2023年视觉锤书籍 视觉化思维的餐巾纸读后感(汇总5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

视觉锤书籍篇一

一、心之所想所信，凡事皆可成真

房子

我是一个喜欢做梦的人，在很多目标没实现之前我喜欢把它视觉化，换句话说就是我喜欢整天做白日梦。

让我开心的是，所有这些想象和视觉化都在慢慢成为现实，甚至超过了预期。

当然，这一切还归功于我有一个比我更喜欢做白日梦的老婆

随便说一下，十多年前在出租屋整天笑我做白日梦的室友到今天还在到处漂泊，还在租别人的房子住。

车子

我心目中有一台理想中的汽车，但我资金短缺，于是我将那台汽车的图片贴在我的书桌前面，看了三个月，三个月后把它撕下来了，此时，我也忘记了我要买车的事情。过了几个月后，随着收入的提升，我能够买一辆汽车了，当时我选中了另外一个品牌，可是不知不觉地，我又跑到我以前贴图片的那个汽车商家去，用20分钟，便买下了那台汽车。后来，我才发觉我买的车跟我以前贴的那张图片一模一样，因为它

已经输入了我的潜意识，潜意识的力量实在太惊人了!

你也可以在你办公桌前、墙上、家中、卧室贴上你想告诉自己的话，或者目标，或者照片，长年累月下来，你会发现不但你的’思想会改变，同时，很多奇迹也会慢慢发生。

如何快速实现人生目标

第一天就遇到演讲比赛。能够加入机构的都是演讲高手、销售专家，但我在比赛中竟获得倒数第一名，我的名字被贴在墙上的大白纸上。我彻夜未眠，下定决心一定要雪耻，一定要成为公司第一名讲师，而且要持续第一。

设定这样的目标之后，我每天坚持写自己的目标10遍：徐鹤宁第一名！。当遇到困难、不想前进、准备放弃时，我就开始写徐鹤宁第一名。别人每天讲一场，我每天讲三场，这样我工作一个月，就等于别人工作三个月。

方法虽然有了，却不容易坚持，我就每天不断地自我确认，增强自信心。终于，到了下一次演讲比赛的时候，我真的成了公司的第一名。第二个月继续努力，又是第一名。同时，我的业绩也成为公司的佼佼者，从那以后，每个月都是第一名，成为了习惯。我终于成为了机构的首席讲师，并激励更多的人走向成功。

跟其他孩子一样，我希望早日把父母接到广州。当初来广州身上只带元，除交房费，也没剩几百元，自己过不好，又怎么让父母过上好生活？成功不能等，孝顺父母更不能等，我给自己设定目标，一年内一定要给父母买一套最漂亮的房子，把他们接过来过高品质的生活。当时一套高档住宅需要100多万，对我来讲是个梦想。我是如何把梦想变成目标，如何把目标变成现实呢？我使用梦想板，使目标视觉化。

我当时到广州最好的楼盘要了一张海报，贴在我10平米大的

小房子里，天天看。接着，我把大目标分解成每天的小目标，把房款按时间分解成每月应存多少钱，把每月存款变成每天收入，把每天收入又变成成交多少顾客。

因为大成就就是小成就的累积，每天小目标实现，大目标铁定实现。因为自己的努力，更主要的是老师正确的指导，我不到6个月就实现了给父母买房这个目标。那个梦想板现在还在我家里。

随着业务繁忙，演讲增多，我需要一辆车来减少路途时间。还是运用视觉化方法，我把一个红色宝马跑车的海报贴在家里，时刻提醒自己加倍努力。不到一年，我开上了宝马。

成功的方法让我实现梦想。真的，成功很简单，只要方法正确，你就会快速实现自己的目标。

任何一件事情，只要你持续的在脑海中放映，你就可能达到和拥有所想要的情景样式。成功的人时常想到的是成功景象，失败的人时常想到的是失败景象。

二、目标视觉化是什么意思

目标视觉化是西方积极心理学中重点谈论的内容。

简单地说就是：把目标具体的详细的写或画下来，放在每天能够看到的地方，将目标实现后的成功感觉，预先视觉化，在脑海里建立一幅明确而具体的心理景象，不断地输入自己的潜意识，调动潜意识的力量，让潜意识来帮你完成目标。

视觉化越具体，重复的次数越多，梦想就会刺激你的潜意识，并根深蒂固地记住它，自己的目标越清晰，对自己的激励作用也就越大，战胜困难的信心就越强。

一旦潜意识记住了这个目标，它就会引导你所有的行为去配

合目标，并且将它实现。

建立心理景象的目的，是为了开发潜意识、获得超意识，使潜能得到最大的发挥，从而最快地实现目标。

三、目标视觉化的方法

第一步（自上而下思考）：视觉化目标图景视觉化奋斗路径视觉化每一步细节。

第二步（自下而上行动）：每一步走好坚持通往目标的道路不变达到目标。

你必须先将你想实现的目标写在纸上，或者将你想实现的梦想画出来，或者找图片，或者图像（片）和文字并存，贴在一个你容易看到的地方，这个方法称为梦想板。

将梦想板贴上去之后，就经常看着它，或者制作成小卡片随身携带，并且有事没事就看看它，每天不断提醒自己，朝着这样一个方向走下去，至少不会迷失自己的方向，不会走弯路！用视觉的力量激发你的潜能，采取大量的行动，奇迹就会发生，梦想就会成真，于潜移默化之中达到你的目标！

四、目标视觉化的应用

以你期待的大学（大学专业、憧憬的职业）为目标，尽你一切可能建立一个清楚的心中景象，把它印在你的心中，并想像你已经达成目标。

在你心中不断地想像这个景象，不断地放映这个你认为已经达成的景象，想像你的目标已经实现了的情景。不断地重复，直到你觉得自己已经非常清楚地知道这个情景，这个景象也就深深地印在了你的潜意识当中。并且立即行动起来，找到并掌握你自己的学习方法和学习策略，把握自己的学习节奏，

最终一定会心想事成！

图像比文字更容易理解和记忆，总能给大脑一个更深刻更具体的内容，更能被大脑记住，很多速记方法都是基于此的。

视觉锤书籍篇二

刚在读《游戏化思维》，一边读一边想这本书太无聊了还不如玩游戏呢，于是就屁颠屁颠地去打王者了。打完一盘王者回来，实在没什么兴趣继续读，翻个十几分钟就把书翻完了。

1、一个网瘾少年的自白

游戏中即时的胜利反馈让无数青少年沉迷其中，我也不例外。初中时玩qq堂，因为玩得很溜，所以这游戏也让我完全沉迷其中。腾讯的防沉迷系统对我根本没效，最长的一次连续玩了十几个小时，因为我申请了很多个qq□后来一想，这样不行！于是我又限制自己远离游戏。

我大概是标准的网瘾少年了吧，最后能考上一个好的高中、好的大学，跟当初自己能远离游戏的决心功不可没。如果被初中高中的老师知道这事，说不定还能成为一个被老师们口口传颂的改邪归正故事。从小到大，我会觉得玩游戏、特别是沉迷游戏是一件很让人羞耻的事情（也正是这样的观念能区分我和别的网瘾少年，让我能下定决心远离游戏）。所以这个发生在我身上的故事，我一直很少对外说，一直持续到现在。

忘了在哪里我看到过这样一个故事：一个游戏的设计师，希望能够做出一个好玩的游戏。更重要的是，他希望自己能够改变大家对游戏的观念：玩游戏不是一件让人羞愧的事情。

这也让我自己第一次意识到自己不是一个人有这样的观念。（有一种同性恋意识到自己不是一个人的即视感）

2、玩游戏的目的

大学四年我用了大量的时间去看不同的商业案例（除了游戏）。毕业之后，我才第一次抱着研究游戏为什么那么火的目的去下载游戏，例如阴阳师。估计很多同龄人没想到的'是，我下载王者荣耀和德州扑克，完全是因为市面上的媒体报道、行业报告越来越多。

跟以前一样，一旦我玩起游戏就很容易沉迷其中。阴阳师让我第一次了解这类手机游戏的玩法——升级打怪。我才第一次意识到升级打怪这个词是怎么来的，虽然现在也不知道这种类型的游戏叫什么。

绝大多数页游是升级打怪玩法的典型案例。我唯一的玩页游充钱（划重点）经历发生在两年多以前，那时高中某同学转发了页游在班群里。我点了进去，过程一直都在升级打怪。虽然觉得很无聊，但我就是在不断点击，不断升级打怪，后来出现了能自动点击的技能，于是我又继续玩了下去（论大学生的寂寞空虚）。最后居然还充了一块钱！

这要是放在现在，我绝对是要拿来好好分析自己当时是怎么想的了。但是过去太久了，完全想不起来了。

3、游戏化思维的应用

感受不到《游戏化思维》里面有很多干货，估计是因为，我们这一代人的生活里面已经充斥了比较多的游戏化素材。从第一个h5小游戏“神经猫”引爆朋友圈到现在，互联网从业者想要做出刷爆朋友圈的h5小应用小游戏的难度越来越高。

在几个月前，我一直会觉得通过发放奖品、设计游戏规则去吸引用户参与，是一种类似钓鱼的行为——你的产品和用户之间只有纯粹的利益关系。这对于特别富有情怀的自己来说是一件难以接受的事情。比起直接对用户送奖品，我更加愿

意等用户喜欢上我们的产品，再跟用户说我们要送奖品啦。但到了前段时间，我重新设计了游戏规则之后，情况又完全不同了：用户在使用产品的时候告知有另一个活动，为了获取奖品，他们需要适应新的游戏规则来换取奖品。

4、如何提高自己的游戏化思维

我觉得最好最快的方式，其实是去研究市面上的其他产品：它们是如何让用户乐在其中的？

视觉锤书籍篇三

形象思维的发展程度在一定程度上决定了其他思维的发展程度。国内外研究表明，形象思维先于其他思维的发展，形象思维的发展程度在一定程度上决定了其他思维的发展程度。

爱因斯坦曾这样描述过他的思维过程：“我思考问题时，不是用语言进行思考，而是用活动的跳跃的形象进行思考，当这种思考完成以后，我要花很大力气把它们转换成语言。”另一位诺贝尔奖获得者李政道从上世纪80年代起，每年回国两次倡导科学与艺术的结合。他在北京召开“科学与艺术研讨会”，请黄胄、华君武、吴冠中等着名画家“画科学”。李政道的画题都是近代物理最前沿的课题，涉及量子理论、宇宙起源、低温超导等领域。艺术家们用他们擅长的右脑形象思维的方式，以绘画的形式形象化的表现了这些深奥的物理学原理。

从两位大家的言行中我们看到形象思维的在思维中的地位。而小学阶段学生形象思维占优的特点让我们想到此时是培养学生形象思维的最佳时机。

模型思想属于形象思维中的经验形象;空间观念、数据观念属于形象思维中的直观形象;综合实践方面的培养的正是形象思维中的创新形象。

形象思维可以用合适的方式进行培养。

形象思维是凭借头脑中已储存的表象进行的思维。而“每一种进入大脑的资料，不论是感觉、记忆或是想法，包括文字、数字、符号、食物、香气、线条、颜色、意象、节奏、音符等，都可以成为表象，而这一表象就可以成为一个思考中心，并由此中心向外发散出成千上万的挂勾，每一个挂勾代表与中心主题的一个连结，而每一个连结又可以成为另一个中心主题，再向外发散出成千上万的挂勾……这些挂勾连结可以视为你的记忆，也就是你的个人数据库。”这一“数据库”的容量和组织形式决定了形象思维的优劣程度。而思维导图是基于对人脑的模拟，所以这一“数据库”的储存方式和组织结构和思维导图的“构图”方式不谋而合。

数学中的形象思维主要包含以下几个方面：直观形象，经验形象，创新形象，意会形象。而这几个方面又能和思维导图的几个主要特征对应，所以说利用思维导图的形象性和结构性来提升学生的数学形象思维是可行的。

思维导图在英国、美国、澳大利亚、新加坡等国家的教育领域有广泛应用，在提高教学效果方面成效显着。

同时思维导图的可创造性和可延伸性对学生的认知结构产生积极影响，使学生形成终身认知的科学知识结构是可能的。但国内在思维导图运用到数学教学中以培养学生的形象思维方面的研究还处于空白。

综上可知，形象思维是一种值得培养，并能运用在数学领域中的有效的思维方式。

但思维导图作为一种评价工具，有效的学习工具和创造工具，运用到小学高段数学教学和学习中，以确定其在小学高段数学的教学和学生学习中对学生形象思维产生的影响，特别是对形象思维的作用，我们将在本课题中进行研究。

思维导图：思维导图(mindmapping)是一种将发散性思考(radiantthinking)具体化的方法。

通俗地说，思维导图是一个简单、有效、美丽的思维工具。它依据全脑的概念，按照大脑自身的规律进行思考，全面调动左脑的逻辑、顺序、条例、文字、数字以及右脑的图像、想象、颜色、空间、整体思维，使大脑潜能得到最充分的开发，从而极大地发掘人的记忆、创造、身体、语言、精神、社交等各方面的潜能。

思维导图基于对人脑的模拟，它的整个画面正像一个人大脑的结构图(分布着许多“沟”与“回”);其次，这种模拟突出了思维内容的重心和层次;第三，这种模拟强化了联想功能，正像大脑细胞之间无限丰富的连接;第四，人脑对图像的加工记忆能力大约是文字的1000倍。让你更有效地把信息放进你的大脑，或是把信息从你的大脑中取出来，一幅思维导图是最简单的方法——这就是作为一种思维工具的思维导图所要做的工作。

思维导图的优势是“基于对人脑的模拟”，在对形象思维，特别是针对小学数学中形象思维的研究还不多见，因此研究两者的关联程度，以期合理利用思维导图提升数学形象思维是必要的。所以两者的关联程度是本课题研究的目标之一。

思维导图用在评价和学习上的优势非常明显，那么对于小学数学学习中，用“概念和关联”的图示方式来呈现的思维导图对应小学阶段学生形象思维占优的情况下，对学生的数学认知结构产生的影响我们将在课题中进行研究。

视觉锤书籍篇四

随着物质文明的全面发展，市场经济理念的不断深化，市场中产品的包装形式不断发展创新，呈现多元化的发展态势。面设计是包装创新的重要环节，实现平面设计元素多维化的

视觉表现是增强产品综合竞争力的重要措施，笔者通过对多维化的具体分析，指出平面设计的发展方向，以期满足人们日益增长的视觉消费需求。

一、平面设计元素多维化

1.平面设计

随着社会的进步和经济的全面发展，消费者的需求逐步呈现多元化的状态。平面设计应运而生，随着视觉消费概念的产生，平面设计得到迅速发展。平面设计是将文字、图形等信息资源有效整合，使之通过创新和科技手段的有效辅助成为具有经济价值、社会价值和审美价值等多方面价值的集合体。平面设计在人类社会活动中如影随形，无处不在，在经济发展和社会发展中发挥重要作用。随着人们审美观念的转变和对艺术的追求，平面设计结果不仅要具有实用价值，同时要满足人们在视觉效果上更高层面的要求。因此，平面设计视觉多维化成为必然发展趋势，体现了消费者消费心理的自然本性。

2.全面理解多维化

多维化中的“维”是“维度”的意思。传统的平面设计理念中，平面设计是针对平面进行的，只涉及到一维和二维的空间。但是随着科学技术的不断进步，平面设计要求将三维、四维的设计理念融入其中。但是，平面设计的多维化不是单指物理上谈及的一维、二维、三维、四维，而是要求将自然、社会、环境等多方面因素应用到平面设计中，完成在思想、理念上的多维化。所以，平面设计元素多维化体现众多方面内容，需要通过不同视角进行解读。第一，几何多维化。几何多维化要求平面设计不仅仅针对平面视觉效果进行工作，需要通过不断的创新将平面设计视觉效果突破空间限制，在表现力上具有一定的延展性和想象力，充分利用平面设计不同维度的表现力，使工作结果实现二维空间以外的多维度形

态语言，达到超越空间上的展示效果。第二，视觉表现元素多维化。平面设计是将具体的文字、图像等信息进行整合的过程。多维化要求平面设计不应当是对信息资源的简单拼贴，要求通过创新思维和科技手段的作用，将文字、图形、色彩等元素符号赋予个性化的特征，使各类资源形成有机的统一体，立体化的展示设计者的设计理念，进而凸显设计成果的视觉效果。第三，表现手段多维化。实现表现手段多维化，需要将高进技术成果如设计技术、设计材料应用等与平面设计相互融合，将设计创作由静止的一张图片或者一种图像转变为具有动态感受的视觉效果，在视觉效果中有效传达设计者的设计思想。

二、实现平面设计元素多维化

实现信息传递方式的多维化是实现平面设计元素多维化的重中之重。根据平面设计中信息传递具有传达诉求的功能，实现信息传递方式多维化应当将消费者的诉求欲望作为基础，在全方位了解消费者消费心理的基础上，提取消费者对信息的诉求愿望，通过了解受众在动态的视觉语境中发挥的重要作用，通过对以下因素的把握，实现受众被动接受信息向主动感受信息的转变，进而实现平面设计元素多维化的视觉效果。

1.重视互动因素

平面设计的视觉因素是经过平面设计作品影响人们的视觉系统，使人们对创作产生整体视觉印象，然后经过受众的反映提取出需要信息的过程。传统平面设计中注重对图像自身的编排，多维化的设计理念将更加关注设计的载体和环境氛围的营造，增加人们视觉因素的互动性，促使受众更加深刻的理解创作将要表达的内涵，使创作增强时效性。

2.重视动态因素

平面设计中的视觉因素都是通过二维空间的视觉因素延伸而来的，通过二维空间视觉因素经过思维进行有扩展，形成具有动态性的视觉元素。把握多维化中的动态因素，需要以视觉立体为基础，利用先进的科学技术，通过设计者无限的创新能力，使平面设计效果具有更广阔的延伸空间，吸引受众的注意力。

3.实现多维化向真实空间的延伸

人们对平面设计的'主要关注是平面设计的视觉效果。受众通过对平面设计产生视觉印象，将其中虚拟化的信息与生活中的信息进行对比，使二者在形式和内涵上实现统一是成功平面设计的展示。所以，现代平面设计需要实现多维化向真实空间的延伸，使平面设计虚拟化的印刷品和真实生活中的信息形成完美统一，真实的表达生活中的各种诉求，从而使受众能够更加直接的体会到设计者的设计理念，从而带来极佳效果的心理影响和视觉冲击。

4.关注投影在平面设计中的重要作用

投影是指事物在平面上的表现形式，如人的影子是人在平面的表现形式。平面设计应当充分关注投影的重要作用，利用投影的方法为受众创造出视觉上的冲击和心理上的喜爱。利用投影的作用，不仅能沟满足平面设计主体对创作的诉求，是作品具有更高的宣传价值和广告效益，而且使受众在观察中产生惊喜，感受设计者的创新能力。

三、结束语

随着社会的全面进步，人们生活节奏的逐渐加快。平面设计不应该是简单的点、线、面结合，需要适应现代社会人们的眼光，平面设计在维度上应该发生变化，实现多维度的视觉表现力，满足人们日益增强的视觉享受需求。因此，平面设计在传统设计理念的指导下，与时俱进，突破视觉效果的空

间限制，创造出适应多维化视觉效果的作品，给人们带来全新的视觉享受。

参考文献：

[1]刘凯.浅析平面设计元素视觉表现的多维化[j].艺术科技，2015，06（09）：206.

视觉锤书籍篇五

最近看了两本书（都和餐巾纸有关），关于视觉化思维，很受启发，视觉化思维的餐巾纸-读后感。有必要写一写感想。首先，这两本是同一个作者——丹.罗姆。两本书都和餐巾纸有关，第一本是《餐巾纸的背面》（应该算作视觉化思维的理论大纲），第二本是《打开餐巾纸》（可当做视觉化思维的指导手册）。先简要总结一下这两本书共有的精髓：视觉化思维的瑞士军刀。其实和我们的数字有着弥补可分的关联：三、四、五、六“三”是视觉化思考的三种工具：眼睛，内心的眼睛和手眼并用“四”是视觉化思维的步骤：看、观察、想象、展示“五”是视觉化思维的方法，适用于制图□s□简单□q□定性□v□愿景□i□个别□d□变化）“六”是视觉思维的法则（成为六六法则）：和我们讲的说明事物的'5w2h有一曲同工之妙。谁/什么（图像）、有多少（定量图表）、在哪里（分布图）、什么时候（时间轴）、怎么样（流程图）、为什么（多重变量图）该视觉化思维要求在思考时一定要敢于有笔去画图，不关注到底画成什么样，但是首要得画图看这本书是在为一个美国客户写报告（当然现在报告还在修改中），基本上我是边学便用。所以现身说法了。当时拿到本期调查数据时，面对庞大的数据我心里一直在发毛，该从哪里下手，读后感《视觉化思维的餐巾纸-读后感》。相对书上说的资料收集到了，就是一个观察的过程（这里看的步骤跳过主要因

为收集数据的方式不同，看适合二手资料的搜集），从本期一个整体的得分和各分项得分发现，有些地区表现差异明显。举个例子□a地区本期排名第二，但该区除a项外，其余各项的得分均高于第一名的c地区。这就是观察的结果，找到奇异点。