

2023年读创新有感 创新创业书籍读后感(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

读创新有感篇一

吴军

精益创业代表了一种不断形成创新的新方法。首先把想法变为精简的原型产品。如果产品不符合市场需求，最好能“快速地失败、廉价地失败”，而不要“昂贵地失败”；当极简功能的产品得到用户认可后，创业者需要在不断的反馈和循环中测试产品，快速调整和改变，达到爆发式增长。

《四步创业法》

埃里克·莱斯

精益创业理论的奠基之作。作者是硅谷资深企业家，他一共创办了八家企业。本书总结作者25年创业经验，提出全新的客户发展方法(旨在弥补传统产品开发方法的缺陷)，掀起了硅谷近年精益创业的浪潮。在创业之前如果认真读读这本书，应该能让你少走很多弯路。

《定位》

艾·里斯/杰克·特劳特

本书提出了被称为“有史以来对美国营销影响最大的观念”

定位，改观了人类“满足需求”的旧有营销认识，开创了“胜出竞争”的营销之道。它剖析“满足需求”无法赢得顾客的原因，给出如何进入顾客心智以赢得选择的定位之道，是商业人士的必读之作。

《营销管理》

菲利普·科特勒/凯文·莱恩·凯勒

一本经典的教科书，一部营销学领域的圣经。在全球的营销学领域和工商企业界，菲利普·科特勒和他的《营销管理》意味着经典、品牌、标准和基础，其已经畅销全球近40年，被翻译为20多种语言。

《创新者的窘境》

克莱顿·克里斯坦森

一家成功的公司，如何保证它的产品不会被新的技术挤出市场？如何成功利用创新取得优势？作者哈佛商学院教授克莱顿·克里斯坦森，因其在企业创新方面的深入研究和独到见解，被尊称为“创新大师”。他在本书指出就算经营得再好的公司，尽管他们十分注意顾客需求和不断地投资开发新技术，都可能被某一新兴产业所影响而导致失败。

《基业长青》

詹姆斯·柯林斯/杰里·波勒斯

《创造力：心流与创新心理学》

米哈里·希斯赞特米哈伊

本书是“心流之父”、积极心理学大师希斯赞特米哈伊历时30年潜心研究的经典之作。他访谈了包括14位诺贝尔奖得

主在内的91名创新者，分析他们的人格特征，以及他们在创新过程中的“心流”体验，总结出创造力产生的运作方式，提出了令每个人的生活变得丰富而充盈的实用建议。

《启示录：打造用户喜爱的产品》

马蒂·凯根

为什么市场上那么多软件产品无人问津，成功的产品凤毛麟角？过去二十多年，本书作者作为高级产品经理人为惠普、美国在线[eBay]等企业工作，亲历了个人电脑、互联网、电子商务的起落沉浮。本书从人员、流程、产品三个角度介绍了现代软件(互联网)产品管理的实践经验和理念。

《大败局》

吴晓波

一个个国内很著名的企业，突然在它们“花样年华”的日子里灰飞烟灭。这是一个令人激动的年代，伟大品牌往往在瞬间便打造而成；这也是一个冒险的年代，未知的风险令每一个人不寒而畏。作者吴晓波通过对近百位影响中国企业发展的重要人物的专访，探寻中国企业“中国式失败”的基因。

《创业36条军规》

孙陶然

作者是一位数次成功创业的创业者，书中的内容有关创业的方方面面，从创业目的到股东选择，从经营到管理，从找方向到项目细节不一而足，写给每位心怀创业理想或正在创业路上的读者。对创业、职业、管理都有很大的启发，皆是实战的经验。

读创新有感篇二

这个世界上有三等人。

一等人学识平平，才艺不精，但他们永远是企业的老板，是商场中的佼佼者；二等人才学过人，能力非凡，可他们终究寄一等人之篱下，难有出头之日；三等人不学无术，根本不能在社会日趋激烈的竞争中占一席位。

“即使我们不是出生在大富之家，事实上，我们也毋庸介怀，纵然我们没有‘靠山’，我们应该庆幸，我们有崎岖的人生。我们比别人走的路多，也比别人看到更多。漫漫长路，漫漫人生。我们有时间，只要我们还有信心和毅力，没有任何恐惧，也不受社会的束缚，在失意之后我们还有勇气。这就是一等人的标准，这就是一等人的人生。

“彩虹总在风雨后。我们想做一等人，这虽然算不上易事，但也不难。要知道，自古成大事者，惟有超世之才，亦有坚忍不拔之志。我们要做一等人，就必须具备坚定的意志，要持之以恒，不能因为一次人生的低谷而放弃攀等高峰，路愈险，前景愈美，这就是万变事物不变的真谛。我们要从颀颀的渊藪中重新振作，开辟一片清澈的天空，我们是创业者，我们是社会的明灯，我们真诚地回报社会，回报这个赋精彩人生予我们的大家庭。

“我们从农家小子踏上彩虹路，我们当过‘金斗湾’的打工仔，我们从小临工滚打成董事长，我们也曾白手创‘欧普’。我们尽情地演绎着灿若星辰的人生，我们体会到踏平坎坷成大道，我们要实现小船过大江，化梦幻为真实。当然，我们也有遗憾，但我们有自知、能自省。我们不断地汲取别人之长来弥补自己之短，在发展中不断创新；既要秉承不变应万变，也要开拓万变应不变；不仅要外表形象，也要有真才实学的内涵。我们以诚信为服务宗旨，用积极向上招贤揽士。我们实干、苦干，永远站在社会的第一线。

读创新有感篇三

20__-20__学年第一学期很幸运也很荣幸能成为创新创业训练营中的一员。其实创业的想法我一直都有，但是总觉得那仅仅是内心的一个想法，很难实现甚至于很难与他人谈及。直到加入了创业训练营，在这里，志同道合的大家聚在一起，可以畅所欲言，大谈心中的创业梦想，同时能得到正规的指导和引导，达到共同进步的目的。

网路课程是我认为较为重要的一环，因为我们大家毕竟还是学生，课余时间虽然有但是并不那么的统一，所以网络课程的开展是必要且有实效的。我们可以根据自己的实际情况进行网络课程的学习，一来时间和地点比较自由，二来我们创业素养的培养也不会落下。而且在网络课程上上课的老师是我们平时接触不到的老师，听他上课就觉得自己是在和一个有着全新思维的人交谈，极大地丰富了创业知识。网路课程的后台记录也能很好地反映自己的学习情况以及和他人的差距，我觉得这样更能激发学习的兴趣。总之，我认为网络课程的学习模式非常的好！

读创新有感篇四

认真读完一本著作后，相信你心中会有不少感想，何不静下心来写写读后感呢？现在你是否对读后感一筹莫展呢？以下是小编整理的《第二曲线创新》读后感，欢迎大家分享。

本周学习了《第二曲线创新》这本书，本书是李善友老师经过多年的摸索，所总结出的创新理念的一本书，书里有很多理论确实对认知、对生命的成长有很多指导意义。

一、“美好的事物”是自然“长”出来的

把眼前的事做到极致，美好的事物就会呈现出来；那个美好

的事物不是设计和规划出来的，而是慢慢做出来、长出来的。这就是一种生物态的思维模式。很多美好的'体验都是在成长、探索的体验中，自然生出的。

二、从“经验”上升到“思维模型”

什么叫思维模型？

以前的认知叫“眼见为实”，我们眼睛所获取的信息占全部信息的80%，然后把这种信息提炼成具象的“经验”来指导未来。但个人的经验边界太窄了，也无法跨领域。这是农业社会的模式。后来发展成理性，用“思想”看世界。就是把经验再抽象化（升级），拓宽了边界；在思想里边再提炼一个模型（工具）出来，这个东西就叫思维模型。这是现代社会的模式。

什么叫多元思维模型？

就是通过结合多个学科的知识、不同的维度，来观察事务，分析问题，这样就可以得出比较准确的结论。“最好的多元思维模型，来自于基础学科的基础理论”（芒格）。就像下围棋，一个专业的围棋选手，一定会去练定式，定式练得越多，在现实生活当中，遇到问题的时候你反应就越快；又像学画画，对工具、笔触的理解越多越深，画得就会越好。所以要多学多思，学到老活到老。

三、第一曲线、第二曲线与分形创新

创新是渐进性的，我们把它描述为第一曲线；在说第二曲线之前，我们先说“分形”。“分形”指事物在不同的尺度下具有自相似性。比如树叶、雪花、海岸线，都是大自然分形的体现。

同样的，如果我们放大第一曲线，就会发现在不同的尺寸，

比如公司、产品和部件，都可以发现存在很多小的s曲线。其中的一条s曲线，通过革新、迭代，就可能成长为一个独立的曲线，这就是第二曲线。这种在第一曲线成长出来的创新，就叫“分形创新”。（这就是“把眼前的事情做到极致，下一步的美好就能出来”的具象。）

四、如何识别破局点、击穿破局点

当任何一个领域发生快速（比如十倍速）变化的时候，就是有可能的破局点要出来的时候；就像互联网（手工办公到电脑办公）、智能手机（人人机不离手，美团从pc端全面转入移动端）。我们要在其中单一（关键）因素发生快速变化时，做出预判。

一旦发现这个破局点、这一关键要素，我们就要用十倍的资源投入其中，善友教授称之为“单一要素最大化”。

读创新有感篇五

加强创新创业教育，不仅是针对当前高校人才培养中普遍存在的创新精神和能力不足问题而提出的重要举措，更是对高等教育事业本身所具有的创新特质的进一步凸显。因此，以创新为内核、以育人为导向加强创新创业教育，就不能将其狭隘地理解为只是针对少数有志于创业学生的单独“处方”，而应作为面向全体学生的根本任务。

对于高校而言，不能简单地把创新创业教育看成一种为了促进就业的应景之举、一种局限于科技创新的教育活动、一种针对少数有创办企业志趣学生的技能引导，而是要面向全体学生，为学生终身发展奠定基础，使其在不同领域、不同行业、不同岗位都能善于思考、勇于开拓、乐于尝试，培养和造就规模宏大、类型齐全、层次各异的创新型人才队伍。