

家庭活动策划方案 家庭平安夜活动策划方案(优质5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

家庭活动策划方案篇一

2022年圣诞节即将来临！为了让学生体会到独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特。在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

2022年12月24日。

xx大学学生活动中心。

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

（一）圣诞节学生活动中心的布置及装饰

1、主景点布置

（1）大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

（2）大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪

景图（木工制作，费用预算1000元）。二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

（3）中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（4）大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

2、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

3、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

（二）学生活动中心整体气氛布置

1、学生会所有的成员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

2、安排两名圣诞天使迎宾。

3、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

4、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等。）

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”

（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

- 1、一棵大型的圣诞树（供应商支持）。
- 2、苹果2000枚，费用大约2000元。
- 3、亲情卡片2000枚，费用4000元。
- 4、圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！
- 5、圣诞老人演员（我司提供）。
- 6、鹿（道具1000元）。
- 7、雪花机费用500元。

家庭活动策划方案篇二

以拥抱平安夜为主题，在平安夜的那一天，举行大型聚会游玩活动，欢乐拥抱平安夜。以开心、快乐为媒介，把20xx的精神传递出去。

在平安夜这一天，达到每个成员开心、快乐的度过这一天，并拥抱路上的行人的活动，把这种欢乐□20xx的开心用真情传

递出去，达到全民共欢乐。

平安夜的圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是基督弥撒的缩写是为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名耶诞节，但交换礼物寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子，于是圣诞节在全世界流行起来，而每每前一天人们都会为此天的到来而狂欢而祈祷，所以这天就是平安夜。

由活动的前一天做好宣传，此事由宣传部主要负责制作，其他部门配合完成。展板在中区教工食堂前展三天，之后在西区展四天。每个社团干部都用短信分批通知下面每个成员，要到位，宣传力度要加大。

出发时当天下午集合时每人预先收取xx元为集体活动所有，其中包括晚饭□xx□□ktv通宵等，把抱团不收取任何其他团费，具体费用当天变动临时通知。

1、1：30在xx西区站牌集合、由20xx副团长宣布注意事项。

2、自费做公交去xx公园集合游玩过山车，鬼屋。

3、3：30达到xx公园举行自由拥抱活动，传播爱心、关心，然后自由活动，超市购物。

4、5：30—6：30在xx有气氛的统一吃火锅。

5、7：00—9：00集体去xx教堂洗礼，听圣经，参观。

6、9：30—11：30在xx街，xx门口人群密集地方举行零点狂欢活动，迎至圣诞节的来临。

7、12：00去ktv狂欢，通宵。

8、第二天6点解散。活动结束。

- 1、活动前展板做好，注意写好经费、流程和注意事项。
- 2、活动前一天预定好ktv包间。
- 3、秘书随行记好账本，经费用途。第二天解散的公布经费用途。
- 4、秘书部负责随行拍照，做好游玩记录。
- 5、此活动前20xx成员注意穿带好团服，开展拥抱活动时20xx成员必须换上团服。
- 6、活动时注意安全和健康，以防感冒发生。零点活动时注意人身、财产安全。

家庭活动策划方案篇三

共享快乐圣诞

为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现我校的风采，活跃校园气氛。

- 1、学校的全体老师、辅导员及助导：学生为了感谢老师们对他们的辛勤教育和助导对他们的关怀与指导，一定会趁平安夜把自己的心意传达给他们。
- 2、一些大三的学生：在即将毕业之际，大三更关注的是彼此的情谊，更希望的是朋友平平安安，一路顺风，而相互送礼物会成为一种时尚。
- 3、绝大部分大一的新生和大二的学生：大一刚来学校对一切都感到好奇，平安夜对他们来说是一个大学生活的惬意佳节，他们定会带着他们90后的气息沓至我们的营销点的。对于大二，在学校的朋友遍布各个系，朋友多多，在这个盛大的祝

福节日怎么会吝啬几块钱呢，因为他们更想借此绝好机会增加彼此的情谊。

4、绝大多数的情侣：寻找时机，营造浪漫的气氛是他们的共同追求，而在平安夜这样赋予全世界浪漫气息的日子里，她们怎么会忘记给彼此心爱的人送去最美好的祝福呢。

5、宿舍的兄弟、姐妹：大学生活中接触最多的就是自己宿舍的舍友，如兄弟，姐妹一样，平安夜当然也希望自己的这一群最难忘记的兄弟姐妹们平安！

6、自己班上的`同学：寒窗苦读，大家同学一场，一起学习，一起快乐，高兴，当然平安夜也少不了你。

活动场地：学校食堂门口、男女生宿舍楼前。

活动时间□20xx年12月15日——20xx年12月25日

宣传策划实施流程：

- 1、一月前市场苹果价格调查，预定苹果。
- 2、平安夜一周口头或发宣传单宣传。
- 3、平安夜前二天摆点对苹果进行营销。
- 4、活动前期悬挂横幅，提高宣传力度，给同学们更多视觉冲击。

XXX

以价格分类：

产品名称分类：

平安夜送礼传情服务

圣诞节送礼传情服务户（这个环节是关键，能否赚钱就看这一步）。在圣诞节当天，打扮成圣诞老人，按照客户的需要把礼物送到指定的人手中！当中还可以自己策划一些更浪漫有新意的插曲和送礼方式！然后收取一定的服务费！比如一些女生，以这样的方式收到礼物的时候，一定会比本人亲手送到更有惊喜和有神秘感！

注：【服务型】也同样适用于平安夜送礼活动圣诞节卖品。

比如圣诞树、圣诞老人玩偶、圣诞袜子、圣诞帽、圣诞小饰品之类的商品。

圣诞节活动

圣诞节前一日为祈愿卡推出日，推出方式，在校园内的一些小公园内的树枝、花园、教室的角落、课桌内等较隐蔽的地方藏放祈愿卡。推出日之后的圣诞节为惊喜日，可供知道活动的同学进行祈愿卡的寻找。祈愿卡的内容：建议做成彩蛋式样，椭圆形卡片，与圣诞节有个呼应。圣诞彩蛋也可做活动主题进行宣传。该卡片可刊登结盟期商家的广告信息，例如：某卡片上有某学校周边一家饭店的信息，上面内容大致为：凡持此卡片上门就餐者享受8折优惠。还有其他的商家也可做其他类别的广告信息刊登。当然也可以自己采购一批小礼物，做为礼物兑换卡。先到先得即可。

该彩蛋其实亦是一个广告载体，我们卖的就是广告服务，具体收费大家可以按张，一张彩蛋卡多少钱等等。

XXX

家庭活动策划方案篇四

特邀中心校及中小学领导、幼儿园全体教师、幼儿及家长。

圣诞大家乐活动目标：

- 1、让宝宝感受西方圣诞节的节日气氛，了解不同国家的节日，风俗习惯。
- 2、通过开展圣诞亲子同乐活动，让幼儿与家长一起体验庆圣诞迎新年的快乐，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。培养幼儿参加体育运动的兴趣，亲身体会体育活动的魅力。

- 1、装扮圣诞树、布置有圣诞气氛的活动场地。
- 2、给幼儿的圣诞礼物、抽奖箱、写好幼儿名字的纸条。
- 3、安排好家长与孩子参加运动会的项目及所需材料。活动过程：

一、开幕式：

尊敬的各位领导、各位家长、老师和小朋友们：

大家上午好！当凛冽的寒风呼呼的吹来；当圣诞老人满载幸福的讯息光临人世间；又一年即将在此画上圆满的句号。崭新的一年也即将为我们播撒新的希望！首先非常感谢各位领导从百忙中抽出时间出席我们幼儿园主办的这次亲子活动，下面我来介绍一下今天的特邀领导们：

中心校三位副校长，中心小学三位主任。

下面有请年轻有为的滕校长为我们讲话，大家欢迎！

今天，各位家长能冒着严寒来参加这次活动，这体现出您对孩子成长的关心和重视，以及对幼儿园工作的支持，以往我们可爱的家长们对幼儿园的工作也给予过很多的帮助，在此我代表幼儿园的全体人员对你们的支持和帮助表示衷心的感谢！

这次我们举行的这个亲子活动，主要的目的是增进亲子间的感情，增强孩子的竞争意识，激发孩子们的荣誉感。我们本次活动重在参与，希望大家能积极参加每一个游戏活动。

接下来有请主持人入场。

二、亲子活动开始

主持人：尊敬的各位领导、老师、家长、小朋友们：大家好！

咏怀着对新年的美好祝愿，我们为即将到来的圣诞节欢聚一堂，共同奏响雪白的圣诞之歌。

1、首先请欣赏开场舞《小苹果》

孩子们的表演精彩吗？让我们再次以热烈的掌声谢谢我们可爱的孩子们。相信在接下来的时间里，小朋友们可以做的更棒！

圣诞节是西方传统节日，在每年的12月25日。在这个传统节日里人们用彩灯、金箔、花环、饰品、糖果条等装扮圣诞树。现如今，圣诞老人是圣诞节活动中最受欢迎的人物。西方儿童在圣诞夜临睡之前，要在壁炉前或枕头旁放上一只袜子，等候圣诞老人在他们入睡后把礼物放在袜子内。在西方，扮演圣诞老人也是一种习俗。有请圣诞老人。

2、圣诞老爷爷每年都会骑着驯鹿来送礼物给小朋友们！我们的圣诞礼物已经被提前送到了，现在有请（滕校长）为我们

抽出今天的第一批幸运宝宝。让我们一起分享这幸运快乐的时光吧。（音乐起）

3、大一班亲子活动开始。

4、因为圣诞，让我们收藏无尽的祝福。请欣赏大二班小朋友为我们带来的《小鸡小鸡》

5、再一次激动人心的时刻来了！现在我们即将揭晓的是第二批幸运宝宝名单，有请（张园长）为我们抽出今天的第二批幸运宝宝。让我们一起分享这幸运快乐的时光吧。（音乐起）

6、我们的小朋友，他们都是可爱的精灵，每个人都有属于自己的风采。下面让我们一起为中班的宝宝和家长们加油吧！

8、又到激动人心的时刻了！现在我们即将揭晓的是第三批幸运宝宝名单，有请（一名家长）为我们抽出今天的第一批幸运宝宝。让我们一起分享这幸运快乐的时光吧。（音乐起）

9、我们的小宝贝表现的这么棒。爸爸妈妈们一起鼓励一下我们的小宝贝。一起来为大二班的小朋友加油吧。

10、我们将欢乐分解：为圣诞，为新年，为我们。请欣赏中班小朋友带来的舞蹈《小星星》《相亲相爱一家人》。

11、时间匆匆，我们来不及回首却早已被推着向前走，不管我们今年新增添了哪些新愿望，总有一些愿望是我们每年必许的：希望家人身体健康、希望自己的事业、学习更上一层楼、希望……哪些愿望是你始终未曾变化的期许？快来许下你的愿望吧！请小朋友们到圣诞树前面来许愿。（顺序：大一班、大二班、中班，由本班老师带领一起许愿）

圣诞大家乐亲子活动到此结束，感谢大家的支持和参与，谢谢大家！

家庭活动策划方案篇五

愿快乐永远跟随着您！

(mayhappinessfollowwhereveryougo)

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息，三德大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个祥和的平安夜；也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜…。我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物，一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢！

对外宣传、场景布置等：

1、活动起始时间xx年12月24日晚20：00——00：18

2、灯光道具进场下午两点以后

3、演员进场下午六点半陆续进场

1□x大酒店豪华宴会厅

2□x大酒店西餐厅(萨克斯手临时串场点)

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调换色回光做侧光。

4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。

5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。

6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到视觉效果。

五、平安夜活动演出程序：

1、(20：00)活动开始

活动从晚上20：00开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

2、(20：15)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。

3、(20：25)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)

4、(20：40)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。

5、(20：55)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互

动。

6、(21: 15)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。

7、(21: 35)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。

8、(21: 45)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。

9、(21: 55)杂技表演

10、(22: 05)爱心节目——“特别公益活动”(根据单位领导意见可选)

投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞……(现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞)

主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22：25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖鼓励一下。)

12、(22：45)杂技表演

13、(22：55)游戏

14、(23：15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23：25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23：40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

17、(23：59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“x大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”

经典颂歌，由x员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌！

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。圣诞快乐——

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场

1、舞台灯光、舞台音响设备x元

4只575w的摇头灯

2只追光灯

带点歌系统的音响一套(4只音箱)

(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机雪花机干冰机

唱歌或放dvd用的投影仪

8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等) x 元

道具费用 x 元

冷烟火抽奖箱做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用 $\square x$ 元