

2023年幼儿园画展活动方案和总结(精选5篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

幼儿园画展活动方案和总结篇一

通过参与节日联欢活动，使幼儿感受新年的愉快气氛，激发幼儿愿意与同伴、老师、家长分享快乐的情感。幼儿通过“个人才艺展示”，培养幼儿在集体面前大胆表演的能力。

提前与家长联系，和孩子一起编排好节目；提前做好教室环境的布置。

第一部分：开场(主持人)

第二部分：集体节目

第四部分：亲子游戏

第五部分：游园活动，感受幼儿园大家庭的温暖，加深家园情、师生情、亲子情。

第六部分：结束语，欢乐的时光总是过得很快，感谢家长对本次活动的支持，“庆元旦家园同乐活动”到此结束，祝大家在在新的一年里，快乐平安！

附：亲子游戏

1. 穿衣服比赛

道具：相同的衣服三套。

玩法：每次请三位家长和幼儿参加，首先让家长帮幼儿穿好衣服然后幼儿爬过海绵垫，脱下鞋子，穿上拖鞋跑回家长身边，谁最快为胜。

2. 兔子跳圈

准备：呼啦圈，事先画好起点和终点

玩法：在终点放置呼啦圈作兔子的家，家长在“家”等待宝宝。让宝宝离开圈2米，从起点模仿兔子跳到终点，哪组跳得快，哪组就获胜。

3. 亲子接力

材料：球

玩法：家长在起点处抱住孩子(各种姿势均可)，听到指令后跑向对面，让孩子拿起球后，家长继续抱着孩子返回起点处。

4. 垒柱子

准备：小拉车两辆，易拉罐十个，大篓子两个。

玩法：两名幼儿为一组竞赛，幼儿各自从起点把五个易拉罐装进自己的小拉车，然后赶紧拉到终点，让家长把五个易拉罐垒成小柱子，谁先垒完谁就赢。

5. 看谁摸得对

玩法：同时请出十位家长和孩子，分成两排站好(间隔3米)。先把家长的眼睛蒙上，原地转三圈后，凭感觉去摸自己的孩子。最后请家长一起摘掉蒙眼的毛巾，看自己摸到的是不是自己的孩子。摸对的奖励奖品，摸不对的以后还有机会。

6. 找相同

玩法：家长首先按自己篮子里的物品特征、颜色等讲给自己的子知道，音乐一起，孩子们到指定的篮子里找出与自己相同的物品，取好后把取到的物品放到家长的篮子里，在规定的时间内，看谁拿得最多，最多的一组为赢，就可以得到奖票一张。

规则：在指定的篮子里找出与自己相同的物品必须由幼儿自己来完成。

7. 大家一起来投球

准备：几个袜球和一只小塑料盆。

玩法：找一段铁丝、铜丝或电线，弯成圆形，两端各留出一小段，做成一个小“篮筐”挂起来。让孩子把袜球扔进“篮筐”中，家长在一旁捡起没有投进的袜球给孩子，然后数数哪个孩子投进“篮筐”的数量多，哪组就获胜。

8. 拾豆豆

准备：每位幼儿自带干净的瓶子2—3只，各类豆豆(请家长帮忙带)

玩法：教师准备一些干净的豆豆放在孩子面前，让孩子用手去拾，并放入瓶子内，家长加以引导和必要的帮助。

注意：孩子捡豆豆时，妈妈或家人应在一旁照看，以免孩子将豆吞入口中。

9. 找朋友

准备：家长协助幼儿、老师收集、甄选若干颜色、花纹突出的废旧、干净的袜子(手套、袖套)，并分左右不同分别装在

两处几个大盆里。

玩法：家长站一处选择一只袜子(手套、袖套)，幼儿在另一处众多另一只袜子中寻找配对。(根据场地，幼儿人数可设置同时进行若干组。)

注意：家长在原地给予幼儿配对指导，幼儿可以跑动接受家长指导。根据配对成功多少给予相应的奖励。

10. 放鞭炮

准备：每班自制炮竹一个

玩法：分小班组，托班组。每班出6对家长和孩子。将幼儿和家长分成一一对应，面对面排。

开始由幼儿手捧“爆竹”由起点跑向自己的家长，当家长接过“爆竹”后，双手上举，口中喊道“砰啪”，就算送到一个。然后孩子再将“爆竹”运回给下一名幼儿手中，看哪对先放完。

11. 赶双球

准备：一大一小皮球为一对，共若干对；网球拍若干副。

玩法：适用于大班的游戏。

一家三口为一组，爸爸站在终点线，由妈妈和孩子在起点处各持一网球拍赶球(妈妈赶大球，孩子赶小球)，要求两球同时到达终点，然后再由爸爸一人持双球拍把两球同时赶回起点。

12. 运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

13. 剥桔子

准备：小桔子50只，椅子3个，垃圾筐每班5对家长和孩子

玩法：幼儿从起点跑到终点拿一个桔子，跑回来剥掉皮给家长吃，第二个幼儿继续，以此类推，看哪队最快为胜。

14. 抢气球游戏

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。

分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

15. 开火车

准备：起跑处标志

玩法：由家长或老师(6—8人)组成一列火车，蹲着行进走，以先到的一列火车为胜。(必须下蹲走)

幼儿园画展活动方案和总结篇二

主题名称：种植品牌理念

实施时间：2016年9月1日9：00～11：00

活动场地：礼堂

活动对象：全体师生

主题说明：紧随幼儿园品牌建设的步伐，结合老新村改造工程，幼儿园面貌焕然一新。幼儿园的园风、园训、教风、学风有了新的定位，并赋予了其深刻的内涵。教师们倡议借助开学典礼的平台，让幼儿学习“三风一训”手语，感受“三风一训”简单、通俗的意义。“爱智慧”延伸了爱的三部曲：届时，园长将对爱智慧作一个全面诠释；工会组织教师将爱心化作师德；团委倡议师生献出一点爱心，将捐款送到甘肃舟曲。

活动流程：

1、书记致开学寄语，升国旗奏国歌。

2、园长解释三风一训的内涵。

园训：虎风童趣

园风：爱智慧

教风：好智慧

学风：问智慧

3、教育教学部门组织幼儿学习“三风一训”的手语、学习“虎娃”童谣。

4、工会组织教师宣读师德书。

幼儿园画展活动方案和总结篇三

幼儿才艺及家长才艺，亲子游戏

- 1、让幼儿能在集体面前大胆表演、表现自己。
- 2、让幼儿在活动中体验团结合作，增强友谊。
- 3、让家长积极参加，为孩子做出榜样。

实验中班所有家长及小朋友

开场：新年好

- 1、小拜年，恭喜恭喜（表演者：全体小朋友）
- 2、歌曲《好大一个家》（表演者□x□
- 3、歌舞《踏浪》（表演者□x□
- 4、游戏《小海龟登陆》
- 5、舞蹈□openyourdream□表演者：泡泡鱼班女生）
- 6、歌舞《三只熊》（表演者□x□
- 7、诗朗诵《再别康桥》（表演者□x□
- 8、歌曲《春晓》（表演者□x□
- 9、舞蹈《健康动起来》（表演者：嘟嘟熊班女生）
- 10、家庭游戏《足球宝贝》（表演者□x□
- 11、歌曲《荷塘月色》（表演者□x□
- 12、舞蹈（表演者□x□

- 13、亲子游戏《同舟共济》
 - 14、歌曲《爱我你就抱抱我》（表演者□x□
 - 15、舞蹈《小星星洗澡》（表演者□x□
 - 16、家长游戏《纸杯传水》
 - 17、武术操《精忠报国》（表演者：全体男生）
 - 18、魔术《神奇魔术棒》（表演者□x□
 - 19、自由表演时间段
 - 20、亲子游戏《春雷阵阵响》
 - 21、颁发纪念品
- 结束《假如幸福你就拍拍手》

幼儿园画展活动方案和总结篇四

2、使家长在参观和参加幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿训练的新观念，从而对如何训练孩子有所启发；通过向家长□xxx展现幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动主题：学会合作、展现才能、放飞幻想

1、布置富有庆祝气氛的班级环境及全园四周环境（5月30前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣扬标语、彩旗、舞台）。

2、以班为单位做好参与活动的预备：

(1) 各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动；

(2) 各班布置好各班的绘画主题和画卷。

3、由幼儿园预备活动奖品。

(一) 活动倡议：

1、目的：为了使幼儿能度过一个快乐、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体老师和全体家长主动为幼儿创设欢庆“六一”的节日环境与氛围，共同鼓舞幼儿主动参加“六一”节的各项活动。

2、时间：5月30日31日

3、对象：本园全体老师、幼儿和家长。

4、方法：通过飞信向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体老师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二) 系列活动：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展现”、“户外小能人竞赛”、“亲子绘画展”、“老师与家长才艺展现”等系列活动的形式来进行。

5月30日分别进行两次节目彩排；5月31日上午进行庆“六一”活动

总体策划：

节目编排：

后勤保障：

场地布置：

现场音响、摄像：

主持人：

目的：通过新闻界的报道及广阔家长的宣扬，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月31日上午

媒介：电视、网络报道、本园家长。

方法：发电视、网络新闻通讯

游园活动游戏内容

（一）爆气球比赛

地点：小班教室前

活动班级：小班

材料：气球

规则：

1、家长坐到指定地方的椅子上面，小朋友到指定的地点抱气球拿到终点给家长坐爆。

2、在规定的时间内谁的气球爆的越多就获胜。

（二）夹豆子比赛

地点：滑滑梯旁

活动班级：大班

材料：筷子、球

规则：从一个盘子里用筷子把球夹到另一个盘子里，在规定的时间内看谁夹的多就获胜。

（三）游戏名称：小小领路人

游戏准备：蒙眼布、矿泉水制的障碍物

参加人员：家长和幼儿

游戏玩法：家长用布蒙上眼睛，当口哨响起时由幼儿当领路人，带家长穿越障碍，在走到终点后哪个队先拿到小红旗就获胜。

规则：若在途中将障碍物拌到则必须回到起点处重新开始。

（四）投球比赛

准备：球数个、小框框数个

参加人员：幼儿、家长（4个家庭一组）

游戏玩法：幼儿站在起点处，家长站在终点处，当口哨响起时幼儿开始往家长手里的小框框投球，以进框的球数为准，限时2分钟，哪队进球最多获胜。

游戏规则：比赛结果以框中的球数计算。

幼儿园画展活动方案和总结篇五

7、8月的工作目标。

如何尽快吸引目标消费群体、如何迅速提升商城本身的人气呢？通过调查发现，目标消费群体以政府部门的官员及个体私营业者为主，人群年龄约为35-55岁，年收入在10万元以上，并且绝大多数家庭都有小孩，家庭平均文化程度较高，购买行为相对来说比较理性，但是，购买力极强，注重对下一代的培养，“望子成龙，望女成凤”的心态尤为强烈，因此，我们决定采取从少儿的角度出发，以少儿的需求带动成人的消费欲望这一策略。

儿童本身以及部分家庭对看灯可能不感兴趣，如何诱导小孩参加以灯饰行业协会主办、在商城举办的活动，并且带动家庭（目标消费人群）的参与和消费是本次策划方案的核心。其次，我们通过举办儿童书画展这一活动，充分诱发小孩家庭（家长）对子女成功的渴望感，满足小孩渴望获得情感上被关心、被肯定、被爱，以及渴望展示自己的心理需求，将活动与儿童需求结合起来。此外，儿童需求不过只是一个切入点，本次策划方案的另一关键点在于，如何准确、有力地带动目标消费人群的参与。因此，我们有意识对书画展参与者的条件事先进行了界定，将书画展参加者的年龄限定在15岁以下。这一少儿群体的特征是其家庭收入相对较高，且少儿均须有成人陪伴才能外出活动。这样就确保了成人（目标消费人群）的参与，从而确保了看灯的人流量。在此基础上，形成了六一期间的主题活动方案。

以儿童趣味活动为主题，诱动成人及家庭消费群体，借此传播和深化企业形象与知名度，加强商城的形象宣传和影响力度，促进与看灯者的交流，展示管理与经营实力，同时增加商户对商场经营的希望和信心。

活动主题：

用画笔点亮天达（待定）

收集作品活动时间□20xx年5月20日-20xx年6月30日

活动地点：天达灯饰城、唐山文联美术馆

活动对象：3-15岁

活动形式：用书画展表现

以书画展为主，带动整场活动有序的进行。

儿童组和少年组奖项设置：

1、用书画展的方式让更多的小孩参与到活动中来，书画展按年龄可以分为儿童组和少年组，按书画展表现形式可以分为素描组、蜡笔组、水彩组，画面主题内容为，活动为期34天，活动期间欢迎随时来稿参加，七一前夕评出优秀作品，7.18在文联美术馆举行颁奖仪式，再附带一些趣味游戏，增加活动的娱乐性，带动小孩以及家长（目标消费群）的积极性。

2、对参赛的所有小朋友颁发小礼物，同时举办“看灯有礼”活动，即在当天去天达灯饰城看灯的.顾客均可获得带有天达灯饰城标识精美礼品一份。

a□电视

在电视上投放广告，用滚动字幕，每日播放20次，广告内容突出活动详细内容，活动时间，起告知作用，同时，也加强项目的宣传力度。

b□报纸软文

活动期间先在报纸上刊登软性宣传稿件，对活动的内容以及活动时间进行一系列的宣传，对目标消费人群进行实际性引导，从而达到活动的广告目的。《唐山日报》的受众群体以政府官员及各类办公室工作人员为主，而此次活动的目标消费人群也正好是这一阶层的人群，因此在《唐山日报》上刊登软文是非常有必要的。建议做4期1/8软文广告，主要内容为活动时间以及活动操作细则。

c□户外海报dm单

户外海报是一个看点比较大的广告媒体，受众范围比较广泛，制作户外海报，对上述广告媒体的投放效果进一步的加强□dm单也可以试着投放，增加广告媒体的覆盖率。

d□学校的组织

此次活动可以通过教育局发文、学校的组织与号召，增强小孩对此次活动的认知度。

此次活动结束之后，商城可以利用活动带来的广告效应进一步加强广告宣传，配合商户推出全新系列的符合目标消费人群的活动，比如舞蹈比赛、新老客户联谊等比较高雅的活动。

方案所涉及的广告宣传、公关活动、策划工作以及有针对性的其他议案等，都将根据商城的要求，共同商讨策划，把这次活动办的圆满成功，让天达在品牌形象和经营销售等方面更加完美，达到互利双赢！