

2023年团队户外活动方案(汇总10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

团队户外活动方案篇一

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将12月份许昌分公司团建活动定为：赴禹县大鸿寨参观游览。

时间定为：本周六（12月17日），早上7点一下午2点。活动的主要内容是：参观游览禹县大鸿寨的水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：许昌分公司全体员工，共计六人，每人按50元的标准，共计300元。

在团建活动中，一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到oa中和大家一起分享。

大鸿寨介绍：

大鸿寨位于禹州西北边陲，其主峰高1156米，为许昌第一高山，号称“许昌屋脊”。驻足山巅，俯视四周，可见万壑纵横，群山围拱，峰峦叠翠，气象万千。

主峰向东不远，还依次排列着尖峭峻拔的摘墨楼，开阔平坦的坷垃垛，在这三峰的怀抱里，自西向东有水帘洞，金龟出海、雄鸡峰、观音石等30余处景观，这些景点或高悬于峭壁上，或掩映于森林之间，或盘踞于沟壑之中，或凌翅子高峰之巅。置身于其间，移步换景，变幻莫测，令人游兴盎然。大鸿寨山位于禹州西北边陲，其主峰高1156米，为许昌第一高山，号称“许昌屋脊”。

驻足山巅，俯视四周，可见万壑纵横，群山围拱，峰峦叠翠，气象万千，主峰向东不远，还依次排列着尖峭峻拔的摘墨楼，开阔平坦的坷垃垛，在这三峰的怀抱里，自西向东有水帘洞，金龟出海、雄鸡峰、观音石等30余处景观，这些景点或高悬于峭壁上，或掩映于森林之间，或盘踞于沟壑之中，或凌翅子高峰之巅。

扩展阅读

为了丰富同学们课余时间，进一步推动体育活动开展，带动体育活动风气，增强社团凝聚力，也给同学们展现自我的舞台，我__学院团委定于9月下旬开展院新生篮球联赛。本次活动是我__学院传统的大型赛事，也是我__健儿的优势项目。旨在增强各个团队的凝聚力，展示出新时代大学生的蓬勃朝气和竞技热情。在学习之余锻炼身体和意志，注意各种才能的挖掘，培养，展示，同时增加同学之间的交流，促进友谊升华，为美好的大学生生活留下灿烂的一笔财富。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，活跃在赛场上，今天的球员，明日的新星。在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。我们有理由相信，此次篮球赛将会非常成功，而我们__学院的篮球健儿们会一如既往，勇往之前，发扬拼搏精神，去卫冕那荣耀的奖杯。

今年__学院又迎来一批新生力量，为了让新成员能尽快融入集体，也为了促进加强班级的沟通交流，我们院团委青年志愿者协会精心策划了班际篮球赛。我们相信，通过我们的努

力，本次活动一定能够达到预期的目的。

一、活动目的及意义：

丰富同学们的课外娱乐生活，提高我们的综合素质，培养积极向上的进取精神，致力于打造成一个真正属于信息所有热爱篮球，钟情篮球的学生的节日，致力于打造一个互相交流，互相学习的平台。我们将本着“友谊第一，比赛第二”的原则，以促进部门间成员以及新老成员间的交流和沟通为根本出发点，让本次活动顺利进行。

二、活动整体方案：

活动时间：9月下旬。

活动地点：学院篮球场。

活动参与对象：07届新生。

活动主题：迎生杯班际篮球赛。

活动具体形式：

- (1) 以__学院各班为单位，进行班际篮球赛。
- (2) 采用循环赛机制进行比赛。
- (3) 具体的比赛配对方式抽签决定。
- (4) 女生以班级的为单位自愿报名参加，如果队伍不超过3个，则取消比赛

奖励方法：男生取前3名，并评选精神文明奖，最有价值球员一名；

女生只取前3

第一名：锦旗，奖品

第二名：锦旗

第三名：锦旗

精神文明

最有价值球员(mvp)证书

比赛预算：裁判员，记分员饮用水（每场比赛两瓶）2__30
场=60瓶__1=60元

（男生）一，二，三名奖品：第一名150元奖品

第二名130元奖

第三名100元奖品

（女生）一，二，三名奖品：第一名100元奖品

第二名80元奖品

第三名50元奖品

复印赛程表，记分表，比赛规则：30元

共青团__学院

3月17日

一、可行性分析

1、本次篮球联赛得到了所有学校团委和学校相关部门的大力支持，规模大、参与者多，能吸引更多师生及其家属来观看，深受同学欢迎，并推动学校体育事业的发展，必引起全校性的轰动。

2、在校大学生达6000余人，人流量大，每天观看人次为500左右。人口密集，而且本校的消费能力较高，为贵公司宣传的成效更明显。

3、本次活动得到师生关注，贵公司的产品也将得到大力的宣传。

4、通过此次活动可扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

二、宣传方式

1、横幅:在学校内悬挂该公司的广告。

2、我们将在篮球联赛的宣传海报中点明贵公司为赞助单位。
(前期宣传)

3、立式广告牌。在篮球联赛比赛期间作为独立的宣传方式在学校内进行宣传。(由贵公司提供)

4、校广播站为期5天做有关贵公司的广播宣传。

5、篮球联赛比赛期间由贵公司在篮球联赛赛区附近进行一定规模的产品销售活动。

三、赞助活动意义

1]增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展。

2、扩大公司在各高校影响，通过全面的宣传，提高公司产品在高校的市场占有率。

3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。

4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅在校内，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

赞助单位：

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，给我们提出宝贵的意见。所有在校内的宣传活动由我们负责，公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次篮球联赛，期望贵公司尽快回复。期待您的加入！合作愉快！

团队户外活动方案篇二

公司工会拟定于20xx年度x月x日（周x）下午在公司会议室组织一场结合设计知识的趣味竞赛，为了使比赛能够顺利开展，特制作活动方案如下：

1、主持人：（待定）

2、竞赛仲裁委员会成员：黄院长办公室主任一二三四所长设计工作室组长

3、参赛岗位：设计院全员及一所全员

4、竞赛形式及办法：

（一）组队模式：抽签决定

分为5队抽签，组合一共5种颜色（红黄蓝绿紫）

（二）比赛方式：题目类型有以下三种

第一轮竞答

1、选择题：5队依次作答每队有2分钟答题时间，两分钟内答题最多且正确率则本环节计一分，题目由抽签决定。

2、终极30秒：分数相同的队伍在终极30秒环节抢答并答对题目来争取计分，获胜队伍计一分。

第二轮大家来找茬

1、团队协作题：5张问题图纸，在规定时间内哪队发明的错误较多且准确即为胜出，胜出队计一分。

2、分数相同队伍进入你画我猜环节得分最多队获胜。

第三轮添砖加瓦

1、填空题：每队有5分钟时间答题，抽签决定题目，答题最多且得分最多队赋予计一分奖励。

2、分数相同队伍进入找线索环节（具体细则待定）二奖项设置

设一等奖1队，二等奖1队，三等奖1队，纪念奖2队三经费预算

备品：队旗，桌牌费用另计

团队户外活动方案篇三

（一）

- 1、踩点（确认烧烤场地）
- 2、人员确认：活动人员：青年人
- 3、物品采购
- 4、食品采购
- 5、车辆准备（统一出发）
- 6、节目准备（每人准备一个节目，烤完玩游戏，总结）

（二）

集合地点：

出发，选出每组组长，规划方案《户外烧烤活动方案》。五组

到达，休整。每组负责搭灶捡柴篝火准备烧烤。

（三）

费用预算如下：

按实际费用平摊。在出发时支付。确保每人不超过40元

发生的费用如下：

车费：（待确认）

食品饮料费用：约26.5元/人（调料饮料）

烧烤器具：约5元/人

燃料（木炭）：3元/人

餐具等：0.5元

其它：待商议。

（四）

财务管理负责人：

物品采购负责人：（三人以上负责）

铁网每组一张

不锈钢叉以参加人数定（质量都不好适中的多买点）

小刀每组一把

软刷子（油，酱油，盐，辣椒粉，蜜糖等）每组三把

垃圾袋n个

盒装餐纸（抽取式）每组三盒

餐具

竹签n把

一次性手套杯子盘子视参加人数定废报纸

烧烤炭（每次二箱）点火用：固体酒精或炭精

洗洁精2瓶

（五）

食品采购：（三人以上负责）

食物（允许并鼓励自带食物，饮用酒水，食量大的请带些干粮，嘎嘎不想让大家分享的请事先藏好，）

鸡腿/翅排骨小鲜鱼羊肉牛肉等香肠玉米红薯土豆韭菜豆制品青菜等面包片或馒头/份

食品增加可视人员而定不得浪费

团队户外活动方案篇四

一、活动时间：

20__年3月12日上午9:00——11:00

二、活动地点：

探梅园

三、活动流程：

9:00——9:05抽签分组，按照每5人/组为宜

9:05——9:20企业文化有奖问答时间（准增员或准客户回答）

9:20——9:50互动游戏

9:50——10:30套圈游戏

10:30——11:00聚会交流时间

四、活动参与人群：

公司在职业务伙伴及其家属、准增员、准客户；名额需提前

上报，控制在25人以内为宜

五、物料准备：

矿泉水、花生瓜子、水果、饮料、零食、游戏物料。。。。。。

六、提示：

团队户外活动方案篇五

a□原则上要求人人参与，培训前检查手机是否处于正常状态，报告手机号。

b□最好穿运动服、运动鞋；

c□自备湿纸巾、或毛巾

d□必须注意运动和活动的安全；

e□保健室准备好室外活动的常用药品。

f□由于本次活动为休闲拓展训练活动，除必备物品外，请队员不要过多的携带其他物品，以免丢失和影响您的拓展训练效果（丢失自负）

g□如果车辆不超载，允许带孩子，根据活动的特点，六岁以上的孩子才能允许进入活动场地，安全，餐饮等费用家长负责自理。

团队户外活动方案篇六

1、教师无特殊原因原则上不得请假。

2、教师集体活动注重教师形象，言行文明，不做有损学校形

象的事。

3、文明乘车，注意活动安全。

4、山间小溪活动要注意人身安全，不得在水边开动作性玩笑。

5、注意野外用火，预防火灾、不得乱扔烟头，以免引起森林火灾。

6、娱乐活动要健康文明，不得或变相。

团队户外活动方案篇七

以体能训练和拓展项目为主，由专业教练组织开展，活动时间：当天9：00开始，17：00结束。期间90分钟午饭及休息时间。

项目拟定有：

1、穿越电网：将若干个竹竿用绳子对拉，固定在沙滩上，形成密集的电网，距地面50公分。参加者分为若干组，从沙滩上爬过电网，每组一个接一个爬，全组人员先爬过的为胜。

2、大脚板：团队所有成员8人左右，一起利用两条长板从起点走到终点，先到者为胜。

3、潮起潮落：整个团队分两列纵队站立，两列队员要肩并肩站起，彼此尽量靠近，选队列前面一个队员为旅行者。让队员们把这位队员举过头顶，沿他们排着的两列纵队传递到队尾，旅行者到达队尾后面几个队员举着他的身体下落，保证他的双脚安全着地，时间短者为胜。

4、信任背摔：队员10人左右，相对站成两列纵队，手手相连举起，参赛者一人双手被缚，从1.5米高台向后摔下，倒在

队友们用手臂精心设计的床上，安全着地。时间短者为胜！

（其余项目由教练根据人数、环境再为增加）

团队户外活动方案篇八

为了调动全体教师的工作热情，激发教师的工作干劲，调节教师身心健康，进一步增强学校的凝聚力，增加教师的归属感和幸福感，提高教师之间的协作精神和集体主义精神，营造和谐幸福校园。我们组织初三教师及担任过我们年级生物、地理升中考教学工作的教师进行为期半天的户外拓展训练。

团队户外活动方案篇九

今年9月10日是我国第个教师节，组织好20年教师节庆祝、宣传活动，对于进一步弘扬我市尊师重教的良好风气，激励广大教师和教育工作者献身教育事业，吸引优秀人才投身教育事业，建设一支高素质教师队伍和教育管理干部队伍，促进教育事业的健康发展，具有十分重要的意义。为认真做好今年教师节的庆祝活动，通知如下：

团队户外活动方案篇十

针对对象—各大中小学校的老师。

具体内容—9月10日，凭教师证即可在购物广场领取一份礼物，每张教师证限领一份。

执行方式—每位教师凭教师证到三楼登记后，即可领取一份礼物。

2、“感恩教师节”征文比赛

针对对象—任何人士均可参加，年龄不限。

具体内容—以记自己与老师间的一件事为线，体现真事、真情，题材不限，字数不限。

执行方式—即日起接受到9月8日结束，作文统一交到三楼绿洲书屋，请在文稿上注明作者的姓名、工作单位、地址、电话；9月9日，进行评选；评出奖一等奖1名，品牌复读机1台；二等奖3名，奖收音机1台；三等奖5名，奖学习用具1套；鼓励奖10名，奖精美笔盒1个；参与奖各奖圆珠笔1支。另：凡参加者都可获一份精美礼物。（礼品限1000份）

3、教师节特卖

针对对象—9月10日的教师顾客和部分相关顾客。

具体内容

a□家电组——喜迎教师节价格蹦极跳

推出几种凭本人教师证才可认购的特价样机。

相关支持：样机选择——采购部

样机陈列——家电组

pop支持——市场科

b□文体组——迎“教师节”文具特卖

针对学生送礼这一市场，推出特价一栏。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——文体组

pop支持——市场科

c□烟酒组——老师，我们喝一杯吧！

营造节日气氛，拉动酒的销售。

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

d□书店——本人凭教师证购买图书打8折！

口号：用爱荡起育人之舟用德铸就教师之魂

相关支持：商品选择——采购部

商品陈列——烟酒组

pop支持——市场科

活动配合：

1、营运部经理负责协调各个科的工作；市场科负责作好宣传及相关的作文评选组织工作。

2、采购部负责各奖品的供应商赞助谈判。