

# 最新自序读后感 地球妈妈的自述读后感(精选5篇)

读后感是种特殊的文体，通过对影视对节目的观看得出总结后写出来。那么你会写读后感吗？知道读后感怎么写才比较好吗？下面是小编为大家带来的读后感优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 自序读后感篇一

“嘀嗒，嘀嗒。”从远处传来了一阵哭泣声，我扭头一看，原来是一个圆乎乎得球，她有一件不漂亮的外衣，难看极了。只见她嘴唇一动，说：“我是地球，我原来是那么的美丽，就是因为你们人类，我才变得如此丑陋。”

我大吃一惊，地球妈妈竟然出现在我的眼前。“我原来在众多姐妹中是最美丽的，可是现在，我变成了最丑陋；爱幼你们长年打仗，一打就是几年，这也就是算了，你们制造的导弹，没次发射后就要钻一个大洞，一想到那个情景，我就难受，；我的血液（河流），以前清澈见底，现在被你们工厂排放出的`废水给污染了，连河里的小鱼也死了；我的皮肤（大地），以前是一片翠绿，现在被你们人类变成了荒漠；你们人类和生物本应和睦相处，可你们人类是那么的自私，伤害其他生物，我见了好心疼啊！”我惭愧的说：“地球妈妈，对不起，我以后一定好好保护环境，用我的行动来证明。

为了保护环境，我建议大家一定要和其他生物和睦相处，保护环境。让我们的地球越来越美丽，越来越健康。

## 自序读后感篇二

大家好，我是地球妈妈，人人都认识我，我很开心。但是，人们一点也不爱护我，汽车排放尾气，烟囱排放废气，我的

肚子好难受呀！

回想以前，地球上到处一片绿树成阴，花儿绽开了笑脸，鸟儿在天空快乐地飞翔，自由自在。蝴蝶在花丛中飞来飞去，采着花蜜。湖水清澈见底，鱼儿在水里左躲右闪，在玩捉迷藏的游戏。

可是现在，人们可恶极了。他们把塑料袋，瓶子，纸巾等垃圾往河里扔，河里的鱼儿都死翘翘了。孩子们在草坪上踩来踩去，可他们不知道，草伯伯疼得要命。更可恶的是，孩子们还摘花朵儿。大地母亲向我投诉：不管小孩还是大人，都往我身上吐口水，乱扔废纸。用粉笔在我身上画格子，玩起了跳房子的游戏，大地妈妈，你可一定要管管啊！呜呜，呜呜。可怜的地球母亲，自己被人类伤害，还要处理大地的投诉，她的头都大了。她真想对人类说：“我是你们的地球妈妈呀！请你们好好爱护我。没有我，就没有你们啊！你们能听懂我的意思吧，你们也希望生活在一个美丽的地球吧。

### 自序读后感篇三

我是地球，也就是人类现在生活的地方。我是一颗美丽的行星，我的兄弟姐妹都十分羡慕我呢！

现在，人类发明了航天飞船，飞进了宇宙，这才发现我是一颗圆形的行星，一颗蔚蓝色的、美丽的行星。

可是，随着人类的过度开发，我的皮肤被人们挖的千疮百孔；随着人类过度的砍伐树木，我的皮肤已经变得非常粗糙；还使我发了烧，我的体温在不断升高。人们不光喝着我的血液，还向我那透明的血液中扔垃圾、倒脏水。

啊！如今，人类终于反省了一下，原来人们开始保护环境，植树造林，整治风沙。虽然，我的身体不再像以前那样脏，不过，也不能忘记“保护环境，人人有责”哦！

## 自序读后感篇四

我在一天天的变化，而人类也在一天天进步，可是你是否知道，人类的进步对我产生了很大的影响。

我原来是一个美丽而又宁静的大家园，人类靠打猎为生，他们爱护我，也很关心我，我并没有给他们惩罚，然而，现在人类对我非常的坏：乱扔垃圾、随地吐痰、白色污染。把我弄得这么脏，这么臭，害得我发了高烧，现在，只要人类向文明迈进一大步，我的体温就会升高十度！而对我最残酷的惩罚是灾难，让你们知道我生气了，我忍无可忍，你们太坏了，我是不会放过你们的，我的忍耐是有限的！现在，冰川在融化，北极熊也没有东西吃了，开始杀害自己的亲生儿女，这些都是谁造成的呢？是人类。人类的污染，不仅对我产生了很大的影响，而且还对动物的生活也产生了影响。

人类啊！不要再污染环境了，我需要你们的保护！

## 自序读后感篇五

7月25日讯近日，360公司董事长兼ceo周鸿t的首本署名著作《周鸿t自述：我的互联网方法论》通过众筹方式正式发布，昨天，每单金额达29999元的北京、上海10人午餐会项目先后售罄，目前众筹总金额已超过76万，有望成为京东众筹首张百万大单。

私密午餐会项目内容主要包括周鸿t北京、上海两地1对9私密午餐会，“转型与颠覆：互联网思维风暴”周鸿t分享会vip入场券1张，以及周鸿t新书300册等。7月10日，周鸿t新书众筹目刚一上线，便因该项目29999的天价而备受争议。“大家还是喜欢免费的午餐，这样的天价能卖出去吗？”当即就有网友在京东众筹页面下留言。

但结果却大大出乎了众人的意料，自上线以来该项目一直以平均每天1-2单的速度，在众筹时间刚刚过半的情况下，抢先售罄。

天价午餐会为何如此火爆？有业界人士分析，这和周鸿t个人身份以及近几年不断攀升的互联网焦虑有关。

周鸿t对于中国的互联网行业和中国互联网用户来说绝不陌生。他曾任职方正集团，后创立了3721并任雅虎中国总裁，他创立了360公司，将“互联网免费安全”这一理念普及到千家万户，也由此让360拥有了超过4亿的用户。可以说，周鸿t既是中国互联网第一代老兵，有着在互联网摸爬滚打多年的丰富经验，又是互联网二次创业的成功代表，紧跟潮流，再次抓住了移动互联网时代的发展机会。与此同时，周鸿t提出的“微创新”，用户体验时代来临，互联网必须免费理论体系，在业界影响很深，也使他成为广为推崇的互联网导师。

周鸿t带来的正是这样一剂良药，正如周鸿t在新书中所说，“在这个互联网的时代，你需要一点互联网思维，但不是那个越来越成为玄学的互联网思维，而是一个回归常识的互联网方法论。”

据出版方中信出版社介绍，新书《周鸿t自述：我的互联网方法论》不但是周鸿t生平第一本署名著作，也是老周来互联网创业心得的精粹辑要，更是互联网颠覆式创新的秘籍大起底。在本书中，周鸿t首次讲述了自己的互联网观、产品观和管理思想，厘清了互联网产品的本质特征和目前互联网时代的新趋势，列举了颠覆式创新在现实中的实践和应用，透露了360多年来的成功秘籍。

本书是写给互联网的创业者、从业者一本最接地气、最直白的实战指南，也是写给那些处在转型期的传统行业的重要解决方案，有助于他们在这个复杂多变的时代中颠覆自我、掌

控未来。

在大众等待新书的同时，有不少高端人士更希望和周鸿t进行亲密接触，由他亲自传授互联网秘籍。如果说巴菲特的午餐火爆，是因为“股神”的光环。那此次周鸿t天价午餐会的迅速售罄，也反映出互联网变革的大形势下，企业家迫切希望得到更多有实践意义的指导，帮他们拨开互联网迷雾。

虽然午餐会已经抢购一空，但其他项目，仍然在京东众筹平台上进行招募(网址:[/project/details/](#))[]其中包括刘强东等神秘大佬参加的“转型与颠覆：互联网思维风暴”互联网(北京/上海)分享大会入场券和递交商业计划书一份，获得360团队和周鸿t本人的专业点评与合作的机会。