

最新赛龙舟比赛策划 端午节赛龙舟比赛 方案(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

赛龙舟比赛策划篇一

20xx年6月18日（农历五月初五端午节）

溪南小学门口（兴晖社区激情广场）

- 1、预赛时间：上午8:0—12:0
- 2、开幕式时间：下午:00
- 3、决赛时间：下午:0—:00
- 4、闭幕式时间：下午:00

龙津河（溪南桥至挺秀桥河段）

- 1、区直机关各口办；
- 2、各镇、街道。

（一）办公室：

- 1、负责协调有关单位及各组工作，检查落实活动各项准备工作；

- 2、组织参赛队伍，召集代表队领队、教练会议，及时解决竞赛活动中出现的问题；
- 3、负责开、闭幕式的组织安排，起草活动相关文字材料；
- 4、邀请市、区领导出席开、闭幕式；负责发动筹资、征集广告等。

（二）宣传组：

- 1、负责活动的宣传报道，开、闭幕式以及比赛的现场电视直播；
- 3、提前在闽西日报□xx电视台发布竞赛活动消息；
- 4、负责奖品和工作证的制作、发放。

（三）竞赛组：

- 1、负责接受竞赛报名、审核名单；
 - 2、编制秩序册、成绩册；
 - 3、选调舵手、裁判员，并组织赛前学习；
 - 4、检查竞赛场地器材；
- 安排代表队赛前练习。

（四）后勤组：

- 1、区体广新局根据比赛要求做好比赛场地、器材等准备；
- 2、区龙管委负责河道清理工作；

- 3、区人武部、区水利局负责联系比赛所需快艇、救生艇；
- 4、市政维护处负责比赛两岸护栏安全及拦河坝的储水；
- 5、区卫计局、区食药监局负责各代表队、裁判、舵手饮食卫生检疫工作；
- 6、对接流动卫生间事宜。

（五）安全保卫组：

- 1、负责比赛的申报；
- 3、负责维护比赛期间的城区治安和交通秩序；
- 4、协调处理突发性事故和急救工作；
- 5、市执法局负责流动摊点的清理。

（六）救护组：

- 1、负责活动医疗保健及突发性急救工作；
- 2、安排10人水上应急救援队伍；
- 3、武警二大队负责水上救护工作。

（七）裁判组：由区体广新局选调人员组成，负责比赛裁判工作。

1、人数规定：每队报领队1人，教练1人，运动员20人（教练可兼）。其中参赛划手男10人，女6人，鼓手1人，其余为替补划手。

2、运动员资格：

- (1) 口办组：参赛运动员必须是本口办的干部职工；
- (2) 镇（街）组：参赛运动员必须是本镇（街）干部职工或本镇（街）户籍居民（凭户口簿或身份证）
- (3) 参赛运动员必须身体健康，且会游泳者（游泳距离不短于100米），否则不得参赛。

竞赛办法：

- (1) 比赛采用分道计时，取左右两道的平均成绩，计时成绩用时少者为胜，如遇成绩相同，取一组计时成绩少者为胜。
- (2) 比赛分两个阶段，第一阶段镇、街道组取前6名、口办组取前4名进入决赛，第二阶段同样按时间快慢决出名次，第一阶段成绩不带入第二阶段。
- (3) 在每场比赛后允许替补队员替换。
- (4) 舵手由大会聘请。
- (5) 鼓手、舵手不得参与划手行为。

4、其他事项：

- (1) 各单位报名表必须于月0日前以电子版形式发送到区体广新局。
- (2) 各单位领队应于6月6日下午:0到区体广新局会议室（新罗区天平路6号交通综合大厦七层）参加领队、教练会议并进行竞赛抽签。

赛龙舟比赛策划篇二

吉水县人民政府/吉水县旅游局

吉安市广播电视台、吉水电视台

传承民族文化、打造文化品牌、营造和谐社会氛围、提升城市形象。

吉水龙舟赛历史悠久,在端午节前举办具有历史民族文化特色的龙舟赛,既活跃市民的文体生活,又体现出“奋发、开拓、团结、爱国”的吉水人精神,同时,对展现赣江吉水库区,打造城市文化品牌,构建和谐社会起到良好的促进作用。

五

本次比赛由xxxxx主办、以政府指导为辅、争取企业赞助的方式。力争把赛事办成规模大,影响好,聚人气,能产生社会效益的盛大活动。

初定20xx年6月9日(农历五月初五)在金滩镇老街河提至醪桥镇坝溪村河岸

成立赛事组委会,由主办方、协办方、县政府有关领导及有关部门领导担任。组委会机构设置为:

一) 比赛项目: 男子标准龙舟600米直道竞速

二) 参加办法: 每队可报20人。其中领队、教练、工作人员、鼓手、舵手各1人,划手12人,替补划手3人。

三) 运动员资格

1、代表队运动员必需是持有本县正式户籍的居民、农民,以及本县所管辖的下属单位的干部、职工、学生;县直单位代表队的运动员必需是本单位任职、工作的干部、职工(含合同制

职工)。

2. 运动员需能游泳200米以上方可参加(由本代表队领队认真把关选拔)。

3. 运动员必须是健康者，并具有镇级以上医院体检证明方可参加。

四) 竞赛办法

1、比赛按中国龙舟协会审定的最新龙舟竞赛规则执行。

2、龙舟由参赛方自行提供，包括鼓、桨、舵。

3、比赛采取预赛、复赛、决赛方法决定比赛名次。

4、在领队、教练、裁判长联席会议上进行预赛的分组抽签。

5、预赛、决赛航道在比赛开始前由总裁判长进行现场抽签。

6、各队服装要求统一，各队自备队旗1面，呈直角三角形，高1米，底长2米，颜色不限，旗上标注“××龙舟队”。

7、各参赛队必须由始至终服从大会安排，执行大会的一切规定，否则将取消大会所提供的一切待遇和全部成绩。

五) 决定名次办法

1、以各队船(龙)头的实体最前端到达终点的先后顺序排列名次；

2、使用计时作为终点名次判定的主要依据。

六) 奖励办法：

前三名获名次奖，颁发名次奖杯及奖金；其他未获名次队获参赛奖，颁发参赛奖金。

第一名奖金 元，第二名奖金元，第三名奖金元，奖杯各一座。

未获名次的队发参赛奖金各xx元。

七) 报名及报到：

1、报名：各参赛队须填写报名表一份(加盖公章)于 月日前送赛事组委会。逾期报名以不参加论，报名时必须向大会提交身份证复印件一份及大1寸彩照2张，报名后不得更改。

2、报到：各队必须在赛日赛前1小时向大会检录处报到。各队自行保存队员身份证影印件和体检证明，以备赛前查核。

3、领队教练会议时间在赣江游船公司召开，并举行抽签(时间另定)。

八) 本规程未尽事宜另行通知。本规程的解释权属大赛组委会。

赛龙舟比赛策划篇三

龙舟比赛

锻炼幼儿的腿部力量和协调性。

体验团结协作的乐趣,培养竞争意识。

1、观看赛龙舟的录像

2、节奏轻快的音乐,收录机

3、红旗一面

一、准备游戏

听音乐，师生一起做模仿动作(体育项目)游泳(活动上肢)射击(弓箭步，左右开弓)乒乓球(半蹲，体转)竞走(全身运动)体操(放松运动)

二、“开龙舟”游戏

1、幼儿自由结伴五人一组，后面的幼儿依次抱住前面幼儿的腰或者拉住衣服，蹲着向前走。(老师只交待“开龙舟”游戏的基本玩法，让幼儿自己在玩中体验怎样使“龙舟”前进的技巧)

2、老师观察：幼儿自由结伴的情况。开龙舟游戏时，幼儿能否步调一致，有节奏地蹲着向前走。

幼：我们“开龙舟”时有一个小朋友掉队了，他没跟上。

赛龙舟比赛策划篇四

学习与同伴商量，合作游戏，体验合作成功的乐趣。能灵活和创造性地玩游戏。

平衡木一张，小椅子两张，皮球报纸若干，龙的头饰3~4个。

一、幼儿自由结伴尝试下列游戏：

1、两人从两边同时走上独木桥，怎样才能走过小桥，且自己和对方不被挤到桥下。

2、两人拿一张有洞的报纸，将身体套入报纸中，变成一个“连体人”一起向前跑，尽量不让报纸撕开。

3、两人一起用身体任何一部位(除了手)拿住球向前行进,球不掉落下来。

二、幼儿和教师一起讨论:

1、你们是怎样玩的?成功吗?怎样做能成功?

2、师小结:玩这些游戏时最好事先商量好办法,玩时两人要密切配合,这样才能成功。

三、游戏:赛龙舟中秋节快到了,这段时间,经常可以看到江南水乡进行龙舟比赛。今天,我们也来赛龙舟好吗?将幼儿分成四组,后面小朋友手搭在前面小朋友的肩上,听到口令后,大家一起蹲着向前走,龙舟不能断开,几个小组还可以比赛,哪组先拿到红旗哪组胜。游戏进行2~3遍。

四、结束:腿部放松运动。

赛龙舟比赛策划篇五

端午节,也就是夏历五月初五。

可以在自己家里活动目的:大家都知道端午节是中国的传统节日,我们要通过端午节来更加了解中国的传统节日,用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是为了纪念屈原,我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。端午节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会,可以与家人增进感情。

活动内容是据端午节的习俗来制定的。

1、在端午节赛龙舟是十分盛行的,赛龙舟也有许多不同寓意,有是为了纪念屈原的寓意,也有是为了纪念秋瑾的寓意,但不论怎样,端午节是不能缺少赛龙舟的。但在端午节去赛龙

舟是不太可能的，不过我们可以在电视中看到赛龙舟比赛，与亲友们观看刺激，紧张的比赛也是不错的。

2、端午节吃粽子又是一个中国的传统习俗。粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的，我们可以趁端午的机会向老一辈的爷爷奶奶们学习包粽子，或许第一次包的粽子不是最漂亮的，但这是自己努力的结果，所以一定是最美味的。在煮粽子的同时一定要煮鸡蛋，鸭蛋，鹅蛋，这是流传下的习俗。粽子的口味有许多种，南北方的口味也不同。粽子的形状也是大有不同的，但这些都是人们发明的，而我们作为一个富有想象力的中学生，也可以发明一下粽子的口味，形状，相信这是十分有趣的。

3、端午节要佩戴香囊，我们不妨在端午节前夕买好或自己制作香囊送给家人，在南方有些城市香囊是用来在男女之间表达爱意的，我们送家人香囊可以表达我们对他们的爱，感谢他们平日为我们的辛劳。

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么？在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的，一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点活动的三个阶段有明确的记忆点，每个阶段的记忆点一个就好。举个演出例子说，铺垫期--发门票了，凭门票还可领礼品;活动期--那个歌真好听，让我想起了我初恋或让我回到了从前;降温期--主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：

第一阶段(把目标消费者勾引来)--到哪里去领个不错的演出门票;

第三阶段：(利用他们的好感完成销售)--手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。