

最新母亲节策划方案(优秀10篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

母亲节策划方案篇一

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，开展“母亲节”感恩活动。

20xx年五月x日-五月x日。

(一)宣传版块：

- 1、早晨“心灵氧吧”播放关于“母爱”的感人故事。
- 2、周五课间操，五年级学生代表宣读母亲节倡议书。
- 2、班主任老师做好班级学生的感恩教育及庆祝母亲节的宣传发动工作。

(二)实践版块

年级、活动内容、学生自选活动。

一年级：我给妈妈唱首歌。（给妈妈唱一首反映“母爱”的歌曲。）

- 1、写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福。
- 2、做一件让父母开心的事情。
- 3、和父母进行一次交心的谈话。
- 4、给父母捶捶背、打一盆水，洗一洗脚。
- 5、送给母亲一份自制的小礼物。
- 6、送给母亲一个深情的拥抱。

二年级：家务劳动我来干(打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物，做一些力所能及的家务)

三年级。送上我的“心意卡”(每人做一张心意卡送给妈妈)

四年级。“算算亲情帐，感恩父母心”(学生填写“孝心储值卡”)

五年级。观看感恩电影，写观后感(观看《妈妈再爱我一次》等感恩电影，写观后感)

要求：

- 1、学生除了认真开展本级部活动，还可从“自选活动”中任意选择向母亲表达情意。
- 2、每们同学认真填写“活动反馈表”，下周一交班主任。各级部下周二上交xx份左右。
- 3、三年级的“心意卡”每班上交x份。四年级的“孝心储值卡”、五年级的观后感每班上交xx份，以级部为单位上交，下周二前交齐。

母亲节策划方案篇二

今年的5月14日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

妈妈，我爱你

(一)宣传发动阶段

- 1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈表演一段节目等等。

2、最想说的话送给您

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张

贴在班级内。

3、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送5张感恩贺卡。

4、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

5、学唱一首感恩母亲的歌曲。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

母亲节策划方案篇三

设计意图：

再过几天就是母亲节了，《新纲要》中强调：“幼儿园应与家庭社区密切合作，综合利用各种教育资源。”还要求我们要“善于发现幼儿感兴趣的事物游戏和偶发事件中所隐含的教育价值，把握时机，积极引导。”因此，借此机会我们设计了以“感恩的心”为主题的活动，邀请小朋友的妈妈来幼儿园和我们一起联欢，希望通过这次的活动让幼儿理解妈妈的辛劳，体会妈妈的爱，进而从感恩母亲开始，懂得知恩图报，成为一名善良的有着“感恩”的心的人。

活动目标：

认知：让幼儿知道五月的第二个星期日是母亲节。

情感：了解妈妈的辛劳，培养幼儿对妈妈的感激之情。

能力：能用实际行动为妈妈做一些力所能及的事情。

活动准备：

物质准备：

1与幼儿共同协商选用什么样的方式什么样的材料布置节日环境，编排节目等等。

2制作花贺卡项链画画所需要用的的各色皱纹纸细铁线剪刀彩色卡纸油画棒彩色吸管等。

3《感恩的心》磁带录音机。

4提前发放请柬，邀请妈妈x月x日x时间来幼儿园参加庆祝活动。

知识经验准备：

1联系家长代表致词（通过沟通，要求她用幼儿能够听懂的语言来说）。

2要求幼儿回家观察妈妈在家要做的事情等等。

活动过程：

一介绍“母亲节”

今天是五月的第二个星期天，小朋友知道今天是什么节日吗？（母亲节）你知道“母亲”是什么意思吗？（母亲就是妈妈的意思）“母亲节”是谁的节日呢？（是天下所有妈妈的节日）这一天，世界上很多国家的孩子都会为自己的妈妈过这个节。

（教学设想：以谈话形式开门见山的引出课题，易调动幼儿参与活动的积极性。引题话语简短，目的性强，为幼儿进入后面的活动做了铺垫。）

二开展“母亲节感恩会”活动

1演唱歌曲《世上只有妈妈好》

今天我们把小朋友的妈妈请到了幼儿园，让我们以热烈的掌声欢迎她们。首先我们要为妈妈们献上一首好听的歌曲《世上只有妈妈好》。

2引导幼儿谈谈应该如何关心爱护自己的妈妈

小朋友的妈妈在家一定得干好多好多的事情，谁来说一说，你的妈妈在家里都要干些什么事？（做饭煮菜洗衣洗碗做卫生等等）原来妈妈们在家里还要干这么多的家务活儿啊，可真辛苦。所以小朋友平时应该听妈妈的话，多帮妈妈做些力所能及的事情，为妈妈减轻负担。说到减轻负担，我想请小朋友说说看，你打算在家帮妈妈做些什么事情呢？（幼儿回答：扫地倒垃圾整理房间等等）

（教学设想：妈妈每天在家要做的家务，孩子们再熟悉不过了。教师从贴近幼儿生活的问题入手很自然地勾起了幼儿表达的欲望，顺理成章地引出了“妈妈非常辛苦，小朋友要听妈妈的话，为妈妈减轻负担”的话题。）

3朗诵儿歌《妈妈的心》

小朋友都说得非常好，那么接下来让我们为妈妈朗诵一首儿歌《妈妈的心》吧。

4妈妈代表讲话

师：刚才妈妈们听了小朋友的朗诵都特别感动，她们有许多话想跟小朋友说，今天我们请到了x小朋友的妈妈，有请她代表所有的妈妈们为小朋友们讲话，大家欢迎。（家长代表讲话）

（教学设想：新《纲要》指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴，应争取家长的支持和主动参与。”在这个环节教师很好的利用了家长这一重要资源，并使整个活动更加生动有趣吸引幼儿。）

5游戏——抢椅子

下面我想请小朋友的妈妈们的来玩一个游戏——踩气球，前三名胜者发给奖品。

（教学设想：游戏是幼儿非常喜欢的活动方式，采取请妈妈们玩抢椅子的游戏，既让妈妈们重温了儿时游戏的快乐，又让幼儿为自己的妈妈呐喊加油，从而体会到妈妈开心了，自己也开心的感受。）

6送给妈妈礼物

在《感恩的心》的音乐伴奏下，幼儿动手制作礼物，送给妈妈，并向妈妈说一句体贴祝福的话。

师：小朋友过生日时都能收到妈妈送的礼物，今天是妈妈的节日，我们小朋友也应该送一份礼物回报妈妈，你们说对吗？今天，老师为小朋友准备了很多材料，有油画棒画纸腊光纸水彩笔皱纹纸卡纸等等。你可以利用这些材料画画，也可以用它们制作贺卡康乃馨项链或者其他东西。礼物做完以后，请小朋友把它送给亲爱的妈妈，并对妈妈说一句温馨的祝福的话。（比如：妈妈，我爱你！妈妈，你辛苦了！妈妈，祝你节日快乐！……）

（活动设想：在熟悉的《感恩的心》的旋律下，引导幼儿展开想象的翅膀，自主选择材料，结合已有的经验技能，制作送给妈妈母亲节的礼物。这样的设计是为了让幼儿体验独立创造的快乐，也为了让幼儿从这小小的行动开始，怀抱一颗“感恩的心”用实际行动来回报妈妈的爱。）

母亲节策划方案篇四

妈妈，我爱您！

5月x日——xx日

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情
活动流程：

一、5月x日

（1）幼儿了解母亲节的由来。

（2）知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

（3）培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表：

（1）对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月x日

（1）能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月x日

(1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月x日

(1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月x日

(1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）

(2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月x日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

母亲节策划方案篇五

20xx年x月x日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚。我校举行庆祝母亲节活动，引导学生从爱母亲出发，学会感恩，学会回报，“小手拉大手”，以家庭的平安和谐，促进社会的平安和谐。特制定本方案。

举办母亲节系列活动，激发广大师生爱母亲、爱家乡、爱祖国的思想情操，以母亲节活动为契机，促进和谐家庭、和谐学校、和谐教育、和谐社会建设。

组长□xx□

成员：各班班主任。

本月活动主题：“母爱永恒，感恩母亲”。

活动时间：五月xx日—五月xx日。

1、让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

3、阅读经典，体验感恩，让学生明白“感恩”的重要性和必要性，联系实际，让学生深刻体会到父母对自己的爱，引导学生关心父母、热爱父母、理解父母，教育学生从小有一颗感恩的心。

4、增强德育师资队伍建设，进一步丰富校园文化内涵，提升德育效果。

(一)第一阶段：宣传发动，营造氛围。

1、通过国旗下讲话，进行全员发动，并公布本校“中华母亲节”活动方案，进一步增强热爱母亲的思想情感。(负责人□xx)

2、课间、中午播放感恩歌曲：《世上只有妈妈好》、《童年的小摇车》等歌曲，做到人人会唱。(负责人□xx)

3、下发“中华母亲节”活动倡议书：致家长的一封信，进行“感恩父母”教育活动宣传，营造浓厚的文化氛围，争取家长的支持。（负责人□xx）

（二）第二阶段：活动开展阶段

1、召开“感恩母亲”的班级主题会。（负责人：班主任负责）

2、完成一套感恩作业（制作感恩卡、手抄报、征文□xx日交）。（负责人：各班班主任）

（1）低年级（x年级）：开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语，各班上交x份参评。每天给大人倒一杯茶、盛一次饭、说句礼貌话，为父母洗一次脚，为父母捶捶背、为父母夹菜等。

（2）中年级（x年级）：开展一次以“学会感恩”为主题的手抄报制作比赛，各班上交x份参评。为父母洗一次碗、洗一次衣服，打扫一次卫生。承担一项家务劳动。给父母做一次贺卡、献一束花等。开展“给父母写一感恩的封信”征文评比活动，感谢父母养育之恩。各班先进行班内评比，再推荐x篇优秀征文报政教处参加学校评奖。文体不限，写真情实感，忌编造悲情故事。以xx字以内为宜。

第三阶段：活动评比阶段（第x周）（负责人：德育处）

1、“二十名孝子”：低年级每班x名。中年级每班x名。

2、“二十佳孝星”：低年级每班x名。中年级每班x名。

3□“x个孝育先进中队”：从本次活动中成绩突出的班级中评选。

4、评出优秀“感恩卡”、以“学会感恩”为主题的手抄报、“感恩父母”征文一、二、三等奖。

母亲节策划方案篇六

母爱，多么像哺育我们成长的宁静港湾；母爱像春天的暖风，吹拂着你的心；母爱像绵绵细雨，轻轻拍打着你的脸面，滋润着你的心田；母爱像冬天的. 火炉，给你在严冬中营造暖人心意的阳光。

母亲赋予给我的爱实在、朴实、严厉，有时还有点诗情画意。在这个爱的日子里，根据我们40组幼儿的年龄特征、通过绘本、歌曲、说一说、唱一唱、做一做，来表达对母亲的爱。让幼儿感受到妈妈对自己的浓浓爱意，学会感恩，感谢母亲的养育之恩，促进孩子们的情感情商的发展。

一、活动目标：

- 1、通过绘本拓展幼儿思维，愿意表达爱妈妈的情感，学会和别人分享自己的爱，培养一颗善良、关怀的心。
- 2、学唱歌曲，能用既欢快又抒情的声音唱出对妈妈的爱。
- 3、积极地与同伴交流，分享，提高幼儿的口语表达能力。

二、活动形式：

- 1、课程；通过绘本、歌曲、说一说、唱一唱、做一做，来表达对母亲的爱。
- 2、微电影；录制幼儿对妈妈说的一句感谢话或一首歌曲来表达对妈妈的爱。以邮件□u盘的形式传递给妈妈。

三、活动准备：

1、绘本《妈妈心妈妈树》，课件、舒缓钢琴曲。

2、快乐爱心树一棵，爱心勾线笔若干。

三、活动内容：

绘本《妈妈心，妈妈树》

四、活动过程：

1、引出课题

2、欣赏故事

以上是母亲节的活动形式推荐，请各班级选择相应的活动开展实施，让孩子在节日里能真正懂得爱，表达爱！

母亲节策划方案篇七

一、活动目的：

20xx年的母亲节(20xx年5月14日)即将来临，为进一步加强学生思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，我校决定：开展以“浓情五月、母爱永恒”为主题的语文、英语征文、诵读比赛等系列活动来纪念20xx年母亲节的感恩教育活动。倡议每位同学提起我们手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲既用汉语和英语写点什么，让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲，关注我们伟大的母亲；用流利的普通话和标准的英语来叙述与母亲之间感人的故事和母亲对我们的爱，歌颂母爱的大爱无疆。希望每位学生通过写作、诵读重温成长过程，感恩伟大母爱的同时，提高每位学生语文、英语的写作和语言表达水平。更重要的是希望通过此活动来引导学生理解、关心父母，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，培养学生一颗感恩的心，培养学生对家庭、对父母、对亲人

的有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，提升学生的道德素质。

二、活动时间□20xx.4.27——20xx.5.10

三、活动安排：

(一)第一阶段：主题宣传阶段(4.27——29日)

各班主任要认真向学生讲清活动的目的、内容和要求，要引起学生的足够重视并引导学生积极参与本次活动，以期达到我们预期的良好效果。

(二)第二阶段：体验感恩和写作阶段(4.30-----5.3)

1、搜集建立亲情档案，送给妈妈一个开心！

每一个母亲都记得孩子的生日爱好，以及其他每一个重要的日子，又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？仔细地回忆收集与母亲之间发生的故事，最想对妈妈说什么：了解一下妈妈的生日，妈妈的兴趣、爱好，妈妈最喜欢的食品，妈妈最快乐的事，妈妈最想做的心事，妈妈最大的心愿。

2、向母亲道一声感谢和祝福，送给妈妈一份温馨！

母亲节前夕(五一回家)，对妈妈说一句真诚感谢和祝福的话，妈妈不在身边的，可以通过打电话、发短信、写信、发邮件等形式向妈妈送上节目的问候和祝福。

3、为母亲做一件力所能及的家务，给妈妈一个舒心！

4、搜集一个我和妈妈的故事，送妈妈一份欢欣！

我们成长的每一步，都饱含着妈妈的深切关爱和无私付出。

搜集一个你和妈妈间发生的感人至深的故事，用文章的形式表达出来，感人故事可以是家庭生活中的一个小片断，甚至是一句话，一张照片，一件妈妈亲手织的旧毛衣，一份妈妈珍藏多年的你出世时的纪念品，或者是妈妈怀你时候的日记。

(三) 第三阶段 写作指导、诵读预赛 (5.4—5.8)

写作要求：语文以“歌颂母亲”（也可以写父亲或其他家人）为话题，依据本次活动所见所闻所感，写一篇文章，要求感情真挚，打动自己、感动别人。初中组以记叙文为主，高中组以议论文为主，当然你也可以选择你最擅长的一处文体，来抒写你对母亲的感激。字数初中组不少于600字，高中组不少于800字。

(四) 第四阶段：比赛、总结表彰阶段(5.9)

学校组织评委对各级部参赛人员进行校级比赛评选，评选出特等奖2名，一等奖3名，二等奖5名。其中选拔优秀学生在5月11日和18日升旗仪式上升旗仪式上脱稿朗诵。

母亲节策划方案篇八

“母亲节”五月的第二个星期日，为充分挖掘商机，进一步提高邮政速递和邮政礼仪的社会知名度，培植潜在用户群体□xx公司近日制定了今年“母亲节”期间营销活动策划方案。

妈妈，我爱您！

20xx年5月1日——20xx年5月8日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示xx公司

的优质服务，提业务品牌的知名度、美誉度。

以工薪阶层和在校大、中专学生为主要开发对象。

在校学生(特别是大、中专在校学生)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1. “给妈妈的一封信”特快专递业务：

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元 / 件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2. 母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6（日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“(妈妈)”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽最大可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生，可以利用和学生、学生会、学生团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣

传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

母亲节策划方案篇九

“献给母亲的爱”表演会。

五月的第二个周日为母亲节。在这么富有爱心的日子里更能更增加品牌的公益形象。并容易得到社会性的关注、支持。

目的：掀起活动的第一波高潮，争取得到的注意力。

目标：通过孩子对妈妈回馈的爱心，博得市民对整个宣传月的好印象，加强品牌感性支持。

目标对象：孩子与母亲。

活动内容：约提前两周投入媒体广告，提醒孩子们母亲节快到了，只要填好一份家庭资料的表格，就有机会获得母亲节当日的一束鲜花和献给妈妈的一份关爱健康的体检卡。前xx位儿女还可以获得带自己母亲参加活动的门票。母亲节当日，选择市区商业圈的广场(或剧场)搭建舞台，邀请艺术团到场表演。在活动中，凡是孩子或母亲生日为五月xx日的家庭可以获得一年的免费体检。母亲与孩子生日为同日的家庭可以获得终身的荣誉会员。现场还可以安排一些抽奖，档次分为一等奖：三年价值xx元全免费体检。二等奖：两年价值xx元全免费体检。三等奖：一年价值xx元全免费体检。所有参与表演和提问奖为一个月内免费体检(选项)。

活动需要的支持：

1) 争取与xx合办，依靠其广泛的社会影响，可以大量的利用软性文章扩大声势。

2) 提早两周的媒体告知活动，争取更多的人参与。

3) 邀请艺术团到现场表演，加强活动的可观性。

费用预算：

包括鲜花赠送、场地租用、舞台搭建、现场广告物制作、主持人出场费艺术团演出费共计xx元。

针对校园活动安排：让妈妈为我少操点心。

凭孩子的学生证、或其他有效证件，到女子医院可以领取《关爱母亲健康》专场健康知识讲座门票两张。到场的听(观)众还可有机会领取女子医院会员卡和一份与众不同的母亲节精美礼品。

(讲座)放映内容可以根据可选素材，选择有关女性健康知识、保健知识等。活动的核心是对体现医院关爱女性健康的专业、专注精神。

活动需要的支持：

a□学校刊物、时尚媒体、大众媒体等媒体支持(提前两周左右)

b□其他活动的预告配合。

活动预算：

约xx场专场费用、条幅制作费用、现场布置费用、媒体支持费用等共计xx元。

- 1、由于活动比较多，每个都有自己的主题。所以强调媒体的合理安排，广告支持整个“快乐母亲，健康妈妈”主题的贯穿。
- 2、各场活动之间要有紧密的联合点，如现场布置的设计、统一的风格形象、标语的出现等。使活动之间加强互相的配合，做到整合传播。
- 3、组织者在各活动之间的统筹协调和规划。

母亲节策划方案篇十

活动目的 通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生和家长中得到认可。

这次活动主要是为了体现子女对母亲的一片浓浓深情，反哺之恩的体现，是献给母亲的一份值得永久珍藏回味的礼物。在牢记父母的养育之恩的同时学会感恩，学会回报身边的人，回报那些帮助过你的人，同时帮助需要帮助的人。

- 1、在母亲节发出的一份公开信和小朋友给妈妈的寄语：新世纪的第一个母亲节到来了，作为儿女，一片反哺之恩，舐犊深情何以体现？或许，千言万语，正是体现于这份短短的寄语之中。
- 2、我给妈妈做一张贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

3、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好、以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不定时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物！最让妈妈感到欣慰的事情！

5、设计感谢妈妈的5种方式：

“母亲节”行动八部曲：

1. 该给妈妈做一天家务，让她放松一天，有一个好心情；

2. 然后，再陪她玩一整天，事事顺着她；

3. 背着她出去订一个蛋糕，不要太大了，上面用暖色图案装饰，显得温暖；

4. 出去选购礼物，可以根据妈妈的喜好决定。要是喜欢时尚、华丽的话，手镯和包包是首选，其次便是工艺品。要是喜欢朴素的话，还是纱巾吧，鲜花也不错嘛，可以根据妈妈的性格来挑花，如康乃馨、水仙花等；（偷偷地哦！）

7. 晚上，在家里为母亲过节日，齐声高喊：母亲节快乐！

8. 献礼物。很简单呐，除了挑选的礼物外，再口头附上一句“妈妈我爱你”。

只要照着我的“母亲节”行动八部曲去做，保证让你老妈乐得

癲!