

# 2023年保险公司活动方案(优秀5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 保险公司活动方案篇一

活动名称：

端午节。

活动时间：

20\_\_年6月6日。

主办单位：

人文教育系\_\_级公管3班。

活动目的：

为传达同学们佳节对老师的感谢与祝福，用温馨而丰富的早餐传递端午佳节的浓浓情谊，让在学校过节的同学同样能够感受到端午佳节的温暖，为班级增添凝聚力，有一个大家庭般的温馨；同时也纪念端午节所蕴含的爱国主义精神的道德内涵。

活动形式和内容：

班委会成员代表班级亲自为老师和班上同学送上温馨丰富、

甜美可口的早餐（粽子、牛奶、鸡蛋、苹果），并传达对老师、同学的美好祝福。

活动特点：

更加展现了“以人为本”的理念，用温馨的早餐拉近老师与同学、同学与同学们之间的距离，活动方式新颖。

活动工作安排：

（1）生活委员在端午节前一天联系好早餐（粽子、牛奶、鸡蛋、苹果），记号各项花费。

（2）班委成员分配好任务，将早餐一一送到老师同学手中，并送上节日祝福。

## 保险公司活动方案篇二

### 一、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造东莞太平洋财产保险公司的良好形象。

### 二、活动主题

在游戏中获得快乐，在快乐中健康成长，太保与您共度欢乐六一

### 三、活动准备

- 1、布置张贴宣传标语，背景喷画一幅
- 2、分组（需报名人员确定）
- 3、准备活动奖品和礼品

#### 四、活动内容

##### （一）活动倡议

- 1、目的：为了使儿童能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本司全体员工和我司客户积极参与“六一”节的各项活动。
- 3、地点：华南摩尔三楼天线宝宝乐园
- 4、对象：本司员工、客户、小朋友
- 5、宣传方式：通过向各部门发送通知征集报名家庭，争取全体员工和客户对此次活动的配合与支持。

##### （二）比赛活动

本次“六一”儿童节活动以“寻宝比赛”、“抛球接球比赛”、“找钥匙比赛”活动的形式来进行。

##### 1、寻宝比赛（负责人：王力群）

准备：小型玩偶等“宝藏”若干个

玩法：将若干个宝藏藏在不同地方，会先给小朋友们一个提示，

然后由这个提示开始寻找宝藏，寻找到宝藏最多的小朋友

友获胜，一次类推选出前三名。

规则：家长只能辅助性帮助小朋友，不可以代为寻找。

所需场地：大波波池、攀爬区

## 2、抛球接球（负责人：史园园）

准备：海洋球、框子若干。

玩法：五家庭为一组，分四组进行比赛。宝宝和家长分别站在场地的两端。游戏开始，幼儿抛球，家长手持框子接球，时间为一分钟，球多获胜，一次类推角逐出前三名。

规则：掉在地上不能捡起来。

所需场地：宝宝剧场

## 3、找钥匙比赛（负责人：罗丹）

准备：框子两个钥匙和锁20套计时器

玩法：将5套钥匙和锁分别放在两个框子中，父母与孩子之间间距1.5米，每位小朋友需从5把钥匙中找出一把钥匙交给另一边的家长，打开一把立即交给工作人员，一次打开五把锁用时最少的获胜，一次类推角逐出前三名。

规则：一次只能拿一把钥匙

所需场地：宝宝剧场

备注：关于场地租借，暂定以上场地，如我司还需其他场地，会在活动前三天与天线宝宝乐园联系沟通。

关于礼品：暂定需三个会说话的天线宝宝，和10个七星瓢虫书

包。

## 五、活动流程

- 1、所有参赛选手必须于14：00前到活动现场
- 2、主持人宣布活动开始并介绍比赛流程
- 3、各比赛负责人将游戏规则发给家长，由家长告知小朋友比赛流程
- 4、主持人宣布比赛开始
- 5、统计成绩计算名次
- 6、宣布名次、颁发奖品

文档为doc格式

## 保险公司活动方案篇三

二、活动目的：通过此次活动，浓厚校园文化氛围，丰富同学的课余生活，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长，将来为社会做贡献。

三、主办单位：商洛学院团委学生会

四、活动时间：\_\_\_\_\_年12月31日晚7:00-9:30

五、活动地点：商洛学院大学生活动中心

六. 活动形式： 综艺性文艺演出(以相声、小品等语言类节目为主)

七. 节目要求：（只针对相声、小品等语言类节目）

1. 内容健康，积极向上。
2. 鼓励自创和模仿。
3. 能反映一定的社会现实生活，特别是当代青少年生活。

八. 评分标准：

1. 表情自然，动作恰当，口齿清晰(2分)
2. 思想内容健康，积极向上(2分)
3. 台风好，能面对观众，情节衔接得当(2分)
4. 时间在5-12分钟，详略得当(2分)
5. 节目搞笑或煽情，能调动观众观看热情(2)分
6. 老师参加另加五分

九. 参赛对象：全院同学，系部为单位，以班级、组合或个人名誉参赛(原则上每个班一个节目)

十. 奖项设置：一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名，优秀演员若干，最佳男演员、最佳女演员各3名。奖品设置参照经费预算表。

## 保险公司活动方案篇四

在父亲节来临之际，通过号召型活动让身为人子的我们多留意关心父母的身体健康状况，通过简单而细微的方式学会珍惜、感念、回馈父母的关爱。以下是小编带来的保险公司父

亲节活动方案，欢迎大家参考。

父亲节到来之际，新华保险河北分公司各中支开展了多种形式的专题活动，进一步活跃了节日氛围，增强了大家对父亲的感恩之心，为父亲们送上了一份祝福和关爱。

6月16日，石家庄中支与著名蛋糕品牌元祖合作，开展diy蛋糕制作活动。当天，20位小朋友及其家长应邀来到石家庄中支职场，映入眼帘的是新鲜的蛋糕坯，诱人的奶油，精致的制作工具，燃起了每一位客户的参与热情。在专?a >

为了庆祝父亲节，承德中支特别举办的“感恩·父亲节”。很多老父亲在儿女的陪同下一同来到活动现场。大家在一起讲述父爱的故事，诠释父爱的伟大。真挚的话语，真诚的心灵，使老人们感动不已，更使作为儿女的孩子们重温了亲情，学会了感恩。两个多小时的活动时间并不长，但这使心与心得到交流、爱与爱得以传递。

沧州中支邀约50多名小朋友及其父亲参加了公司举办的“亲子联谊橡皮泥diy大赛”。在活动中，孩子们将亲手制作的一个个精美的橡皮泥小熊作为礼物送给了自己的父亲。活动结束后业务员都纷纷表示，这次活动不仅增强了父亲与孩子之间的感情交流，让孩子们有一颗感恩的心，还给孩子们提供了一个充分发挥动手动脑能力平台，增强了客户对公司的美誉和认知，提升了公司品牌形象，促进一线业务发展。

6月16日父亲节这天，邢台中支客服中心携手银代业务渠道在天一城举办了以“父爱如山，情谊绵绵”为主题的亲子联谊活动。在欢快的热身小游戏过后，30位小朋友在父母的陪同下制作了一个个精美的蛋糕，最后振奋人心的颁奖典礼将活动推向了高潮。邢台中支凭借着这次活动增进了客户与业务员的联系，推动了一线的业务开展。

父爱如山，父爱无边。通过此次活动，各机构增添了父亲节

的浓厚节日气氛，赢得了客户与一线伙伴的认同与赞许，提升了客户体验与满意度，彰显了公司品牌形象。

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

父亲，您辛苦了！

让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

公司全体员工

6月10日——6月15日

6月10日至6月13日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

6月14日至15日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

本次活动以公司在职员工人事档案为基础,随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

本次活动由人力资源部主导,csr专员及义务员工进行协作.如可,可请电视台及山南户外网网民协同。

慰问金:每户200元\*10户=2019元

慰问卡片:每张10元\*10张=100元

横幅:中巴车上用,约5米=50元

其它:约300元(饮水/误餐)

## 保险公司活动方案篇五

一、活动时间:

20\_\_年10月28—29日

二、活动地点:

浙江海盐县。

战略研讨会—宾馆中型会议室;

拓展活动\_\_海盐县南北湖拓展基地

三、参加人员:

公司主管级以上员工(含后勤工作人员)。

会议内容及形式下周提交领导批示再行下发。

## 四、活动流程及相关内容

### 项目时间活动安排备注

第一天10月27日

18: 00公司出发，到达宾馆晚餐、住宿

第二天10月28日战略发展研讨会

主持人：

9:30——10:00全员沟通—我们的优势回顾公司的发展历程，总结公司在一年多创业期的成功经验和失败教训，对公司发展内、外部保险展开讨论分析，对公司目前的现状进行客观、全面的自我剖析。

10: 00——11: 00全员沟通—我们的困难与不足

11: 10——11: 20休息

1、公司未来的前景如何

2、公司的真正使命是什么

3、公司的最终目标是什么

全员沟通—三年发展目标之四：公司财务目标(预算制度、采购体系、财务监控)及措施

全员沟通—三年发展目标之五：公司管理目标(体系、制度、流程)及措施

16: 00——16: 10休息

16: 10——17: 00全员沟通—公司目标汇总

17: 00——17: 30公司企业文化氛围讨论大家就公司今后应倡导、营造什么样的文化氛围畅所欲言，各抒己见。

17: 30——18: 30公司领导总结

附注：研讨会后续工作行政人事部汇总讨论意见后，4月20日左右提出规划初稿，再组织多次不同层次的讨论，经多次修改后6月份定稿。

第一日晚餐18: 30

20: 30草坪烧烤+激情篝火晚会

返回宾馆休息20: 30

晚上自由活动注意安全

起床，洗漱08:00

宾馆早餐08: 10宾馆自助早餐及办理退房手续

前往基地9: 30——10: 00南北湖拓展培训基地

拓展活动10: 00——11: 00破冰及集体展示

团队热身活动

11: 00——12: 00中餐湖边农家特色

12□00——14□10a线：大型高空个人挑战项目

信任背摔高空抓杠

**b线：团队拓展培训项目(团队整合类)**

孤岛求生鳄鱼湖穿越绳网

备选项目：大脚板心心相印所有的队伍将分为两部分□a□b两条线开展进行

**14□10x16□10a线：团队拓展培训项目(团队整合类)**

孤岛求生鳄鱼湖穿越绳网

**b线：大型高空拓展挑战项目**

信任背摔高空抓杠

**16□10x17□00大型团队项目：极地求生墙请听从教练的讲解释！**

谢谢

返回上海17：00

**五、活动费用明细：**

项目明细备注价格

交通费豪华车全程陪同路桥费，司机津贴

宾馆费含早餐三星豪华宾馆

餐饮费晚餐1+中餐x2+烧烤1奉送激情篝火晚会一台

风景区门票南北湖风景区门票团队优惠价

拓展基地场地费包括器械消耗拓展培训费培训师，保护教练，  
相关工作人员

意外保险费

饮用水免费奉送

会议室中型会议室

人均费用930元/人

费用合计39x930元/人