

经济的读后感(优质5篇)

当观看完一部作品后，一定有不少感悟吧，这时候十分有必要要写一篇读后感了！如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面是小编带来的优秀读后感范文，希望大家能够喜欢！

经济的读后感篇一

弗里德里希·冯·维塞尔（1851—1926），被认为是奥地利学派主要代表人物之一。

维塞尔生于维也纳，毕生在维也纳大学和布拉格大学任教，1903年接替了奥地利学派开山鼻祖卡尔·门格勒的教席，并在1917年成为了奥地利的财政部长。

在笔者看来，维塞尔对经济学的主要贡献，一个是归属理论——虽然有一定的问题；一个是发明了诸如边际效用、机会成本等术语。

维塞尔的主要著作有：《自然价值》出版于1889年、《社会经济学》出版于1914年。这两本书国内都有译本，笔者都曾阅读过。其中《社会经济学》可以说是维塞尔理论集大成的专著。

在笔者看来，如果仅以《自然价值》作为维塞尔的最高成就，尽管该书阐述的归属理论也有一些错误，但也不乏深刻的洞见——如维塞尔阐述了计划经济和个人估价的矛盾无法调和。基于此，把维塞尔归为奥地利学派是恰当的。

如果对维塞尔晚年出版的《社会经济学》进行评价，维塞尔的理论已经脱离了奥地利学派的主观价值基础，渐渐滑向均衡，甚至客观价值一面。

米塞斯评价维塞尔的理论是有害的。在读《自然价值》的时候，笔者曾经认为米塞斯的评价并不公正，但读完维塞尔的《社会经济学》，笔者的看法改变了。

在笔者看来，维塞尔的《社会经济学》中，错误论述比比皆是。因为维塞尔始终在主观价值和客观价值之间徘徊。特别是把边际效用递减规律理解为戈森定律。

戈森第一定律：即在其他条件不变的情况下，如果一种投入要素连续地等量增加，增加到一定产值后，所提供的产品的增量就会下降，即可变要素的边际产量会递减。

常见的例子是，人在口渴时，第一杯水感觉最好，随着杯数的增加，人的感觉越来越差，直至产生负效用，使享乐变为痛苦。

但相反的例子也很多，如武松在景阳冈对“三碗不过岗”就非常不满，一直喝了十八碗。

戈森可以说是边际革命的先驱之一，但是他的理论基础更多地基于心理感受，而不是价值判断，因此并不完全正确。

如维塞尔认为：在需要累进税率的地方，较高收入水平对应需求递减的强度，如戈森满足法则和边际法则所显示的那样。任何税收的累进率的最终依据将在欲望的一般等级中被发现。按照这种依据，货币第一个一千单位的个人价值显著高于第二个一千单位，并且几乎无法与第九十九个或者第一百个一千单位相比较。更进一步，第一个一千单位和第二个一千单位的差别要远远大于第九十九个和第一百个一千单位的差别。于是，现代税收的政策倾向的坚实理论基础在于经济价值的法则和概念。

对于个人而言，随着货币单位的增加，货币的边际效用递减——即用来满足价值更小的欲望，这是符合边际效用递

减规律的。

维塞尔的错误在于：把主观价值客观化——一把不同人之间的价值排序统一了，即，随着货币单位的增加，人们满足的价值更小的欲望是相同的。

例如，一个人对货币价值的排序是：第一满足自己和家人的生存、第二满足子女的教育、第三满足休闲娱乐、第四满足口腹之欲更佳、第五满足穿着更时尚、第六满足社交活动等。

但是，不可能每个人都是这种价值排序，这有违我们的经验。人与人之间的价值排序是不同的，也是不能比较的。

笔者认为主流经济学关于边际效用递减的分析，也许就是受维塞尔的错误影响。

维塞尔认为：亚当·斯密时代实行自由放任政策是适宜的，因为那时候是中小企业在竞争，随着大企业的出现，垄断趋势明显，有必要实行国家干预。

维塞尔显然搞错了垄断的概念，垄断并不是根据企业规模大小而是根据是否阻碍自由竞争界定。而且维塞尔也没有给出，实际也没能力给出一个国家可以干预的企业规模标准。

笔者要说明的是，尽管维塞尔的错误颇多，在此不一一列举，但在《社会经济学》中也提出了深刻的洞见。

维塞尔认为：那些曾经被认为资本的特定物品，如果在使用中被消耗且无法替代，那么不久以后人们就会认识到，实际上它并非资本。

尽管是静态思维，但也有参考意义。

维塞尔认为：信用体系的不谨慎管理导致的魔术般轻易生产

的支付手段引诱着企业，尤其在利息下降时，这将把企业在过度生产的迷宫中越领越远。一旦信用被滥用，供给与需求的相等被干扰。企业家的狂热需求与未担保的信用手段一同起作用，提高了生产要素的价格。这些增长的成本价格又提高了产品价格。于是当过度生产以清算危机告终时，供给和需求在相反方向被扰乱；出现没有买主的物品供给，高价格的大厦倾覆了。价格的惊人上涨之后伴随着长时间毁灭性经济后果的快速下跌，直到供给和需求再度建立平衡。

尽管这段也不乏错误——一如成本决定价格和均衡思想，但维塞尔能深刻认识到信用不当扩张、利息下降是诱发经济危机的重要原因，仅凭这一点，眼界就超过了包括凯恩斯在内的一帮伪经济学家。

笔者甚至认为这对米塞斯开创奥地利学派的周期理论是有启发意义的。

笔者认为《社会经济学》翻译水准非常高，对理解何为边际——需要注意的是一定要鉴别维塞尔的边际分析是基于主观还是客观，因为维塞尔经常混用——有帮助，但是就理论价值而言，是一本冗长、乏味和错误频出的理论书籍。

如果没有认真学习奥地利学派的理论，特别是米塞斯的理论的读者，不建议看此书。否则一旦被维塞尔诱导，清除错误非常麻烦。

同时，笔者也认为，仅以此书而言，把维塞尔归为奥地利学派经济学家，是不合适的。

经济的读后感篇二

曼昆的《经济学原理》曾创造了两次吉尼斯世界记录：一是书还未完稿时，出版商就出价140万美元买下版权，从而创下经济学著作卖价的吉尼斯世界纪录；二是书一出版便很快风

行美国，出版仅3个月就被300多所大学采用作为教材，其英文版发行量在1998年出版当年就高达20万册，成为世界上首版最成功的经济学教材，其畅销速度与畅销数量又创下吉尼斯世界纪录。

这本书特点鲜明，简明、有趣味、思路清晰且逻辑严谨，是一本绝对值得去细细品读的书！我是在20xx年夏天一口气读完了这本书，读后有种醍醐灌顶的新鲜感。

通常认为，经济学是一门艰深的学科，常常需要运用大量深奥的数学知识，令人望而却步，但在读完本书后，却有了另一番感受。这主要因为曼昆从容易理解的经济学的十大基本原理入手，循序渐进，旁征博引，用妙趣横生的语言向读者展示经济学的无穷魅力。限于本人的专业知识与文字驾驭能力，就书中前三条基本原理浅显地谈谈我的一些读后体会。

人们面临权衡取舍

书中告诉我们，由于资源的稀缺性，我们面临权衡取舍，这才会在生活中面临着一次又一次的选择。相信大多数人对于其中的道理并不陌生，但能够时时做出正确取舍的人不多。孟子在《告子上》中感叹，“鱼，我所欲也；熊掌，亦我所欲也；二者不可兼得”，这充分说明了取舍的痛苦，如何取舍，就得按照理性人的思维模式了。曼昆在提到这个原理时写到：“也许一个人一生中有一种取舍比工作和闲暇之间的权衡取舍更明显和更重要。”我完全赞同这句话。尤其对于个人来说，时间是最大的稀缺性资源。人的一生是很短暂的，要是把时间都用在怨天尤人上，你就放弃了学会改变境遇的奋斗和追求。

其实，我们自己也在被取舍中生活着。无论我们在找工作时，还是与他人合作时，甚至找女朋友时，如果想脱颖而出，就必须拥有稀缺性资源，如高学位、良好的口碑、漂亮的相貌……只有这样才可以发送有效的信号，才可以让他人权衡

取舍时更多的考虑我们。当然，其信号的成本是昂贵的。

个人行为的取舍或许是简单的，当个人组成社会时，将会面临更多、更难的权衡取舍。对于社会，效率与公平永远是“鱼与熊掌”的关系。效率决定整个经济蛋糕的大小，而平等则是指如何分割这块蛋糕。当政府想要把经济蛋糕切得更均匀时，就减少了人们做大蛋糕的热情，从而这块蛋糕本身也就变小了。这就要求政府根据实际情况做出正确的取舍。

某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西

现在越来越多的人选择读研，对于一个没接触过经济学的人来说，他认为的成本是：“学费+住宿费+生活费+考试费用”，时间是一个不会计入成本的因素。曼昆却认为：住宿费和生活费是收益，而非成本。想想就会明白，因为这些开支是必不可少的，其他地方会更贵。这样说来，那不如接着读博好了，反正是在收益嘛。

实际的成本却正是我们所忽略了“机会成本”。如果六年的时间用来工作，我们能赚多少？你想过吗？最重要的是六年宝贵的工作经验，提前建立起来的幸福家庭生活，等等，这些都是我们读书的成本。当然，对于更多继续读书深造的人以后所创造的收益会大于所有付出的显性成本与隐性成本之和。最重要的是马斯洛需求层次理论的最高层：“自我实现”。

引用这样一个例子是为了更好说明“机会成本”。经常用这种想法你会合理安排每一天的生活。曼昆谈到，工作是闲暇的机会成本，正是因为如此，经济条件不充裕的人很愿意选择加班，甚至有人会选择干副业。同样曼昆也认为闲暇是工作的机会成本，这也就是为什么旅游业得以发展的一个主要原因吧。

人们会对激励作出反应

刚读书时好好学习是为了争当“三好学生”，读到中学挑灯夜战是为了“中考”“高考”，在大学博览众书是为了找到一份称心的工作，到了工作岗位上还得为了职称拼死拼活……也许人的一生都在不停地奋斗，从一个顶点向另一个顶点攀登，不知疲惫。而这一切完全是符合经济学的另一个重要原理：人们会对激励作出反应。

人们会对激励作出反应，这常常可以作为我们工作的出发点。作为一个职业人，能够尽可能考虑你的同事、下属和领导的利益，工作才能更加和谐。

往大的方面说，政府在制定政策时，需要准确把握民众的利益所在。曼昆在书中举了一个关于租金控制的有趣案例，就是政府对房屋实行最高限价，长期中会导致住房的很多缺口，因为此时政府限制了潜在房东的激励，谁也不愿做不赚钱的生意，此时房子的质量环境都会大打折扣，反而未达到政策制定的初衷，这也说明政府的任何一个政策都会带来很大的影响，政策制定是一件很艰难的事。现实生活中我们接触太多由于引进激励机制而提高效率的例子，为什么国有企业改革的呼声不绝于耳，我想应该有一个因素是因为国有企业的激励机制不高吧。这值得我们深思。

也许我们的专业与经济无关，但我们的生活本身却离不开经济学的知识。曼昆的《经济学原理》让我这个经济学门外汉领略到了经济学的魅力。而在写这篇读后感的过程中，也加深了我对经济学原理的理解，促使我学着像经济学家一样思考身边的一些社会现象。但现实生活中一些经济现象，远非如书中所说那样的简单易懂，而是复杂多变的。也正是如此，让我觉得自己所学只是皮毛。正所谓：纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

经济的读后感篇三

timharford写的《卧底经济学》肯定不是大经大典，当然，

作者也没把它当作大经大典来写。有点二十年前高希均先生的目标大众启蒙著述的感觉，但是俏皮的成分更多了；也有点张五常不时见诸报端的那种小豆干作品感觉，少了君王式傲慢。这类作品，其实多在微观和中观经济学的范畴。

这本书给我的收获是，从策略层面了解了一些消费类连锁品牌的定价模型，有些模式在中国尚未出现还。有时候，知道并不意味着获得改变局面的能力，但会在智力上获得“不被蔑视而带来的快感”。

作者首先的举例是遍布伦敦、纽约、巴黎的都市咖啡店，多都是在地铁站周边，或者是商业区、旅游景点区里。这些店通过支付相当高的商铺租金，交换回了一定程度的垄断权力。咖啡店老板的心理斗争由此开始，房租和其他运营成本基本固定，要赚钱必须要通过卖咖啡多获利润。

如果把咖啡的价格提高，那么销售额会有下降，你会失去那些价格敏感型的消费者；如果把单杯价格降低跑量，总销售额会有上升但利润却也不见得高，因为你没有从珍贵的忠诚消费者处赚取到本可以属于你的高额利润。

接下来的问题就是如何区分出价格敏感型的消费者与非敏感型的消费者。结合生活实际观察，扩展产品谱系是用得比较多的方法，让每一类消费者都能找到对应的消费点。然而，这并不是唯一的方式，或者说花头其实很多的。

新产品开发不仅可以走货币支付能力的思路，还可通过道德感、社会责任感等方面区分出不同消费者。比如有咖啡店设计“公平贸易咖啡”产品：产品的解释是，咖啡豆来自发展中国家的赤贫地区，由于国际间贸易规则，购买这类产品需支付稍微高点的价格（这稍微的高里其实有部分是让咖啡店赚的）。但喝的话，将不仅是消费行为，还体现着社会责任感。

不排除这种可能，受过高等教育且有着社会良心的那类价格

敏感型消费者，会在此时心甘情愿地从皮夹子里多拿出些钞票来。还有的咖啡店，针对座位的稀缺性做出创新，只有当坐在店里消费时，才区分大杯与小杯的价格，而对于打包带走的消费者，则是不区分大杯小杯的价格。是把地产的时间价值附加到价格里。

作者还不断提及超市的盈利。每年来个三四次的高折扣率到30%，持续三天搞得车水马龙，为什么不变成全年降5%呢？其实道理和咖啡店是一样：既想赚忠诚客户的钱，又想赚价格敏感消费者的钱，一定要通过事件促销把这两类人区分开来。至于如何防止忠诚客户也动摇乃至揩油，后面进行了论述。

作者还观察到两个现象：有两家超市，绝大多数人都抱怨a店贵，但事实是如果选择完全一样的货品□a□b两个超市的价格基本上没什么差别。导致a给人留下贵印象的主要原因是，位置更佳的超市a把昂贵货品放在超市的主道和显眼、易取位置。

另外一个有利可图的方式是出人意料地大幅涨价，比如每天随机把两种蔬菜的价格翻三番。顾客要绕过出人意料的涨价是很难的，所以很多超市很偏爱用不可预测的方式大幅涨价。还有用得比较多的手法包括，用塑料袋包起来的蔬菜和作料，比散装得贵十多倍，顾客根本不会辨分出来，或者没有意愿去进行辨分。

那么，到底如何才能防止忠诚客户也受到低价产品、服务的诱惑呢？书中举的例是法国，当时火车作为交通工具出现还没很长时间，一些运营公司就是不给三等车厢加一个顶，也不给木制座位装上软垫，原因不在于那区区几千法郎，而只是为了吓住富人，让他们感受到不同等级的车厢原来差距是如此之大。

现代社会里的服务业也不乏此等个案。以各大航空公司为例，机票打折打得热闹非凡，但是商务仓和vip的价格却是不为所

动。他们是怎么做到这点的呢?不看机舱，看看机场的休息室也可见一斑，休息大厅常常是人满为患，声音嘈杂，但vip的休息室里却是另外一番洞天。富人于是被处心积虑地吓坏了。

再比如制造业，作者说ibm在研发出的打印机中故意添加延缓打印速度的芯片，于是高端产品的优势就显露出来了，叠加上外型设计的故意落差，一个产品演化成了高低两端的不同利润率产品。作者在书里还说intel公司的中央处理器产品，也应用了类似的定价策略。

解释说明下：个人的阅读习惯比较杂，但还算有个大致的范围，如商业、金融、政治、政策、传播、媒体、历史、科普，再就是人物传记和小说类。时间一般在两小时/天左右，毕竟不是做研究。知远提醒()得也很道理，工作与阅读之外，得留时间与人深入、放松交流，对媒体工作者来说也许惟此才能朝着“格高局大”进发去。

我还自设了“二八定律”，即80%的时间用来读大经大典，20%的时间用来读新出的著作；也试过反过来执行这个“二八定律”，即用80%的时间读新书，但后来发现一流的书其实这辈子够消化的了，但不读新书又难以把握住现今。和看碟、听音乐是一个道理。

经济的读后感篇四

英国哲学家培根曾说：“读书给人以快乐，给人以光彩，给人以才干。”然而现下的经济学书籍大都晦涩难懂，这就常常使得读者阅读时感觉十分头疼，更不用说“快乐”、“光彩”和“才干”了。但是，今天笔者要推荐的《牛奶可乐经济学》又确实是一本能给人快乐、光彩和才干的书籍。

这本书通俗易懂，妙趣横生，虽其所涉经济学知识并不十分深入，但对于初学经济学者进一步了解经济学仍然颇有益处。

美国康奈尔大学的教授、著名的博物经济学家罗伯特·弗兰克总会在自己的经济学概论课上给学生布置一篇书面作业：“利用经济学原理，探讨你亲身观察到的事件或行为模式中的有趣问题”，借此收集了生活中各种经济学问题。经过二十多年的收集与整理，便有了《牛奶可乐经济学》的出版。

不同于其它经济学家用公式、图表和专业术语等难于理解的形式写就的经济学著作，罗伯特·弗兰克的《牛奶可乐经济学》舍弃了那些晦涩难懂的语句以及非专业人士无法理解的图表公式，而是采用通俗的语言并且列举各种妙趣横生的小故事向我们揭开了经济学的神秘面纱，让初入经济学甚至从未学过经济学的读者都能够看懂并产生兴趣。

这些小故事无疑都是源自生活并且与生活密切相关的，虽然其中的很多例子取材于美国，但中国也同样存在类似的事件和案例，这让我们读起来不至于感到陌生或者不知所云。

法国著名雕塑家奥古斯特·罗丹所说的“世界上不缺少美，而是缺少发现美的眼睛”如果应用在在这本书里，就可以转化为“生活中不缺乏经济现象，而是缺乏应用经济原理解释经济现象的心”。生活中有太多太多人们司空见惯以至于常常忽视的现象，比如：为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖. 为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费的花生米. 为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯. 为什么许多超市24小时营业. 为什么全新的二手车比真正的新车便宜得多等等。

诸如此类的现象，作者在书中列举出了不少，这帮助读者去重新审视这些生活中的问题，不止于此，他还总是会运用经济学原理向读者进行解释，在这一过程中读者常会不知不觉地获得掌握并灵活应用经济学原理的能力。

在这本书中，作者介绍了机会成本概念、成本效益原则、供

求定理、产权明晰、信息经济学和行为经济学等所有学习经济学的人都必须掌握的一些原理。没有公式图表、没有专业术语，作者以一些睿智的、有趣的小故事巧妙的进行了原理解释。比如在提到成本效益原则时，作者提出了一个问题：“为什么打开冰箱时，冷藏室会亮，冷冻室不会亮？”，对此，作者给出了如下解释：

首先，从成本方面看，不管是在冷冻室还是冷藏室，安一盏打开门就会自动亮的灯，成本差不多是一样的。这也就是所谓的“固定成本”，它是不随开关冰箱门次数的多少而发生变化。其次，从收益方面看，冰箱里有一盏灯会让人们找东西更方便。由于大多数人打开冷藏室的次数比冷冻室的次数要多得多，显然，在冷藏室安装一盏灯的好处更大。所以，既然加装一盏灯的成本相同，那么，根据成本效益原则，在冷藏室安灯比在冷冻室安灯更划算。

当然，成本效益原则也有例外。比如一个收入足够高的人不仅愿意在冷冻室安灯，甚至还愿意给每一层单独的冰格安灯。这个小小的例子很明显能帮助我们理解并记住成本效益原则的重要性，而不至于觉得它枯燥无味。

在这本书的阅读过程中，笔者眼里的经济学似是发生了翻天覆地的变化，从以前的“可恶可恨”成了如今的“可爱可喜”。笔者曾经粗浅地以为，经济学只有一成不变的概念、各种各样的图表和怎么都理不清的一大串数字和公式。而这本书展现的经济学却是与日常生活紧密联系着的，充满着千奇百怪的足以勾起好奇心的小问题和用许多睿智的、有趣的小故事进行解释的答案。

诚然，这些答案并非都是标准答案，有些可能无法让读者真的信服甚至觉得有些牵强，但就是这样才更加激起读者对经济学的探索，鼓励着读者亲身去寻找一个更好的答案。如陆游所说“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，想来，经济学也是一门要历经实践去发现或检验真理的专业。

蒙田曾说“生活乐趣的大小是随我们对生活的关心程度而定”，而这本书中的故事之所以如此妙趣横生大抵也是这个原因。弗兰克和他的学生们细心观察生活，善于发现生活中的细节，挖掘其中的经济学原理，用一个个通俗易懂富有趣味性的生活事例将经济学化繁复为精妙，使得这本书成为了想要了解或者学习经济学的人一个福利。

联想自身及身边同学，却发现大部分同学对生活中的经济学现象可以说是漠视了，更不要说是探究其背后的经济学原理。大部分同学并不清楚最近的股市变化，不了解银行的利率浮动，也不知道今年政府又发布了什么财政决策……细细思考，这也难怪总有同学小小年纪就常常感叹生活无趣，原来是自身平时观察的太少，思考的太少。

当然，随着大家学习经济学的不断深入，回首再看这本书会觉得它的理论知识过浅，甚至有些内容会模糊遗忘。但这本书的意义不会让笔者忘却，即它给予了一个在面对无垠经济学草原望而却步的胆怯求学者以勇气和希望，让这个求学者得到了莫大的快乐、光彩以及才干。

经济的读后感篇五

能够读到这本书实在是十分偶然的一件事，朴素的标题之下，却包含着引人入胜的经济学知识。

贝克尔的这些短片文章的集合给了我一个机会，看看当初的世界。虽然，受某些众所周知的因素影响，不见得能够实时地了解世界。但是，这本书里面的文章的确在边叙述历史，以经济学家的眼光进行指点，甚至是批判。

那些事件也许算是历史，也许就是在我们身边不断重复的我们的生活的一部分，看了过去，就更能够理解此刻和未来。

当初的历史经济环境就应比我们此刻要纯粹一些吧。至少，

网络泡沫少，而且，那些先进的金融衍生产品还比较少。因此，我们看到经济学家们更倾向于达尔文的生存理论来看待并对待生活中的经济问题。他们对待国家政府的态度中，监管的作用是明摆着的，还没有到纷繁复杂以至大多数人甚至监管层都被混淆视听的地步。如此说来，那时候就应是最好的时候了。

人生处处都是经济学。不管承认与否，生活本身就是经济学。那种大多数人都认为的，“只要不涉及商品、价格和市场，那么人的行为和选取，就只与亲情、道德和文化相关，而不受任何经济规律约束”的陈旧理念，要随着加里·贝克尔和吉蒂·贝克尔《生活中的经济学》的诞生而消亡。那些自认为从未踏入市场的人，其实一向就在市场之中。

对于书中所提到的税收、利益集团、股市、贸易和垄断等明显与经济相关的问题略去不提，单就人力资本和学校教育这两个与我们生活息息相关的“非经济”问题，也被作者经济化了。

一向以来我们都认同社会的发展需要人力资本的提升，也就是以教育为主的投资。因为根据西方发达国家的经验，知识广博者就应得到丰厚的报偿。然而许多国家现行的教育政策却是有利于富家子弟。因为他们比穷人的孩子更有可能获取到优质的教育资源，这是一种不当的收入再分配方式。一方面读大学的人越来越多，只是面临贬值的趋势；另一方面高中辍学者应理解完整的职业训练，分流高知人群的数量和合理分布理论研究和实际应用的从业人数。作者认为用纳税人的钱来补贴大学生，而这些纳税人的大多数收入都赶不上典型的受过大学教育的人。这种教育制度的缺陷长期存在，导致家长们在择校等问题上失去了话语权。作者提出的解决方案是发放教育券来解决人力资本和学校教育的不公平现象。

家庭一向以来都是整个社会的基础，但是近几十年来家庭的稳定性和结构发生了巨大变化。例如富裕国家的生育率大幅

下降;未婚生育现象快速增加;离婚率飙升;老年人在社会养老金制度下独立生活等。对于与家庭相关的各种经济问题都与社会制度有关,一个国家越是富裕其福利制度就越是完善,但是长期依靠社会福利会养成一种“依靠心理”,使人们习惯于理解政府救济。作者的推荐是社会福利制度的改革就应以孩子的幸福为根本。并且对现行制度(协议离婚制度)在某种程度上鼓励夫妻离婚,进而剥夺了儿童经常和父亲接触的权力等现象进行了抨击。婚后女性参加工作导致孩子和母亲共处时间减少,由此带来的孩子教育问题的过大投入也就应适可而止。老年人的本质问题就是老年劳动力就业困难,当今社会在必须程度上轻视了老年员工的价值,其结果造成老年人对养老保险制度的过度依靠,从而给经济发展带来负担。

美国社会对黑人和妇女的歧视由来已久,犯罪和上瘾问题已经成为由此带来的恶果。抢劫等恶性犯罪的迅速增多并不是现代生活不可避免的趋势,作者认为只要政府能够制定适当的政策,是能够遏制这种犯罪行为的。比如严惩犯罪者,提高破案率,还有更重要的是给劳动技能不强的人带给更好的就业机会。三管齐下必须能够很好地解决犯罪率问题。我们不能从道德的高度对赌博等行为征收更高的“道德”税。作者认为,这样做其实是对穷人的无耻盘剥。所以赌博合法化势在必行,作者继而对由此可能要付出的社会代价和社会压力进行了探讨。其结果是,虽然这样做不能解决所有问题,但是在所有可行的解决犯罪和上瘾问题的方案里是最好的。这样的观点确实令人耳目一新。

与政府集权相比,自由市场更有优势。监管的真实目的究竟是什么?结论是:大多数政府机构反倒会被受管辖的企业“俘获”,从而转变成了牺牲公共利益的监管。作为芝加哥学派的代表人物,加里·贝克尔的很多观点和弗里德曼相似,都主张小政府,这是因为经济有时候比政治更有效。