

读后感四个字成语 巧用四字诀写好读后感 (优质5篇)

当认真看完一部作品后，相信大家的收获肯定不少吧，是时候写一篇读后感好好记录一下了。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？接下来我就给大家介绍一些优秀的读后感范文，我们一起来看一看吧，希望对大家有所帮助。

读后感四个字成语篇一

顾客满意度(customer satisfaction indices简称csi)是美国j.dpower公司在实施顾客调研时提出来的，现代营销理论认为，创造顾客价值和顾客满意是其核心。营销学泰斗菲利普.科特勒甚至认为：“市场营销是指在可盈利的情况下提供给顾客满意。”

当客户决定购买某种产品的时候，客户对商家的服务是否满意，决定他以后是否继续购买，是否能够向他人推荐该产品。客户的满意程度对商家的销售意义很大，销售人员应当为提高客户的满意度努力。只有客户满意了，你才能销售更多的产品。谭小芳老师认为，客户决定购买你的产品，是因为你的产品达到了他们的要求；而客户能够持续地购买，是因为你的服务能够令他们满意。销售人员应尽可能地积极回应客户提出的要求，以获得更高的满意度。可见，服务决定客户的满意度！那么，如何提高客户满意度呢？谭老师提出客户满意度提升的四字诀：

一、尊重客户。二、关怀客户。

一、尊重客户：客户没有好坏之分，只有暂时销量大小之分。客户销量小时予以关心重视就可能变大，客户销量大时若不关心支持也会变小。营销人员必须持续不断地重视关心每一个客户特别是有上进心的客户，并且采取一些行之有效的方

法了解客户的心态以便对症下药，比如每月或不定期地以调查表的形式让客户把不便言的事情反映上来，基本上能随时了解客户的心态。再比如，针对不同季节产品会出现哪些问题，用简明扼要的传真方式告知客户，或经常性地向客户发一些营销思路、操作经验、经典案例以指导客户。

二，关怀客户：爱人者人恒爱之，所以营销人要善于用感情的关怀和实际的行动让客户感动，对客户多一点人情关怀，如：

- 1) 利用周末、节假日等时机经常问候客户，增加彼此的感情联络，拉近心的距离。
- 2) 实实在在地协助客户解决一些哪怕是芝麻大的小事。
- 3) 有意识地改进一下自己的工作方式和沟通技巧，让客户更满意。
- 4) 在公司与客户之间寻找平衡点，既不损害公司利益，又是能帮助客户解决问题，
- 5) 充分利用一些花样百出的促销和小型广告，提高产品的认知，小投入大产出。
- 6) 利用经销商会议提高经销商素质、不定期对经销商相关人员进行培训。
- 7) 利用qq□邮件、传真、手机短信等方式增加与经销商的感情维系。
- 8) 随时了解客户库存，有针对性地提出消化方案。

有人说：当今世界已进入服务经济时代。这是因为现在的产品与服务密切相连，很难分离。美国波士顿的福鲁姆咨询公

司调查表明，客户从一家企业转向与之竞争的另一家企业的原因，10人中有7人是因为服务问题，而不是价格的缘故。

据美国学者调查表明，服务员工每怠慢一名顾客，会影响40名潜在的顾客。学会换位思考，就必须对客户真心实意，设身处地为客户着想，以诚心诚意、无微不至的关怀打动客户，使客户得到精神上的愉悦。在与客户交流的良好互动关系中培养客户的信任感，让客户真正体会到烟草公司与客户之间是利益共同体，是共创、共享、互利、共赢的合作伙伴关系。

服务结果的好坏，最终取决于客户的评价，客户是企业产品和服务最权威的评判者。一个满意的客户会向3个人介绍好产品的优点，而一个不满意的客户会向11个人讲它的缺点。满意的客户往往愿意为企业令自己满意的理由而额外付出，满意的客户乐于把自己的感受告诉别人，起到更有效的、不需要成本的广告宣传。只有提高客户满意度，才能提高客户忠诚度，才会推动满意的客户向忠诚的客户转化，才会给企业带来效益，实现企业长期利益。

培训讲师谭小芳认为，顾客满意包括产品满意、服务满意和社会满意三个层次。

读后感四个字成语篇二

既可以从大处着眼，也可以从小处入手。当然在联系实际分析论证时，还要注意时时回扣或呼应“引”部，使“联”与“引”“藕”断而“丝”连。

四、结——总结全文，升华感点。总结既可以回应前文，强调感点；也可以提出希望，发出号召。不管采用哪种方式结尾，都必须与前文贯通，浑然一体。读后感始终要受“读”的约束，开头要引“读”，中间还要不时地回扣“读”的内容，结尾也要恰当回扣“读”的内容不放松。

，其他感点无论多么好，都要忍痛割爱。明智之举是抓住一点，不及其余，并围绕一个感点，联系实际，谈深谈透。

读后感四个字成语篇三

对于考研英语，完形填空是最能反映一个考生综合水平的题型，也是最能考验一个考生英语综合能力的题型。对于英语复习，不少同学提到完形填空题应该是够多的了。可是能力就是没怎么提高。你要知道，提高完形填空的成绩除了要靠平时训练，还要靠解题技巧。

练：这里所说的“练”指的是“做题”

做完形填空题一定要使用正确的方法。完形填空做题的基本原则是“先读懂文章，再完成空格”，即所谓的“先完其意而后完其形”。对文章整体的理解是做好完形填空的前提和基础。对一篇文章理解得越透彻，完形填空就会做得越好。如果对文章的意思理解不到位或有偏差。做完形填空可能就成了“猜谜语”。很多学生每次做完形填空时就是靠“猜”的，这样做题做得再多也没什么效果。

做什么样的完形填空题效果较好呢？要想效果好，建议大家用历年真题中的完形填空进行训练，因为真题完形填空的选材、命题等方面都是比较合理的。多做真题能够很好地把握考研的命题特点和趋势，能够最有效地应付完形填空这类试题。每周做2到3篇考研完形填空真题，坚持做几十篇后。效果就出来了。

第一步：跳过空格，通读全文，把握大意。第一遍读文章时不要做题，而是跳过空格，通读试题所给的要填空的短文，获得整体印象，做到弄清文脉、抓住主旨，较好地把握短文大意。平时自己做题时，如果读一遍读不懂，那就读两遍，读两遍还是读不懂，那就再读一遍。一定要记住“读不懂文章不要做题”，因为没有理解文章做了也是白做，既浪费时

间又浪费精力，还自欺欺人，危害不小。总之，一定要在理解短文意思的基础上才能开始做题。

另外，读第一遍时要注意先读懂文章的首句和末句，因为这两句往往是没有被挖空的句子。它们往往是全文的关键句，是文章的“窗口”和“指南”，可作为解题的突破口。通过读文章的首句一般可判断文章的体裁、人物、时间、事件和事态等。文章的最后一句或最后一段，往往是故事发展的结果，所陈述的事件的结论、启示性的提示，或是对全篇文章的概括。因此，先读一读末句对理解文章是很有帮助的。

第二步：结合选项，综合考虑，初选答案。在理解全文意思的基础上，结合所给备选项再次细读全文。联系上、下文内容。注意从上、下文的语法结构和词语搭配及从选择项中寻找解题的提示。以词、句的意义为先，再从分析句子结构入手，根据短文意思、语法规则、词语固定搭配等进行综合考虑，对备选项逐一进行分析、比较和筛选，排除干扰项，初步选定答案。有把握的先做，没有把握的“跳过”。

第三步：先易后难，瞻前顾后，各个击破。对比较明显、自己最有把握的答案先做，一下子不能确定答案的，先跳过这一空格，继续往下做，最后回过头来再集中精力解决难点。这时可结合已确定答案的选项再读一遍短文，随着对短文理解的深入，自然就会降低试题的难度，提高选择的正确率。

值得一提的是，近年来的高考完形填空，已很少有纯粹的语法题材。完形填空主要考查考生根据不完整的上下文，推断出文段发展走向的逻辑思维能力，其考查的重点不是语法和词法的知识。任何一篇文章的句子结构和内容上不会孤立存在，句子与句子之间是有很强的逻辑关系的。因此，必须借助上下文的一些暗示才能正确解题。

第四步：复读全文，逐空验证，弥补疏漏。做完所有的空格后，把所选的答案补入空格中，把文章通读一遍，逐空认真

复查，看所选定的答案是否使短文意思前后连贯、顺理成章，语法结构是否正确，是否符合习惯表达法，发现误选的答案或有疑问的、不清楚的答案，再次推敲，作出修正。

核：这里所说的“核”指的是“核对答案”

核对答案时要注意根据上下文的逻辑来做题这一精髓。考生不要单纯核对答案，还要看选项的内容。核对答案后要特别注意做错的题目，分析做错的原因。在做完此题后，最好把所有答案填回原文中，然后将弥补完整的全文从头至尾看一遍，以确保文章上下文顺畅连贯、语法准确、逻辑合理。完型填空的文章一般都是一个意义相关联的语篇。它围绕一个话题论述，在行文中词语重复、替代、复现和同现现象是不可避免的。根据这个原则，某一个空格所对应的答案很可能就是在上下文中复现或同现的相关词，我们可以根据这些动词之间的有机联系，确定答案。所以解题时，应联系上下文，寻找相关线索。

检查答案时，要着眼于全局，从整体上把握，进行宏观地考虑。必要的时候，才能够推敲具体的答案，可能有一两个答案比较难。核对答案、反复推敲，从全局到具体，再从具体到全局，采用的方法是再次抛开选项，把做出的答案放在文章中，检查答案是否合理，是否符合文章的精神，作者的意图以及文体特征。所以从全局考虑，不要只看语法，只是检查文法，不要逐句地翻译，要整体地理解，再一次看段首和段尾。

填：这里所说的“填”，指的是“填空”

即不看答案，考生自己再读文章，利用上下文的逻辑关系，根据先易后难的原则，把空格补充完整。这种填空的'训练有利于培养考生良好的思维习惯，有利于训练考生的逻辑思维能力，有利于提高考生的“断句恢复能力”，有利于加强考生的语篇理解和把握能力以及词语的应用能力。考生每周应

坚持做2—3道真题的完形填空。经过几个月的训练后，考生完形填空的做题能力肯定会大大提高。训练的时候建议大家把给出的词语蒙住不看，自己来填空。

完型填空文章的第一句话通常是没有空白的完整句子，而且第一句往往是文章的主题句或是含有主题词的句子，考生可以根据它来把握文章的中心思想，为下面答题奠定基础。我们要透过首句来预测文章的中心内容，为解题做准备。

了解完型文章的整体结构，做完形时最不应该犯的错误就是没有全局阅览的概念，将文章的整体中心句及其核心主题于不顾，将20个填空看成是20个孤立的信息点和20个孤立的句子，因此把握好前两点才能对整个句子、上下句和整个文章进行分析。

读：这里所说的“读”指的是“熟读”

读懂首句：完型填空文章的第一句话通常是没有空白的完整句子，而且第一句往往是文章的主题句或是含有主题词的句子，考生可以根据它来把握文章的中心思想，为下面答题奠定基础。我们要透过首句来预测文章的中心内容，为解题做准备。

读后感四个字成语篇四

读后感是议论文中最常见的文体之一，也是初高中学生必须掌握的一种文体。但从以往读后感训练的情况来看，效果并不尽人意。其实，写好读后感也有章可循。若活用“四字诀”，则更容易生效。

一，引——围绕感点，引述材料。读后感重在“感”，而这个“感”是由特定的“读”生发的，“引”是“感”的落脚点，所谓“引”就是围绕感点，有的放矢的引用原文：材料精短的，可全文引述；材料长的，或摘录“引”发“感”的关键词，句，或概述引

发“感”的要点. 不管采用哪种方式引述, “引”都要简练, 准确, 有针对性.

二, 议——分析材料, 提炼感点. 在引出“读”的内容后, 要对“读”进行一番评析. 既可就事论事对所“引”的内容作一番分析; 也可以由现象到本质, 由个别到一般的作一番挖掘; 对寓意深的材料更要作一番分析, 然后水到渠成地“亮”出自己的感点.

三, 联——联系实际, 纵横拓展. 写读后感最忌的是就事论事和泛泛而谈. 就事论事撒不开, 感不能深入, 文章就过于肤浅. 泛泛而谈, 往往使读后感缺乏针对性, 不能给人以震撼. 联, 就是要紧密联系实际, 既可以由此及彼地联系现实生活中相类似的现象, 也可以由古及今联系现实生活中的相反的种种问题. 既可以从大处着眼, 也可以从小处入手. 当然在联系实际分析论证时, 还要注意时时回扣或呼应“引”部, 使“联”与“引”“藕”断而“丝”连.

四, 结——总结全文, 升华感点. 总结既可以回应前文, 强调感点; 也可以提出希望, 发出号召. 不管采用哪种方式结尾, 都必须与前文贯通, 浑然一体. 读后感始终要受“读”的约束, 开头要引“读”, 中间还要不时地回扣“读”的内容, 结尾也要恰当回扣“读”的内容不放松.

当然要写好读后感, 关键还要读透材料, 抓准感点. 怎样读透材料 一般说, 如果是记叙文, 就要抓住人物最突出的某种品质, 最有价值的语言行动或事件所包含的深刻意义; 如果是议论文, 就要把握中心论点; 如果是寓言或哲理性的散文, 就要领会其深刻的寓意. 当然, 读一篇文章, 感可能是多方面的, 要在分析, 思考的基础上, 选择最值得发表, 感受最深, 见解新颖独到, 最有针对性和现实感的感受来写, 一篇读后感只能容纳一个感点, 其他感点无论多么好, 都要忍痛割爱. 明智之举是抓住一点, 不及其余, 并围绕一个感点, 联系实际, 谈深谈透.

读后感四个字成语篇五

读后感是议论文中最常见的文体之一，也是初中生必须掌握的一种文体。考试时，如果充分用好“四字诀”，可以收到较好的效果。

(1)引——围绕感点，引述材料。读后感重在“感”，而这个“感”是由特定的“读”生发的，“引”是“感”的落脚点，所谓“引”就是围绕感点，有的放矢地引用原文：材料精短的，可全文引述；材料长的，或摘录“引”发“感”的关键词、句，或概述引发“感”的要点。不管采用哪种方式引述，“引”都要简练、准确、有针对性。

(2)议——分析材料，提炼感点。在引出“读”的内容后，要对“读”进行一番评析。既可就事论事对所“引”的内容作一番分析；也可以由现象到本质，由个别到一般地作一番挖掘；对寓意深刻的材料更要作一番分析，然后水到渠成地“亮”出自己的感点。

(3)联——联系实际，纵横拓展。写读后感最忌的是就事论事和泛泛而谈。就事论事撒不开，“感”不能深入，文章就过于肤浅。泛泛而谈，往往使读后感缺乏针对性，不能给人以震撼。联，就是要紧密联系实际，既可以由此及彼地联系现实生活中相类似的现象，也可以由古及今联系现实生活中的相反的种种问题。既可以从大处着眼，也可以从小处入手。当然在联系实际分析论证时，还要注意时时回扣或呼应“引”部，使“联”与“引”“藕”断而“丝”连。

(4)结——总结全文，升华感点。总结既可以回应前文，强调感点；也可以提出希望，发出号召。不管采取哪种方式结尾，都必须与前文贯通，浑然一体。读后感始终要受“读”的约束，开头要引“读”，中间还要不时地回扣“读”的内容，结尾也要恰当回扣“读”的内容不放松。

当然要写好读后感，关键还要读透材料，抓准感点。怎样读透材料？一般说，如果是记叙文，就要抓住人物最突出的某种品质，最有价值的语言行动或事件所包含的深刻意义；如果是议论文，就要把握中心论点；如果是寓言或哲理性的散文，就要领会其深刻的寓意。当然，读一篇文章，感可能是多方面的，要在分析、思考的基础上，选择最值得发表，感受最深，见解新颖独到，最有针对性和现实感的感受来写，一篇读后感只能容纳一个感点，其他感点无论多么好，都要忍痛割爱。明智之举是抓住一点，不及其余，并围绕一个感点，联系实际，谈深谈透。