

魔鬼读后感(精选5篇)

当观看完一部作品后，一定有不少感悟吧，这时候十分有必要要写一篇读后感了！读后感书写有哪些格式要求呢？怎样才能写一篇优秀的读后感呢？下面我就给大家讲一讲优秀的读后感文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

魔鬼读后感篇一

头发和指甲是最后死亡的器官。即使人死后，头发和指甲仍然会继续生长两至三个月，其成分非细胞组成而是由角蛋白组成。

摘录：

看来，头发肯定远比身体其他部位复活得少。

——托马斯·德·阿奎那

“快乐治不好的病，药也治不好。”

有时我们会把我们不理解的东西归咎于魔鬼，却想不到它们可能是上

帝创造的我们不理解的东西。”

“不能想念魔鬼的话，即使他们说的是真话。”

“他确信，没有高山、大海，没有人间或上天的法律，也没有地狱的力量能够把他们分开。”

“当我停下来观察我的状态，看到你吸引我来的足迹。我将死去，因为我已愚蠢地把自己交给能够葬送我杀死我的人。”

“我终于落入了你的手中。所以，我知道我必死。”

读后感：

爱情也属于魔鬼的一种，驱魔人最后爱上了魔鬼的化身。

它的作用就像可可豆一样，吃下去的时候享受到的是化学反应带来的迷幻和快感，然而长期服用的结果则是导致人体的各个器官受损，使人日渐消瘦。

加西亚书中的女主角玛丽亚原本就是两个悲剧的结合体。深爱患有精神病前妻的侯爵父亲和被父亲设计陷害的心却另有所属的平民母亲的结合。本就是两个不相爱的人的结合体，同时阶级所属的不同又加剧了这个故事的悲剧色彩。童话故事里所说的灰姑娘和王子的结合本就是人们因对现实的失望而将美好愿望转而寄予想象的一种精神寄托，将阶级差异的这条鸿沟淡化了而已。

文中把爱情比作了利刃，拥有的时候即是死亡来临的时候。

神父卡耶塔诺神父原本是要作为驱魔人来治疗女孩玛丽亚，却未曾想到自己遇见的是那个梦中的女孩，之后便无可救药的为她而着迷。纵然他相信即使是地狱的力量也不能使他们分开，但是最终世俗的流言将他困于“上帝之爱”医院里服刑。而公众与教会的逼迫也最终让玛丽亚为爱情死去。用“上帝之爱”命名的医院更像是作者对世俗的嘲讽，男主角深信两人能够战胜地狱的力量，却不想公众的流言与不满远比地狱的力量可怕。

结论也就只能见仁见智了。

魔鬼读后感篇二

今天，我读了一篇《渔夫与魔鬼》的故事，我深有感触，我

被渔夫的机智和勇敢感动了。

故事的内容是这样的：有一个渔夫家里十分穷困，靠打渔维持生计。一天，渔夫去打渔，撒了三次网都没有打到鱼，他拉起最后撒的网时，他发现有一个黄铜瓶，他好奇地打开了黄铜瓶，结果出现了一个凶恶的魔鬼，魔鬼恶狠狠地要杀了他。读到这里，我真为渔夫捏了一把汗。渔夫并没有害怕，渔夫真诚地劝告魔鬼，可根本没用，渔夫灵机一动说：“魔鬼，我快死了，我想知道，你这么庞大，铜瓶又这么小，怎么容得下你呢？”魔鬼果然上当了，摇身一变，变成了青烟，钻进了瓶子里，渔夫急忙把瓶盖盖住，把魔鬼扔进了大海。万恶的魔鬼永远沉寂在大海里了。

读完这篇文章，我完全被渔夫的智慧震撼了，他用自己的聪明才智战胜了比他强大一百倍的魔鬼，我十分佩服渔夫。我也明白了一个道理：谁说弱小战胜不了强大！只要有了智慧，遇事不慌，多动脑，才是可贵的！以后，我们遇到坏人，不要畏惧，不要害怕，要勇敢地战胜他们！

魔鬼读后感篇三

三块钱的东西卖三百块，你说他是骗子，三块钱的东西买三百块，再开张发票，那就是商业。

这世界有三种荒言最可恶，广告，广告以及广告。

如果牙膏的目标是没有蛀牙，他就应该白送给你用。

物有所值就是那些不用广告的东西，大米五毛钱一碗，猪肉五块钱一斤。

市场经济就是掩耳盗铃，卖价一百块的东西，你明明知道它只值一块钱，还是要买。

全国牙防组织，中华营养学会都是些什么单位？有几个人？

骗中国人最简单了，在地上捡泡狗屎，只要你敢说它是用美国技术弄出来的，再给它起个洋名，保准卖个好价钱。

“阿梳达带卡”是什么？一种化妆品，这个词什么意思？没意思。

这世界骗来骗去的，骗子都被骗子骗了。

中国的股评家都是好人啊，拿着庄家的工资冒充散户的亲戚。

骗人不是罪恶，骗不成才是。

——《伊甸樱桃》

soho的房子越卖越好，越卖越贵，以为是什么新设计理念或者是什么地点之类的因素，但，却忽略了一个关键，广告。

老潘之所以成为“文化商人”，目的，只有一个，卖房子，而他自己，就是最好的广告。不需要请什么明星大腕，不需要去争那些指标，只需露面，让消费者们记住他潘石屹，以及soho现代城。

普洱茶在经过一阵肆虐后，开始归于平静，当然，东山崛起，不是不可能。很长时间没弄明白，做了那么多年的云南人，自然知道普洱的名贵，可是，也不至在短短几年之内，由几十块，变成几万块。知名度之高，之远，是从未预见的。

，云南出了一件事，从茶马古道开始，组织了一批规模不小的马帮，托着普洱茶，一路走到北京，走了三个月，死了很多马，也算是历经艰辛，为什么这么做？弘扬文化没错，让云南打造知名度没错，最主要的却是商家看到了普洱的商机，借此炒作，一时间风起云涌，人们纷纷跳水，往里砸钱，想

乘机大赚一笔，最终演变成为价格战（更类似于股市）。

某天吃饭时，小餐馆的老板说，期货交易就是只看见价格，看不见实物。股票跌了，还能再涨，茶价跌了，大批的货物堆积在阴暗的仓库，何时能见阳光。人们就在这样的盲从中将价格推到浪尖，去过勐海，也去过思茅，茶场的老板说，其实，普洱的成本是相当低廉的，即使是出厂价也如此。卖到外地，甚至出口，这其中的差价，早就被大鱼吃进，而小虾只能随波逐流，随着政府颁布收取印花税，一夜之间，俨然是93年海南泡沫经济崩塌的场面。

广告，顾名思义，广而告之，目的就是宣传，变相说来，是大众能够消费的商品，消费不起的，打广告有用吗？国际名牌不需要打广告，垄断行业，一样不需要，没见过蔗糖的广告，没有见过食盐的广告，没有竞争，广告也就失去价值，同样，没有消费能力，再好的创意也是对牛弹琴。

坐在去往南宁的火车上，遇到两个韩国人，一路聊了起来。

土地是有限的，房价上涨是必然的。可是，在大多数人买不起的情况下，房价涨到天上，对生活在底层的人，会有多大影响？消费力不足，只是一些投机倒把的行为，犹如空中楼阁，可高，也可低，到达一定的承受度，就是爆炸的气球。

租与买？所有权是最大的区别。而自古的观念却也在潜移默化的影响着我们。

很多时候，定向思考，成为了我们的方式，足以左右人的一生，意识形态，环境风俗，固有的沉积，限制新的事物诞生，当你觉得无路可走的时候，也许，换角度，会带领我们走上崭新的人生。

这是我读完史帝芬·列维特《魔鬼经济学》的感受，的畅销书，却在这时才看，虽是迟，但，还不晚。

魔鬼读后感篇四

自从妈妈给我购买《数学魔鬼》这本书后，我开始喜欢数学了，我的数学知识也增加了许多，这本书讲的是学数学就跟玩游戏一样有趣。

《数学魔鬼》主要讲的是，罗伯特以前非常讨厌数学，害怕数学。但是，有一天他变了，他不再这样了，因为他连续12个夜晚梦见了数学魔鬼。数学魔鬼是一个红脸膛，头上长着两个犄角的老头，长的非常丑陋，可是在数学上很有一套，他能用简单有趣的数字游戏来表达复杂的数学知识。他是这本书的主人公，他教会罗伯特怎么学数学，也教会了我许多。

这本书很有趣，大家快来买吧，限量，哈哈！

魔鬼读后感篇五

今天我读了《渔夫和魔鬼》，从前有位年迈的渔夫靠打鱼为生。一天中午，渔夫又像往常一样来到海边，但一连三次，他都毫无收获。渔夫撒下第四次网，这次鱼网里有一个瓶子，瓶口用锡封着的，还盖着“所罗门”字样的大印。渔夫去掉瓶口的锡块使劲摇了摇，一股青烟从瓶里冒出变成一个魔鬼。魔鬼对渔夫说虽然你救了我但我还是要杀了你，渔夫听完魔鬼的话，想了一会，说：你想杀我可以，可是我不明白，你这么大的身躯是怎样被装到瓶中去的？你能给我演示一次吗？“没问题”说完魔鬼便化作一股青烟钻进瓶子。渔夫乘机拾起盖印的锡封，把瓶口紧紧地塞住扔进了大海。

读完了故事我很佩服渔夫在危险的时候急中生智最后降服了魔鬼，同时我也学会了：不管遇到了什么困难我们都不要气馁，应该学会自己多动脑筋想办法克服困难。（）