

2023年牛奶可乐经济学读后感(实用5篇)

当品味完一部作品后，相信大家一定领会了不少东西，需要好好地对所收获的东西写一篇读后感了。那么该如何才能够写好一篇读后感呢？下面是小编为大家带来的读后感优秀范文，希望大家可以喜欢。

牛奶可乐经济学读后感篇一

关于经济学的知识，大一大二的时候学习过政治经济学，理论性较强。因此我片面的认为经济学是不可思议、难以理解的。准备读这本书时也是怀着完成作业的心态，拿到此书，看到它卡通可爱的封面设计有点诧异，再看到封面上一系列有趣的问题，比如为什么牛奶装在方盒子里可乐却装在圆瓶子里？为什么女士衣服的扣子在左边而男士的在右边？为什么餐厅都为饮料提供免费续杯？为什么女模特要比男模特挣的多？为什么大学教授说话语焉不详等，这些问题都是我们生活中常见的，非常有趣的列子，但我们平时却缺乏思考。带着对这些问题的兴趣，我开始了《牛奶可乐经济学》的阅读。

《牛奶可乐经济学》作者：（美）罗伯特·弗兰克著，博物经济学家，康奈尔大学约翰逊管理学院经济学和管理学教授，《纽约时报》“纽约现场”专栏特约评论员。从20世纪80年代开始，他就在康奈尔的课堂上通过与学生问答的方式，收集本书中所讲到的生活中的经济学问题。本书解释了机会成本、成本效益、边际成本的概念，并于此提取日常生活经验中100多个事例，教会我们用经济学的眼光看待生活和工作。

1从事一项活动的机会成本，是指你从事这一项活动而放弃了其他事情的价值

在这本书里，作者举了一个看演唱会的例子来解释机会成本。

假设你赢了一张美国大歌星eric clapton演唱会的免费票，不可转售。另一歌星bob dylan也在同一时间开演唱会，你也想去。bob dylan演唱会的门票是40美元，去看eric clapton的演唱会，惟一必须牺牲的事情就是去看bob dylan的演唱会。不去看bob dylan的演唱会，你会错失对你来说价值50美元的表演，但同时，你也省下了买bob dylan演唱会票所需支付的40美元。所以，不去看bob dylan演唱会，你放弃的价值是 $50-40=10$ （美元）。如果你觉得看eric clapton的演唱会至少值10美元，那你就应该去看；要不然，就去看bob dylan的演唱会。

除此之外，我认为我们生活中关于机会成本例子还很多，比如在工作要加班，也就放弃了娱乐、陪家人的的价值就是机会成本。把大部分钱花在打扮上，也就要放弃一些人际交往、提升自我的价值也是机会成本。

2本书作者用得最多的是“成本效益原则”这一经济学原则

成本效益原则，惟有当行动所带来的额外效益大于额外成本时，你才应该采取该行动。它不仅仅被运用在经济中，在我们平常的生活中，我们解决问题时也经常用到。即用最低的成本获得最高的效益，用最便捷的方法获得最大的成功。在分析成本和效益的关系、了解投入和产出比之后，相信我们今后在作出决定时会更加理性一些。

书里有很多例子都是用这一原则来解释的，下面我举出几个我认为比较有趣的例子，并谈谈我的观点。

1、为什么牛奶要装在盒子里，可乐要装在圆的瓶子里？

这个问题其实对于绝大多数人来说不会去留意它。书中是这样解释的：一是产品的差异导致，牛奶大多需要放入冰柜保鲜，如果是圆的，会降低冰柜的利用率；可乐不需保鲜，不

存在这个问题。二是圆形可乐适合拿在手上喝，而很少有人拿着牛奶盒子喝。

书中是这样解释的：一是一瓶可乐重复买需求更大，可以带来更多收益，而报纸多则不易、因此顾客也不会贪图这点便宜。二是按照饮料贩卖机机械装置比较复杂，造价贵，从收益方面说，报纸自动贩卖机使用必要性不大。

除此之外，我认为这和国名整体素质和具体国情有一定联系。在中国这一观点不一定合理，中国的报纸自动贩卖机如果可以拿若干份报纸，会出现亏损现象，原因有两个，一是从理论上说一群人完全可以共享一份报纸，但从中国人心理来说，免费报纸还是会人手一份。第二，可能有人会无限拿报纸，再以低于报纸自动贩卖机价格卖给其他人。

3、为什么很多洗衣店，清洗女士衬衣比男士衬衣收费高？

书中是这样解释的：在汽车等可还价的昂贵商品上，女性往往比男性少出钱，但洗衣服服务属于不可还价的商品。女性衬衣的做工处理更复杂，熨烫更容易被机器压坏，男士衬衣熨烫起来更为简单。因此女士衬衣比男士衬衣贵。这是从人所耗费的劳力也就是成本来分析。

除此之外，我认为还可以从男女心里差异来分析，大多数女性多外在更加注重，对自身更加要求完美，男性更加随意，因此对洗衣店需求更必要，而对某些男性来说不具有必然需要。

3折扣门槛这一概念也是十分有趣与巧妙的在逛商店时，几乎总会碰到这样那样的打折，但细细想来，就会发现每个打折都有其折扣门槛。

打折最表面上的好处是薄利多销，价格虽然降低了，但是随之会带动销量的增长，商家正是以此获利。当然，商家要面

对的挑战，是防止愿意按标价付款的买家用大幅折扣价买下商品。为了达到这个目的，大减价常常是有限定的时间的，这其实是给买家设了两道门槛。其一，热衷于买折扣商品的购物者，必须提醒自己，商品什么时候开始打折；其次，他必须耐心等待，把要买的东西推迟到打折的时候再买。而这些门槛之所以有效，是因为愿意跳过这些门槛的人，要不是碰到大幅打折，本来一年里根本就不会购买该产品，至少不会大量购买。那为什么其他人不跳过这些门槛呢？原因很简单：那些时间机会成本高的人，往往觉得跳门槛太麻烦。所以，折扣门槛很好地过滤了原本混杂的消费者，目标明确地将优惠送到那些对价格十分敏感、热衷于在优惠时大采购的消费者手中，以达到最佳的获利目的。我打折是我们生活中商家所常用的手段，我们常常一头栽进赚到便宜的旋窝中，实不知商家正是利用消费者这种心理暗自获利。现在商家常用一种手段是赠送优惠券，鼓励消费者多买商品获得优惠券，在下次购买时抵用。消费者为了获得优惠券而购买本没有打算购买的商品。获得优惠券后又刺激消费者再次消费。这都是商家在折扣中所运用的策略。

4书中还有一些例子涉及心理学的内容

把心理学引入到经济学中，任何事物都具有两面性，人的心理亦如是。抓住了人的心理弱点，或是擅于投其所好，都会带来意想不到的巨大利益。行为经济学告诉我们，如果要想理解人们在经济活动中实际所做的选择，必须对人类的动机加以更细致的分析。

1、为什么某企业奖励员工一辆豪华轿车，而不是等值的现金？

书中是这样解释的：经济学家有一个很有说服力的观点：最好的礼物，往往是我们想要但是又不舍得买的东西。被奖励，等与别人帮着自己做出了选择，自己可以开开心心享受奖品，又无需为自己的奢侈行为感到愧疚。

除此之外，从奖励豪华轿车和现金效果来看，轿车可以在生活中随时用到，从心理上来说，员工也随时会想到企业给自己的鼓励从而也可以提高员工工作积极性。

2、为什么多数百货商店把男装摆在较低楼层，而女装摆在较高楼层呢？

书中是这样解释的：女性选择衣装时比男性更为谨慎认真，因此必须乘坐电梯才能抵达女装部，并不会打消女士们买衣服的念头。反之，哪怕微不足道的障碍，也会让许多男士对男装部望而却步。除此之外，还有一个好处是不少丈夫都是妻子负责给买衣服，路过男装部的女士，很可能顺便帮丈夫买双袜子。

对此，我有不同的观点，我认为把男装摆在高楼层，女装摆在低楼层更合理。从男女购买衣服的过程来看，男士多是有购买衣服的需要，直接去男装部购买。而女士很多时候是逛街路途中看到喜欢的衣服而临时有了购买欲望。因此楼层高对男士购买衣服影响不大，而女装楼层低会让许多本没有购衣打算的女士购买衣服。

读了弗兰克教授的这本《牛奶可乐经济学》，我才发现生活中处处都蕴含着经济学。阅读这本书，最大的收获并不是书中例子的答案，收获的更多是一种思维方式，学会怎么从经济学的角度来看待分析问题，最大的感悟就是做生活的有心人，多问生活中的十万个为什么。

微笑一刻

刚发了工资，心想要在第二天奢侈一把。第二天一大早出去逛街，顺手拦了一辆车，上车后，我说道：“不要问我到哪里去，只管开，到时候按计价器的价格来，保证一毛钱都不会少你的！”司机瞥了我一眼，鄙视道：“要么刷卡，要么投币，要么下车，别跟我这耍贫嘴！”

牛奶可乐经济学读后感篇二

这是一本很老的经济学普及读物了，里面的案例大多非常的简单，是作者罗伯特要求自己的学生整理的一些简短小案例的集合，但是却非常有意思，用罗振宇的话说就是对现象进行解释，用经济学的角度进行的不同解释，看到最后你会发现，看似很多不合理的事情的背后，都是利益在作祟，也就是说，我们的行为，不过是在衡量收益和付出之后作出的决定罢了。

比如说我们都知道经济学的铁律：供求影响价格，但是你会发现有些现象看似不是这样的，比如清华北大的学费不一样比二流大学更高啊，甚至有时候会更加便宜，这是为啥呢？书里给出的解释是，因为这些名牌大学彼此之间也有竞争，如果学费贵了，很可能家境不好但是成绩很棒的人就跑到别的学校去了，就会失去一部分优秀的生源，另外名牌大学的资金通常并不是靠学费作为主力，所以你看，这背后也是大学作为主体作出的有利于自己身利益的取舍罢了。

再比如说，为什么一些音乐人刚出道的时候曲子都是免费分享的，而一旦成名之后就变身加入到保护版权的阵营中去了呢？那是因为他们不知名时需要通过免费的方式迅速的集结粉丝，吸引人气，而一旦名声大噪之后，免费会让他们失去很大一部分收入，所以你看，这也是基于利益的取舍。

再举个例子，为什么经济学论文中都会有那么多诘屈聱牙正常人看不懂的内容呢？难道作者不知道我们看不懂么？当然他们知道，但是没办法，他们就必须这样写。经济学是一个非常讲究精确的行业，在彼此的`竞争中，谁能表现的更精确，就容易获得同行的认可。所以他们其实写的那些公式并不是必不可少的，本来完全可以像这本书一样通俗易懂，但是没办法，基于现实和名声利益的考虑，他们必须去这样做。身在江湖身不由己。

书了这样的案例举了特别多，有很多角度非常独特也非常有意思的案例，强烈大家来看一下这本书，另外看完之后最好挑选一些有趣有内涵的跟朋友啊，家人共同分享一下，每一次的分享，都会加深你对经济学这样思维模式的理解，对日后的行事，和做决定，都会有不少有用的帮助。

牛奶可乐经济学读后感篇三

这本书通俗易懂，妙趣横生，虽其所涉经济学知识并不十分深入，但对于初学经济学者进一步了解经济学仍然颇有益处。

从20世纪80年代起，美国康奈尔大学的教授、著名的博物经济学家罗伯特·弗兰克总会在自己的经济学概论课上给学生布置一篇书面作业：“利用经济学原理，探讨你亲身观察到的事件或行为模式中的有趣问题”，借此收集了生活中各种经济学问题。经过二十多年的收集与整理，便有了《牛奶可乐经济学》的出版。

不同于其它经济学家用公式、图表和专业术语等难于理解的形式写就的经济学著作，罗伯特·弗兰克的《牛奶可乐经济学》舍弃了那些晦涩难懂的语句以及非专业人士无法理解的图表公式，而是采用通俗的语言并且列举各种妙趣横生的小故事向我们揭开了经济学的神秘面纱，让初入经济学甚至从未学过经济学的读者都能够看懂并产生兴趣。

这些小故事无疑都是源自生活并且与生活密切相关的，虽然其中的很多例子取材于美国，但中国也同样存在类似的事件和案例，这让我们读起来不至于感到陌生或者不知所云。法国著名雕塑家奥古斯特·罗丹所说的“世界上不缺少美，而是缺少发现美的眼睛”如果应用在在这本书里，就可以转化为“生活中不缺乏经济现象，而是缺乏应用经济原理解释经济现象的心”。

生活中有太多太多人们司空见惯以至于常常忽视的现象，比

如：为什么牛奶装在方盒子里卖，可乐却装在圆瓶子里卖；为什么很多酒吧喝水要钱，却又提供免费的花生米；为什么很多餐厅都为饮料提供免费续杯；为什么许多超市24小时营业；为什么全新的二手车比真正的新车便宜得多等等。诸如此类的现象，作者在书中列举出了不少，这帮助读者去重新审视这些生活中的问题，不止于此，他还总是会运用经济学原理向读者进行解释，在这一过程中读者常会不知不觉地获得掌握并灵活应用经济学原理的能力。

在这本书中，作者介绍了机会成本概念、成本效益原则、供求定理、产权明晰、信息经济学和行为经济学等所有学习经济学的人都必须掌握的一些原理。没有公式图表、没有专业术语，作者以一些睿智的、有趣的小故事巧妙的进行了原理解释。比如在提到成本效益原则时，作者提出了一个问题：“为什么打开冰箱时，冷藏室会亮，冷冻室不会亮？”，对此，作者给出了如下解释：

首先，从成本方面看，不管是在冷冻室还是冷藏室，安一盏打开门就会自动亮的灯，成本差不多是一样的。这也就是所谓的“固定成本”，它是不随开关冰箱门次数的多少而发生变化。其次，从收益方面看，冰箱里有一盏灯会让人们找东西更方便。由于大多数人打开冷藏室的次数比冷冻室的次数要多得多，显然，在冷藏室安装一盏灯的好处更大。所以，既然加装一盏灯的成本相同，那么，根据成本效益原则，在冷藏室安灯比在冷冻室安灯更划算。

当然，成本效益原则也有例外。比如一个收入足够高的人不仅愿意在冷冻室安灯，甚至还愿意给每一层单独的冰格安灯。这个小小的例子很明显能帮助我们理解并记住成本效益原则的重要性，而不至于觉得它枯燥无味。

在这本书的阅读过程中，笔者眼里的经济学似是发生了翻天覆地的变化，从以前的“可恶可恨”成了如今的“可爱可喜”。笔者曾经粗浅地以为，经济学只有一成不变的概念、

各种各样的图表和怎么都理不清的一大串数字和公式；而这本书展现的经济学却是与日常生活紧密联系着的，充满着千奇百怪的足以勾起好奇心的小问题和用许多睿智的、有趣的小故事进行解释的答案。诚然，这些答案并非都是标准答案，有些可能无法让读者真的信服甚至觉得有些牵强，但就是这样才更加激起读者对经济学的探索，鼓励着读者亲身去寻找一个更好的答案。如陆游所说“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，想来，经济学也是一门要历经实践去发现或检验真理的专业。

蒙田曾说“生活乐趣的大小是随我们对生活的关心程度而定”，而这本书中的故事之所以如此妙趣横生大抵也是这个原因。弗兰克和他的学生们细心观察生活，善于发现生活中的细节，挖掘其中的经济学原理，用一个个通俗易懂富有趣味性的生活事例将经济学化繁复为精妙，使得这本书成为了想要了解或者学习经济学的人一个福利。

联想自身及身边同学，却发现大部分同学对生活中的经济学现象可以说是漠视了，更不要说是探究其背后的经济学原理。大部分同学并不清楚最近的股市变化，不了解银行的利率浮动，也不知道今年政府又发布了什么财政决策……细细思考，这也难怪总有同学小小年纪就常常感叹生活无趣，原来是自身平时观察的太少，思考的太少。

当然，随着大家学习经济学的不断深入，回首再看这本书会觉得它的理论知识过浅，甚至有些内容会模糊遗忘。但这本书的意义不会让笔者忘却，即它给予了一个在面对无垠经济学草原望而却步的胆怯求学者以勇气和希望，让这个求学者得到了莫大的快乐、光彩以及才干。

牛奶可乐经济学读后感篇四

这本书是比较好理解的，它其实是从宏观经济学的角度，把复杂的经济学道理，用简单的语言和生活中的现象讲出来。

全书共有11章，讲的都很朴素。

其实学习这件事就是比较简单的，你只要能摸到某一新鲜事物的内核，其他用无数实践去论证它就好了。

正如这本书的写作方式，一个道理后面配无数个小案例。让经济学围绕在你的生活当中。

自己看着比较有想法的是第3章，自己比较想做编剧，所以看到这里就明白了为什么助理编剧挣得那么少了，原来是想做编剧的人都不会在意刚开始能给多少钱，都想的是做成了这件事背后的价值。金主爸爸们真是精啊，一分钱都不想浪费。

我认识的一个编剧姐姐，她很6了已经，然后她还是自己考了教师资格证，打算将来万一编剧不行，当个老师也不错。

于是，我就暗戳戳的打退堂鼓了。但是先让自己成为富婆就不一样了，我就有更多时间和精力投入到这里面了。先给自己定个小目标，赚它五十万。完美。然后我就有钱去深造了。加油！

牛奶可乐经济学读后感篇五

为什么牛奶的盒子是方的，可乐的瓶子是圆的；为什么酒吧中不值钱的水要收费而花生米却免费；为什么单行道上谦让反而降低效率；为什么许多超市24小时营业等等。虽然提出的这些问题很有趣，但解释却很简单，我们平时也可以自己做出合理的解释，不过是作者用了一些经济学的概念。

这一系列的发问激发了读者的好奇心。然后作者通过一种经济学看问题的角度来进行阐述。在不经意中导入经济学原理。马太效应、边际成本、时间成本、机会成本……解释问题的时候作者像是在讲一个个小故事，通过叙事的方式，他把略显枯燥乏味的经济学原理说的引人入胜，活灵活现。

仔细想想，这本书还是给我带来不少启发。

其一，主题和角度很重要，虽然都是生活中简单的例子，虽然解释起来也不见得有什么高明之处，但本书胜在接近性，和我们日常生活的接近，此外，就是以博物经济学来总括所有案例。

其二，我们往往在进入一个新领域的时候，总想学习的快些，但却忽略了一些基本的概念，而这些概念往往是一个学科成立的基础。