

最新情人节酒店活动策划市场需求(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

情人节酒店活动策划市场需求篇一

“长久”酒店一直为您守候

“情”寻色香味

激情绽放时代有爱

1、美丽的玫瑰，可口的大餐是情人节必不可少的，您是否为您心爱的她准备了呢？我们将为您筹备这一切的浪漫情调，让您们爱的依偎中享受这浪漫的一天。

2、让每一朵玫瑰向您诉说爱的承诺！幸福的恋人们，赶快参加我们的活动，就有机会获得情人节礼物，在情人节当天给他（她）一个惊喜！凡当日到店的情侣均可免费获得“玫瑰情话卡”一张，卡上的花语全部填对后，将副联投入抽奖箱中就可以参加情人节的抽奖，正联可挂在侧门的“情人树”上，让我们一起共同见证你们永恒的爱情！（抽奖日期为2/14日15:00，中奖顾客仅限2/14当天领取）2/10, 2/11, 2/12各限xxx张，2/13限xxx张，2/14限xx张，数量有限，送完为止。

另一半共享烛光晚餐，在沁园餐厅或意大利餐厅享用烛光晚餐后再到画廊酒吧点上一杯鸡尾酒，在爱人的依偎中结束这浪漫的一天！

4、浪漫情人节携手爱人。在点点的温馨烛光中，边倾听爱人的心声。边细细品味那份只属于你们两个人的浪漫晚餐。这样的夜晚，北京金都假日饭店正等待着你！

5、你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗？你们想度过一个特别的情人节吗？快来看看吧！在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的‘最佳情侣，就快来报名吧！这里有重重关卡要考验你们哦！考验分为三个部分：

一，情歌对唱（请自备伴奏带）；

二，心有灵犀一点通；

三，爱的表白；名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦！

6、参加情人节特别活动；参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

情人节酒店活动策划市场需求篇二

餐厅：甜蜜情侣套餐，超值惊喜超级浪漫

“长久”酒店一直为您守候

“情”寻色香味

激情绽放时代有爱

1、美丽的玫瑰，可口的大餐是情人节必不可少的，您是否为心爱的‘她准备了呢？我们将为您筹备这一切的浪漫情调，让

你们爱的依偎中享受这浪漫的一天。

2、让每一朵玫瑰向你诉说爱的承诺！幸福的恋人们，赶快参加我们的活动，就有机会获得情人节礼物，在情人节当天给他（她）一个惊喜！凡当日到店的情侣均可免费获得“玫瑰情话卡”一张，卡上的花语全部填对后，将副联投入抽奖箱中就可以参加情人节的抽奖，正联可挂在侧门的“情人树”上，让我们一起共同见证你们永恒的爱情！（抽奖日期为2/14日15:00，中奖顾客仅限2/14当天领取）2/10, 2/11, 2/12各限xxx张，2/13限xxx张，2/14限xx张，数量有限，送完为止。

另一半共享烛光晚餐，在沁园餐厅或意大利餐厅享用烛光晚餐后再到画廊酒吧点上一杯鸡尾酒，在爱人的依偎中结束这浪漫的一天！

4、浪漫情人节携手爱人。在点点的温馨烛光中，边倾听爱人的心声。边细细品味那份只属于你们两个人的浪漫晚餐。这样的夜晚，北京金都假日饭店正等待着你！

5、你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗？你们想度过一个特别的情人节吗？快来看看吧！在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧！这里有重重关卡要考验你们哦！考验分为三个部分：

一，情歌对唱（请自备伴奏带）；

二，心有灵犀一点通；

三，爱的表白；名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦！

6、参加情人节特别活动；参加活动的情侣将自己的绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏

有许多的缤纷礼物等着幸运的顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外的情人礼物。数量有限，送完为止。

情人节酒店活动策划市场需求篇三

2、饮料情侣第二杯半价，单身免费领取一杯

情人节活动当天，购买饮料的如果是情侣的话，买两杯第二杯半价，如果是单身，赠送成本较低饮料一杯。还可以推出新的饮料，取一些应景的名字，比如甜甜蜜蜜、忘情水等。

3、凡是单身男拉拢四个以上的男士朋友 全部免费上网、并且举办游戏活动参与奖项。

4、单身女士来网吧上网免费，并且还能获得网吧提供的玫瑰一束。拉拢闺蜜来更是惊喜多多。

5、单独开设单身男女平台对战游戏，加强单身男女的接触机会。

6、情侣过来上网，都赠送玫瑰花一支或者情侣礼品一份(情侣钥匙扣、小娃娃等)。

8、单身区免费或半价

将店内较集中的部分座位，规划成单身区，在收银员的引导下，将单身引导至单身区上网，在单身区上网的女生网费半价或者全免，吸引女生去单身区上网;单身区男生每人派发特制饮料券一张，仅限用于赠送给单身区女生，自己不可以使用。

9、拍照转发

网吧内提前准备kt板两个，一个是情侣拍照使用，可印一些

甜蜜幽默的话语，一个是单身使用，可印一些调侃的话语，网民根据自身情况拍照之后转发朋友圈，并注明网吧名称，赠送网费或者礼品一份。

情人节酒店活动策划市场需求篇四

目的与意义：

20xx年恰逢龙年，龙是中华民族图腾的象征，龙在炎黄子孙心中有着非常特殊的意义。在中国民间传统节日二月二龙抬头这特殊的时间节点上，通过热带雨林酒店龙抬头主题活动的策划与执行，提升酒店的知名度、品牌度；彰显酒店的文化气息、底蕴；通过达额赠礼活动提高店内人气，拉动店内销售。

活动主题语：

春龙抬头日，福瑞降雨林。

活动时间：

20xx年2月22日(农历二月初一开始)20xx年2月26日(视具体情况是否延期)

活动地点：

热带雨林酒店户外停车场热带雨林酒店店内大堂热带雨林酒店自助餐区

活动具体内容：

一、热带雨林酒店户外停车场春龙抬头游雨林，福泽你我。

酒店采购金色发光3号(龙头)全长13米表演用舞龙一条，在特定时间(晚20:00-21:00)由酒店工作人员高举在酒店周边进行

环绕游行，营造具有极高眼球效应的特色活动内容及氛围。得以提高热带雨林酒店的知名度及品牌度，彰显酒店文化底蕴。与活动主题二月二春龙抬头游雨林福泽你我进行呼应(恰逢20xx农历龙年之际，此活动可长期延续下去，全年执行)，此龙为沈阳唯一一条可以发光的表演龙，势必会取得极具性价比及印象深刻的宣传效果。

二、热带雨林酒店店内大堂消费达标赠茶礼，春龙戏水。

酒店在活动期间推广买赠活动，即在店内消费达到1888元即获赠价值328元茶艺用品如茶艺用具礼盒(采购价建议在100元以内)。而茶具是中国古典文化的代表产物之一，此活动在彰显热带雨林酒店文化韵味的同时，通过消费达标赠礼活动间接拉动店内消费。建议采购诸如春龙套等具有龙主题的特色茶具。

三、热带雨林酒店自助餐区雨林自助享龙宴，健康平安。

活动期间内，酒店自助餐区增加龙宴品类：龙耳饺子；龙须面条；龙眼馄饨；龙鳞春饼；龙抬头东北猪头肉。

紧抓中国传统节日春龙节民俗食品寓意及内容，搬到雨林自助餐区中，增加自助餐产品的核心竞争力，提高活动期间自助餐区产品附加值，提升顾客自助餐消费热情。

活动具体宣传内容：

春龙抬头日，福瑞降雨林。

二月一春龙睁眼择良隅望遍乾坤；二月二春龙抬头游雨林福泽你我。

活动一、春龙抬头游雨林，福泽你我。

活动二、消费达标赠茶礼，春龙戏水。

活动期间，凡顾客在店内结账消费达标满1888元(以上消费金额为现金、银行卡消费产生的实际金额，购买储值卡除外)即可获赠春龙套艺术茶具一套，满3776获赠两套(以此类推，不设上限)，数量有限，送完为止。活动三、雨林自助享龙宴，健康平安。

活动期间内，酒店自助餐区增加龙宴品类：龙耳饺子；龙须面条；龙眼馄饨；龙鳞春饼；龙抬头东北猪头肉。加量不加价，享龙宴，祝您龙年健康平安。

活动宣传渠道方式：

店外、店内led屏幕□x展架会员短信

活动预期目标展望：

- 一、通过活动进一步提升热带雨林酒店的知名度与品牌度；
- 二、为店内增加中国古典文化韵味，提升酒店核心竞争力；
- 三、通过达标消费赠礼活动，间接拉动活动期间内店内销售额；
- 四、为自助餐增加品类，并融入中国民俗寓意内容，进一步扣题提升自助餐销售，提升酒店品牌度及核心竞争力。
- 五、一次性购买的发光表演龙贴合龙年主题，应长期坚持进行。可以形成热带雨林酒店特有的专属宣传特色内容，起到良好的吸引受众眼球，提升知名度与品牌度的酒店宣传的既定目的与方针。

情人节酒店活动策划市场需求篇五

二、活动名称：“情系2月、相约星际”

三、活动内容

3.1) “愈夜愈美丽、2月不孤单”大型郎才女貌亲密约会派对

酒店南广场500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，广场播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、2月商品销售点等。凡莅临的宾客皆有机会抽取2月意外惊喜大奖一份，价值5000元珠宝首饰。此外凡约会成功的男女可获赠精美礼物纪念一份。

3.2) 客房：

情人节主题活动当天特别推出“2月”特价客房，一号楼高级大床房428元/间夜，赠送次日双人自助早餐、赠送精品玫瑰一支、赠送精品红酒一支、精美棒棒糖一支、演出门票二张。

3.3) 餐饮：

银河餐厅推出

277元2月情人套餐(包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、)

577元2月情人套餐(包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒)

777元2月情人套餐(包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、大河秀典门票2张)

月宫食府

凡情人节主题活动当天，在月宫食府消费满77元，即可获赠玫瑰花一支。

三、实施细节

3.1) 请采购部联系购买情人节主题活动所需礼品(如：玫瑰花、巧克力、红酒等)

3.2) 请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按情人节主题活动内容配合执行。

3.3) 请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。

3.4) 请前厅部针对步入散客积极销售2月特价房，并介绍相关内容;请房务部领取相关礼物，并按情人节主题活动配合执行。

3.5) 策划部设计制作派对入场券(抽奖券)，1座、2座大堂海报及相关宣传。

3.6) 请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。。