

2023年腾讯公关法读后感(大全5篇)

当品味完一部作品后，相信大家一定领会了不少东西，需要好好地对所收获的东西写一篇读后感了。那么你会写读后感吗？知道读后感怎么写才比较好吗？下面是我给大家整理的读后感范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

腾讯公关法读后感篇一

从开始创业到成为世界级互联网巨头，腾讯以即时通信工具起步，逐渐进入社交网络、互动娱乐、网络媒体、电子商务等领域，在超高速发展的同时亦饱受争议。腾讯的发展路径，亦是中国互联网企业成长的缩影。我们有足够的理由去发掘腾讯成长的秘密，了解腾讯是如何从0到1再从1到100，试探讨腾讯大愿景的可实现性。

《腾讯传》是今年百宝乡与大家共读的第四本书，乡民们在腾讯we大会的当天上午顺利结束了第一场分享。分享会上，三位分享人分别从财政分析、产品的不同角度对腾讯公司做出了分析和思考理解。

百宝乡乡民钢铁侠从财务分析作为切入点，将腾讯与苹果、facebook、亚马逊等世界巨头多方面进行了数据对比。对腾讯建立开放平台，将各小企业汇流，成为一条大河的未来目标，钢铁侠认为，只有把目光从短期利益转移到加大研发投入，才能真正开放共生，做好行业的连接器。

着眼于腾讯游戏产品思考游戏化课程设置。从软实力与硬实力两个方面分析游戏品牌的组成。游戏与大众的关系上，指出娱乐性向功能性的转变。在团队领导中，游戏化概念可以为目标最大化提供分析决策，帮助人们进行时间与风险管理，从而事现成果最大化。在个人生活中，游戏化系统可以提供

动力因素，提升参与感，诱使人们乐于改变行为，习惯成自然。我们可以看到很多运用游戏化思维对行为产生情感支配作用的例子：单词打卡：挑战、奖励、目标、反馈机制、收银柜台对比、钢琴楼梯散流。

深蓝从产品经理的角度，从社交软件看腾讯如何做产品。梳理国内社交软件的时代更迭，比较朋友圈与qq空间在页面上设计及功能的不同，分析朋友圈熟人社交的特点及产品功能取舍背后的价值观。随后深蓝比较了今日头条和qq[]抖音及微视，提出互联网的下半场将在使用时长上展开竞争。其竞争不仅限于产品价值，还有运营、推荐、审核和生态等多方面竞争。

腾讯公关法读后感篇二

《钢铁是怎样炼成的》是奥斯特洛夫斯基的著作，著作中陈述的就是他自己的亲身经历，文中的主人公保尔·柯察金的原型就是作家本人。

著作写了革命战士保尔从一个沙皇统治时代的懵懂少年成长为苏维埃政权里一个优秀青年的历程。

保尔·柯察金在12岁时，由于一个小小的恶作剧就被神父赶出了学校。所以他的妈妈只能带他去车站食堂打工，这样可以得到一些工钱。保尔在食堂里工作时经常会被挨打，但保尔为了能不让妈妈去做佣人，所以他一直坚持着，可他却一心想离开食堂。

过了几年的时间，保尔到了15岁，他可以去机车库工作了，于是，保尔就离开了食堂，在这期间，保尔依然遭受着非人“不是人，不像人”的待遇，可是，他还是顽强依旧。后来，他在从事革命工作的朱赫来的启发下，保尔对革命及革命思想有了清晰的认识。所以他加入到了反侵略的战争中。

在战争的生涯里，他在迅速地成长。战争中，他大腿挨了一枪，又被炸弹击中，导致双目失明，濒临死亡。

难以忍受的疼痛让他多次产生了自杀的念头，但转念一想，自杀就是逃避面对的困境，于是他就强忍着伤痛和疾病带来的痛苦，坚持了下去。虽然保尔不能再回前线了，但他不灰心、不丧气，反而以更坚强、更坚定的意志不屈不挠地立即投入了地方上的各种艰巨的工作。

他残疾以后，毫不灰心，仍旧刻苦顽强的学习、工作，并开始创作文学，对一个残废而又双目失明的人来说这是十分困难的，每写一个字，都要付出很多常人难以想象的力量。最终，他不仅仅以自己比钢铁还要坚强的意志战胜了病魔，还写出了世界文学名著小说《钢铁是怎样炼成的》。

我在图书馆看到这本书之前就知道了这是一本名著，本来以为它讲的是怎么把钢铁炼出来的，但其实是讲怎么磨炼自己，让自己变得更坚强的。

在学习中，我们就应学习保尔不怕困难、刻苦钻研的精神；在生活中，我们就应学习保尔勤奋进取、不怕挫折的精神；在劳动中，我们就应学习保尔吃苦耐劳、坚忍不拔的精神。

当我们失败时，我们就应以保尔为榜样，鼓起勇气，哪儿跌倒，就从哪儿爬起来，当我们成功时，我们也应以保尔为榜样，继续努力，继续奋进。我把这本书推荐给大家是因为我也想让大家都和我一样，把保尔当成自己的榜样，在自己的学习生活中，勇于战胜困难，以顽强的毅力和意志获取更大的胜利。

腾讯公关法读后感篇三

这是一本细思极恐的小说，是作者幻想出来的世界。可是当你走进这个世界，就请准备好你的鸡皮疙瘩吧。

温斯顿是一名党员，也是大洋国里一个清醒的人。他清楚的知道这个社会是假的，老大哥是假的，历史是假的，一切的一切都是假的。可是他不能说。因为这个国家里存在着思想警察，他们无孔不入的监控着你的生活，你说的每一句话做的每一件事，甚至每一个微妙的表情，只要他们判断出你存在异端思想，他们就会让你蒸发掉。温斯顿小心的记录下他还没有被混乱的记忆，却也时刻担心着会突然出现在他身后的思想警察，他知道那颗子弹早晚会穿过他的脑袋，只是还不知道会是什么时候。

战争即和平

自由即奴役

无知即力量

这是党的宣传标语，它们被刻在真理部大楼的正面，刻在硬币上，时刻提醒着什么。温斯顿以一个危险的清醒者看着党可怕的控制，而他的“朋友”塞姆，是一名忠实的党员，并在研究司工作，他是编辑第十一版新话词典的语言学家之一。他的工作不是创造词汇，而是消灭词汇。语言中我们可以用几个词表达一个意思，可是在新话里面，一个意思只要用一个词表达就可以了，长此以往，人们会忘掉意思能用多种词语来表达。

而新话的目标就让人们习惯新话的表达，忘记旧话。习惯英社提供的思想方式和世界观，这样偏于党的思想就不会存在。

“到最后我们将思想犯罪变得不可能，因为没有词汇来表达。凡是有必要的概念，都只能由一个词精确地表达出来，这个词的意义有严格的限定，其他任何赴会的含义都会被消除.....词汇逐年减少，我们意识的活动范围也越来越小。”

“温斯顿，你有没有想过，到二〇五〇年，最迟到那个时候，这世界上没有一个活着的人能够听懂我们今天的这番交谈？”

被限制的思想是可怕的，可是当你的亲人、爱人和朋友，都不再是简单的亲情、爱情和友情的关系时，他们的存在甚至可能就是为了监视你，甚至随时举报你的时候，又该是怎么可怕的局面。

党是明令禁止婚姻关系的双方存在肉体吸引关系的，婚内性行为的唯一目的是为了创造小同志，仅此而已，甚至出现了青年反性同盟这种组织，倡导禁欲主义，提倡两性完全独身。

“党消灭人性的本能，如果无法消灭，便要将其扭曲化、肮脏化。”

温斯顿的妻子是一个严格遵循党办事的人，她对夫妻之间的事只有两个认知，一个是“生孩子”，另一个是“我们对党的义务”，时间长了温斯顿甚至对这件事生出了恐惧感，这就是扭曲。

帕森斯是一个忠诚的党员，他的女儿是少年侦察队的一员，她们热衷于寻找和发现那些异端分子，交给思想警察。塞为此帕森斯感到十分高兴，说明他对孩子的培养非常成功。可是万万没想到在故事的后面，是他的女儿用偷听的方式发现了他说了不该说的梦话，举报他并将他交给了思想警察。

温斯顿作为那个清醒的人其实他一直以为奥布赖恩跟他一样，他曾试着相信他，可最后不过是思想警察布的一个长达7年的局，从来没有什么同道人。

世间最珍贵的情感为了完善党的统治将全部被摧毁。

“我们割断了父母与子女、人与人、男人与女人之间的联系，丈夫不敢信任妻子，父母与儿女之间互不信任，朋友之间的

信任与友谊不再。而且到了将来，根本不存在妻子和朋友这样的定义.....除了对党的绝对忠诚之外，任何忠诚都不存在。除了对老大哥的爱之外，任何的爱都不存在。”

被控制的思想，扭曲的人性，最后便是可以随意更改的历史。

“所有的历史是一个可以被多次重写的本子，只要有需要，就可以随时擦干净，重写一遍。”

老大哥，他是一个神一般的存在，他不仅统治着这个国家，甚至这个国家里有关的一切都是在他的领导和启发下出现的。这里面包括一切成就、胜利、科学发明，人世间的知识、智慧幸福和美德。并且他永远是正确的。

这个国家里的人他们疯狂的相信着老大哥说的一切，相信富部预计本季度靴子的产量为一亿四千五百万双，相信老大哥预言南印度洋阵线仍将平安无事，但是欧亚国会在短期内向北非发动进攻等等等等。可是这些信息都是错误的，可是错误的没有关系，只需要更改一次，人们就会再次相信更改过后的就是真的。

温斯顿不相信老大哥，不相信党，是一个绝对的思想异端。他犯了严重的思想罪，当他被抓进仁爱部等待他的是严厉的酷刑。奥布莱恩逼迫他去相信老大哥的话，相信他们所创造的历史，相信十一年前那三个被判处死刑的叛国者是有罪的，他从来没有看过什么证明他们无辜的纸片。相信当奥布赖恩伸出四根手指时他看到的一定是五根，相信二加二是等于五的。

“‘谁控制过去，谁就控制未来；谁控制现在，谁就控制过去。’”

温斯顿曾坚信自己的记忆，他不相信党能控制所有，至少他坚信无产主义者可以推翻党的统治。可是奥布赖恩一点点摧

毁他的相信，他告诉他党无所不能。

所谓无产主义者根本不具有反抗的能力，甚至不需要去在意，因为他们没有能力去理解社会的变化，除非工业技术达到一定程度提高了他们的教育水平他们才会具有危险性。党是不会放任这种可能的。

而这世间的一切，党都可以改变。那些早在人类出现之前就存在的动物化石，是可以不存在的。那些星星，党要它不存在它便不存在。甚至那些东亚国和欧亚国，征服与否都不重要，必要的时候他们都是可以不存在的，大洋国就是整个世界。

“二加二等于五。”

“权力即上帝。”

温斯顿被酷刑惩罚着，最后在那间神秘的一零一室中，他松口了。

温斯顿全盘接受了，他发现原来自我欺骗是一件很容易的事情。在公开审刑时，他招供了一切，他得到了党的宽恕。他战胜了自己。他热爱了老大哥。然而那颗迟来已久的子弹终于穿过了他的脑袋。

推荐理由：整个故事读起来真的是鸡皮疙瘩掉满地的那种，只能说还好它只是一本小说。看完后的感觉当真是觉得现在幸福很多了，我们身边的感情还那么纯粹，我们学过的历史那么真实，我们可以自由的表达一切而不用担心有思想警察来抓我们。自由原来如此美好。

腾讯公关法读后感篇四

“在创业的那些年，我们从来没有想过未来，都在为明天能

活下去而苦恼”这是马化腾对早期团队运营腾讯公司时最客观也是最直接的概括。

预见未来最好的办法就是把它创造出来，然而很多时候，人们会认为如果当年的自己在另一个领域发展定能有巨大成就，这也是我阅读《腾讯传》的原因之一。我对自己的角色设定是在书中的背景及年代中，我将与丁磊、马化腾等人争相厮杀，结果在读书的过程中却发现，倘若设想为真，自己早已被杀得片甲不留。

在中国企业史上，出现在至的这些互联网创业群体是前所未见的一代，他们组成一条喧嚣而璀璨的星河，隔出了一个新的企业家时代。通过阅读，人们可以了解整个互联网的大背景，同时也会意识到自己是如何被这些互联网企业影响的。包括阿里的马云、网易的丁磊、搜狐的张朝阳、小米的雷军，乃至微软、苹果等国际公司，都被作者以时间为主线，不断穿插在书中，形成一个立体的时代影像，这是我选择这本书的第二个原因。

看着群雄并起，策马逐鹿的互联网竞争，让人不禁热血沸腾。这些人，在你毫无察觉的状态下改变了你的生活方式，你不会记得从什么时候开始，自己不再排着长长队伍去现场买电影票，出门不用在路边傻等着出租车的到来，甚至买一个煎饼果子时都习惯用二维码付款。渐渐地你会发现，总有一些人在想办法改变世界，与此同时，又有一些人在想尽办法适应改变的世界，毫无疑问，我们大多数人都是后者。

我清楚的记得，有一次回家，发现我家老爷子正在玩欢乐斗地主，还时不时的喃喃自语。家母像训斥孩童般喊道“六十多岁人了，你就不注意点自己的眼睛，视力都开始模糊了自己不知道啊”。无奈下，父亲只好躲在被窝里继续搞他的斗地主革命，耳朵还得时刻注意着母亲潜入脚步声。这时我发现，这些互联网企业不光是改变了我们这代人的生活，包括父辈们在内，他们同在被潜移默化的影响着。

从19公司创建到现在成为中国最大的互联网公司，腾讯被无数人诟病。有人说他只懂抄袭没有创新，有人说他只会靠游戏产业赚钱，人们一边斥责着，一边开心的用着微信付款结账，手指还不停的在“吃鸡游戏”画面上舞蹈着；就好比你口中大骂着食堂厨师做的红烧肉没有营养，但你却丝毫没有住口不吃的意思。

读过《腾讯传》后，不能保证你对腾讯的态度发生变化，但至少，我希望人们能意识到自己是如何在不知不觉中被支配的。

褒也好，贬也好，太阳仍然照常升起，月亮依旧阴晴圆缺。对人们来说，最难的事情是彻底认清自己，然而人们却坚信自己能够一眼洞穿他人，写了这么多不是让你更加了解腾讯这各公司，而是想让大家认识当时的自己，看看自己是如何在抱怨对方的同时又被对方所支配的。

在阅读时，你会不知不觉地顺着书中的事件回到自己的学生时代，找到一些自己青春的影子。而此时此刻，电脑上一只胖胖的却怕冷的企鹅，围着一条厚厚的红色围巾，正与你四目相对，把你带回十几年前，去感受那自己都已经记不清的匆匆岁月。

腾讯公关法读后感篇五

顾强

吴晓波写《腾讯传》从2011年开始着手，2016年截稿，前后用了5年时间，走访了腾讯60多位各级管理者。

作者在序言中写道

裂变中的互联网经济仍然存在巨大的不确定性，由此造成了观察和定义的困难。这如同没有一个摄影师、画家或者记者，

可以准确的描述乃至定格一座正在喷发中的火山。

因此，吴晓波放弃了“宏大叙事”和“原理架构”，而把更多的精力专注于企鹅帝国发展过程中细节的挖掘和铺陈上。

由于每个人经历不同，看完一本书所能得到的共鸣和感悟也不尽相同。今天我想跟大家分享一下，我看完《腾讯传》的一些心得体会。

一、大学与创业

大学时代的经历对个人以后的发展影响都会比较大。马化腾在大学里面就自己钻研c语言和dos下的图形化编程，是大学机房里面的“捣蛋”高手，经常用程序把电脑锁死，霸占电脑。

马化腾班主任说，每次她巡视宿舍，马化腾和张志东都在看书或者操作电脑，而其他同学由于没有电脑，都在闲聊或者做其他事情。

正是这些积累，马化腾大四实习的时候就实现了一个图形化界面的股票分析系统，并以5万元的价格卖给实习的公司。1993年，5万元相当于一个大学毕业生3年的工资，还是相当可观的。

联想到我自己的大学生活，我是1995年上的大学，我们有5个同学组建了一个计算机兴趣学习小组，对于学生来说，当时电脑还是很贵，好在南京珠江路有电脑租赁业务，于是我们就用租的方式，搞来几台586电脑。也正是大学的这个经历，我毕业后选择了程序员职业。

腾讯5个创始人中，4个（马化腾、张志东、许晨晔、陈一丹）都是高中同学。同学之间的互相信任，加上能力上的互补是很容易一起来创业的。

在读这本书的时候，在瞎想，我们当时兴趣小组的5个人，性格和能力也是互补的，如果有人提议一起创业，或许还真能作出点改变世界的大事，哈哈。今年上半年在一个公司内部培训中，讲师要我们现场给最想感谢的人发一个短信，我当时第一时间就想到了带我们兴趣小组的黄水清教授。借写这篇文章的机会，我想再次对黄老师表示感谢。好的老师、好的同学是终身的财富，一定要好好珍惜！

创业的起点一定来自于平时的积累，或许是大学时候做的一个系统，也或许是工作一段时间后对一个行业的沉淀。

1998年马化腾找张志东提议创业，要做一个“无线网络寻呼系统”，正是基于他在寻呼行业的积累和洞见。当然，真正开始创业后，最终的发展方向可能跟计划相差甚远，重要的时候先找到一个发力点，开始做起来。1998年寻呼机市场，确实是如日中天的时候，没想到没过几年，这个市场就彻底的消失了。开发oicq(后来改名qq)只是腾讯开始创业后的一个副产品，当时谁也没有想到，腾讯日后会基于qq建立了这么庞大的企鹅帝国。

二、业务增长与能力成长

oicq刚发布上线的时候，非常受欢迎，系统设计容量很快就不能满足要求。

创业公司没钱，不能像财大气粗的电信服务商那样，可以通过堆服务器来解决应用性能欠佳的问题。因此，需要程序员从应用、服务器角度尽最大努力来优化、调整。

因此，开始几年qq运行经常告急，负责后端开发的徐刚武，就在离公司只有400米的地方租了房子，有问题可以立即赶到公司去处理，一住就是好几年。

另外一个程序员李海翔回忆说：

“有好几年，我们都不敢去游泳，生怕在那个时候收到故障消息。”

曾担任支付宝资深dba的冯大辉先生分享，在支付宝上线之初，
()他们是直接睡在公司，有问题爬起来就处理。

正是这样炼狱般的磨砺，让腾讯或者阿里的技术人员逐渐形成了自己的、独特的核心能力。

联想到我自己的经历，在公司上线一个核心业务系统的时候，在现场每天写程序到凌晨3、4点。事后总结，这段时间也是自己成长最快的阶段。

随着业务的增长，很多时候会出现系统容量与业务发展不匹配的情况。这个时候就需要一面救火，一面考虑系统架构优化。对于程序员来说，这个时候往往接近崩溃的边缘，会时常怀疑自己是否还能撑得下去。最困难的时候，也是个人成长最好的时候，可能有些人一辈子都遇不到这样的机会，如果你碰到了就好好珍惜吧，哈哈！

三、微创新与用户体验

腾讯从一开始就饱受质疑：模仿而不创新。其实，刚开始的时候，中国互联网产品，都没有太多的核心技术的创新，大多是学习和模仿美国同类产品。在模仿的同时，如果能够结合中国的实际应用场景，进行局部的微创新，可能就能获得很大的成功。

说一下oicq对icq的几点微创新：

在1998年，美国中产阶级家庭电脑已经很普及了，icq用户信息和好友列表设计在客户端，美国网民并没有觉得不妥。当时中国网民主要还是通过网吧来上网，需要频繁的切换电脑，如果好友列表放在客户端，会非常不方便。因此，腾讯把用

户信息和好友列表都搬到了服务器，避免了用户信息和好友名单丢失的烦恼。张志东日后回忆说：

这个技术难度其实是不大的，关键是我们把它当成最重要的事情来看待，适应了当时中国的上网环境。

1998年，中国大部分用户还是通过电话拨号上网，网络速度非常慢。美国的icq体积有3m多，下载需要几十分钟时间。

考虑到中国的网络环境，腾讯oicq的第一个内部版本只有220k，小到连马化腾都不相信，以为运行依赖的动态链接库没有打包进去。用户下载只需要5分钟，这就大大降低了用户下载尝鲜的压力。

另外一个微创新，oicq采用了udp协议，而没有tcp协议，虽然技术上实现难度加大了，但是大大节省了服务器资源开销，使得单台服务器可以支持更多的客户端。

我们在实际工作中，如果能够从用户体验出发，一定能够找到代价很小，但对用户很有价值的微创新。

举一个我自己的一个例子，我曾经负责的业务系统有一个模块运行很慢，用户敲回车后，需要一个漫长的等待（超过1分钟）才能进入一步。分析后发现是由于后台查询语句使用了两个以上大表关联所致。经过优化，速度提升超过了100倍。这个优化技术代价很小，甚至都算不上微创新，但是对于实际操作的用户，带来的价值却很大。

四、吃自己的狗粮

洪波(keso)在他的微信公众号写了一篇题为要不要吃自己的狗粮？的文章。对吃自己的狗粮做了如下定义：

英语世界有句俚语“eating your own dog food.”汉译为“吃你

自己的狗粮”。后来这句话被it行业采用，表示对使用自家产品的强调。

自己用产品。发现产品的不足，最简单的方法就是天天用你的产品。我们的领导不仅仅要安排下面的人去做，而且一定要自己做，这些不难，关键是要坚持，心理一定想着‘这个周末不试，肯定会出事’，直到一个产品基本成型。

潜水收集用户反馈。通过社交媒体，论坛等主动出击，哪怕再小的问题，解决了也是一件大事。

主动监控：比如产品运行慢，用户不知道具体原因，就是感觉慢。这个时候需要利用监控工具，收集运营数据，主动优化。

在马化腾的推动下，腾讯形成了一个”10/100/100法则”，产品经理每个月必须做到10个用户调查，关注100个用户博客，收集反馈1000个用户体验。

“并入腾讯的前两年，我觉得自己应该当个管理者，产品的事情就让设计团队人去做就行了。说老实话，我个人没有太关注它的体验，几乎很少参与到产品的设计中，结果出了大问题。”

2006年10月张小龙重回一线，亲自把关qq邮箱的每个功能体验，很快扭转局面□qq邮箱获得了空前成功。后来微信的研发，也沿袭了qq邮箱的成功经验。

作为一位产品经理、程序员，我们所研发的产品就像我们自己的孩子，如果能够站在用户的角度，多使用自己的产品，多观察，多思考，小步快跑的快速迭代，一段时间后，我们产品的口碑就会建立起来。

嗦嗦写了这么多，主要想把自己阅读完《腾讯传》的一些心

得体会梳理一下，如果这些文字对你也能有所启发，那是最开心的事情了。