

2023年追求读后感(通用5篇)

读后感，就是看了一部影片，连续剧或参观展览等后，把具体感受和得到的启示写成的文章。什么样的读后感才能对得起这个作品所表达的含义呢？以下是小编为大家收集的读后感的范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

追求读后感篇一

假期读了《追求卓越》这本书，颇有感受。这本曾被《福布斯》评选二十世纪最具影响力的工商书籍中排名第一的名著给了我很大启发。在这个多元化的社会中，知识之多，工具之多，咨询之多，都是史无前例的。但是，人们往往在这些精致的陷阱中，看花了眼，甚至迷失了自我。然而，全球最著名的管理学大师之汤姆·彼得斯与罗伯特·沃特曼在此书中，让我们真正以一种全新的视角重新审视自己，审视社会。看着优秀企业的做法，其实真理并不复杂，反而常常简单的吓人！

本书谈的是一场革命——一场必要的管理学革命。这场革命向我们自以为懂得的管理知识提出了挑战，并且向百余年来的美国管理传统提出了挑战。这场革命的根本就是，快速变化的时代要求我们，以机动灵活、热爱变革的精神代替我们长期以来追求大批量和大规模营销的倾向，因为后者所要求的稳定、容易预测的环境已经不属于21世纪。

“全球管理大师”汤姆彼得斯的不俗的管理言论向来被企业界视为圭臬。在这部经典著作中彼得斯提出，未来卓越的公司必定善于正面迎接混乱，把混乱本身是为提供市场优势的源泉，而不是当做避之唯恐不及的头痛问题，宝洁[]ibm[]丰田等成功企业最大的成就就是抓住了这些稍纵即逝的混乱商机。基于当今全球经济的发展和竞争现状，彼得斯运用大量生动的事实和案例，深刻探讨了各类企业发展的新特点和新

经验，为陷入瓶颈的管理者开列了45个绝妙的管理策略，帮助他们在激烈竞争中找到自己的经营战略，决胜于商机与风险并存的企业丛林。

书中观点新奇大胆，震聋发聩，既痛陈当今企业管理的严重危机，又授以变革和重生的全新方案，文思奇诡，语言泼辣，在引人入胜中发人深省，是一部不同于所有企业管理著作的奇书。

本书作者托马斯·彼得斯，生于美国巴尔的摩市曾获康奈尔大学土木工程学学士及硕士学位、斯坦福大学企业管理硕士和商学博士学位，目前负责自己创立的顾问公司

□paloaltoconsultingcenter□□对同时任教于斯坦福大学企业管理学院。他曾任麦肯锡等公司顾问，并长期为《华尔街日报》撰稿。罗伯特·沃特曼，生于美国丹佛市曾获科罗拉多州矿业大学工程学学士学位斯坦福大学企业管理硕士学位。曾在麦肯锡顾问公司任职约二十多年。他发表了许多有关企业管理方面的文章并被斯坦福大学企业管理学院聘为兼职教授。

追求读后感篇二

《追求卓越》是一本充满个人感情色彩的管理书籍。托马斯·彼得斯为管理设定了一个积极的目标，而非强调面临的难题。书中通过对43家卓越组织的深入分析，捕捉到那些常常为传统管理学者们所忽略，但却是企业经营最基本的要素：将注意力放到顾客的身上，对人持续地关心，勇于实验，百折不挠等。

在《追求卓越》中，托马斯·彼得斯通过其“永久性革命”的理论，向企业界阐述了如何在一个变化无常的世界中求得生存和成功的道路。他的核心理念是：企业管理根本不存在一般的模式，即使有也不是成功的标志，因为企业的成长不可能总是一成不变的，如果按照昨日已有的模式运转，那么

今天则很可能要失败。当然，管理并非无理可循，它也有一定的规则与原理，但正如有人所说：管理如下棋，管理的规则和范例如棋谱，分析棋谱绝对对棋艺的精进有帮助，但是棋谱不可能重复，一旦自己置身于问题的迷阵之中，解决的方法便没有现成的规则可循了。所以，原则自然要信守，但应用时就要随机应变，而且要使自己明白，没有任何东西是可以永恒不变的。这个世界上根本没有什么“最好的”的管理模式，任何拘泥于书本和信条的人都是傻瓜，难免遭遇失败的命运。

是《追求卓越》一书使托马斯·彼得斯从麦肯锡公司的普通职员一跃而为管理大师。《追求卓越》成为美国历史上第一本销量超过百万的商业管理书籍。许多读者赞誉有加，称之为“1982年以来美国工商管理的‘圣经’”。一时间，所有的媒体与商界人士都在谈论着这本书，这本书甚至促成了商业书籍出版业的成熟。当代管理学泰斗彼得·德鲁克一语道破天机：“彼得斯著作的力量就在于他强迫你关注最基本的东西……它使管理听起来是令人难以置信地容易。你所要做的就是把这本书放回在枕头下，然后一切都会完成。”

成功从无定式，卓越贵在创新。是的，没有人会反对彼得斯的这些管理学论点，但是问题在于，托马斯·彼得斯在书中加以称赞的“卓越企业”，后来有不少或归于失败，或销声匿迹，因而使人们对《追求卓越》一书的价值产生了怀疑。彼得斯错了么？我们应该如何看待这部影响深远的作品呢？耐人寻味的是，今日的企业领袖几乎没有人不承认深受托马斯·彼得斯提出的这8条原则的影响；而且，我们也不能忘记“《追求卓越》曾经一度几乎是美国商业的拯救者”这一事实。今天重读《追求卓越》，仍然会为作者在那个“混乱、非连续的时代”里所做的创新而振奋不已。

《追求卓越》给了全球各类企业一个共同的梦。这个梦把赤裸裸的功利、尔虞我诈的竞争、勾心斗角的企业政治、生死攸关的管理等等，都精巧地包装起来，穿上了“皇帝的新

衣”。不管理论是否坚守，结论是否科学，有了梦就有了方向。

以it业的标准来看□20xx年时间足够让《追求卓越》这本书流露出越来越多的“黑色幽默”。但一切可以时过境迁，“追求卓越”的梦想却依然在it业上空回荡。

追求读后感篇三

《追求卓越》是全球著名的管理学大师之一汤姆·彼得斯所着，翻译家魏平所译的一本颇具影响力的畅销书。

在《追求卓越》，汤姆彼得斯总结了自己60多年来成就卓越至关重要的163个细节，涵盖了危机、机遇、睿智、态度、行为、工作、领导、网络、人才、创新、学习等诸多方面，这些事情在很多人眼里，只不过是一些不起眼的小事，但彼得斯一再强调，不要小看这些小事情，小事情也很重要，这些小事情成就了卓越，做好小事才能成大业！

彼得斯告诉我们，要“努力忘记以往的黄金时代——怀旧本身具有毁灭性”。我想，这跟我们平时所说的“成绩是属于过去”是一致的。他还说，“鼓励自己一切都会过去的，但同时提醒自己这一切可能不会很快结束，以便使自己全心全意利用现有条件——事实上，品性完全由人们在应对逆境时的反应所决定的。”很欣赏这种面对逆境的生活态度，他告诉我们要有平常心，要正常面对挫折，应对困境，要“把损失抛在脑后（忘记自己内心的痛苦），立刻重新策马扬鞭”。

彼得斯还强调，“学习非常重要，不仅仅是学习一种技艺，掌握某种知识，就是一些基本行为领域也需要学习。比如：掌握感谢的方法、修复人际关系、倾听吸收应对他人观点、有效质疑、保持联系的艺术、在争斗的派系之间实现和平与繁荣、写作与演讲……这些都是企业效率的基石。”学习的方面很广，学习的方法和形式很多。希望我的家人、朋友，

都能够好好学习，以平常心去面对生活，应对生活中的逆境。

关于迟到，彼得斯说，“迟到的后果也许比想象中的要严重”。他说，迟到5分钟是迟到，迟到1或3分钟也是迟到。迟到就是迟到。迟到比不到好吗？绝对不是！早到就不迟到。早到意味着敬意，早到意味着“我在乎”，早到会场并不表示你很急切，而是表明你很守时。我想，早到几分钟与迟到几分钟，在听会上并没有太大的区别，但至少，这表明了我们的态度，所以，建议以后大家还是要守时。

《追求卓越》这本书中，还有很多小哲理让我信服，在此不一一列举。我只是希望在此后的日子里，我能更加追求卓越，追求一些所谓的小事情，让自己的行为更令人愉快，让自己的生活更充实，学习更开心，效率更高，让别人生活得更幸福更愉悦！

追求读后感篇四

《追求卓越》告诉我们的是：员工的热诚绝对要比譬如“今天必须说服10个人买我们的产品”这样的绝对指标来的有用。作为曾经在销售行业实习过的我对此非常认同。今年寒假我在鸿星尔克专卖店做导购员，为了完成公司安排的每月指标，我们每天要达到9000元的成交额才能交差。当时正值新任店长与旧任店长做交接工作。当时每天开会旧任店长简单说明今天要成交的金额外，还会跟我们交流一些销售经验以及工作上、生活上要注意的事情。而新任店长却不停地把焦点放在成交额有没有完成这个问题，即使我们远远完成了成交额，他也在不断提醒我们不能得意太早，因为别人已经快要追上来了。时间一久，我们导购员的积极性明显倒退了很多。面对每天的成交额都显得力不从心了。如果新任店长能明白这个道理，关心我们、鼓励我们、信任我们，我们导购员的积极性也许不会在最后关头才消退导致不能完成公司安排指标。

不可否认的，每个人都想要自己出类拔萃。在成功的组织中，

这种想法更为强烈。我们一再发现，企业只要让员工对自己的命运有些许控制权，就能激发他们强大的动力，死心塌地为公司效力。有个心理学的实验足供佐证。在这项实验中，受试者须解几道谜题和做校对的工作，但是周遭环境很嘈杂：有两个人在说西班牙文，有一个人说在说亚美尼亚语，还有一台油印机运作的声音，以及计算器、打字机和街上的噪音。实验人员把受试者分成两组，一组只能照吩咐解谜题和做校对；另一组则可以按按钮把噪音关掉，这是一种控制的象征。可以控制噪音开关钮的受试者，答对谜题的数目是另一组受试者的5倍，校对所发生的错误也只有另一组的几分之一而已。最重要的’是“可以控制噪音开关钮的那组受试者完全没有用到这个按钮，光是知道自己有这样的控制权，就足以造成明显的差异”。

在研究卓越企业的过程中，我们发现，很多人在解释自己公司的特质时，经常用到故事、和传奇。企业更注重“软性”的东西，特别是文化。从企业的角度来看，这些故事、神话和传奇都非常重要，因为它们可以传达公司共同的价值观和文化。文化的主导和连贯，对卓越企业而言是一种非常重要的特质，这点在卓越企业之间毫无例外。文化的力量越强，越以市场为导向，公司就越不需要政策手册、组织图和详细的程序与规则。在这些公司里，员工知道在大多数情况下应该怎么做，因为公司的价值观非常明确。

虽然《追求卓越》中提及的某些企业可能已经失败了，但这丝毫不会影响八条原理所具有的真正价值以及它给企业运营带来的深远影响。正如彼得斯所言：“遵循这8条原则，你会赢，肯定会赢，我永远不会这样说。我要说的是，忽视这8条原则，你会失败，肯定会失败”。

文档为doc格式

追求读后感篇五

《追求卓越》开启了商业管理书籍的第一次革命。彼得斯本人回顾本书时说：“《追求卓越》首次描述了那些行之有效的东西。它的风格是刻意形成的。”作者的意图就是要恢复管理学的基本面貌，赋予那些被管理专家们所视而不见但却在实践中表现出强大生命力的东西以应有的地位。本书超越了传统的理论框架，通过对43家卓越企业的分析，捕捉到企业经营成功最基本的因素。《追求卓越》最重要的特点就是以实际案例为基础，结合大量的事实、数据与分析，而且文笔生动流畅，撷取案例说理浑然天成，引用名家理论如数家珍，文中随处可见的精彩引言更是画龙点睛。因此，任何人都可以从欣赏一个个的企业梦想中感受到激情。

，仅在美国就销售了600万册，全球发行量高达900万册！该著作创造了“彼得斯时代”，是有史以来最畅销的管理类书籍，许多跨国大企业视彼得斯的著作为发展创新的经典。

为了探询管理艺术的秘密，作者花费数年时间辗转美国各地，深入企业调查研究，取得了数百个大小公司的第一手材料。样本涉及制造、信息、服务、销售、交通、食品等诸多行业，其中有我们中国读者所熟知的跨国公司，如ibm、通用电气、惠普、通用汽车、3m、麦当劳、宝洁等等。作者发现，尽管每个优秀企业的个性不同，但拥有许多共同的品质，也就是八大基本属性，即：崇尚行动；贴近顾客；自主创新；以人助产；价值驱动；不离本行；精兵简政；宽严并济。

20xx年后，托马斯·彼得斯追述了这八条原理是如何诞生的：

“随着去百事公司演讲的时间越来越近，某天清晨6点左右，我坐在桌前，从美州银行大楼的48层俯瞰旧金山湾。我闭上眼睛，然后伏案在拍纸簿上写下了8条。从那时起，这8条就没有改变过，它们是《追求卓越》的8条基本原理。”

现在，让我们再次审视一下这八条原理：

- (1) 崇尚行动：偏好行动而不是沉思；
- (2) 贴近顾客：在产品和服务上接近顾客的需求；
- (3) 自主创新：鼓励自治和放松，而不是紧密监督；
- (4) 以人助产：对雇员的态度是鼓励其生产力，避免对立情绪；
- (5) 价值驱动：以一种被称为“走动式管理”的方式，保持与大家的紧密接触；
- (7) 精兵简政：组织结构简洁，人员精干；
- (8) 宽严并济：对目标同时保持松紧有度的特性但却不窒息创新的控制系统。

这些基本原理的提出，在相当程度上影响了全球企业的管理和运营。直到今天，崇尚行动、贴近顾客、精兵简政、不离本行这些指导性原理，仍然是许多企业提升绩效和赢利水平的有效方法。虽然《追求卓越》中提及的某些企业可能已经失败了，但这丝毫不会影响八条原理所具有的真正价值以及它给企业运营带来的深远影响。正如彼得斯所言：“遵循这8条原则，你会赢，肯定会赢，我永远不会这样说。我要说的是，忽视这8条原则，你会失败，肯定会失败”。

与此同时，托马斯·彼得斯并没忘了警告人们：“任何一个人如果蠢到看见一本商业书籍就全套照搬，那他就的的确确是个白痴。”这个时代变化太迅速了，不可能仅仅依赖几条准则就获取永久的成功。彼得斯强调：“我们应该贴一个警告标签。注意！没有永恒的东西。任何东西吃得太多都会有毒。请记住：商业中所有事情都是悖论。”