

2023年四项职能和责任读后感(模板8篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？以下是小编为大家收集的读后感的范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

四项职能和责任读后感篇一

感谢公司领导让我学习到如此宝贵的知识，很荣幸获得此书。责任拥有成就人生的力量，责任，是一个人最根本义务和市民给，是我们实现个人价值和人生理想的前提。工作意味着责任，工作总是充满了辛苦，但是工作也会给我们幸福。

通过学习本书，让我深深的懂得工作不仅仅是单纯的工作，而是

使命，责任。干好工作的前提，必须要有责任心。找接口是一种缺乏责任感的表现。优秀员工在遇到问题和困难的时候绝不会为自己的失败辩解，找接口逃避责任。让我学习到在工作中要勇于主动担当责任，用心落实责任，勤奋实干，忠诚协作。

作者将工作中的责任心的特点划分为十个，通过对这些特点的详解，并生动的举例说明，深深的折服了我。

当你停止抱怨，努力工作的时候你会发现，其实情况根本没有想

象的那么糟，只要你积极的面对困难，就一定可以战胜他们。进入公司好像上了一条船，作为“船员”，你要毫无保留地忠诚于公司，与“船”同风雨，共命运。铭记团队的责任。

在工作中，每个人都有属于自己的战场，每个人都是自己的

英雄，真正的荣誉，其实不是他人的赞扬和奖赏，而是自己内心深处的满足。荣誉虽然看不见，但它存在每个人的心里。好好去珍惜，去拥有。

放弃借口，让业绩证明责任。作为员工，我们要创造实实在在的

业绩，真正对结果负责。相信自己能够做的更好。富兰克林说：“懒惰就像生锈一样，比操劳更能消耗我们的身体”。人性的懒惰是一种可怕的精神腐蚀，它可以让人整天无精打采，对生活和工作消极怠惰。时刻保持集中精力，专注工作。

在工作中一个小小的事务，就能引起一场大的失败。所以我们必

须注重细节，精益求精的去做，更加的完美。积极进取，努力超越责任。工作一定要全力以赴，学会思考，让智慧优化责任。要多观察勤思考，突破束缚，大炮四位局限很重要，在现代化竞争时代，只有多充电，才不能跑到别人后面。不学习就意味着淘汰。

通过阅读本书，深刻的让我体会到责任心的重要性。坚守使命，

时刻牢记责任。

责任比能力更重要读后感读《责任胜于能力》有感责任重于能力读后感爱与责任读后感

四项职能和责任读后感篇二

一个少女到东京帝国酒店做服务员，这是她涉世之初的第一份工作但她万万没有想到，上司竟然安排她洗厕所的工作！上司对她工作质量的要求特别高，必须把马桶抹洗得光洁如

新才行！怎么办？是接受这个工作？还是另谋职业？一位前辈看到她的犹豫态度，不声不响地为她做了示范，当他把马桶洗得光洁如新时，他竟然从中舀了一碗水喝了下去！前辈对工作的态度，使她明白了什么是工作，什么是责任心，从此她漂亮地迈出了职业生涯的第一步，并踏上了成功之路。自然，她所清洗的厕所一向光洁如新，她也不止一次地喝过马桶里的水。几十年一闪而过，她后来成为了日本政府的邮政大臣。她的名字叫野田圣子。

一个发生在日本的真实故事，没有人不为她的表现感动，是他的这份责任心，————责任，是应尽的义务、分内应做的事，或者是应承担的过失。管理者的责任就是要对他们的员工负责，对企业负责，对家庭负责，对自己负责，要对社会负责……人就是因为责任而来到这个世界。

管理者就是责任者我们在工作中常说的管理者就是做出决策并承担风险的人，也是得到利益的人，风险和利益共担共享，如果想得到多大的利益就要敢于承担多大的责任，如果不去承担责任而取得利益，那就是一种盗窃行为。

不要推卸你的责任只有自己对承担责任的正确理解，才能对企业负责，对自己负责并在这种责任中感受到自身的价值并自己所获得的尊重和认同，才能从承担责任中获得满足，让责任成为一种习惯。公司做事的基本准则就是不找借口，找办法，那么管理者更要以身作则，管理者没有借口，借口就是失败的根源，一定要在细节中落实责任，用做大事的心态做好小事。

管理者没有借口勇于承担自己的责任，一旦做出选择，就必须尽最大的努力把事情做好，一切后果自己承担，绝不找借口，不推卸责任，遇事多找办法。

组织责任要靠制度来保证没有规矩就不成方圆，制度是让人遵守的，任何制度的发行都代表一个企业及领导内心的初

衷和憧憬，遵守制度和推行制度就能达到企业和领导的期望和效果。

组织的责任流程权利必须承担责任，不承担责任的岗位或权利，往往是组织里绩效流失的罪魁祸首，所以我们在工作中要遵守事件的流程，没有流程就会导致责任不清，部门或者个人之间产生相互推诿扯皮事件。

塑造企业的责任文化企业文化就是竞争力，没有好的企业文化就没有市场竞争力，管理者不光自己要践行，也必须要在员工中推行企业文化，时刻践行鑫源“北斗七星”核心价值观，才能真正让我们的公司成为值得信赖并受人尊重企业。

四项职能和责任读后感篇三

《责任》仔细剖析了责任感对于个人与企业的重大影响，并用翔实材料和优美的笔触演绎了“责任”这一重要准则在员工行为中的意义和指向作用。职场中，机遇和挑战并存，只要我们在工作中本着一颗负责的心，让责任指引我们的行为，并全力以赴实现我们心中的梦，把细节做到完美，就一定能收获人生最美的景致！

“己欲立而立人，己欲达而达人。”当我们竭尽全力，尽职尽责去工作，不管结果如何，我们都会是真正的赢家。因为勇于负责，充满责任感地工作，每个人都已经获得了成功的最高奖赏：责任本身！

从我们来到直至离开这个世界，我们每时每刻都要履行自己的责任：对家庭的责任，对工作的责任，对社会的责任，对生命的责任。如果说智慧和能力像金子一样珍贵的话，那么还有一种东西更为可贵，那就是担当责任的精神。

我们常宣传要有主人翁责任感，爱厂如家……，就是强调人对企业、对社会、对家庭、对事业等要有一种责任心。（）责

任，说到底就是一种勇于负责的精神，一种自律的品格，一种认真的态度，一种天赋的使命，一种至高的信仰，一种昂扬的荣誉感，一种力量的源泉，一种不息的信念，一种道德的承载，一种赤子的忠诚，一种深沉的执着，一种纯粹的坚守，一种完美的追求……总结一话，责任心其实是一个人的品德和人格的体现！

企业的员工都深深懂得，惟有责任才能保证一切：信誉、质量、服务、敬业、创造、效率、生命力、竞争力、成果、完美……负责任的员工，是企业永远的“根本”。

责任心是一种做事方式，也是一种美德。做事如做人，试想一个不具有责任心的人，他的为人会有多高尚呢？负有责任心应是做人的基本准则，每一个人都应从自身做起，做对社会、企业、他人负责任的人。当我们都能这样做到时，我们就可真正实现“我为人人，人人为我”的境界。

本书从企业角度描述“责任”，但个人或家庭就是一个微型“企业”，把集体、社会就是一个巨型“企业”而已，其所讲述道理可以推而广之。

责任，说到底就是一种勇于负责的精神，一种自律的品格，一种认真的态度，一种天赋的使命，一种至高的信仰，一种昂扬的荣誉感，一种力量的源泉，一种不息的信念，一种道德的承载，一种赤子的忠诚，一种深沉的执着，一种纯粹的坚守，一种完美的追求……世界500强企业的员工都深深懂得，惟有责任才能保证一切：信誉、质量、服务、敬业、创造、效率、生命力、竞争力、成果、完美……负责任的员工，是企业永远的“根本”。

四项职能和责任读后感篇四

当我们看到老板给我们所有管理人员发的这本“责任决定成败”的时候，我从中学到了很多，也看到了作为一名管理人

员在自己的实际工作中所应该承担的责任，不管大小那不是单凭一句空话就可以轻易实现的承诺，我们更应该从书本里很多的故事中学到做人、做事的道理，对于一个团队而言，不仅要有明确的责任体系，还应该建立以“责任”为核心的企业精神，使“责任”这两个字成为团队精神的核心。我们经常听到“责任”这两个字，很多企业的领导者认为，这是人人都烂熟于心的概念，谁不知道自己应该承担责任呢。然而事实上是，这两个字，只是烂熟于耳，真正往心里去，并且能够做到的又有几个人呢？对于很多企业来说，责任是至关重要的。

责任是成果，责任是创新，责任即效率，责任即生存，责任是企业的立命之本。责任感是不容易获得的，原因就在于它是由很多小事构成的，但是最基本的是做事成熟，无论多小的事，都能够比以往任何人做得更好。在实际工作中，很多人都认为自己的工作已经做得很好。但是，你真的已经发挥了自己巨大潜能而把事情做得卓越了么？每个人都拥有自己难以估量的巨大潜能，假如能够以负责的态度工作的话，就能够把自己身上的潜能最大限度的发挥出来，而把事情做得卓越。

作为员工，不要总抱怨老板没有给你机会，有空的时候不妨仔细想一想，你是否能够在老板交给你任务时，漂亮的完成任务？并且没有那么多的空话，你是否平常就给老板留下了一个能够承担责任勇于负责的印象？如果没有，你就别抱怨机会不来敲你的门。

其实每一个老板都清楚他自己最需要什么样的员工，因为一个员工有时就代表了一个公司的整体。所以身为员工，不要以为自己只是一名普通的员工，其实你能否担当起你的责任，对于整个企业而言，同样有很大的意义。

每一个普通员工都有义务，有责任履行自己的职责和义务，这种履行必须源自发自内心的责任感，而不是为了获得什么

奖赏。工作不单单是赖以生存的手段，除得到金钱和地位外，要考虑到自己应尽的责任，老板心里最清楚自己需要什么样的员工，没有责任感的员工不可能是一个优秀的员工。就算你是一名最普通的员工，只要你担当起了你的责任，你就是老板需要的员工。

四项职能和责任读后感篇五

现在，很多企业都在寻找各种方式和方法来提高工作的绩效。不过很多企业发现，无论是优秀的管理模式还是先进的管理经验，一应用到自己的公司就“不灵”了，工作绩效并没有明显的提高。

这是为什么呢？

无论是优秀的管理模式还是先进的管理经验，归根结底还需要人来做，如果不能从根本上改变人，所有的努力都将是无意义的，美好的愿望也只是愿望了，而不会转化为实际的效果。正如三星集团ceo李亨道所说：“钱很容易有，但是要有各方面的人才。因为战略是人制定的，也是人执行的。集中发展和多元化要看各企业不同的现实，但是不管哪种情况，关键都是拥有各行各业的人才储备。”

如果一个团队里的成员缺乏责任意识，就不会对有助于团队发展的一些改变有足够的兴趣和热情，即使领导者认为努力就会有结果。所有计划不能得到根本的执行，自然不会收到很好的效果。

责任与绩效之间的关系应该是正比例的关系。当一方面提高时，另一方也随时提高；反之，当一方面下降时，另一方也随之下降。所以，要提高工作绩效，首先要确保员工的责任感。“责任保证绩效”，著名管理大师德鲁克这么认为。很多的企业管理者也都从这句话里悟出了提高绩效的根本所在。

对于员工而言，责任意味着他在自己的工作范围之内要把该做的都很好。明确责任，这是提高工作绩效的前提。

一个企业一定要有明确的责任体系。权责不明不仅出现责任真空，而且还容易导致各部门之间或者员工之间互相推诿责任，把自己置于责任之外，这样做的结果使整个公司的利益受到损害。明确了的责任体现，是让每一个人清楚自己做什么，应该怎样做。

“当一群人为了达到某种目标而组织在一起时，这个团队立即产生唇齿相依的关系。”目标是否能实现，是否能达到预定的工作绩效，取决于团队中的成员是否都能对自己负责，彼此负责，最终对整个团队负责。明确责任体系就是保证成员能够成功完成这一任务。

此外，明确的责任体现还可以使团队中的成员能够依据这个责任体系建立权责明确的工作关系，这样团队中的成员对自己的任务就是责无旁贷的，而且有助于成员之间彼此信守工作承诺，最终确保任务的完成。

对于一个团队而言，不仅要有明确的责任体系，还应该建立以“责任”为核心的企业精神，使“责任”这两个字成为团队精神的核心。我们经常会听到“责任”这两个字，很多企业的领导者认为，这是人人都烂熟于心的概念，谁不知道自己应该承担责任呢。然而事实上是，这两个字只是烂熟于耳，真正往心里去并且能够做到的又有几人呢？对于很多企业来说，责任精神亟待重建。

责任是成果，责任是创新，责任即效率，责任即生存，责任是企业的立命之本。

四项职能和责任读后感篇六

近期，我和女儿一起阅读了《66个细节教出负责任的孩子》

一书，这本书通过教育的66个细节，有目的、有计划地培养孩子的担当意识和责任感，内容充实，故事生动，深入浅出，具有很强的指导意义，是一本值得品读的家庭教育类好书。

“人之初，性本善”，为什么长大以后，每个人的责任感会有那么大的差异？读完这本书以后，我觉得一个人的责任心，和幼童时期的家庭、学校以及社会教育密不可分。“父母是孩子的第一任老师”，如果父母从小就给孩子种下一颗责任心的种子，那么，孩童长大以后，必定就会收获这份果实，具备这种素养，对家庭的责任，对事业的责任，对他人的责任就会根植于他们的内心，流淌在他们的血液里。

如何培养孩子的责任心，这本书给出了一个非常好的答案，那就是从做好一件小事开始。在生活中，我们往往忽略对孩子做事能力的培养，尤其是孩子力所能及的家务劳动。总觉得他们还小，以后总有一天会做；总觉得他们做得慢，浪费了很多时间；总觉得他们做事情拖泥带水，孩子做过一遍，我们家长还要重复做第二遍。殊不知，这样的“觉得”，剥夺的是孩子劳动的天性，泯灭的是他们对劳动的渴望，更糟糕的是破坏了孩子责任心的养成。

做事的过程，对孩子来说，并不是一个简单的劳动过程，而是一个非常复杂的体力和脑力的过程，他们会考虑，先做什么，再做什么，最后做什么；他们也会考虑，我如何把这件事情做好，才能得到父母的赞赏，他们会格外的细心、认真。一个人的责任心，正是在这样的自我发展中不断培养起来的。

不同年龄段的孩子，做什么事，做到什么样的程度，读了这本书以后，也给了我很多启发。书中，大致把14岁以下幼童做哪些事情分成了七个年龄段，每个年龄段都有不同的目标任务和要求。如2-3岁，“孩子可以在家长指导下把垃圾扔进垃圾箱，或当家长请求帮助时帮忙拿取东西，帮妈妈把衣服挂上衣架，使用马桶、浇花、刷牙，晚上睡前整理自己的玩具”。我觉得这样一种分类是非常科学的，既遵循孩子的年

龄特点，也符合孩子的能力范围，对家长有着非常强的现实指导意义。

在这本书中，提得最多的仍是“鼓励”和“赞赏”。孩子毕竟还是孩子，他们也有很多心智和能力不成熟的地方，我们家长应该给孩子多一些鼓励，少一些批评。不要害怕他们做事慢，不要担心他们做不好，真正放手让他们去做，在做的过程中感受做事的快乐，提高做事的能力，更重要的是得到父母的鼓励以后，他们会做得更起劲，更完美，孩子的责任意识、担当意识也在激励和赞赏中得到培养和升华。

四项职能和责任读后感篇七

闲暇之余，读汪建民的《企业人的责任感和担当精神》，感受颇深，此书很好地阐述了“企业人的责任感和担当精神”。一个企业的兴衰与其员工息息相关，二者是相辅相成，不可分离的，一荣俱荣，一耻俱耻。培养责任心首先要靠企业文化。企业要对自己有全面的分析和认识，要有明确的发展目标和思路，要树立正确的经营理念，要学会吸引员工、引导员工、团结员工，培养企业的向心力。

有人认为，因为企业员工不是老板，不是投资者，没有追求利润最大化的动力和愿望，因而员工没有落实责任的迫切压力和需要。而老板作为投资者，资本追逐利润的法则使得老板天生就具有追求利润最大化的动力，因而只有老板或投资者才具有强烈的责任感。这种说法具有片面性，首先是片面强调了投资者与员工的对立性，忽视了员工与投资者在目标上的一致性，第二是忽视了企业员工的积极性、主动性和创造性具有被充分调动的可能，具有无限发展的可能。

借用书中的一句话“敬业是卓越与平庸的分水岭”。一个敬业的优秀员工，对待自己的工作尽心尽力，想方设法都要做到最好。敬业，是一个人责任心的延伸。一个具有敬业精神、能够主动去做公司需要做的事的员工，即使能力相对

较弱，也能获得提拔，得到重用，实现自己的人生价值。

员工作为企业“家”的一员，其有责任、有义务为企业的繁荣昌盛做努力，因为这是我们自己的家，我们必须要有主人翁的责任感和担当精神，在问题、困难面前，我们要冲锋在前，勇于并敢于担当，集合大家所有的智慧，为了这个“家”，不断前行。

四项职能和责任读后感篇八

一个人的工作做的好坏，最关键的一点就在于有没有责任感，是否认真履行了自己的责任，责任重于能力读后感。人的一生必须承担着各种各样的责任，社会的、家庭的、工作的、朋友的等等。人不能逃避责任，对于自己应承担的责任要勇于承担，放弃自己应承担的责任时，就等于放弃了生活，也将被生活所放弃。责任可以使人坚强，责任可以发挥自己的潜能。责任可以改变对待工作的态度，而对待工作的态度，决定你的工作成绩，正如书中所说的“假如你热爱工作，那你的生活就是天堂，假如你讨厌工作，那你的生活就是地狱”。我们在工作中，就是要清醒、明确的认识到自己的职责，履行好自己的职责，发挥自己的能力，克服困难完成工作，认识到、了解到自己的责任，清楚自己的职责，并承担起自己所在工作岗位的责任，那么工作就由压迫式、被动，转化为积极主动，并享受工作乐趣，取得成绩的快乐。

本书的最后一章谈到：责任即荣誉。为荣誉而工作，就是主动争取做得更多，承担更多的责任；为荣誉而工作，就是全力以赴，满腔热情地做事；为荣誉而工作，就是为企业分担忧虑，给领导减轻压力，给上司以支持，给同事以帮助；为荣誉而工作，就是自动自发，最完美地履行你的职责，让努力成为一种习惯。

爱默生说：“责任具有至高无上的价值，它是一种伟大的品格，在所有价值中它处于最高的位置。”科尔顿说：“人生

中只有一种追求，一种至高无上的追求——就是对责任的追求。”责任，从本质上说，是一种与生俱来的使命，它伴随着每一个生命的始终。事实上，只有那些能够勇于承担责任的人，才有可能被赋予更多的使命，才有资格获得更大的荣誉。一个缺乏责任感的人，或者一个不负责任的人，首先失去的是社会对自己的基本认可，其次失去了别人对自己的信任与尊重，甚至也失去了自身的立命之本——信誉和尊严。

责任是永恒的职业精神，勇于负责的精神弥足可贵，无论一个民族、一个国家，还是一个组织、一个人。

一个民族缺乏勇于负责的精神，这个民族就没有希望；

一个组织不负责任，就会作茧自缚，失去凝聚力，最终瓦解；

一个人不负责任，就会被人轻视，失去信任，碌碌无为。

对于民族而言，只有每个人都承担责任，做民族的脊梁，中华民族才能真正崛起！

对于组织而言，只有每个人的责任汇聚为整个团队的价值，这个组织才能持续发展、持续进步、才会真正具备核心竞争力！

对于个体而言，只有每个人选择责任、承担责任、坚守责任，才能真正增强内控力，成为强者！