

2023年做人的正确的思维方式读后感(模板5篇)

读后感，就是看了一部影片，连续剧或参观展览等后，把具体感受和得到的启示写成的文章。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？接下来我就给大家介绍一些优秀的读后感范文，我们一起来看一看吧，希望对大家有所帮助。

做人的正确的思维方式读后感篇一

在机场的书店，看到了稻盛和夫先生写的《思维方式》，毫不犹豫的就买了下来。

去年在朋友的推荐下看了稻盛和夫的《干法》，每次回想，都是满满的正能量，都仿佛有无限的力量在全身游走。

我是相信思维方式能改变命运的。稻盛和夫先生将思维方式分成了胸怀大志、积极向上、不懈努力、诚实正直、钻研创新、愈挫愈勇、心灵纯粹、保持谦虚、利人利世这九个方面，这几乎已经囊括了人性中的一切美好。有了这些优秀的品质，一定是能拥有最好的人生的。

其实，在人生中，总会有一些无奈、有一些命运多舛的悲凉。这本书会如同甘露，让我们逐渐干涸的心似乎又有了生机。

成大事者必是能历尽千难万苦，能忍受痛苦煎熬，能始终不忘初心，能坚定一直向前的，而我们缺乏的也许正是这种坚定和勇气。

回想一路走来工作经历，有不甘有彷徨，有痛苦有无助，甚至有灰心有失望，但我们总是要一路向前，不能被这些负面的情绪包围着。所幸我终究一步步的走出来了。每走一步，命运都赠我以美好，在不同的岗位我都看到了另一个自己，

原来有那么多全新的自己是我从不曾熟悉，却又在前方为我默默等待的。

你永远都不知道明天会发生什么，我们唯一知道的是今天我努力了什么。在稻盛和夫的书里，我们还是那个走一步停三步，瞻前顾后左右为难摇摆不定的胆小鬼，心有不甘又踌躇不前，胸怀梦想又望而却步，总是在现实矛盾中挣扎。

现在看来，还是思维方式出了问题。

那么，努力调整自己吧，也许不能做到最好，但一定要做到最努力，为了让仅有一次的人生绽放光彩，结出丰硕的成果。

好吧，向前走，一直走，别害怕，别回头，前面有一个更好的你已经等你很久了！（赵景利）

做人的正确的思维方式读后感篇二

在今年6月22日，泉州举办的一次《活法》分享会上，认识了东方出版社社长兼总编辑许剑秋老师，他推荐我去认真读一下稻盛和夫先生的《思维方式》。他认为《思维方式》这本书可以帮助我们更好地去理解《活法》，是稻盛先生非常重要的著作。

自己向来读书比较慢，一直到昨天，时隔一个月，我才陆陆续续读完了《思维方式》，这的确是一本不错的好书，至少很适合我，给我带来很多思考和反省。

打开书的第一页就赫然写着

“为了让仅有一次的人生绽放光彩，结出丰硕的成果”

这本书的推荐序也是由曹岫云老师所作。曹岫云老师是稻盛和夫(北京)管理顾问有限公司董事长，盛和塾中国事务局的

核心负责人，稻盛先生大部分著作的中文版都是由他翻译的。他为稻盛经营学在中国的传播，做出了非常突出的成就。

稻盛哲学的核心可以用下述方程式表达：

人生·工作的结果=思维方式×热情(努力)×能力

稻盛和夫称“只有这个方程式才能解读我自己的幸福人生，才能解读京瓷和kddi的顺利发展，以及日本航空的成功重建。”这个方程式中，他将“思维方式”放在了首位，而将“能力”放在了第三位。

方程式中的“思维方式”是指人的价值观或者人的思想品格。因为它有正负之分，所以它决定了方程式中其他两个要素的发挥方向，决定了方程式的结果，所以它是方程式的灵魂。

做人的正确的思维方式读后感篇三

再回看稻盛和夫先生书，更准确的说是发自肺腑的声音。

在我浏览完世界七大宗教，梳理了东西方哲学、伊斯兰哲学与印度哲学，再抛弃各种说法争论独立理解了儒家道家与佛家，以及管理学大师们的著作，伟大企业家们的传记，理解日本文化之后，再回头看下稻盛的成功方程式：活法、心法与干法。其实，不能简单地去概括稻盛和夫因为出家为僧而说其深受佛家思想影响了。

从稻盛的各种书，演讲及行为来看，稻盛和夫深受中国传统文化影响，人性善是他的内心世界，他始终相信每个人都有无限的可能性，相信宇宙的他力量。同时，稻盛先生也一再说：相信相信的力量，专注于工作和事业，持续不断的努力。倡议追求事业的精进。

因此，再看稻盛和夫先生的思想，深受中国传统文化思想，儒家、道家思想对其影响至深。同时，作为佛教徒，他坚信释迦摩尼的利己利他以及贪嗔痴三毒。他相信内心的力量，又深受王阳明的心学影响。

同时，他充满普世的大爱，辛勤的工作，节俭地生活又与新教精神相符。

正如稻盛和夫所言，他在基督教教堂，伊斯兰清真寺教堂，同样双手合十，南无，南无，谢谢。所有的都是相通的。

相对于印度的原始佛教，传入中国的佛教与儒道融合，尤其是传统文化的天下大同思想正契合大乘佛教，而禅宗是中国佛教的突出贡献。

而深受中国传统文化影响的日本，无论是儒家还是佛家，在日本又融入了新的内涵，具有了积极入世的特征，更适应现代化与商业化世俗化的社会。

日本这个被根植了东方文化基因的国家，能够在近代快速转向学习西方文化，并在甲午海战后成为当年的老师-中国的学习榜样。

在西方现代化的冲击下，既能融入现代化，又能保持和坚守自己的文化传统。这是需要我们深思的。

而犹太人亦如此，虽经千年磨难，但始终具有强大的凝聚力，始终坚信自己的信仰与文化传统，却又能在与时俱进的世界中占据金融与科技，以及知识的最前沿。

做人的正确的思维方式读后感篇四

思维方式是看待事物的角度、方式和方法。它在人们的言行中起着决定性的作用。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴!

【篇一】《思维方式》读后感

52岁前创立两家世界500强企业，被称为日本的“经营之神”的稻盛和夫把成功的因素总结为一个方程式，人生/工作的结果=思维方式x热情x能力。在稻盛和夫看来，拥有正确的思维方式，比拥有高智商、强健体魄更重要。正确的思维方式是成功的必要性因素，下面给大家介绍两种让人生开挂的思维方式。

1、绿灯思维

职场中经常流传这样一句话，拥有绿灯思维的人，是社会成长最快的一批人。甚至有人说，如果没学会绿灯思维，再怎么努力都是瞎忙活。简单来说绿灯思维是一种开放心态，能够接受不同，拥抱多元。当遇到新观点或不同的意见时，绿灯思维的第一反应是：“嗯，这个观点很不错，一定有某些方面对我有用”。

与之相对的是红灯思维，它不能接受不同，只相信自己的判断，典型的闭关锁国状态。遇到观点与自己不一致时，红灯思维的第一反应会认为，别人一定是错的，只要和我的观点不一样，都是有问题的。如果这个观点是你不认可的人提出的，这种效应尤其明显。

生活中，很多人都有红灯思维，这是人性的一种常态，很正常，却也很危险。因为这种思维会屏蔽世界其它存在的可能性，就像沉锚效应一样，把我们的眼光和思想固定在某处，拒绝吸收新知识，让我们与空杯心态无缘。

红灯思维固化的人，会有以下两种状态：

一、你以为你听懂了，其实你根本就没听懂。你一直生活在自己筑造的铜墙铁壁的围城之中，把自己围得严严实实，那些不同的意见，那些新鲜的事物，完全无法穿过围墙，进入

你的世界。你只相信自己的认知，不相信事实。

你拒绝进步，盲目自信，一切都根据自己的认知来得出结论。一旦超过你认知范围的事实，你就会选择忽视。

二、当遇到与过去认知不一致的新观点时，就会触发你的习惯性防卫。习惯性防卫是一种非常常见的心理学现象。当我们感觉自己的观点、尊严可能会受到挑战的时候，第一个反应不是思考对方的质疑是否合理，而是：有人敢反对我，和他干！这时候，我们的习惯性防卫就产生了。

习惯性防卫，一个很重要的因素：我们会把别人对我们观点的质疑，理解为对我们自己的否定。换句话说，我们常常不自觉把“我”和“我的观点/行为”绑定在一起。一旦别人对我们的观点提出质疑，我们第一反应会认为自己尊严受到了严重的践踏，奋起反抗，而不是去考虑对方说的是否合理。长此以往，会使思维固化，听不进劝谏，甚至与朋友反目成仇。

那如何才能摆脱红灯思维，建立绿灯思维呢？

首先，要亮起绿灯思维。

也就是当你听到别人有和你不一样言论的时候，你的第一反应，应该是，“虽然这个观点和我之前所认知的不太一样，但这个观点对我来说可能是有用的呢”，也就是我们要学会允许并接受有不一样声音的存在。也许这对刚开始做转变的你来说有点困难，那你至少要刻意保持冷静，先不要反驳，也许听别人阐述完后，你会有不一样的体验。

第二，学会区分“我”和“我的观点/行为”

乔布斯曾说过：“我特别喜欢和聪明人在一起工作，因为最大的好处就是不用考虑他们的尊严”。难道聪明人没有尊严

吗？其实不然，只是聪明人把“我”和“我的观点”分的很清楚。

其实要做到这点并不难，当别人在提出建议和指出问题的时候，把关注点转移到问题本身，去思考问题产生的根本原因，去解决问题，而不是玻璃心，认为别人反对你，就是不尊重你。记住，尊严不是靠反驳来获取的，而是需要你不断去成长去进步，靠自己去争取的，当你有一定的实力后，尊严自然而然就有了。

2、长板思维

木桶思维曾在一段时间内很流行，它告诉我们一个木桶能装多少水，取决于最短的一块板。在工业化时代，这个理论的确非常有效。

但是在全球互联网的时代，这个理论实际早已破产。在如今分工明确的社会情况下，我们实在没必要做到面面俱到。

当代公司只需要有一块足够长的长板，以及一个有“完整的桶”的意识管理者，就可以通过互相协作的方式搭建一个完整“桶”。所以如今的企业发展从短板原理，变成长板原理——当你把桶倾斜，你会发现能装最多的水决定于你的长板（核心竞争力），而当你有了一块长板，围绕这块长板展开布局，就能赚到利润。如果你同时拥有系统化的思考，你就可以用合作、购买的方式，补足你其他的短板，获取更大利益。

当今社会，比起短板，真正能让你脱颖而出的，是你的长板。

这种例子数不胜数，百事可乐在中国的战略就是这样：他们把所有的制作、渠道、发货、物流全部外包，只保留市场部的寥寥几个人运营百事可乐的品牌。仅仅做好品牌这个长板就好。

你今天喝到的青岛啤酒，都来自你附近方圆100公里的啤酒厂，瓶子和盖子来自另外一家专门做瓶盖的厂家，而青岛啤酒做的仅仅是拿出自己的配方，贴上自己的标签。

google在2014年初宣布以29.1亿美金把摩托罗拉移动出售给联想，出售一周后google股价上涨8%，理由也基于长板理论。

伟大的公司也没必要每块板都强，而是把一块板做到极致——淘宝做好了交易平台，小米做好了粉丝互动，新东方做好了精神建设，腾讯则抓住了几乎8成的中国网民。与其非得要花时间、精力去学一些自己不擅长的事，不如把自己的优势发挥到最大。

巴菲特在一个纪录片中说：

我知道自己的优势和圈子，我就呆在这个圈子里，完全不管圈子以外的事情。

古典老师也说：

高手都在持续做那些更少，但是更好的事。他们一旦找到高价值区，就专注耕耘，咬定青山不放松。

是的，更大的优势来源于在重要的事上做好，而不是出处做得好。就像现在职场上流行的职业生涯策略：一专多能零缺陷。

“一专”指让自己有一项专长非常非常强直至才干；“多能”指有可能多储备几项能力可以搭配着使用；“零缺陷”指通过自身努力和对外合作，让自己的弱势变得及格即可。

当然，多能和零缺陷是在你具备一专的技能后，再横向发展的。

【篇二】《思维方式》读后感

与其寻找自己喜欢的工作，不如先喜欢上已有的工作；与其追求幻想，还不如爱上眼前的工作。

——稻盛和夫

在机场的书店，看到了稻盛和夫先生写的《思维方式》，毫不犹豫的就买了下来。

去年在朋友的推荐下看了稻盛和夫的《干法》，每次回想，都是满满的正能量，都仿佛有无限的力量在全身游走。

我是相信思维方式能改变命运的。稻盛和夫先生将思维方式分成了胸怀大志、积极向上、不懈努力、诚实正直、钻研创新、愈挫愈勇、心灵纯粹、保持谦虚、利人利世这九个方面，这几乎已经囊括了人性中的一切美好。有了这些优秀的品质，一定是能拥有最好的人生的。

其实，在人生中，总会有一些无奈、有一些命运多舛的悲凉。这本书会如同甘露，让我们逐渐干涸的心似乎又有了生机。

成大事者必是能历尽千难万苦，能忍受痛苦煎熬，能始终不忘初心，能坚定一直向前的，而我们缺乏的也许正是这种坚定和勇气。

回想一路走来工作经历，有不甘有彷徨，有痛苦有无助，甚至有灰心有失望，但我们总是要一路向前，不能被这些负面的情绪包围着。所幸我终究一步步的走出来了。每走一步，命运都赠我以美好，在不同的岗位我都看到了另一个自己，原来有那么多全新的自己是我从不曾熟悉，却又在前方为我默默等待的。

你永远都不知道明天会发生什么，我们唯一知道的是今天我

努力了什么。在稻盛和夫的书里，我们还是那个走一步停三步，瞻前顾后左右为难摇摆不定的胆小鬼，心有不甘又踌躇不前，胸怀梦想又望而却步，总是在现实矛盾中挣扎。

现在看来，还是思维方式出了问题。

那么，努力调整自己吧，也许不能做到最好，但一定要做到最努力，为了让仅有一次的人生绽放光彩，结出丰硕的成果。

好吧，向前走，一直走，别害怕，别回头，前面有一个更好的你已经等你很久了！

【篇三】《思维方式》读后感

在我浏览完世界七大宗教，梳理了东西方哲学、伊斯兰哲学与印度哲学，再抛弃各种说法争论独立理解了儒家道家与佛家，以及管理学大师们的著作，伟大企业家们的传记，理解日本文化之后，再回头看下稻盛的成功方程式：活法、心法与干法。其实，不能简单地去概括稻盛和夫因为出家为僧而说其深受佛家思想影响了。

从稻盛的各种书，演讲及行为来看，稻盛和夫深受中国传统文化影响，人性善是他的内心世界，他始终相信每个人都有无限的可能性，相信宇宙的他力量。同时，稻盛先生也一再说：相信相信的力量，专注于工作和事业，持续不断的努力。倡议追求事业的精进。

因此，再看稻盛和夫先生的思想，深受中国传统文化思想，儒家、道家思想对其影响至深。同时，作为佛教徒，他坚信释迦摩尼的利己利他以及贪嗔痴三毒。他相信内心的力量，又深受王阳明的心学影响。

同时，他充满普世的大爱，辛勤的工作，节俭地生活又与新教精神相符。

正如稻盛和夫所言，他在基督教教堂，伊斯兰清真寺教堂，同样双手合十，南无，南无，谢谢。所有的都是相通的。

相对于印度的原始佛教，传入中国的佛教与儒道融合，尤其是传统文化的天下大同思想正契合大乘佛教，而禅宗是中国佛教的突出贡献。

而深受中国传统文化影响的日本，无论是儒家还是佛家，在日本又融入了新的内涵，具有了积极入世的特征，更适应现代化与商业化世俗化的社会。

日本这个被根植了东方文化基因的国家，能够在近代快速转向学习西方文化，并在甲午海战后成为当年的老师-中国的学习榜样。

在西方现代化的冲击下，既能融入现代化，又能保持和坚守自己的文化传统。这是需要我们深思的。

而犹太人亦如此，虽经千年磨难，但始终具有强大的凝聚力，始终坚信自己的信仰与文化传统，却又能在与时俱进的世界中占据金融与科技，以及知识的最前沿。

做人的正确的思维方式读后感篇五

思维方式是看待事物的角度、方式和方法。它在人们的言行中起着决定性的作用。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴!

与其寻找自己喜欢的工作，不如先喜欢上已有的工作；与其追求幻想，还不如爱上眼前的工作。

——稻盛和夫

在机场的书店，看到了稻盛和夫先生写的《思维方式》，毫不犹豫的就买了下来。

去年在朋友的推荐下看了稻盛和夫的《干法》，每次回想，都是满满的正能量，都仿佛有无限的力量在全身游走。

我是相信思维方式能改变命运的。稻盛和夫先生将思维方式分成了胸怀大志、积极向上、不懈努力、诚实正直、钻研创新、愈挫愈勇、心灵纯粹、保持谦虚、利人利世这九个方面，这几乎已经囊括了人性中的一切美好。有了这些优秀的品质，一定是能拥有最好的人生的。

其实，在人生中，总会有一些无奈、有一些命运多舛的悲凉。这本书会如同甘露，让我们逐渐干涸的心似乎又有了生机。

成大事者必是能历尽千难万苦，能忍受痛苦煎熬，能始终不忘初心，能坚定一直向前的，而我们缺乏的也许正是这种坚定和勇气。

回想一路走来工作经历，有不甘有彷徨，有痛苦有无助，甚至有灰心有失望，但我们总是要一路向前，不能被这些负面的情绪包围着。所幸我终究一步步的走出来了。每走一步，命运都赠我以美好，在不同的岗位我都看到了另一个自己，原来有那么多全新的自己是我从不曾熟悉，却又在前方为我默默等待的。

你永远都不知道明天会发生什么，我们唯一知道的是今天我努力了什么。在稻盛和夫的书中，我们还是那个走一步停三步，瞻前顾后左右为难摇摆不定的胆小鬼，心有不甘又踌躇不前，胸怀梦想又望而却步，总是在现实矛盾中挣扎。

现在看来，还是思维方式出了问题。

那么，努力调整自己吧，也许不能做到最好，但一定要做到

最努力，为了让仅有一次的人生绽放光彩，结出丰硕的成果。

好吧，向前走，一直走，别害怕，别回头，前面有一个更好的你已经等你很久了！

在我浏览完世界七大宗教，梳理了东西方哲学、伊斯兰哲学与印度哲学，再抛弃各种说法争论独立理解了儒家道家与佛家，以及管理学大师们的著作，伟大企业家们的传记，理解日本文化之后，再回头看下稻盛的成功方程式：活法、心法与干法。其实，不能简单地概括稻盛和夫因为出家为僧而说其深受佛家思想影响了。

从稻盛的各种书，演讲及行为来看，稻盛和夫深受中国传统文化影响，人性善是他的内心世界，他始终相信每个人都有无限的可能性，相信宇宙的他力量。同时，稻盛先生也一再说：相信相信的力量，专注于工作和事业，持续不断的努力。倡议追求事业的精进。

因此，再看稻盛和夫先生的思想，深受中国传统文化思想，儒家、道家思想对其影响至深。同时，作为佛教徒，他坚信释迦摩尼的利己利他以及贪嗔痴三毒。他相信内心的力量，又深受王阳明的心学影响。

同时，他充满普世的大爱，辛勤的工作，节俭地生活又与新教精神相符。

正如稻盛和夫所言，他在基督教教堂，伊斯兰清真寺教堂，同样双手合十，南无，南无，谢谢。所有的都是相通的。

相对于印度的原始佛教，传入中国的佛教与儒道融合，尤其是传统文化的天下大同思想正契合大乘佛教，而禅宗是中国佛教的突出贡献。

而深受中国传统文化影响的日本，无论是儒家还是佛家，在

日本又融入了新的内涵，具有了积极入世的特征，更适应现代化与商业化世俗化的社会。

日本这个被根植了东方文化基因的国家，能够在近代快速转向学习西方文化，并在甲午海战后成为当年的老师-中国的学习榜样。

在西方现代化的冲击下，既能融入现代化，又能保持和坚守自己的文化传统。这是需要我们深思的。

而犹太人亦如此，虽经千年磨难，但始终具有强大的凝聚力，始终坚信自己的信仰与文化传统，却又能在与时俱进的世界中占据金融与科技，以及知识的最前沿。

52岁前创立两家世界500强企业，被称为日本的“经营之神”的稻盛和夫把成功的因素总结为一个方程式，人生/工作的结果=思维方式x热情x能力。在稻盛和夫看来，拥有正确的思维方式，比拥有高智商、强健体魄更重要。正确的思维方式是成功的必要性因素，下面给大家介绍两种让人生开挂的思维方式。

1、绿灯思维

职场中经常流传这样一句话，拥有绿灯思维的人，是社会成长最快的一批人。甚至有人说，如果没学会绿灯思维，再怎么努力都是瞎忙活。简单来说绿灯思维是一种开放心态，能够接受不同，拥抱多元。当遇到新观点或不同的意见时，绿灯思维的第一反应是：“嗯，这个观点很不错，一定有某些方面对我有用”。

与之相对的是红灯思维，它不能接受不同，只相信自己的判断，典型的闭关锁国状态。遇到观点与自己不一致时，红灯思维的第一反应会认为，别人一定是错的，只要和我的观点不一样，都是有问题的。如果这个观点是你不认可的人提出

的，这种效应尤其明显。

生活中，很多人都有红灯思维，这是人性的一种常态，很正常，却也很危险。因为这种思维会屏蔽世界其它存在的可能性，就像沉锚效应一样，把我们的眼光和思想固定在某处，拒绝吸收新知识，让我们与空杯心态无缘。

红灯思维固化的人，会有以下两种状态：

一、你以为你听懂了，其实你根本就没听懂。你一直生活在自己筑造的铜墙铁壁的围城之中，把自己围得严严实实，那些不同的意见，那些新鲜的事物，完全无法穿过围墙，进入你的世界。你只相信自己的认知，不相信事实。

你拒绝进步，盲目自信，一切都根据自己的认知来得出结论。一旦超过你认知范围的事实，你就会选择忽视。

二、当遇到与过去认知不一致的新观点时，就会触发你的习惯性防卫。习惯性防卫是一种非常常见的心理学现象。当我们感觉自己的观点、尊严可能会受到挑战的时候，第一个反应不是思考对方的质疑是否合理，而是：有人敢反对我，和他干！这时候，我们的习惯性防卫就产生了。

习惯性防卫，一个很重要的因素：我们会把别人对我们观点的质疑，理解为对我们自己的否定。换句话说，我们常常不自觉把“我”和“我的观点/行为”绑定在一起。一旦别人对我们的观点提出质疑，我们第一反应会认为自己尊严受到了严重的践踏，奋起反抗，而不是去考虑对方说的是否合理。长此以往，会使思维固化，听不进劝谏，甚至与朋友反目成仇。

那如何才能摆脱红灯思维，建立绿灯思维呢？

首先，要亮起绿灯思维。

也就是当你听到别人有和你不一样言论的时候，你的第一反应，应该是，“虽然这个观点和我之前所认知的不太一样，但这个观点对我来说可能是有用的呢”，也就是我们要学会允许并接受有不一样声音的存在。也许这对刚开始做转变的你来说有点困难，那你至少要刻意保持冷静，先不要反驳，也许听别人阐述完后，你会有不一样的体验。

第二，学会区分“我”和“我的观点/行为”

乔布斯曾说过：“我特别喜欢和聪明人在一起工作，因为最大的好处就是不用考虑他们的尊严”。难道聪明人没有尊严吗？其实不然，只是聪明人把“我”和“我的观点”分的很清楚。

其实要做到这点并不难，当别人在提出建议和指出问题的时候，把关注点转移到问题本身，去思考问题产生的根本原因，去解决问题，而不是玻璃心，认为别人反对你，就是不尊重你。记住，尊严不是靠反驳来获取的，而是需要你不断去成长去进步，靠自己去争取的，当你有一定的实力后，尊严自然而然就有了。

2、长板思维

木桶思维曾在一段时间内很流行，它告诉我们一个木桶能装多少水，取决于最短的一块板。在工业化时代，这个理论的确非常有效。

但是在全球互联网的时代，这个理论实际早已破产。在如今分工明确的社会情况下，我们实在没必要做到面面俱到。

当代公司只需要有一块足够长的长板，以及一个有“完整的桶”的意识管理者，就可以通过互相协作的方式搭建一个完整“桶”。所以如今的企业发展从短板原理，变成长板原理——当你把桶倾斜，你会发现能装最多的水决定于你的长板

（核心竞争力），而当你有了一块长板，围绕这块长板展开布局，就能赚到利润。如果你同时拥有系统化的思考，你就可以用合作、购买的方式，补足你其他的短板，获取更大利益。

当今社会，比起短板，真正能让你脱颖而出的，是你的长板。

这种例子数不胜数，百事可乐在中国的战略就是这样：他们把所有的制作、渠道、发货、物流全部外包，只保留市场部的寥寥几个人运营百事可乐的品牌。仅仅做好品牌这个长板就好。

你今天喝到的青岛啤酒，都来自你附近方圆100公里的啤酒厂，瓶子和盖子来自另外一家专门做瓶盖的厂家，而青岛啤酒做的仅仅是拿出自己的配方，贴上自己的标签。

google在2014年初宣布以29.1亿美金把摩托罗拉移动出售给联想，出售一周后google股价上涨8%，理由也基于长板理论。

伟大的公司也没必要每块板都强，而是把一块板做到极致——淘宝做好了交易平台，小米做好了粉丝互动，新东方做好了精神建设，腾讯则抓住了几乎8成的中国网民。与其非得要花时间、精力去学一些自己不擅长的事，不如把自己的优势发挥到最大。

巴菲特在一个纪录片中说：

我知道自己的优势和圈子，我就呆在这个圈子里，完全不管圈子以外的事情。

古典老师也说：

高手都在持续做那些更少，但是更好的事。他们一旦找到高价值区，就专注耕耘，咬定青山不放松。

是的，更大的优势来源于在重要的事上做好，而不是出处做得好。就像现在职场上流行的职业生涯策略：一专多能零缺陷。

“一专”指让自己有一项专长非常非常强直至才干；“多能”指有可能多储备几项能力可以搭配着使用；“零缺陷”指通过自身努力和对外合作，让自己的弱势变得及格即可。

当然，多能和零缺陷是在你具备一专的技能后，再横向发展的。