

2023年洗车池施工方案(优秀5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来了解一下吧。

洗车池施工方案篇一

(1) 需准备店面房产证复印件, (是租的房子还要租房协议书) (2) 身份证复印若干张, 一寸照片若干张. (3) 申办者需带身份证先到工商局进行名称预先核准, 申领表格办理工商营业执照。

(4) 到所在区的交通分局申领开业申请表, 并提供设施设备、技术工人、规划要求等有关材料, 进行立项审查。

(5) 到消防、环保部门办理有关许可证书, 同时还需要到城管监察大队申领《污水排放许可证》。

(6) 得到批复后再到运管所办理资质批准, 领取道路运输经营许可证;

(7) 到工商局领取营业执照;

(8) 凭以上资料到交通局办理经营许可证, 获得开业资格。

(9) 再到税务所办税务登记证, 还得办行业代码证, 在质检局。

(1) 网络招聘, 以加油站周边的应聘人员为主 (2) 加油站员工推荐

(3) 周末学生兼职做汽车擦洗清洁员

(1) 尽可能在周边寻找打工人员，无须提供住宿，可每月提供100元住宿补贴

河北农业大学

(校园企业专项)

校园洗车公司活动

策

划

书

策划人：贾苗苗周朝阳王睿智侯星竹

一、活动背景

随着人们生活水平的提高，私家车已走进千家万户，而洗车市场相对较高的消费使得中收入车主望而却步，因此相对价格低廉的校园洗车就具有了巨大的市场前景。在国家“鼓励大学生自主创业”的政策号召下，我校团委为激发和调动大学生创业的热情，创造良好的大学生创业环境，特举办此次“创建大学生自己的校园洗车公司”活动。

二、活动目的通过完全真实、社会实践性强的创业活动来锻炼我校学生的社会主动性，逻辑思维能力，交际能力，竞争和团队合作意识，以应对就业压力和日趋激烈的市场竞争。

三、活动主办单位

河北农业大学大学生科学技术协会

四、活动对象

河北农业大学在校大学生

五、活动具体流程

本活动分为宣传报名、海选、决赛三个环节，历时三周。

（一）前期准备

时间：5月14日~15日

1、活动场地审批、印制宣传传单（负责人：侯宝来）2、准备展板（负责人：赵熠、王睿智）3、宣传报名所需物品准备（负责人：薛海娇）（物品：条幅、宣传单、签到表、报名表、笔、工作证、桌布、桌子、椅子、音箱、插线板等）4、宣传录音的录制（负责人：白子凡）5、宣传活动值班表（负责人：张敏）

（二）宣传报名活动1、时间：5月16~17日2、地点：一餐小广场

3、流程：（1）每天早7:30值第一班的干事到科协办公室拿物品布置场地，8:00之前布置完毕。

（2）8:00开始进行宣传活动，播放宣传录音。值班人员向前来咨询的同学详细介绍本次活动，发放传单，并做好报名登记。（登记内容：团队人员的院系班级、及队长的联系方式）（现场报名，不限院系、性别、年级，团队人数4~6人）（3）每天下午6:30当天宣传报名活动结束，最后一班干事将物品收回，并在办公室做好登记。

（三）海选

3、流程：（1）5月25日由创业部值班干事收作品，并做好详细登记。

(2)5月26日由评委团对海选作品进行筛选,选出最终晋级决赛的团队名单。(评委团成员:待定)

(3)5月26日晚,短信通知晋级决赛团队,并通知晋级团队的队长次日9:00到科协办公室开会。(负责人:李慧、杨娟)

(4)5月27日9:00,会议主要内容:通知各团队进一步完善自己的作品,准备下一轮的决赛,包括ppt\文本、决赛的流程及注意事项。(负责人:白力强)

(四) 决赛

1、活动准备:(1)6月2日下午收作品(ppt\文本)(负责人:侯星竹、贾苗苗)(2)物品准备(负责人:薛海娇)

(3)确定活动礼仪、主持人、多媒体、计时、记分、摄像、维持秩序、布置会场、负责签到等的人员。(负责人:贾苗苗)

2、活动时间:6月3日9:00~11:303、活动地点:图书馆2104(暂定)

4、活动流程:(1)6月3日早8:00创业部干事准时到会场,做好准备工作。

一等奖一名创业基金以及在我校创建一个洗车公司的机会

二等奖两名创业基金100元

三等奖三名创业基金50元

六、资金预算:

条幅50元、宣传单50元共计100元

七、应急预案：

1、宣传报名时如遇恶劣天气则活动推迟到18~19号进行。

附录(一)创建你自己的洗车公司

面对马云、俞敏洪的白手起家，终成一番事业，是否你也怀揣着一个创业的梦想却没有机会去实现；是否你也想着在未来的日子里像他们一样拥有自己的公司，却面对重重的困难望而却步。。

那么，机会来了！我校大学生科学技术协会为响应国家“鼓励大学生创业”的号召，现举办“创建校园洗车公司”大型学生创业活动。

活动要求如下：

一、要求报名的同学自由组建一个4~6人的团队（不限院系），共同完成一个创

建校园洗车公司的创业计划书划。

二、本活动分为海选和决赛两个环节。

海选：报名的团队自报名之日起有一周的时间完成作品，请于5月25日将作品交到科协办公室。26日我们会通知晋级的团队。决赛：时间：6月3日。决赛要求团队成员进一步完善自己的文本，另外有ppt展示，现场答辩环节。团队于6月2日将ppt和文本交到科协办公室。

三、奖项设置

一等奖一名创业基金以及在我校创建洗车公司的机会二等奖两名创业基金100元

三等奖三名创业基金50元

为规范洗车员工积极性，确保洗车服务意识，提高服务品质。
特

制定本规定。1、保底工资不变

2、提成工资由原来1.5元/台提升为2元/台

3、上班时间8：30，下班时间17：30，中午时间段11：30-
-13：30必须有一人值班。原则上实行轮班制。

4、如有客户投诉洗车不干净，经客服中心核实，超过五例投
诉

按每例每人10元罚款。

5、洗车部当月无一例清洗质量投诉，公司奖励洗车部员工每
人50元。

洗车池施工方案篇二

会员卡方案背面内容：

快洁会员须知

一、“百元洗车会员卡”用户每介绍一位用户并成功办
理“百元洗车会员卡”可获赠“两次洗车会员卡”一张。

二、三张“百元洗车会员卡”（全用完后）可换取“两次洗
车会员卡”一张和车用香水一瓶。

三、七张“百元洗车会员卡”（全用完后）可换取“五次洗
车会员卡”一张和车用香水三瓶。

四、一次性团购“百元会员卡”超过五张可获赠“两次洗车会员卡”一张和车用香水一瓶。

五、一次性团购“百元会员卡”超过十一张可获赠“两次洗车会员卡”三张和车用香水三瓶。

六、三张“五次洗车会员卡”（全用完后）可换取“两次洗车会员卡”两张或车用香水两瓶。

七、七张“两次洗车会员卡”（全用完后）可换取“两次洗车会员卡”两张或车用香水两瓶。

八、会员年内累计消费超过五百元可获赠“黄金节日免费卡一张”（法定节日内洗车免费春节除外）

九、会员年内累计消费超过一千六百元可获赠“钻石节日免费卡一张”（国家法定节日内洗车免费春节除外）

（本卡盖章有效，不挂失，不补办，最终解释权归本店所有。）

快洁黄金会员卡

车主凭本卡在国家传统节日（春节除外）当日到本店可获赠“两次洗车会员卡”一张。

（本卡盖章有效，不挂失，不补办，最终解释权归本店所有。）

快洁钻石会员卡

车主凭本卡在国家传统节日（春节除外）当日到本店可获赠“两次洗车会员卡”两张和车用香水一瓶。

（本卡盖章有效，不挂失，不补办，最终解释权归本店所有。）

)

(备注：凭身份证或车牌号办理本店会员卡)

洗车池施工方案篇三

1. 项目背景：

(2) 熟知xx物流园及其周边情况，附近无形象正规且经营完善的洗车店；

2. 项目定位分析：

(1) 汽车清洗：湿洗干洗相结合；

(2) 汽车美容：打蜡、抛光封釉等；

3. 目标客户群的定位：

(1) 进出物流园车辆：写字楼商户车辆、园区车辆；

(2) 物流园周边车辆：柳辛庄居民、物流园附近其他居民及事务车辆；

(3) 其他流动车辆：各类行经车辆。

1. 选址分析：

2. 附近洗车店及具体情况：

(1) xx购物中心对面(农行旁)：

(2) xx汽车4s店旁边：

人工洗车，2人，简单洗车，25元/次，一个车库面积，外场地停放3辆车；

(3)xx汽车4s店对面：

人工洗车，3人，简单洗车，25元/次，一个车库面积，外场地停放3辆车；

(4)xx铺加油站：电脑自动洗车；

(5)xx皮肤病医院(交通宾馆)旁：电脑自动洗车。3. 我洗车店的优势：

(1)地理位置优势明显：地处车辆流动集中位置，物流园中心地带；

(2)管理优势：实行优化及正规的管理方案；

(3)服务优势：发挥优质服务意识优势，为客户提供全方位优质的服务；

(4)发展优势：洗车店从基础开始定位，持续改进，谋发展。

1. 资金来源：自投资；

2. 计划初投资额：

序号项目数量金额投入原因

1场地租赁1项面积需求：

租金：元/月

2店面装饰1项面的装修、桌椅家具布置

3高压清洗机1台必需设备

4吹干机1台必需设备

5吸尘器1台必需设备

6消防设备1台必需设备

7辅材及耗材1项其他小件物品

8宣传1项前期宣传投入

3. 计划月度运营投资额

序号项目数量金额投入原因

1员工工资长工资：

洗车工工资及人数：

2水电费用

3其他运营费用

4车费

5总运营

1. 管理方式：店长负责制；

2. 组织机构：

(1)店长1名：负责统筹运营及日常财务状况；

(2)洗车工3名：负责洗车美容工作；

3. 发展规划:

待洗车店稳定运营且保持一定收益增长，在原有基础上，可发展以下业务：

(2) 汽车精品：

a汽车内饰精品——主要是指用于汽车内部装饰和布置产品常见内饰精品有：汽车香水座、坐垫、冰垫、脚垫、腰垫、地毯、座套、钥匙扣、公仔、风铃、窗帘、保温壶、太阳膜、防盗锁、安全气囊、车用衣架、隔热棉、门边胶、手机架、安全带、气压表、方向盘套、仪表装饰板等。

b汽车外饰精品——主要是指用于车外的装潢的产品，常见外饰精品有：晴雨挡、门碗饰件、外拉手贴件、挡泥板、车贴、汽车天线、雾灯框、汽车尾灯框等。

c汽车电子精品——主要是指用于汽车电子控制装置和车载汽车电子装置；常见电子精品有□gps导航、车载dvd□车载mp3□汽车音响、汽车逆变器、汽车加湿器、汽车氙气灯等。

4. 推广策略：

(1) 资料宣传：传单、广告粘贴；

(2) 活动宣传：开业庆典、会员卡；

(3) 网络宣传：支付宝、微信的宣传与支付；

(4) 服务宣传：茶水等店内优质服务。

1. 定价：

洗车：元/次打蜡：元/次抛光封釉：元/次

2. 月度销售计划:

第一个月销售额:

第二个月销售额:

第三个月销售额:

3. 月度经营成本:

第一个月成本:

第二个月成本:

第三个月成本:

4. 综合收益:

店名、设备、人力、具体定位等。

xx物流园区洗车店项目基本切实可行，更多细节有待商榷。

洗车池施工方案篇四

为进一步规范洗车服务行业行为，加强城区环境卫生管理，根据《中华人民共和国水污染防治法》、《城市排水许可管理办法》、《城市道路管理条例》、《无照经营查处取缔办法》、《城市市容和环境卫生管理条例》、《重庆市市容环境卫生管理条例》、《重庆市市政设施管理条例》、《重庆市永川区城区洗车场管理暂行办法》等法律法规的有关规定，结合我区实际，制定本实施方案。

以科学发展观为指导，以创建重庆市生态园林城区和巩固重庆市卫生城区为目标，切实加强对城区洗车场的规范管理，

彻底改变洗车场占道经营、影响交通、乱搭乱建、违法取水、乱排污水、服务水平低下、秩序混乱等影响城市形象的现状，引导洗车场向管理规范、建设标准化、服务优质化方向发展，提升城市管理水平。

城区规划区内从事车辆清洗保洁服务的洗车站、场、点。

（一）无照经营或证照不齐，擅自从事洗车业务的。

（二）不具备与洗车作业相适应的经营场地，占用人行道、绿化带洗车、停车或堆放洗车设施设备和晾晒物品的。

（三）未经市容环境卫生主管部门批准，擅自设置户外广告的。

（四）违规排放洗车污水的。

（五）未按配套建设隔油池、清水池、截污沟、筛排等设施造成污水外泄污染道路的。

（六）洗车场内外私自打井违法开采地下水的。

（七）擅自开挖市政道路的。

（八）在学校周边、主要窗口地区和主要商业区等建筑控制地带设置洗车场的。

（九）洗车场经营者未取得《道路运输经营许可证》或擅自改变已经核准的场地、设施、设备、导致与许可证核准不相符合的。

召开专题会议进行宣传动员部署，对城区洗车场现状进行全面、详细的调查摸底，填制洗车场登记表，建立台账，分析整治、查处的重点和难点。在全面摸底核查的基础上，统一组织对洗车场逐一进行检查，按照《重庆市永川区城区洗车

场管理暂行办法》的标准要求，下达限期整改通知书，由经营业主根据限期整改通知书的要求自行整改。组织相关部门统一进行验收，对存在有无照经营等行为的要依法予以取缔；对存在违规经营行为的要依法予以查处；对符合要求的洗车场要加强日常监管。根据城区洗车场规范管理要求，坚持长抓不懈，巩固整治成果，提升管理水平，使我区洗车场符合生态城区和卫生城区建设的要求。

城区洗车场专项整治工作在区环境卫生专项整治领导小组的统一领导下进行，具体分工如下：

区市政园林局负责洗车场专项整治的综合协调，对洗车场占用城市道路经营、损坏市政设施、污水横流、乱吊挂等影响市容市貌的行为进行监督、检查、依法查处。

区规划局负责对乱搭建的行为进行监督、检查，依法查处。

区国土房管局负责对擅自改变场地使用功能的行为进行监督、检查，依法查处。

区环保局负责指导业主办理环保相关手续，对污水处理不合格，沉沙池、隔油池、清水池、截污沟、筛排等设施不合格，噪声排放超标等违反环保相关法律、法规规定的行为，进行监督、检查，作出处理。

区公安局负责出入口指示标志的设置管理工作，对指示标志不全、影响道路通行、存在安全隐患的洗车场进行监督、检查，作出处理。

区交委负责对违反交通管理规定，超出清洗保洁服务范围从事车辆修理及装饰等行为进行监督、检查，作出处理。

区水务局负责取水许可、排水许可办理，对未经许可将污水排入管网、擅自抽取地下水用于车清洗服务的行为进行查处。

区工商分局负责对无照经营、超出核准经营范围、未依法办理相关行政许可手续，擅自从事洗车经营活动的洗车场，依照国务院《无照经营查处取缔办法》等有关法律、法规的规定予以取缔。

城区洗车场专项整治工作是深化城市环境卫生整治的重要举措。各部门、各单位要高度重视，保持思想的高度统一，以全局为重，认真履行本职，制定具体的、可操作性强的工作方案，强化措施、精心组织。各成员单位要按照职责分工，确定一名分管领导和联络员。成员单位要各司其职、各负其责，密切配合，齐抓共管，形成合力，共同抓好专项整治的每个步骤，确保整治工作顺利开展。各成员单位要严格监督管理，加大执法力度，既要依法行政、严格执法，又要文明执法，讲究效率，严格按照各职能部门的相关制度执行。各相关部门要按照职责做好洗车场的日常管理及监督工作，巩固整治效果，使城区洗车行业管理逐步走上制度化、规范化、标准化的轨道。开展多种形式的宣传活动，积极引导洗车场经营业主自觉主动地进行整改；全面动员市民参与整治活动，积极监督检举违法经营活动；充分发动社会舆论监督和新闻媒体的作用，形成公众参与、共同整治的良好氛围。

洗车池施工方案篇五

1. 项目背景：

(1)从自身实际使用车辆经验出发，及对周围车辆情况的了解，对洗车服务的

需求十分明显；

(2)熟知商场及其周边情况，附近无形象正规且经营完善的洗车店；

2. 项目定位分析：

(1)汽车清洗：湿洗干洗相结合；(2)汽车美容：打蜡、抛光封釉等；3. 目标客户群的定位：

(1)进出商场车辆：写字楼商户车辆、园区车辆；

(2)商场周边车辆：居民、商场附近其他居民及事务车辆；(3)其他流动车辆：各类行经车辆。

1. 选址分析：

(1)发展向外扩张，商场位于人员密集区域，靠近主干道，交通方便，属于发展地段；

(2)商场本身的扩大与发展，附近车流量大，占地面积大，可供使用

面积相对充足；

2. 附近洗车店及具体情况：

(1)写字楼对面(银行旁)：

人工洗车，4-5人，简单洗车，打蜡，20~25元/次，一个车库面积，外场地大约能停放6辆车；(2)汽车4s店旁边：

人工洗车，2人，简单洗车，25元/次，一个车库面积，外场地停放3辆车；(3)江淮汽车4s店对面：

3. 我洗车店的优势：

(3)服务优势：发挥优质服务意识优势，为客户提供全方位优质的服务；(4)发展优势：洗车店从基础开始定位，持续改进，

谋发展。

1. 资金来源：自投资；

2. 计划初投资额：序号项目数量金额：元

投入原因

1场地租赁1项面积需求：租金：元/月

3. 计划月度运营投资额：序号项目数量金额：元

投入原因

1员工工资长工资：

洗车工工资及人数：2水电费用3其他运营费用4总运营

1. 管理方式：店长负责制；2. 组织机构：

(1)店长1名：负责统筹运营及日常财务状况；(2)洗车工3名：负责洗车美容工作；3. 发展规划：

打蜡、改装、装饰、美化、保护等；

(2)汽车精品□a汽车内饰精品——主要是指用于汽车内部装饰和布置产品常

(1)资料宣传：传单、广告粘贴；(2)活动宣传：开业庆典、会员卡；

(3)网络宣传：支付宝、微信的宣传与支付；(4)服务宣传：茶水等店内优质服务。

1. 定价：

洗车：元/次打蜡：元/次抛光封釉：元/次2. 月度销售计划：
第一个月销售额：第二个月销售额：第三个月销售额：

3. 月度经营成本：

第一个月成本

第二个月成本

第三个与成本

4：综合收益

店名、设备、人力、定位