

# 最新创新读后感 创新与企业家精神读后感 (汇总7篇)

当观看完一部作品后，一定有不少感悟吧，这时候十分有必要要写一篇读后感了！读后感对于我们来说是非常有帮助的，那么我们该如何写好一篇读后感呢？以下是小编为大家收集的读后感的范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 创新读后感篇一

1. 成功等于目标，其他都是这句话的注解。
2. 明确的目标，具体的计划；充分的准备，大量的行动。
3. 当你成为行业第一名时，财富和荣誉挡都挡不住。
4. 设定目标不等于实现目标。
5. 一定要设立周计划。
6. 目标决定策略，目标决定结果；目标一定要远大，计划一定要明确合理。
7. 一定要有一个核心目标。
8. 一定要分析自己为什么没有达到目标。
9. 目标要实现：第一要专注，第二要重复。
10. 露面是成功之钥。
11. 一定要运用天时地利人和及懂得设定优先顺序，要以成为行业中的世界顶尖为目标。

12. 一定要懂得焦点法则。
13. 树立准确的价值观，过全方位平衡式成功的人生。
14. 选对池塘钓大鱼，选对行业赚大钱。
15. 计划是成功的保障，计划是成功必备的条件。
16. 一定要有短期目标(-年)，中期目标(年)，长期目标(年)。
17. 要达成目标最重要的关键之一，就是要不断地做自我检讨。
18. 要设立高标准，绝对不要接受第二流的表现。
19. 事情以结果为向导，市场以结果论英雄。
20. 企业家必须经历过三千三万:吃尽千辛万苦，承受千委万屈，经历千风万险

## 创新读后感篇二

在公司组织的读书活动中，我拜读了《创新与企业家精神》，受益匪浅。作者彼得·德鲁克，管理学科开创者，他被尊称为“大师中大师”、“现代管理学之父”，他的思想传播影响了130多个国家。本书系统的讲解了创新与企业以及企业家之间的关系，主要分为三部分：创新实践、企业家精神的实践以及企业家战略。

印象最为深刻的一点是，要进行有目的的创新。我一直认为，创新很难，是那些智商超群、绝顶聪明的人才能做到的，一般人是不能做的，创新有很大的风险。但是在本书中讲到，创新是可以学习、可以复制的；有目的的创新，可以减少90%的风险。

创新是人人可以做到的。例如目前焊装车间总拼工位，我们

采用abb的gateframe技术在同一工位实现褒迪、欧胜两大系列产品，地板定位采用电磁铁和plp系统适应不同长度、不同底盘状态的车型需求，能满足不同轴距、低中高顶100多个车型的混线生产需求。这一创新来源于车型种类多，轴距复杂这一问题，为了解决这一问题，我们进行了创新，这就是有目的的创新。

此外，书中也对创新机遇的来源做了系统讲解：意外事件、不协调的事件、程序需要、产业和市场结构、人口统计数据、认知的变化、新知识。

创新有了，但是，只有创新不行，必须还要有创新的管理。这就是所谓的孤芳自赏是没有用的。很多高精尖企业，上了三板，可是没有效益，股票从很高的价格跌到停板，为什么，就是由于这些企业，只有科学家技术员，没有企业家管理。

书中第二部分集中阐述了企业家管理独特的政策、措施、组织结构、人事安排和财务预算。真正的企业家管理，是即使某一天管理者不在了，企业精神也能传承下去，自动持续创新。

我理解为这就是公司的文化精神传承，组织机构延续。企业家精神是创新实践的精神，即作为一个管理者，无论你管理的是上万名员工还是几名员工，要从商业角度出发，从社会问题出发，制定出适合自己部门的制度，形成适合自身团队的氛围，并传承发展下去。

目前，我们正在进行欧胜新车型的调试和国六项目的开发，并通过以下三项措施保障项目顺利开展：

- 1、制定严谨的工作计划，设定明确的工作目标，成果可视化；
- 2、学习多元化知识，多交流多培训，有目的的创新应用于现场生产；

3、针对人员年轻有活力的特点，打造一支敢拼、敢闯、有活力的团队。

创新的路上，我们要做的努力还有很多，但我们会始终坚持以顾客为中心，以市场为导向的原则持续创新，解决现场质量及工艺问题。为打造成一流的商用车企业做出贡献。

## 创新读后感篇三

创新就是能够在同行业中“赶”在前面去沟通，在同类技术中总结、对比和分析，让优秀成果“超”额产出，大力倡导“走出去、请进来”做法。

要想赶在前边，就要有敢为天下先的勇气和魄力，不能靠常规性质的思维进行处理问题，比如能从钢筋料头材料的节省想到对于大体量的工程，能否考虑定制专有材料，打破常规的加工尺寸，同时在进行优化的过程中，有没有对应这一项内容的专用其他材料也可以进行升级改造，推动相关业务整体的提升，从点到线、面、乃至整个体的变化，不断创造出优势的产业和技术。

超额成果の利用，并不是最终的结尾，还要勇于突破，大力倡导走出去，到新的项目中去实践，并进行评价，开展纵、横向的应用讨论，从而确定该成果的优势和劣势，进而突破唯我独尊的心态，在自我对比中进行优化，不断超越自己。

作为企业，对于员工更要进行大力提倡，让大家都动起来，发散性的进行思维。每位员工所在的岗位不同，思路也不一致，但是创新的思想是相同的，都希望自己有奇思妙想，并且在不断的尝试中，让我们的智慧得到增长；在不断的尝试中，让我们的能力得到提升。

## 创新读后感篇四

近期，读完德鲁克的《创新与企业家精神》一书，

我曾经看过不少有关创新方面的书籍，此书一览，其它的书基本上就不必再看了。经典的价值就在于此。

此书的逻辑十分清晰。德鲁克先详细介绍了创新机遇的七个来源，包括三个内部来源，四个外部来源；然后，德鲁克阐述了在新企业、服务机构及现存企业中，如何实践企业家精神，也就是如何构建良好的创新管理机制；最后，德鲁克为我们指导了实施创新的战略方法，如孤注一掷，攻其软肋等。

创新一词，遍地开花。什么人都在说，我们要创新，但是，究竟什么是创新呢？恐怕一时半会多数人无法出口。

唯其如此，变化才能称为创新。

对于创新，还有经常犯的. 错误，就是把创新单纯理解为高科技创新。在此书中，德鲁克把创新清晰地定义为七个来源，三个内部来源：意外事件、不协调的事件及程序需要；四个外部来源：产业和市场结构、人口统计数据、认知的变化及新知识（也即高科技）。可见，高科技只是创新中的一种。德鲁克的理解，创新是一个经济或社会名词，而非科技名词。内部创新比外部创新风险低、成功率高，高科技创新在所有创新中风险最高、成功率最低，主要原因在于高科技的接受时间比较长、需要形成配套产业，当然，如果成功了，高科技创新带来的心理成就感最大，企业也会占据行业的龙头地位。

关于此书，总结成几句话。

其一，拥抱变化。可从二个方面来理解。一、变化无所不在，

## 创新读后感篇五

硅谷成功的故事在某种程度上将创新与企业家精神涂上了一些神秘的色彩，似乎创新创业是和高科技、技术人才有着某种血缘的关系的，是一般人可望不可即的。而德鲁克先生的《创新与企业家精神》一书，通过其基于大量的管理咨询实践的多年观察和思考，将蒙在创新和创业之上的那层神秘面纱揭开了。创新是有着极其丰富含义的概念，基于高科技的创新其实仅仅是创新的一种变形形式而已。更大的层面上的创新是对市场以及客户需求的满足。而对市场以及客户需求的满足这一核心则有了“一生二，二生三，三生万物”的无穷无尽。无论是商业模式的构成，还是新的产品以及服务的构建，亦或是在这些基础又再衍生出去的子模式、子产品和子服务，都是创新这一汪洋大海中的炫目之处。从这来看，创新不是任何一个人或者国家的专属品，创新属于每一个围绕“去满足市场和客户需求，并对资源进行更加有效整合”这一理念的任何人。德鲁克先生提出的基于这一精髓的“未来之创业社会”遇见也是和波普尔的“开放社会”之理念有着异曲同工之妙。

未来之社会，每一个个体都不再是泰勒眼中的无知觉和意识的机器，与之完全相反的是：每一个个体的意识、能动性以及精神都成为了未来社会进一步发展的原动力。所谓的“未来之创业社会(entrepreneuralsociety)”是一个基于每个人充分发展的社会。每一个个体都是社会组织这一机体中的充满活力的细胞，很难想象一个大部分细胞都是僵死缺乏活力的机体能够顺利地进行新陈代谢，并茁壮成长。对于这样一个“entrepreneuralsociety”创新是植根于每一个与市场和客户需求紧密联系的个体之中的。只有以这一视角去观察这个社会，并给每一个细胞适宜的土壤，创新才会应运而生。舍此而去空谈创新无异于缘木求鱼。进一步来看，企业家精神也是由此衍生出来，加之不断地进行实践试错，最终才能以企业的形式出现在社会的大循环之中。正如德鲁克先生所言：

企业家离不开大量的实践，离不开持续地学习。缺乏实践和大量学习的“企业家”只会成为空想家和臆想家。这是对我们每一个有志于成为企业家的学习者提供的至理名言。

说到这，德鲁克先生学说和几十年以来努力之价值也体现了出来。在他选择以管理咨询为终身之事业之处，他就坚信管理是一门实践的学问，是可以去学习和传播的。正是基于这一理念，德鲁克先生数十年如一日地去传播管理之实质和精髓。让更多的人明了晰管理、创新等都是与我们这个社会以及人性息息相关的。去了解我们身边鲜活的社会、人以及的组织才是理解管理之道地不二法门。

### 《创新与企业家精神》

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 创新读后感篇六

5月14日，青春奋斗传奇电影《当我们海阔天空》正式发布定档海报，该片由陈静、娄毅执导，汇集刘秋实、刘奕畅、何琢言、侯雪龙、蒋冰、郑罗茜、宋哲为等多位演员，青年演员的阵容让该片洋溢青春与奋斗的朝气。

据悉，电影《当我们海阔天空》将于6月6日在全国上映。电影内容为一个近年发生、完全真实、可以复制的草根学生创造传奇的奋斗故事。该影片于“世界最大规模，可能已升级一千万人命运”的中国“互联网+”大学生创新创业大赛中提取真实故事，将真实的反映新时代大学校园的青春梦、家国梦搬上荧幕，奏响一曲盎然向上、新力勃发的“新时代青春之歌”。

青年演员们将这段学业与职场的故事深度刻画。观众在收获认同和感动的同时，也能从电影中学到关于人生和成功的感悟。天蓝色为基调的定档海报，让阳光和海面交相辉映，预示冲破阻碍直奔美好未来的理想之意。

影片中更有百岁教育泰斗潘懋元先生银幕首秀，即成电影史吉光片羽，学者气质、师者风范、字字箴言，影射的是我国高等教育曲水流觞的发展历史，以及新时代高等教育立德树人之重任。

本片由教育部高教司指导，高教司司长吴岩总监制，北京电影学院党委书记侯光明联合监制，北京万学教育科技有限公司、深圳中快餐饮集团有限公司、福建中太九龙山生态旅游有限公司、北京车库咖啡孵化器运营管理有限公司、北京星界影视传媒有限公司、北京大有兄弟文化传媒有限公司、江西锦平影视传媒有限公司联合出品。刘秋实、刘奕畅、何琢言、侯雪龙、蒋冰、郑罗茜、宋哲为等多位演员将在本片贡献扎实演技，展现当代青年奋斗传奇！

## 创新读后感篇七

春节刚过，尹家绪董事长的《春天里、创新正当时》一文，再次让我们看到了春的激昂，听到了春的脚步。创新是科学技术的进步，是科技成果的转化，是经济效益的提升，是深化改革追求的必然结果，随着春天的到来，创新成为20春天兵器的主旋律。



曾几何时，全国科学技术大会被誉为科学的`春天，那个温暖的春天抚慰了多少科技工作者的心，激发出了多少科技人员的活力，催生了改革开放三十年的繁荣，使中华民族迅速接近复兴，国家完成了从市场供应匮乏到充足的华丽转身。

但是，随着技术的进步，我们发现，引进、消化、吸收、仿制的路子渐渐走到了尽头，没有那一个国家愿意把核心技术转让，国防科学技术无论大小，更是花钱也买不到，一个国家没有创新能力，就不可能把握世界前进的节奏，更不可能引领世界潮流；没有创新能力，实现超越就是一句空话，永远只能跟在别人后面踟蹰前行，决不可能实现强国之梦。

从无到有，我们用了三十年，从有到强，需要我们付出更大的努力，尹家绪董事长的《春天里、创新正当时》和兵器集团出台的“科技创新改革指导意见20条”犹如又一股春风，再次激起一圈又一圈漪涟。董事长的又一个“春天”是冲锋的号角，兵器集团的“科技创新改革指导意见20条”是我们前进的蓝图，民族的复兴和强盛是我们兵工人的责任。

“抓创新就是抓发展、谋创新就是谋未来”是对创新的定位；“坚持双轮驱动，激发创新活力”是对如何创新的诠释；“培育创新文化，厚植创新沃土”是为创新未来的描绘。相信兵器的未来必然是令人荡气回肠的创新的春天，是我们兵工人一步步超越、一步步走向强国梦的春天。

随着前进号角的吹响，豫西集团前进的步伐必然加快，创新的具体方案一定会很快出台，科技人员期盼已久的创新平台、激励机制必然会以令人振奋的姿态与大家见面。“坐观垂钓者，徒有羡鱼情”，作为一名科技工作者，是紧随时代的脚步，做一名垂钓者，成为时代的弄潮儿、或是做一名坐观者，成为徒有羡鱼情分的旁观者？相信每一名有志于科技创新的技术人员都会有明智的选择。华为是我们民族企业创新的典范，值得我们学习、研究，但是国家需要的不仅仅是一个创新的华为，需要的是千千万万个创新的“华为”，兵器必将是下一

个新的“华为”，一个超越华为的创新的兵器，豫西集团也必将在这个超越的过程中凤凰涅！让我们撸起袖子大干一番，创新必将成为兵器未来的标志，必将带来兵器的春天，带来科技人员的创新的春天。