示体验活动：动漫拍拍角——“我的动漫我的生活”。摄影爱好者在xx创意街区分会场彩车巡游期间，近距离拍摄彩车巡游活动□cosplay欢乐秀。由中国cosplay联盟牵头，邀请来自全国的知名cosplay社团现场表演。创意动漫产品展示会。以“十竹斋”、“王星记”为代表，在中大广场展示原创艺术品、动漫衍生产品，将传统艺术和动漫相结合，更有大师在现场进行制作并与现场群众展开互动活动，向大众传递“创意遍布生活、动漫无处不在”的新概念。

三、坚持文化构建，推进项目建设

xx(中国)孩儿巷婴童街打造项目于2012年10月正式启动，今年上半年进入主体攻坚阶段。在深入挖掘孩儿巷历史文化，整合现代婴童产业文化的基础上，通过“政府引导、企业主体”运营模式，共同推进孩儿巷街区国际化、品质化发展，全力打造“省内示范、国内一流”国际婴童街。

一是领导重视，形成合力。孩儿巷婴童街打造得到了区委、区政府领导的高度重视，专门成立了项目建设领导小组，项永丹书记自项目启动以来每月一次对婴童街建设工作进行全面督查。从而形成了区主要领导亲自抓，分管区长具体抓，区相关部门及运营公司紧密协作、形成合力、齐头并进的格局，确保了xx(中国)孩儿巷婴童街建设的各项工作有序、稳步、高效推进。

二是业态升级，调控有力。在区政府前期下发的《孩儿巷婴童欢购街业态发展导则》基础上，街区会同区工商分局及运营公司针对业态进行了补充和完善。在工商营业执照前期审批

中明确了相关鼓励性、控制性、限制性业态的范围。同时根据街区现状列出了开街前重点调整的门店名单，涉及殡葬、五金、维修等低端行业，并且针对12家门店的调整工作分别落实了4家单位，责任到人，确保在开街前将此类业态进行产业升级。

三是房产整合，保障得力。根据孩儿巷建设领导小组的总体工作安排，街区组成了三个业态摸底专项小组，全面掌握了包括面积、产权属性、租期及租金等孩儿巷沿街物业信息。据统计，孩儿巷沿街底层共有门店157家，总面积为7549.72平方米，其中公房42家，面积为3433.69平方米。私房115家，面积为4116.03平方米。在房产整合工作上，目前运营公司专门成立了收房小组，在区属房产、社会房产的整合工作已全面展开，已完成了60处房产的洽谈，其中区属房产18处，计729平方米，社会房产42处，计2768.18平方米。至5月底，已收租签约房产共13处(共20个门店)，总面积2018.53平方米。在延安路的入街口重要节点二轻群楼和市商资公司物业已全部收租完成。

四是招商邀企，加快集聚。在开展房产整合工作的同时，运营公司依托宝贝日记国际品牌合作资源，积极与各品牌公司积极接洽。同时运营公司还参加了第九届中国国际妇幼婴童产业博览会，通过博览会平台，积极对外宣传，进行招商洽谈。目前，已洽谈包括宝洁、花王、雅培、惠氏、美赞臣、美素等国际一线婴童品牌。许多意向企业也先后多次到孩儿巷进行实地考察。截至目前，运营公司已制定了详细的开街前招商进度表，力争以点带面，串联成线，实现街区婴童产业集群效应。

20xx年下半年工作思路

一、指导思想

下半年□xx创意街区管委会将紧紧围绕区委、区政府提出

的“繁华时尚之区”目标定位，进一步遵循文化生产力的发展规律，通过体制机制创新，进行持续的改革和探索，推进街区文化事业和创意文化产业的快速发展。

二、主要目标

xx创意街区以孩儿巷婴童街项目打造为切入点，以点带面，连线成片，逐步形成整个街区的片区效应。同时，加强环境整治、项目包装、产业导入、品牌塑造，进一步强化街区的文化内涵和品质。

三、主要任务

以业态调整为中心，加快创意产业集聚。

xx创意街区发展的根本还是在于实现商业业态的转型升级、创意产业的充分导入和商业模式的创新求变。因此，街区要以业态调整为中心，以物业整合为基础，以政策支撑为保障，以品牌推进为手段，配合街区空间结构的拓展和环境景观的提升，加快xx创意文化产业高地的形成。

以品牌建设为重点，助力企业做强做大。

街区发展与繁荣主要靠企业。管委会将围绕“桐荫堂”创意文化大讲堂、“十竹斋”水印木刻工艺、“人可艺术”现代绘画展、“嘉瀚堂”工艺美术大师作品展等品牌建设，管委会协助这些企业开展营销推广，举办特色的艺术展，形成xx创意街区特色的展会文化。同时，主动帮助他们申报文化创意项目扶持基金，助力企业做强做大文创产业。

以资源整合为突破，打造现代服务平台。

管委会将进一步整合省创意设计协会、全国cosplay联盟等行业资源，创意设计和创意文化相融合；进一步整合投融资、商

业营销、品牌策划等服务资源，帮助文创企业提升市场转化能力；进一步整合物业资源，推进创意产业向纵深发展，同时向街区立体和纵深要空间，加快推进文创产业集聚；进一步整合信息资源，建立网络信息共享平台，实现信息收集、发布和共享的全程化、专业化、个性化。

四、街区下半年中心工作

20xx年下半年的主要工作是围绕孩儿巷婴童街“9.28”开街为时间节点，做好三项工作：

(一)加强环境景观建设，提升街区整体氛围

围绕孩儿巷两头带中间的空间结构，目标在6月底前完成孩儿巷街区东、西两端形象设计方案、重要环境整治方案，包括街区部分城市家具、墙面、绿化、亮灯、路面整治、现有停车位调整等方案，并组织项目实施，体现时尚化的设计感，融合动漫、卡通等时尚元素，营造出简约、随意的情调和独具艺术特色的商业气息。确保在开街前全面完成各项环境节点的提升改造工作。

(二)加强大项目带动，提升街区亮眼效应

二轻大厦节点位于孩儿巷与延安路交叉口，是婴童街的门户，其营业面积达1193平方米对于街区形成“亮眼”效应至关重要。目前运营公司已明确具体入驻项目为“宝贝日记婴童生活馆”，计划于6月底正式进场装修。该项目外立面电梯建设工作进一步加快进度，积极做好项目审批、设计、施工等工作，确保二轻大厦二楼旗舰店在开街前正式开业。

(三)加强开街宣传，提升街区品牌影响

根据目前确定的孩儿巷婴童街“9.28”开街时间，积极针对开街系列活动的内容和形式进行谋划，加强宣传推广力度，

通过开街活动，打响孩儿巷婴童街区品牌。

XXXX街XX创意街区管理委员会

房地产上半年工作总结及下半年工作计划篇二

一、确立项目

集团公司在今年年初在位于_区政府_北购得土地十亩，投资金额1200多万元，用于房地产开发，根据项目的确立在当地工商部门注册登记了_房地产开发有限公司，同时在建设部门注册办理了房地产开发资质(暂定三级)。

二、组建机构

在今年的工作中，我们在行政管理、机构布置、制度建设及运行机制等方面进行认真的剖析、经过梳理针对公司管理制度进行修改补充和完善，并及时组织全体员工集中学习，提高员工在工作中的管理水平，使企业的整个管理有所提高。

房地产公司根据需要，组建了公司人员机构，招聘各类技术人员四名，为公司长期发展储备人才，招聘大学生两名。为完善各部门的职责，组建财务部、工程技术部、预算部，各部门在经理的领导下，部门分工明确，各负其责，为公司的发展打下良好的基础。

三、项目推进方面

经过一年的艰苦工作，完成了的前期策划及产品功能定位。

(1)完成了用地范围内的各种杂物的清运工作，于20_年4月25日开始——20_年5月6日结束。共计清运杂土3万5千多方。

(2)20_年5月7日于_堪察设计院签订了合同。对宗地内的地质

进行勘察为设计部门提供详细的地质资料，为我们的产品设
计打下了良好的基础。

(3)宗地内原污水管道的迁移工作，由于宗地内的污水管道直
接影响我们的工程施工。

经于市政局、市污水处理厂、市政园林所等相关部门联系沟
通，同意我们的迁移方案。于20_年8月28日于_市工程公司签
订了施工合同，共计迁移100mm管道80米□40mm管道70米，
顺利的完成了污水管道的迁移工作。

(4)用电手续及审批工作

我们对施工用电及周边的线路进行了详细的考察和了解，南
门路的公网线路对我们很有利，抓住这个机遇，我们和供电
部门及时联系沟通，顺利的完成和办理了用电的各项手续。
修建电房及设备已全部到位。

(5)设计;为是我们设计的产品高水准、高要求、是客户满意
我们做了大量的工作，通过考察走访了解选择设计队伍，通
过听取各方意见和建意确定此项目由陕西设计院设计。

(6)前期策划，控规调整及产品功能定位。通过进行各方位专
家及有关人士的多次论证，在设计、使用功能、合理使用土
地、户型布置等方面做了大量有效的工作，规划方案设计新
颖、布局合理、户型多样化、方便用户。图纸由_设计院已完
成设计并通过了方案的审批。

(7)完成了项目手续并取得了土地使用证。办理了土地规划许
可证，办理了项目环评手续，发改委立项批复等。

(8)监理;监理是施工的一项重要环节，我们对此项工作非常
重视慎重选择，通过筛选于陕西世监理有限公司签订了合同。

(9) 招标;此项工作直接关系到甲乙双方利益问题，我们同样慎重经过与3家招标代理公司考察对比，最终先定由咨询事务所签订了合同。

(10) 施工单位的确定，经过多次考察讨证，确保项目高标准、高质量，创房地产公司形象。我们先后考察了8家施工企业，通过筛选最终确定该项目由陕西航建施工，并于施工方签订了施工合同，施工方已进入工地按计划在施工中。

房地产上半年工作总结及下半年工作计划篇三

不知不觉中□xx年已过去了一半，回顾这半年的工作，**公司在集团公司各级领导的关怀下，在集团物业总公司领导的指导下，在开发公司、营销中心、会所等公司领导和同事的支持下，全体员工时刻以“五把尺子”精神为动力，以集团“舍得、用心、创新”的企业宗旨为基础，秉承公司优良传统，发扬爱岗敬业，吃苦耐劳精神，先后顺利的完成了各项工作，并多次配合营销中心，会所完成公关、营销活动，取得了较好的成绩，同时也得到小区业主的一致好评。现将半年来的工作总结如下，并对下半年的工作进行进一步的规划。

上半年工作总结

进入xx年以来的半年中，面对市物业工作的总体趋势，在上级领导的指导和关心下，全体员工的努力下，我们以饱满的热情来做好了各项工作，在各方面工作中取得了一定得成绩，下面对上半年的工作总结如下：

（一）直接服务部门工作总结（**服务中心）

***中心是我们对外服务的窗口，其服务水平远远高于普通管理处。业主入住之后，只需一个电话，**服务中心将会为业主提供24小时个性化、零干扰、全方位服务。今年以来，按

照部门的服务理念，围绕部门的工作核心，根据部门年度工作计划的工作重点和管理目标，开展各项服务、管理、培训等工作，并针对原有存在的不足之处加大培训、考核力度，逐步予以改善。

1、费用收缴工作

xx年的工作重点之三是费用的收缴工作。由于工程遗留问题，一部分业主以各种借口推迟或拒交物业管理费和相关的一些费用。**服务中心耐心地、深入细致地做每一户业主的工作：及时协调各部门解决业主的户内存在问题；经常上门走访业主，了解业主的需求，并及时予以跟进处理，得到业主的赞许与认可，从而提高了费用的收缴率。

2、业主（住户）满意度调查及投诉处理

今年上半年，**服务中心，紧紧围绕一期的工程问题和二期的返修工作进行跟进。根据实际情况，我们明确了返修工作完成后，必须先由**服务中心、工程服务中心、施工单位三方对相关工程进行检查、验收，合格后方可通知业主验收，减少了业主反复验收的情况和投诉。为了了解过去两年每一户的维修情况，**服务中心对每一户的维修记录逐一进行分类统计，便于日后工作的跟进。

3、验收交楼工作

xx年的工作重点之二是二期和一期尾房的交楼工作。在继续做好二期交楼工作的同时，对一期尚未交楼的23套房进行检查，包括户内的工程问题、所缺配件等逐一进行认真细致的检查。对于工程问题，通知施工单位进行维修；对于所缺配件，通知相关部门予以补充。目前，所缺配件主要是德格配件，已发函通知开发公司采购尽快补充。

4、工程返修工作

二期的收楼工作正常进行着，对于一些返修工作已完成的单元，加大了通知业主进行二期收楼验收的力度，目前已完成二次收楼113户。由于有些施工单位的原因或业主本人的问题，有个别单元的返修工作滞后，造成业主投诉和提出索赔要求，本部在尽力协调相关施工单位尽快按交楼标准和业主要求做好返修工作的同时，也积极地与业主沟通、协调，征得业主的谅解，有些业主放弃了索赔要求，有些业主大幅度降低了索赔的要求，取得较好的效果。在今年三月份开始，重新启动的联合小组工作，对于一期和二期业主索赔要求的协商、确认起到较好的效果。

5、社区活动开展

上半年，**服务中心除了扎扎实实地解决好业主的切身问题，做好业主的服务之外，有否开展适合业主喜欢的社区活动也是一个重要的因素。分别开展了以“欢聚，共享中国年”的一系列社区活动：春节业主联欢晚会、迎春接福、元宵节猜谜；六一儿童节举办了“美丽，欢乐儿童节”的社区活动。这些活动都得到广大业主的积极响应，业主反映良好，这样也增加了我们做好社区活动的信心。同时，根据广大老年业主的需求，在业主活动室设施、配置尚未解决的情况下，想方设法地为其安排了培训和活动场地，并安排员工担任英语教员，为老年业主们上英语课，受到老年业主们的好评。

房地产上半年工作总结及下半年工作计划篇四

各位好友，大家好。

一转眼□20xx年上半年就这样结束了，各位过的好吗？我们一起做个半年总结可好？

今天，我想利用这个小平台，写下我对自己上半年的总结，然后再写下我下半年的计划。

随时复盘，及时总结，找寻亮点，明确目标——越来越好！

20xx年上半年我做了什么？

我记得我曾经在朋友圈立过这样一个flag“每天进步一点点且要开心，学习要120分，工作要100分，生活要98分。”

这半年，我做到了。

1月1日抽新年签，我抽到了“改变”，1月1日至今182天，我现在从学习、工作、生活三个方面来总结：

学习上：

1. 樊登读书app每天听一本书，截止今晚已经完成听书182本；
3. 每天坚持读道德经，截止今晚已经完成两轮道德经81章的研读；

工作上：

1. 配合公司，完成了7个项目的申报工作；自主申报项目2个。
2. 对接市直部门，摸清景区及景区周边区域范围内土地类型，属性，权属等相关信息；
3. 每周写工作周报，记录工作及工作感悟；截止今晚已经完成25周工作周报的编写；
4. 100%的完成领导交办的其他工作。

生活上：

1. 每天坚持早起，截止今晚已经早起182天（6：30）；

2. 每周坚持锻炼身体不少于3次，截止今晚已经完成锻炼身体100次。

半年过的很充实，每天晚上锻炼好身体就坐在书桌旁码字，收获满满：

一是心静了；记得刚从杭州回来工作，每天把工作排的满满地，经常工作到深夜，然心是浮躁的。

现如今，心静了，知道自己想要什么，自己的目标在哪。

二是耳朵会倾听了；自从学了那句“正确的废话”后，就发现身边太多人就会讲“正确的废话”，没有建设性的意见，告诉你这个不行，那个没有办法。

记得刚开始回来工作的时候，我是不愿意，也不会花时间听这些没有营养的话，那时候，我经常打断别人。

但是现在，我耳朵会倾听了，且我能听出那句话背后的情绪，以及言外之意。从一定程度上我开始能理解说这些话人的不容易，感受到个人力量的弱小以及大环境的无奈。

三是不在追求公平，更加以结果论英雄；其实，我一直崇尚以结果论英雄。所以当有人说他做了多少多少工作，然没有成绩的时候，我总会心里暗暗的感叹，其无能也。

还有，我以前一直认为如果一个人组织做了贡献，应该收到公平的待遇或者合理的奖励。

然，我现在把公平放弃了。因为这个世界根本没有公平一说。

是的，你确实做了贡献，但是很多时候你是凭借组织这个平台做的，如果脱离平台，你依然可以做出来，那就是你自己挣了，至于公平就不要去说了。

四是换位思考，一切工作围绕解决问题；每个人因为学历，生活环境，工作经历，工作岗位的不同，对一件事情的理解是不同的。

所以，针对一件事情，他看到的跟你看到的不一样，我现在开始会换位思考，能明白为何他的理解是那样的，他提出的解决思路是那样的，为什么会有那么多的顾虑等等。

我想说：“嗯，你的解决思路从你的角度出发没有问题，但是，我想说这个世界在改变，身边的事情也在变，其实有一种更好的办法解决这个问题，你可以尝试下我说的这个办法，也许会更好，也许能彻底的解决问题。”

五是明白语言的局限性；道德经开头就说，“道可道，非常道，名可名，非常名”——即道的含义是很大的，然语言是有限的，语言是没有办法把道表述全的。

这样执行，任务最终都会高效且高质量的完成。

六是拥有选择权；陈冰老师的《后浪》里面说，年轻的一代拥有前浪最羡慕的东西：选择的权利。

然，现实中的人们经常说：“我没有办法，领导要求这样做”。

仔细思考下？真的没有办法？

不，无论何时你都用选择的权利。你可以选择按照领导的指示执行，你也可以选择按照你自己的方式执行，只有目的是对的，是好的就好。

其实，不管是领导也好，还是普通员工也好，我们的目标是一致的：组织好，企业好。

人生是一场马拉松赛跑，能快跑一段没有用，能坚持跑且能跑完全程才是人生赢家。

下半年重点工作，还是围绕那个flag执行：每天进步一点点且要开心，学习要120分，工作要100分，生活要98分。

具体做好以下五个方面的工作：

一是公众号继续更新；初心不改“做知识的传播者，做正能量的传递者”；

二是深挖花艺专业，把插花技能找回；生活的小美好就靠她了；

三是深挖生活感悟，力争下半年完成一部小著作；

四是做好本职工作，用专业的水准，完成领导交办的任务；

五是坚持锻炼身体，既然人生是一场马拉松，那与人拼的就是健康。

综上，以上便是我的20xx年的上半年工作及下半年计划，没有成绩也有成绩。你的呢？有空复盘下。

变好的路上有各位相伴，感恩。我们下半年，继续相伴，一起越来越好！

房地产上半年工作总结及下半年工作计划篇五

客房部上半年以来紧紧围绕酒店的大纲和部门要求，在__总和__经理的指导帮助下完成了各项工作，在取得了一定的进步同时也存在着一些不足：

一、培训方面

- 1、每月完成两个sop流程的学习和考核，岗位统一组织员工进行培训，各班组分管领班对班组员工进行强化考核，增强员工的业务技能，提升了员工的素质和专业度。
- 2、集团明查应知应会知识的培训和考核，根据部门的要求制定了培训计划表，安排员工根据计划表的进度进行学习，班组再进行考核。
- 3、每天早会进行案例的培训，提高员工解决问题和处理问题的能力。将岗位发生的鲜活的案例对员工进行分析，避免该案例的再次发生，提高了服务质量。
- 4、针对工作中发现的不足，安排专题培训。暗访中发现的物品摆放不规范的情况，由领班组织员工进行现场培训和指导；针对一段时间以来遗留物品较多的现状，安排员工进行查房的培训，指导员工发现查房中容易忽略的盲点。
- 5、房务和总机人员的交叉培训，从四月份开始以进行了多批次，通过两个岗位员工之间的交叉学习，提高了各自的业务水平和综合素质，同时也熟悉了各个岗位的工作流程和操作技能，便于下阶段两个岗位的顺利合并。

二、管理方面

- 1、上半年以来住客率高，特别是在__月份，岗位克服人员的严重不足，全员加班加点，互帮互助，完成卫生的清扫和各项对客服务工作。岗位领班缺编，导致分管区域过大，影响管控的质量，从四月份开始，将楼层划分给__公司协助检查和把控，减少了领班的工作量，配合以来卫生质量和个性化服务均较稳定。
- 2、上半年总体服务质量较稳定，__月份的集团问卷均超出部门考核指标，并且各个月的宾调分数也较稳定，没有出现大起大落的情况；在密函和网评上均能体现我们优秀的服务，获

得了宾客一直好评。特别是在今年，网络散客的入住量呈大幅上升，对我们来说有较大的压力，特别是__楼的整体硬件水平不足，我们通过各项个性化服务提高了宾客的满意度，赢得了良好的口碑；在__月份，__楼客房岗和__楼房务接待岗分别获得了酒店优秀服务团队的称号，是对我们服务质量的肯定。

3、专项计划卫生的开展，对房间的卫生的死角起补台的作用。针对上半年以来的卫生质量下降及由于人员不足导致各项计划卫生无法开展的情况，岗位制定了专项计划卫生计划，要求每位员工在完成本身的工作量的同时还要完成一间的专项计划，虽然一开始遇到了一定的阻力，但是通过不断的宣导，最终还是得到了各位员工的理解。

5、常态化个性案例的梳理、创新和执行，对个性化服务不断的创新和跟进，获得了宾客的一致好评，对长住客和vip客人配用专用的洗发沐浴，增加专门的鼠标垫，为各个楼层配了保鲜膜方便员工为客人提供个性服务，节假日为客人提供特殊的小礼物等，通过我们的不断努力，使之个性化服务成为了客房部工作的最大亮点和优势。

三、接待服务方面

3、政府管家服务的有效跟进，上半年以来岗位派出了多批次的管家对vip客人及团组进行跟进，取得了良好的口碑，各位管家在做好接待工作的同时积极推销酒店的房餐和其他卖品，增加了收入；同时积极协助酒店会议管家做好会议助手管家的工作，完成各批次的会议接待工作。

4、岗位针对不同的接待工作均提前做好预案工作，以基本形成惯例，取得了良好效果；

5、对蜜月房的布置进行创新，增加酒店产品的卖点。

四、团队和人员方面

5、人才培养机制的建立，根据职业定向计划表，上半年已培养了四位员工，两位领班后备人才和两位接待后备人才。

五、不足

3、专业度不高，规范操作屡次被部门质检，班组执行力有待加强，管理者现场督导不够，员工不按流程操作时常发生，总是存在自以为是的思想，导致了多起的客人投诉。

7、个别员工团队意识不强，影响了岗位工作的开展，对其他员工也造成了恶劣的影响。

在下半年，我岗位仍然会继续紧紧围绕酒店和部门的要求开展各项工作，针对上半年存在的问题进行以下思路的调整：

3、继续做好专项计划卫生的跟进检查，提高专项计划卫生的质量；

4、做好人员的补充和培训，后备人才的提拔和培养，化解人员压力；

5、开展员工和领班的业务技能竞赛，提高服务技能。

以上就是上半年的工作总结，希望能在今后的日子里越做越好。